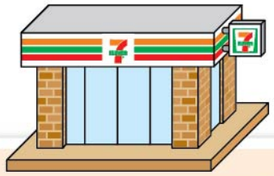
情報 Information System

先進的な情報システムにより、確実に商圏の特性と消費ニーズを把握

Sophisticated information system captures accurate data about business districts and consumer needs



セブンイレブン次世代サービス
情報システム
7-ELEVEN Second Generation
Information System

物 流 センター
Distribution Center

商品配送
Product delivery

価格情報
Pricing data

販売情報、仕入情報
sales data, purchasing data

レジスター Cash register　店舗端末 Store computer　PDA

販売情報
Sales data

発注情報、検品情報
order data, receiving data

セブンイレブン店舗
- 店舗のパソコンから販売情報の発信と各情報の受信を行う。
- PDAはWAP無線転送を通して発注、検品、情報のダウロードを行う。

7-ELEVEN store
- Store computers transmit sales information and receive all incoming information.
- PDA transmits information via WAP to place order, check and accept orders, as well as to download data.

注文資料、販売情報
Order information, sales data

商品配送
Product delivery

物流
Logistics

情報流
Information flow

ADSLを通し、店のデータを素早く情報処理センターに送信し、また発注内容を各地の物流センターに送付

Store computers transmit information to data processing centers meanwhile pass the orders to local distribution centers through ADSL transmission.

商品資料、販売情報、天気情報、マルチメディア情報
Product information, sales data, weather reports, multimedia information

情 報 処 理 センター
InformationProcessing Center

Order details, sales data

発注資料、販売情報

Order information, sales data

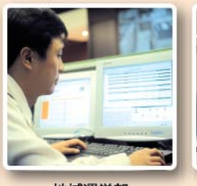
発注資料、販売情報

商品資料、販売情報
Product information, sales data

単品分析情報、発注資料
Merchandise analysis, Order details

発注資料、販売情報
Order information, sales data

サプライヤー本部
Headquarters



セブンイレブン本部
- 商品資料入力及びメンテナンス
- 販売情報、顧客資料分析

7-ELEVEN Headquarters
- Input and maintenance of product data
- Analysis of sales data and consumer information

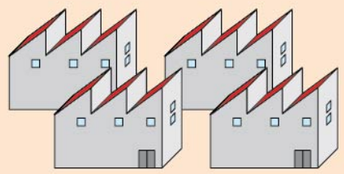
地域運営部
- エリア店舗運営管理
- 店舗帳簿監査

Regional Operations Department
- District store operations management
- Store accounting audit

OFCの移動式オフィス
- 情報活用指導
- 店舗運営情報

OFC Mobile Office
- Information application guidance
- Store operations information

サプライやー
Supplier



POSサービス情報システムは、情報500万ペン毎日の消費量を受け取ります、消費者は強力な支援を理解する必要があるため。

POS system receives 5 million entries of consumption data daily and supports the analysis of consumer needs.

Information System

毎日七百万人の顧客がセブンイレブンで消費し、バー・コードを一回スキャンするたびに一件の販売情報がPOSシステムの膨大なデータベースに保存されることとなる。各店舗の発注処理や数千種類の商品管理から毎日の店舗販売資料の収集及び分析まで、セブンイレブンは強大な情報分析能力を持つPOSシステムを通して運営している。

精確に消費ニーズを把握するため、統一超商は2003年に次世代POS(point of sales)サービス情報システムを導入し、更に、セブンイレブンの強大な情報競争力を構築した。1時間単位でリアルタイムの入荷・販売・在庫情報、一日4回の天気予報なども含め、全ての情報をマルチメディアを通して表示し、集中化した商品情報を即時に発信する。

このような機能性強い情報発信システムを通し、セブンイレブン本部が消費者のニーズを迅速に反映し、品揃え及び商品開発を改善し、更に、商品調達能力及び販売予測を強化し、マーケティング戦略も正確に講じることは可能となった。一方、店舗側にとって各店長が直接店舗周辺の商圏特性を把握し、精確に発注作業を行い、無駄な在庫や廃棄商品を減らすことを実現し、経営レベルを確実に向上し、販売業績も引き上げることとなった。

At 7-ELEVEN stores, each swipe of a barcode represents a piece of sales transaction being saved to the immense database of the POS system, which collects information from the seven million consumers who shop at 7-ELEVEN every day. Our powerful POS system, which manages thousands of products, the processing of orders from stores, and the collection and analysis of daily sales data, is an essential tool which facilitates the operation of 7-ELEVEN.

To pinpoint consumer needs, PCSC introduced the second-generation POS (point of sales) system in 2003. The new system updates immediate sales and inventory information hourly, publishes weather forecasts four times a day, and transmits consolidated product information for multi-media presentation. This system has enabled us to manage information in a strategic way and increase our competitiveness.

Through this powerful information system, the 7-ELEVEN headquarter responds to consumer needs timely, improves our line of products and develops new products accordingly, strengthens procurement power and sales forecast, and devises targeted marketing strategies. The information system also allows store owners to learn the characteristics of the business district in which they operate, place accurate orders, minimize inventory and write-offs, and upgrade operations standards to boost sales performance.