

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍：

1. 本公司主要營業項目

- | | | |
|----------------------------|--|-----------------------------|
| (1) F203020 菸酒零售業。 | (16) JZ99030 攝影業。 | (30) F401161 菸類輸入業。 |
| (2) F206020 日常用品零售業。 | (17) F204110 布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品零售業。 | (31) F401171 酒類輸入業。 |
| (3) F203010 食品什貨、飲料零售業。 | (18) A102060 糧商業。 | (32) 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。 |
| (4) F208040 化粧品零售業。 | (19) F213010 電器零售業。 | (33) F301010 百貨公司業。 |
| (5) F399990 其他綜合零售業。 | (20) F208031 醫療器材零售業。 | (34) F301020 超級市場業。 |
| (6) IZ01010 影印業。 | (21) F205040 家具、寢具、廚房器具、裝設品零售業。 | (35) F399010 便利商店業。 |
| (7) F201070 花卉零售業。 | (22) F207030 清潔用品零售業。 | (36) F501030 飲料店業。 |
| (8) F209060 文教、樂器、育樂用品零售業。 | (23) F401010 國際貿易業。 | (37) F501060 餐館業。 |
| (9) JE01010 租賃業。 | (24) JA01010 汽車修理業。 | (38) G902011 第二類電信事業。 |
| (10) IE01010 電信業務門號代辦業。 | (25) F214030 汽、機車零件配備零售業。 | (39) I301010 資訊軟體服務業。 |
| (11) I401010 一般廣告服務業。 | (26) G202010 停車場經營業。 | (40) I301030 電子資訊供應服務業。 |
| (12) F207050 肥料零售業。 | (27) IZ14011 公益彩券代理業。 | (41) F206010 五金零售業。 |
| (13) F210010 鐘錶零售業。 | (28) JZ99050 仲介服務業。 | (42) F212011 加油站業。 |
| (14) F210020 眼鏡零售業。 | (29) IZ99990 其他工商服務業（代理招生簡章、報名表、代售門
票、接受他人委託代收物品、接受事業機構委託收費）。 | (43) F212050 石油製品零售業。 |
| (15) F216010 照相器材零售業。 | | (44) JA01990 其他汽車服務業。 |

2. 最近二年度主要商品銷售金額與比例

單位：新台幣仟元

主要商品類別	銷售金額與比例			
	2007年度		2008年度	
	銷售金額	銷售比例	銷售金額	銷售比例
食品服務類	12,760,107	12.90%	13,590,416	13.80%
出版品類	14,154,817	14.31%	13,383,606	13.59%
飲料類	33,789,556	34.16%	34,350,269	34.88%
非食品類	26,360,997	26.65%	25,073,333	25.46%
一般食品類	11,612,687	11.74%	11,857,146	12.04%
其他類	237,398	0.24%	226,507	0.22%
銷貨收入	98,915,562	100.00%	98,481,277	100.00%
銷貨折讓	-30,185		-44,208	
銷貨收入淨額	98,885,377		98,437,069	
其他營業收入	3,478,464		3,754,189	
營業收入總額	102,363,841		102,191,258	

3. 公司目前之商品（服務）項目及計劃開發之新商品（服務）

統一超商在2008年邁入30週年的里程碑，透過「Always OPEN」的主張，建構統一流通集團優質服務的品牌形象，獲得消費者心目中理想品牌第一名的榮耀。

在 LOHAS 簡單新生活的趨勢下，持續以無添加的健康概念，推出各式輕食商品，並獲得好評；同時響應政府推動節能減碳政策，ibon 便利生活站推出計程車叫車服務，讓消費者在安心、放心享受 7-ELEVEN 便利的同時，也為地球盡一份心力。

在物價飛漲的時代，推動一系列的「陪消費者渡過難關」行銷方案，創造銷售佳績，也提昇顧客對 7-ELEVEN 的好感度；尤其在「餐餐 i-cash」的推出，大幅提昇鮮食商品的成長，有效創造差異化優勢與競爭力。

「CITY CAFÉ」在 2008 年達到鋪機 2,500 店的新里程碑，累計至今，已有超過 5,000 萬人次享用過 CITY CAFÉ，7-ELEVEN 成為台灣最大、最便利的咖啡館。在顧客追求價格合理且具有質感的商品及服務之趨勢下，CITY CAFÉ 在下一階段期望能更加豐富品牌內涵，結合一般民眾喜愛的休閒娛樂，讓 CITY CAFÉ 豐富城市生活，並成為民眾生活風格的一部份。

「思樂冰」在 2006 年重返台灣冰飲市場之後，每年約有一億杯的銷售佳績，成為全球暢銷前三名的國家之一，也因此成為亞洲第一個首度引進「思樂奇諾 SLURPuccino」，配合季節性推出新口味和新吃法，強調可享受任意組合的樂趣；並結合年輕人話題，強調流行、前衛、令人嚮往的行事風格，讓年輕族群覺得思樂冰是讓人出乎意料既有趣的產品。

展望 2009 年，我們將持續深耕鮮食商品經營，讓消費者吃出美味與健康；同時發揮採購規模，擴大引進國際良品，讓台灣民眾可用實惠的價格，同步享受各國優質商品；並且與顧客生活融合在一起，持續推出 i-bon 創新服務，以成為消費者的社區服務中心為目標。

（二）總體經濟及產業概況

總體經濟環境分析

2008 年受全球經濟不景氣及次級房貸風暴影響下，消費者信心低落，影響民間支出。消費者信心指數於 2008 年較前一年衰退 13.45 點，經濟成長率亦較 2007 年衰退 3.83%。對於 2009 年的景氣走勢，多數專家仍維持保守的態度。

產業概況說明

2008 年整體零售業營業額為 3 兆 2,254 億元，較 2007 年衰退 1.47%。綜合商品零售業營業額為 7,928 億元，較 2007 年成長 2.74%。其中，連鎖式便利商店業方面，整體營業額為 2,004 億元，雖較 2007 年成長 1.18%，但若扣除物價變動指數，整體數值均為負成長。產業競爭在產業界線模糊下逐漸提高，面對外在環境的不景氣、消費趨於保守及經營成本的增加下，各產業將面臨嚴峻的挑戰。面對大環境的不景氣，統一超商將持續秉持創新的精神，開發高附加價值的產品與服務，滿足顧客需求，提升經營績效。

2008 年底連鎖式便利商店產業主要經營業者的店數分佈如下：

	統一超商	全家	萊爾富	OK	合計
總店數	4,800	2,324	1,244	826	9,194

(三) 技術及研發概況

7-ELEVEN 以提供生活上最便利服務為宗旨，為讓消費者的生活與科技能夠結合，亦能享受 7-ELEVEN 的便利性，在 2008 年推出多項創新的服務：

1. ibon 便利生活站服務更多元

ibon 多媒體事務機，增加計程車叫車服務、數位儲值服務和黑貓宅急便託運單列印服務等功能，結合原先購票、紅利兌換、繳費及行動辦公室等眾多功能，讓 7-ELEVEN 的服務更多元，2008 年底已鋪機超過 4,600 台。

2. 導入 ETC 服務

新增加欠費補單、車上機販售等項目，提供消費者從申購、加值到補單繳費的完整服務，擴大與其他便利商店的競爭優勢。

3. icash 紅利點數

延續購物不必帶零錢的新生活潮流外，2008 年推出消費紅利點數機制，增加 icash 卡的價值感，並提升消費者的使用率，以強化消費者對 7-ELEVEN 的忠誠度。

4. 預購商品 A 店訂貨，他店取貨

提供顧客不受區域空間限制的便利服務，率先推出預購年菜、指定門市取貨的訂購方式，充分滿足顧客需求，並增加門市年菜推廣之競爭力與商機。

5. 開設自助式加油站

看好未來便利商店與加油站複合經營的發展前景，推出「7-ELEVEN 自助加油站」，結合加油站區、便利商店的複合經營模式，採全自助式加油服務，更呼應國際光電建築趨勢，將太陽能、風力發電等再生能源概念融入站體設計，展現 LOHAS 建築精神。

6. 搶攻宅經濟趨勢，導入數位儲值系統

看好線上遊戲的市場需求及未來發展，7-ELEVEN 導入線上遊戲「遠端數位儲值」系統，架構過去通路所無法提供的人性化、數位化儲值平台，提供的功能具有一卡號對應多遊戲、多線上娛樂的便利性，消費者可任意儲值、自行決定金額，此種高自由度、便利化的線上點數儲值購買模式，將可引領潮流、並走向更易親近的數位生活時代，成為遊戲族群儲值的新選擇。

7. 本公司於 2008 年度相關系統之研發費用為 139,576 仟元。截至 2009 年 3 月 31 日，系統相關研發費用支出為 6,470 仟元。

(四) 長、短期業務發展計劃

1. 短期業務發展計劃

- (1) 落實控制成本，提昇單店效益。
- (2) 擴大差異化優勢，提昇來客數。
- (3) 持續業務流程改革，強化集團資源整合。

2. 長期業務發展計劃

- (1) 提昇單店經營效益。
- (2) 提昇毛利率。
- (3) 建立加盟店永續經營模式。
- (4) 加速人才培育，持續人資體系變革。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析：

1. 主要商品、服務之銷售（提供）地區：

統一超商以成為「社區服務中心」為目標，不斷追求提昇消費者生活上的便利性，從 ATM、代收、預購、ibon 等創新服務，到自有品牌、國際良品、關東煮、御飯糰等高價值感商品的推出，一直朝向成為消費者的生活中心、引領新優質生活型態的方向而努力。秉持著「只要有顧客需求的地方就有 7-ELEVEN」的理念，統一超商的服務範圍已包括：台灣本島、澎湖、金門、馬祖、綠島等。

2. 市場未來之供需狀況與成長性：

- (1) 截至 2008 年底，以店數為基準，統一超商在連鎖式便利商店業之佔有率為 52.2%，居業界領導地位，亦為消費者心目中第一品牌。未來將以穩定獲利為優先考量，並保持市場之市佔率。
- (2) 台灣便利商店產業在 2008 年的營收成長率 1.18%，低於整體綜合商品零售業之成長性，為近九年來成長率新低，主要原因在於受到經濟不景氣影響，消費者改變消費模式所致。未來，統一超商將積極調整產品組合，開發差異化自有品牌商品，並持續導入創新便利的顧客服務，為公司創造穩定的成長動能。

3. 競爭利基：

儘管台灣便利商店產業競爭激烈，但只要能善用本身優勢，掌握顧客需求，必定能在產業中脫穎而出。我們的主要競爭優勢如下：

- (1) 企業形象佳與品牌知名度高。
- (2) 通路規模優勢有利於商品開發、議價與銷售。
- (3) 強大的資訊系統平台及穩固的基礎建設，可創造更多商機。
- (4) 具備因應消費型態變化之創新商品研發與服務開發的能力。

4. 發展遠景之有利與不利因素與因應對策：

(1) 有利因素：

- 家庭結構改變（未婚、晚婚、小家庭），外食人口增加。
- 消費者對 LOHAS 之意識增加，帶動 LOHAS 商機。
- 逐步開放大陸觀光客來台。
- 人口高齡化、少子化及不婚化，帶動寵物市場及高齡化市場商機崛起。

(2) 不利因素：

- 便利商店超過 9,000 家，市場逐漸飽和。
- 產業界限模糊，競爭越趨激烈。
- 法令影響和公用事業費率提高，增加整體經營成本。
- 物價上揚使實質所得下滑，導致消費行為保守。
- 主力客層移往海外，影響整體消費力道。

(3) 因應的對策：

面對未來挑戰，統一超商將不斷追求創新變革，滿足消費者生活之所需，並積極提昇集團經營之綜效；針對產品面，確實控管產品品質，依消費者需求調整產品結構，並提供優質服務水準，以確保消費者食用的安心及提昇使用的便利性。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程：

1. 重要用途：一般民生用品。
2. 產製過程：無。

(三) 主要原料之供應狀況：無。

(四) 最近二年度任一年度中曾占進（銷）貨淨額百分之十以上之客戶資訊：

1. 最近二年度占銷貨淨額百分之十以上之客戶名單：

本公司為門市零售買賣業，商品主要銷售對象皆為不特定之消費大眾。

2. 最近二年度占進貨淨額百分之十以上之客戶名單：

(1) 進貨占進貨淨額百分之十以上客戶之名單：

單位：新台幣仟元

年度別	2007年度		2008年度	
	金額	佔全年度進貨淨額比例	金額	佔全年度進貨淨額比例
捷盟行銷(股)公司	40,396,485	57%	39,781,705	57%
統昶行銷(股)公司	16,014,350	23%	16,509,427	24%
大智通文化行銷(股)公司	8,254,575	12%	8,092,490	12%

(2) 主要增減變動原因：進貨金額增減係因門市營收波動所致。

(五) 最近二年度生產量值：無。

(六) 最近二年度銷售量值：

單位：新台幣仟元

年度	2007年度	2008年度
	內銷	內銷
銷售值	值	
主要商品	值	
食品服務類	12,760,107	13,590,416
出版品類	14,154,817	13,383,606
飲料類	33,789,556	34,350,269
非食品類	26,360,997	25,073,333
一般食品類	11,612,687	11,857,146
其他類	237,398	226,507
銷貨收入合計	98,915,562	98,481,277

註：產品全部為內銷，銷售全數以值表示

三、從業員工資料：

年度	2007年度	2008年度	當年度截至2009年4月24日
員工人數	門市人員	2,864	2,439
	管理人員	1,776	1,772
	臨時僱員	3,004	1,850
	合計	7,644	6,061
平均年歲	28歲	29歲	30歲
平均服務年資	4.8	6.0	6.4
學歷分佈比率(%)	博士	—	—
	碩士	4.7	3.5
	大專	48	48
	高中	43.9	44.5
	高中以下	3.5	4

四、環保支出資訊：

(一) 環境會計 (綠色會計)：

統一超商對環境保護之推動一向不遺餘力。舉凡節能省源、無添加之商品開發、環境清潔之維持及樂活 (LOHAS) 的新健康與環保生活理念之推廣，都是我們多年來不斷努力的方向。近年來，我們更擴大為對企業社會責任 (CSR) 之付出與努力，持續對社會做更多的貢獻。運用綠色會計制度，我們將這些資訊轉化為財務數據具體呈現。

透過綠色會計制度，我們把總部及門市之各類環境相關項目區分為：商品、門市、配送、辦公室管理費用、內部環境教育、社會貢獻等六大類統計項目，並整理為環境支出統計表 (如下表)。統一超商 2008 年於環境保護上之各項資產投資及費用支出合計有 629,812,364 元，主要包括：(1) 門市環境清潔、綠化美化及廢棄物處理支出，共計 1 億 9,505 萬元；(2) 綠色採購添加回收料紙張之費用支出 6,200 萬元；(3) 商品環保包材之採購支出為 1 億 302 萬元；(4) 延長設備使用年限之投資與費用支出共計 6,584 萬元。其他持續推動的政策，包括：廚餘回收、食品無添加、無紙化環境、門市能源節約與社會環保公益等。

(二) 環境支出概況：

1. 環境支出統計表

單位：新台幣元

分類	項目	內容	效果及資源有效利用 (量) / 溫室氣體減量	投資	費用	合計	
商品	對於商品之生產、採購及銷售，考量安全性及環境影響	採購紙製便當盒及其他環保包材 - PLA 思樂冰杯 / 沙拉盒	資源的節約		103,017,453	142,364,323	
		商品環境及一般商品檢驗	人體健康的保護		15,012,939		
	針對特定項目之鮮食商品，不使用防腐劑、不含味精並且也顧慮到殘留農藥	鮮食商品檢驗	人體健康的保護		5,421,782		
	符合廢棄物清理及資源回收再利用法規，進行包裝容器回收清除以及食品廢棄物回收再生處理	資源回收處理	2008 年共執行廚餘回收工作 3,220 趟次，過期鮮食回收 668 店：732 噸		18,912,149		
門市	實施能源節約	購置能源節約設備 - 省電器 183 店、變頻式冷氣 410 店、施作隔熱紙工程、施作開放式冰箱熱源外移工程、冷氣定溫 26°C 4,500 店、鎢絲燈泡改省電燈泡 4,500 店、騎樓及招牌燈點亮時間縮減計畫	節省能源	46,375,000	7,440,658	393,625,286	
	清潔、廢棄物處理以及實施資源回收	門市環境清潔、綠化美化及廢棄物處理	維護乾淨的環境		195,047,783		
	延長設備、建材等使用壽命	導入鋼製櫃檯 386 店及其他環保性設備整修再利用	減少砍伐 1,930 棵樹並減少資源浪費	34,740,000	31,104,410		
	綠色採購	門市插卡導入環保石頭紙，減少排放 1,406 公斤的二氧化碳	減少二氧化碳排放量，淨化空氣				3,820,027
		City CAFÉ 木質調棒省材，少用木頭材料 40%，少用紙張 20%	減少樹木砍伐				10,500,000
		發票紙張加入 15% 回收料，減少用紙 127.65 公噸	減少樹木砍伐				61,998,008
		清境商場光電光熱系統，東山商場太陽能光電系統	減少二氧化碳排放量，淨化空氣	2,599,400	-		
配送	提升裝載效率、縮短配送時間、配送距離，減低對環境衝擊	實施麵包及鮮食二配制	減少配送的負荷 - 每趟次減少工時 1.5 小時		638,000	1,493,572	
		物流配送車輛之溫室氣體減量及回收環保冷媒	減少配送的負荷 - 減少 3.5 公噸 CO2、採購 207 公斤環保冷媒		103,500		
	實施逆物流回收 (資源回收業務)	門市逆物流回收作業之人力及設備投入	減少廢棄物		752,072		

分類	項目	內容	效果及資源有效利用 (量) / 溫室氣體減量	投資	費用	合計
辦公室管理費用	廢棄物處理，實施資源回收以及環境維護	辦公室環境清潔、綠化美化及廢棄物處理	維護乾淨的環境及資源回收－寶特瓶 4,967 公斤、紙類 52,883 公斤、鐵鋁罐 1,308 公斤		12,166,805	41,507,109
	無紙化環境的促進	設置及維護溝通平台、人力資源系統及電子報	減少廢棄物 (減少使用約 33 箱薪資條、4.5 箱勞健保收據)		25,565,870	
	環境管理體制的維持	環保推動功能的人事費	維持及促進環境管理體制		3,774,434	
內部環境教育	環境保護宣導教育	宣導各類環境教育及舉辦清掃學會	實施員工的環境教育		442,721	442,721
社會貢獻	對外宣傳環境資訊	各類回收教育 / 綠色用品宣導及赴日宣傳清掃學習會	對外宣傳環境資訊		2,892,533	50,379,353
	舉辦或參與環保及社會公益活動	舉辦 7-ELEVEN 深度清掃活動及 clean up the world 活動共 21,468 人次參加	清掃 20,774 公斤垃圾		1,218,811	
		綠色基金植樹活動	推廣環境教育		258,940	
		宣導樂活 LOHAS 活動及舉辦 Simple Life 音樂節活動	推廣環境教育		13,434,773	
		舉辦 CSR 之各類公益活動	擔負企業社會責任		19,584,296	
	贊助推對環保相關團體	推廣環境教育		12,990,000		
合計				83,714,400	546,097,964	629,812,364

2.2008年度及2009年截至3月31日止，本公司部分營業門市因違反噪音管制法及廢棄物處理法，經其縣市環保機關罰款分別為844,772元及239,429元。改善措施：本公司業已要求各營業門市確實改善，並對各門市加強宣導相關規定。

(三) 主要環保投資之效益展現：

1. 主要環保設備節能省源效益展現：

(1) 實施冷氣定溫 26°C

共 4,500 家門市導入，設備投資 7,000,000 元；共節省電力 66.6 萬度電 / 月。

(2) 鎢絲燈泡改省電燈泡作業

共 4,500 家門市，全間店燈泡導入省電燈泡，設備投資 900,000 元；共節省電力 11.25 萬度電 / 月。

(3) 新開店變頻冷氣導入

導入 410 家門市，設備投資 150,000 元；節電度數達 16.4 萬度 / 月；全年節省電數達 196.8 萬度。

(4) 導入省電器

導入 183 家門市，設備投資 13,725,000 元；節電度數達 12.35 萬度 / 月；全年節省電數達 148.2 萬度。

(5) 2008 年 7 月～ 8 月份進行賣場、騎樓減燈及吊燈與騎樓燈白天不點亮

點亮時間由 24 小時調整為 18:00～06:00，每日減少 12 小時用電；單店節電 550 度 / 月 / 店，導入 4,100 店，投資計 24,600,000 元；全公司全年可節電約 451 萬度電。

(6) 2008 年 1 月～ 4 月份及 2008 年 12 月份進行思樂冰機淡季停機

單店節電 576 度 / 月 / 店，導入 1,068 店；全公司全年可節電約 307.6 萬度電。

- (7) 2008年1月～4月份及2008年12月份進行思樂冰機淡季休眠每日6小時
販售時間由24小時調整為06:00～24:00(執行休眠時間為00:00～06:00),每日減少6小時用電;單店節電144度/月/店,導入4,468店;全公司全年可節約321.7萬度電。
- (8) 導入鋼製櫃檯
導入386家門市,設備投資34,740,000萬元,減少砍伐樹木1,930棵;原櫃檯採木製,需砍伐樹木外,使用年限較短,並且無法回收再利用。鋼製櫃檯,使用年限長,並且可回收再利用。
- (9) 賣場及騎樓照明系統導入32W日光燈具
導入380家門市,計節電460度電/月/店;共節省17.48萬度電/月;門市原採36W日光燈,現採32W日光燈較36W燈省7W/小時/盞。

2. 消費者食品安全保護：

為確保消費者食的安全且使消費者安心,並為消費者健康把關,針對每項鮮食產品上市前進行不含防腐劑、微生物及包材的嚴格檢驗。2008年共投入檢驗費5,421,782元;共有326項鮮食產品無添加防腐劑。

(四) 因應歐盟環保指令 (RoHS) 之相關資訊：

本公司與各子公司的產品均無直、間接外銷歐洲或無涉及歐盟環保指令 (RoHS) 相關規範。

五、勞資關係：

(一) 福利健全

1. 整合集團人事制度與人資系統：

統一超商與所屬關係企業,共同進行各項人資制度的整合與修訂,健全集團人才庫與職涯規劃制度,為集團建立內部人才發展公平、合理的環境。

2. 完善的員工福利措施：

本公司於1987年12月21日奉台北市政府社會局(76)北市社二字第58459號函成立職工福利委員會,由勞資雙方推舉委員,定期舉辦各項活動,並辦理員工健康檢查及在職進修補助等各項福利措施。

統一超商提供之福利措施包含自選式福利、資深員工出國旅遊、員工健康檢查、員工福儲信託、社團補助、圖書中心、優惠購物活動、結婚喪葬補助、支薪陪產假、女性員工宿舍、員工團體保險、員工旅遊及職工福利委員會各項優惠補助等多項優質福利措施,以滿足員工之需求。

3. 整合集團資源之教育訓練體系：

統一超商成立PCSC學習中心,發展共通性流通管理訓練課程,並提供轉投資事業相關的教育訓練協助,以充分運用集團訓練經費及資源,達成人才培育的最大效果。另一方面,積極運用數位學習系統,讓員工清楚掌握個人學習路徑;同時結合線上課程、線上測驗、教室演練與上傳學習報告等多種學習方式,進一步擴大培訓效益;並且利用數位學習系統,整合各事業體流

通 Know-How,達到技能傳承與集團內知識共享的目的。

4. 提供內部創業機會：

鼓勵員工加入委託加盟行列,並給予各項優惠,以期員工與公司一同成長。

5. 安全和諧的工作環境：

統一超商提供員工安全及兩性互動和諧的工作環境,並訂有相關「危機處理作業辦法」。除此之外,統一超商定期檢測室內空氣品質、水質、照明度及定期清潔消毒工作場所等,以創造優質工作環境。另外,為了保障員工身體健康及工作安全,每位員工自到職日起,即加保團體意外險、壽險、醫療險,並提供健康檢查補助。

6. 退休制度：

(1) 勞動基準法舊制退休辦法：

本公司於2007年1月29日修訂員工退休辦法,適用所有正式聘僱之職工。依該辦法規定,年資之計算係自受僱日起算,每位員工15年以內(含)之服務年資每滿一年給予兩個基數;第十六年起每增滿一年給予一個基數之退休金。不足一年之年資,未滿半年者以半年計,滿半年以一年計,最高基數以45個基數計算。員工退休金之支付係根據服務年資及其核准退休時一個月平均工資計算(平均工資之計算依勞動基準法有關規定辦理)。

(2) 調任同仁舊制年資退休金保障辦法：

- 統一超商流通集團關係企業和統一企業集團成員互調,人員年資照計。
- 關係企業間之退休金分擔,依調任員工任職各關係企業之工作年資比例計算。

(3) 勞工退休金條例(新制)：

自2005年7月1日起本公司配合勞工退休金條例實施,適用所有聘僱員工,依規定由員工依照個人意願,選擇勞動基準法公司退休辦法同(1)或勞工退休金新制;選擇勞動基準法公司退休辦法後五年內仍可選擇勞工退休金新制。依照勞工退休金條例規定,提繳方式以員工每月依勞工退休金提繳工資分級表,按月提撥6%退休金至勞保局個人帳戶內。

(二) 勞資關係：

1. 暢通的溝通管道：

除於總部設立聯合服務中心及E-MAIL信箱協助解答員工問題外,更於內部網站成立同仁線上討論區,以提供員工在工作及生活上之溝通與意見交流的橋樑。

2. 人事制度：

本公司訂有員工手冊、獎懲及激勵辦法,設有委員會執行相關作業,更訂定員工自律公約,以明確規範員工行為與操守。

本公司之員工自律公約,針對員工行為、品德與倫理操守要求事項如下：

- 員工不得營私舞弊、挪用或虧欠公款、涉及各項非法行為、違反各種契約、損壞公物與損害公司名譽等行為。
- 員工不得以性要求、具性意味或性別歧視之言語、行為,對他人造成侵犯、影響其工作表

現或作為勞務契約成立、報酬、考績、升遷降調、獎懲之交換條件。

- (3) 員工不得送禮或宴請上司，上司得以慰勞部屬辛勞致贈物品或宴請下屬。
- (4) 員工不得與業務相關廠商或個人，做非公務行為之金錢交易活動。
- (5) 員工不得向業務相關廠商或個人索取任何利益。
- (6) 員工不得擅自以公司名義對外做發表、陳述、展示之行為。
- (7) 員工對本身承辦之業務負有保密之責，且絕不協助任何與公司利益相左、處於競爭狀態之企業或個人，知悉公司業務機密。
- (8) 員工之出勤與各項行為規範，需符合人事彙編之規定。

3. 勞資協商情形：

統一超商一向視員工為公司最大資產，並努力將公司未來願景與同仁的發展目標相結合，因此長年以來勞資雙方互動良好，勞資關係和諧。

4. 勞資糾紛所遭受之損失：

本公司提供員工完善福利制度與優良工作環境，且設置暢通溝通管道，故不至於產生重大勞資糾紛並導致重大損失。

六、重要契約：

2009年4月24日

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
區域授權合約	美國7-ELEVEN, INC.	2000.07.20 ~ 永久契約	1. 契約期間內，美國7-ELEVEN, INC. 授與本公司單獨於授權區域內關於「超級商店」之特別經營權，並使用有關7-ELEVEN系統、商號、營業秘密、商標及服務標準之權利。 2. 本公司每月須給付權利金予美國7-ELEVEN。	應盡最大能力，管理及擴展在授權領域內經營「超級商店」之義務。並不得於授權領域外依本約從事超級商店之經營業務，或本約終止後一年內在任任何領域從事超商之經營。
長期借款合同	兆豐國際商業銀行／東方匯理銀行／匯豐銀行／中國信託商業銀行／台北富邦銀行／三菱東京日聯銀行／三井住友銀行／瑞穗實業銀行／加拿大豐業銀行／華南商業銀行／台灣土地銀行	2007.09.28 ~ 2010.09.28	70億元聯合信用貸款。	依據經過會計師查核簽證之年度及半年度合併報表，計算下列三項財務比率限制。 1. 金融負債≤100% [(中長期暨短期銀行借款(含一年或一營業週期內到期之長期負債) + 短期票券餘額 + 國內外公司債(含可轉換公司債)) / 有形淨值] 2. 利息保障倍≥5 [(稅前淨利 + 利息 + 折舊 + 攤銷) / 利息費用] 3. 有形淨值≥新台幣 150 億元。【淨值 - 無形資產】
長期保證合約	兆豐國際商業銀行	2008.01.26 ~ 2010.01.25	9億元信用貸款。	無
長期保證合約	台新國際商業銀行	2009.01.05 ~ 2012.01.05	5億元信用貸款。	無
長期借款合同	中國信託商業銀行	2009.02.17 ~ 2011.05.17	16億元信用貸款。	無
長期借款合同	國泰世華商業銀行	2007.08.30 ~ 2010.08.30	6億元信用貸款。	無
長期借款合同	彰化銀行	2008.01.04 ~ 2010.02.28	5億元信用貸款。	無
長期借款合同	華南商業銀行	2008.03.28 ~ 2010.03.28	5億元信用貸款。	無
長期借款合同	玉山銀行	2008.10.07 ~ 2010.10.07	3億元信用貸款。	無
長期借款合同	台北富邦銀行	2007.07.20 ~ 2010.06.19	5億元信用貸款。	無
長期借款合同	臺灣銀行	2009.02.09 ~ 2011.02.09	3億元信用貸款。	無
長期借款合同	瑞穗銀行	2008.10.27 ~ 2010.10.27	5億元信用貸款。	無
長期借款合同	永豐商業銀行	2008.06.30 ~ 2011.06.30	5億元信用貸款。	無