

地方振興

回饋地方產業 創造在地新商機

講到統一超商早期歷經七年虧損的艱辛時期，許多人都耳熟能詳。當時靠著本土化經營扭轉頹勢，將一個國際連鎖便利商店的經營融入台灣民眾的生活，許多人甚至每一天、每一餐都要到7-ELEVEN報到。也因為消費者的這一份信任，統一超商也體認到對台灣這一塊土地的責任愈來愈重。1999年921集集大地震發生，奪走了數千個生命、震碎了數萬人的家園，嚴重地影響台灣的觀光產業，統一超商除了積極投入災後救援及重建工作外，更萌生回饋地方產業的具體想法。



關懷台灣，319鄉走透透

尋訪台灣北、中、南、東四區的319個鄉鎮，擁抱台灣鄉鎮之美

贊助由天下雜誌發起為期1年的「319鄉向前行」活動，號召台灣民眾在產業外移的環境變動下，走遍自己成長的土地，發現故鄉的可愛。民眾持天下提供的鄉鎮護照在全國探訪各鄉鎮風采時，可至7-ELEVEN門市內蓋上該鄉鎮專屬之紀念戳章，整體活動受到熱烈的回響。7-ELEVEN綿密的門市與親切的服務，讓愛鄉者更方便的收藏台灣行腳的美好記憶。



319鄉向前行四本專刊，個別介紹台灣北、中、南、東四區鄉鎮，邀您尋訪台灣之美

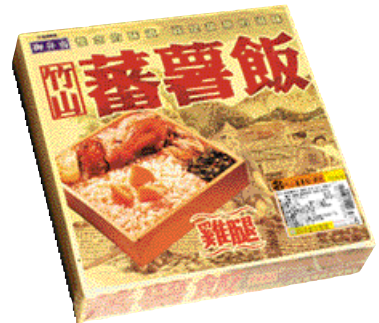
駐足台灣美好回憶的「鄉鎮護照」

結合便當與名地產物，帶動地方觀光及產業

尋找具地方特色的食材，讓消費者可以吃到台灣各地的特色

在2002年6月推出的奮起湖便當，不僅在7-ELEVEN門市中銷售亮眼，讓消費者吃到最具在地口味的鐵路便當，也讓奮起湖的觀光熱潮重現。觀光客們爭相造訪奮起湖品嚐正宗奮起湖便當的傳統滋味，也讓奮起湖便當創始人林金坤老先生的便當銷售成長10倍以上。11月份，7-ELEVEN陸續在懷舊風潮中推出竹山蕃薯飯便當，為勾起消費者記憶

中的古早味，與南投縣竹山蕃薯農合作，讓7-ELEVEN御弁當中充滿著蕃薯簽及蕃薯塊，於配菜中再加上同樣是竹山特產的筍絲。透過竹山當地食材的採用，對竹山在遭受921震災及桃芝風災重創後的產業經濟助益甚大。



7-ELEVEN御弁當推出名地食材、首推竹山蕃薯飯便當，不僅有蕃薯簽及蕃薯塊入飯、更有竹山筍絲當配菜。



結合「名店、名物、名山、名水」的概念，推出「鐵路便當系列」，並首推奮起湖便當，不僅再創7-ELEVEN御便當銷售另一高峰，也成功引起話題，並促進奮起湖當地觀光產業復甦。

經營南二高東山服務區，提供優質休息站服務

首創東南亞最大的高速公路服務區，嘉惠舟車勞頓的旅者

為提供國人全方位、舒適及便利的高速公路休息站，統一超商位於南二高的東山服務區在 2002年4月1日開幕。東山服務區共佔地 1048 坪，是東南亞最大的高速公路服務區，有 7-ELEVEN、聖娜多堡、

Starbucks、康是美、21世紀炸雞及名特產店、美食街 等進駐提供服務。雖然這是統一集團首次經營高速公路服務站，但在完整的後勤支援及經營團隊努力下，已帶動休息站優質服務新革命，也成為鄉

親們的休閒旅遊、購物用餐的最佳選擇。



提供國人一個全方位、舒適及便利的高速公路服務區「東山服務區」，不但立下國內服務站設施的典範，更榮膺九十一年度高公局廠商評鑑第一名！



獨具特色的圓頂建築，環抱圓形戶外廣場，在老榕與廣植的綠色喬木和花草的陪伴之下，營造了舒適與悠閒的休憩氣氛