

経営成果 Our Well Recognized Efforts

真摯なサービスで消費者及び各業界の評価を獲得

Unanimous applause will come to those serving the public with a sincere heart!



この30年あまり、セブンイレブンは革新的なサービスを提供し、台湾の消費者の生活品質を変え、国民の暮らしに影響を与える最大の改革者といえよう。また、「天下雑誌」が毎年開催する各業界におけるベンチマーク企業のアンケート調査結果として、1995年から台湾セブンイレブンは連年、百貨店・卸/小売業第一位に挙げられてきた。セブンイレブンは台湾企業の手本にとどまらず、台湾国民の暮らしに密着し、皆様にとって、便利な生活をするのに欠かせないパートナーでもある。

統一超商の企業イメージは常にトップを維持し、サービス面でも消費者に高く評価されている。壹週刊という雑誌が開催した「ベストサービスコンテスト」では、2006年から連年チェーンストア部門の第一位として選ばれ、遠見雑誌が主催した十大サービス業評価においても「優れたサービス」賞、天下雑誌2011年の「金メダルサービス大賞」の第一位、「Yahoo!ブランド高感度コンテスト」でチェーンストア部門、総合部門の第一位、アジアパシフィック大賞、Business Nextという雑誌の「デジタルサービス・ベンチマーク企業賞」などを受賞した。これは消費者がセブンイレブンの真摯なサービスに対して評価している証と考えられる。

統一超商は積極的に環境保護、社会貢献などにも力を入れており、企業社会責任を果たすことにも取り組んでいる。2005年から、天下雑誌の「企業公民賞」、遠見雑誌の「企業社会責任賞」、また行政院の「企業永續発展賞」、經濟部「みどりの会計賞」、Business Next「グリーンブランド」トップ賞などを受賞した。

For more than 30 years, 7-ELEVEN's innovative services have enhanced living standards in Taiwan, and become the most influential reformer affecting people's lifestyle. Since 1995, PCSC has been continuously ranked No.1 among wholesalers and retailers at Commonwealth Magazine's annual survey. 7-ELEVEN is not only the role model amongst corporations in Taiwan, but also an indispensable partner providing the public with convenient services, playing an integral part in people's daily life.

PCSC has sustained its reputation and leadership at the top, and its services have been widely affirmed by consumers. In 2007, 7-ELEVEN received the distinguished acknowledgement in the convenience store industry - Consumers' Favorite and Ideal Brand. For five consecutive years, 7-ELEVEN has continuously won Next Magazine's Top Service Award for services in the convenience store sector, and also has been awarded as the Best Enterprise Service Golden Award. Additionally, 7-ELEVEN received the Outstanding Service Award for two consecutive years in the Top 10 Service Industries Review conducted by Global Views Magazine. All these are affirmations from the public to 7-ELEVEN's genuine services.

PCSC makes every endeavor to fulfill corporate social responsibility by supporting and promoting environmental protection and philanthropy. Since 2005, PCSC has consecutively won numerous awards which include the Corporate Social Responsibility Award from Common Wealth Magazine, the Corporate Social Responsibility Award from Global Views Magazine, Taiwan Sustainable Growth Award from the Executive Yuan, and Green Accounting Award from the Ministry of Economic Affairs.



企業イメージ Corporate Image

天下雑誌「ベンチマーク企業」において、百貨店、卸/小売業の第一位を年々連覇。

Consecutively recognized as a Benchmark Company in the annual survey by Commonwealth Magazine, ranking No.1 among wholesalers and retailers

経営面 Management

長年連続で行政院「金擘賞」を受賞（東山サービスエリア特別優秀賞、清境旅客サービスセンター特別優秀賞、南科モール優秀賞）。

Awarded Executive Yuan's Golden Thumb Prize (for Tungshan Service Center, Chingjing Visitor Center, and Southern Taiwan Science Park Lifestyle Center)

サービス面 Service Quality

長年連続で壹週刊雑誌のベストサービスコンテストで「ベストサービス企業金メダル」を受賞。

Consecutively winning the Best Enterprises Service Gold Award in Next Magazine's Top Service Award

社会責任面 Corporate Social Responsibility

長年連続で天下雑誌の「天下企業公民賞」を受賞。

Consecutively winning the Common Wealth Corporate Citizen Award from Common Wealth Magazine

Our Well Recognized Efforts