

統一超商の概要 About PCSC

消費生活に変革をもたらし、新たなライフスタイルを提案する統一超商
PCSC: Directing the revolution in convenience retailing and leading new life styles



1978年、統一企業は統一超商を設立し、広くて明るい素敵なセブンイレブンの店を台湾に導入し、台湾において小売流通革命を引き起こし、大変な草創期を乗り越え、統一超商は創業してから7年目になって、ようやく黒字に転換した。積極的な店舗展開及び革新的なマーケティング戦略により、台湾小売業のリーダーとしての地位を確立した。

山から海まで各地で展開している綿密な店舗網に、商品を毎日配送する物流システム及び即時配信できる情報システムを加えた相乗効果で、セブンイレブンは点から線へ、線から面へと、安定的且つ効率的なインターネットプラットフォーム及び経営の優位性を作り出した。また、消費者の生活に欠かせない重要な役割を演じている。

生活のあらゆる面における便利さを消費者に提供し、上質な生活体験を作り出すため、セブンイレブンは常に斬新なことに挑戦し、種類豊富な商品を導入し、便利で先進的なサービスを提供し、話題性のある販促イベントを行い、コンビニエンスストアの定義を書き換えながら、消費者に目新しい体験を与え続けている。更に、善良な公民として企業社会責任を果たし、持続な経営戦略に基づき、企業と環境の友好関係を維持している。

将来、統一超商は小売業におけるリアルチャネルとバーチャルチャネル、また物流支援システムを継続的に拡大してゆき、資源共有及びビジネスチャンスの共同開発という理念に基づき、台湾における成功経験を有効的に活かし、一步一步着実に海外市場へ進出してゆく計画を立てている。

About PCSC

President Chain Store Corp. (PCSC) was established in 1978 by President Enterprises Corp. (PEC) to introduce 7-ELEVEN stores into Taiwan. Known for its clean, spacious, and bright store front, 7-ELEVEN ignited a revolution in Taiwan's convenience retailing industry. After struggling for seven challenging years, PCSC finally turned loss into gain. With proactive store expansion plans and creative marketing strategies, 7-ELEVEN has consolidated its leadership position among convenience retailers in Taiwan.

7-ELEVEN stores can now be found everywhere in Taiwan. From mountains to ocean-side, every 7-ELEVEN store is tightly connected with the daily operations of our distribution system and real-time information provided by the POS System. This extensive network forms a highly effective Web-based platform and gives PCSC an extraordinary advantage to be an indispensable part of consumers' daily life.

To bring convenience and quality services to consumers, 7-ELEVEN continues to innovate and introduce a broad selection of products, new convenient services, and thematic marketing campaigns which change the definition of convenience stores in Taiwan. With our efforts, we have successfully transformed the convenience retailing industry and brought the consumers brand new experiences. 7-ELEVEN also shoulders the role of a responsible corporate citizen by devising sustainable managerial strategies to become an environmentally-friendly enterprise.

In the future, based on its shared service and resources, PCSC will continue to expand its retail channels, virtual channels, and distribution support systems to extend the already successful domestic business model into global markets.

About PCSC

