

企業ビジョン Vision

一流の企業になることを目指し、
消費者に世界級レベルのブランドとサービスを提供
Becoming a top-notch corporation which offers
a world-class brand and services



統一超商は1978年設立以来、台湾小売市場に貢献してきました。30年間の小売チェーンストアを運営してきた経験を蓄積し、国際化、多角化、多元化の経営パターンを構築、そして邁進してきております。統一超商が強力な物流、情報や本部からの強いバックアップ体制を構築し、着実に流通業界で優勢を確立しております。

未来に向けて、統一超商は「台湾第一、世界一流」の展望に向かって邁進しております。「資源共有、助け合い、共存共栄」を経営方針とし、ユニークなビジネスモデルを通じ、市場ニーズを革新し、より高い効率と利益を發揮することができます。我々は、持続的に創造及び革新をすれば、必ず世界一流の企業及びブランドになれると確信しております。

Since our establishment in 1978, PCSC has made great efforts in the market of Taiwan and accumulated 30 years of experience in the convenience retailing industry. While our business model becomes more globalized and diversified, building up an empire consisting of a comprehensive logistics, information, and support system which dominates the market.

統一超商は常に熱心、決心、徹底の精神に基づき、消費者に対して多方面に渡り利便性を提供し、消費者に新しい高品質のライフスタイルを創造することを使命とし、リアル店舗とバーチャル店舗の連動により、継続的に幸福感の溢れるビジネスシステムを創り出しております。台湾の小売業界において、継続的に新規事業を開発、導入しております。ほかにも積極的に事業範囲を海外に拡大し、精確な判断力及び強大なグループで世界各地に拠点をもち、グローバル経営に着眼しております。

With our passion and determination, PCSC aims to provide holistic convenience services and help consumers lead new lifestyles of high quality. By pooling our strengths in both physical and virtual retail outlets, we will continue to build a business which brings happiness to people. Besides the new businesses of 7-ELEVEN in Taiwan, we will actively engage in growing and expanding around the world with the insight and joint resources of PCSC and its related businesses.

Looking towards the future, PCSC will continue to realize the vision of "First in Taiwan, Top in the World". With sharing resources, reciprocal support, and co-prosperity as our motto, we expect to generate new consumer demands as well as top sales performance through our unique business model. PCSC believes that as we continue to innovate and reinvent ourselves, we will excel to become a top-notch corporation with the best brand in the world.

Vision