

# 企業の社会責任 Corporate Social Responsibility

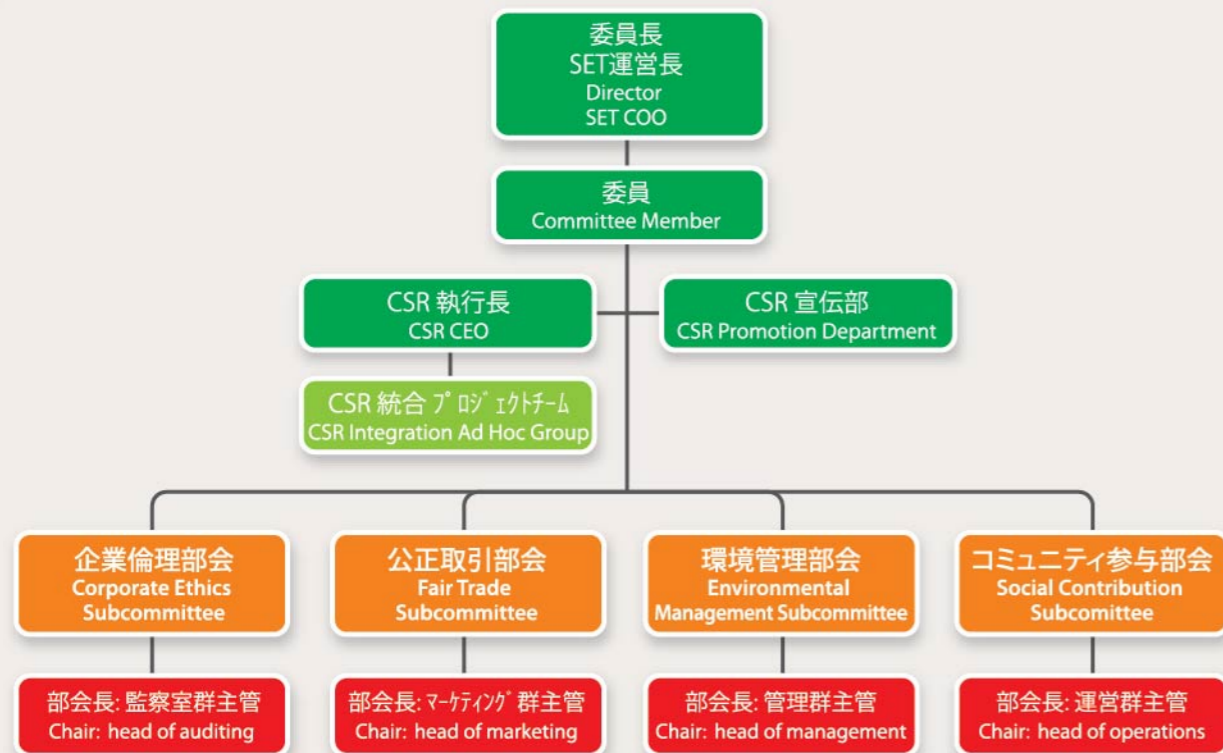
## 社会貢献は事業経営の目標

### We Aim to Build an Enterprise that Gives Back to the Society

全国で毎日700万人以上の消費者は4800店舗を利用し、便利、安心、楽しいサービスと商品を体験しています。セブンイレブンは住民の生活品質を改革・向上し続けると同時に社会優良企業を目指し、企業の社会的責任を果たす努力をしています。セブンイレブンは1988年からいつでも気軽に善行を施すという概念で「愛を取り戻そう」キャンペーンを継続的に実施しております。店舗に設置した募金箱を通じ、消費者からの小銭の寄付を大きな力に転化して、この20年あまり「セブンイレブンの愛を取り戻そう」キャンペーンで、約14億円を超えた寄付金が集まり、100以上の社会福祉団体と多くの社会的弱者を支援しました。

セブンイレブンの地域親睦の理想を実現するため、1999年に「統一超商好隣居文教基金会」を設立しました。全国各店舗の参加及び協力を得て、色々な地域型の社会貢献活動に取り組んでおり、各地域の環境を美化し、更に住民の生活品質を向上することに努めております。地球温暖化に対応するため、統一超商が自ら範を垂れております。店舗設備の省エネルギーを進め、国内最大かつ便利なりサイクルのプラットフォームの役割を果たすことを志し、「資源を大切に、地球に優しく」と皆様と呼びかけております。2010年、小売業界をリードし、CSRを推進していく経営レベルのガバナンスとして、「統一超商CSR委員会」を設置しました。CSRビジョン・発展方針を策定し、企業が持つ影響力を発揮して、より豊かな社会へと導くことができるよう、たゆまぬ努力を重ねております。

## 統一超商CSR委員会 PCSC CSR Committee



## 統一超商CSR幸せビジョン

統一超商は最も卓越した幸せな企業を目指し、最も便利なサービスを暮らしに提供し、ステークホルダーに最大限の相互利益をもたらすのを主旨としております。また、良好な社会責任を果たし、社会の安定化と持続的な発展を促すことを使命としております。

## The CSR vision of PCSC - a company that creates happiness

PCSC is dedicated to becoming an excellent company that brings happiness and convenient lifestyles to all our customers. We are dedicated to maximizing our common interest while serving the role of a responsible and upright citizen. We wish to become a driving force of continued progress and stability of the society.

Over seven million customers enjoy the convenience and satisfaction brought about by over 4,800 7-ELEVEN stores in Taiwan every day. 7-ELEVEN has not revolutionized our products to take our services to the next level but also shouldered the role of a responsible citizen of the society. In 1988, 7-ELEVEN launched the campaign titled "Discovering Love", in which customers can make small donations by leaving the change they receive at our check-out counters in a donation box. For over twenty years, this charitable campaign has raised over NT\$ 1.4 billion, which has been distributed to over a hundred charities and minority group support foundations.

To strengthen our role as an active member of local communities, 7-ELEVEN established "PCSC Good Neighbor Cultural and Educational Foundation" in 1999. Harnessing the power and resources of all of our stores, the foundation has engaged in activities that improve the environment and life qualities in different communities. For example, in response to the risks of global warming, 7-ELEVEN has initiated an energy-saving initiative that encourages every store to use energy more efficiently. 7-ELEVEN is also the leader in exercising recycling in the retail convenient store industry. All of the above initiatives have propelled many Taiwanese citizens to join the league of conserving resources and loving the earth. In 2010, PCSC became the first retailer in Taiwan that has a special CSR committee in our internal management structure, showing our determination to integrate CSR into our management and operation strategies. With the establishment of a CSR vision and a clear direction for our future development, 7-ELEVEN wishes to expand our influence step by step and contribute to the growth and advancement of our society.



**Clean Up the World 地球を綺麗に、台湾を守ろう Clean Up the World**  
10数年に渡り、清掃活動の推進に約3000万円の資金を投入し、参加者数は累計30万人を超えました。Investing more than 30 million NT into promoting clean up campaigns in the past 10+ years, attracting more than 300,000 participants.



**7-ELEVEN 好隣居同楽会 7-ELEVEN Good Neighbor Funfest**  
7-ELEVEN 高医一店にてお子様に大人気のOPENちゃんの手洗いの重要性を伝えております。7-ELEVEN Kaohsiung Medical University (1) store invites Open Chan, a kids' favorite, to promote the importance of hand washing.



**「智能挑战者の自立学習体験」 Independent Living Workshop for the Intellectually Challenged**  
統一超商のボランティアは心身障害者に自立生活のスキルアップにつながるサポートを行っております。7-ELEVEN volunteers help those with disabilities learn the basic skills to live independently.



**7-ELEVEN 好隣居同楽会 7-ELEVEN Good Neighbor Funfest**  
7-ELEVEN 松柏店にてドラえもんぬりイベントを開催し、子供たちが楽しい時間を過ごしております。Kids enjoying themselves at Doraemon coloring contest organized by 7-ELEVEN Songbo store.