

社會貢獻活動推展紀要

環保活動大事紀	公益活動大事紀
<p>1988</p>	<p>「把愛找回來—別讓孩子走太遠」活動，收到超過200封信與8,000多通民眾電話的熱烈迴響</p>
<p>1989</p> <p>招牌導入耐久型帆布招牌</p>	<p>「歸我們所有一關懷流浪少年」募得397萬元</p>
<p>1990</p> <p>常溫物流部獨立為捷盟行銷(股)公司，積極進行常溫商品共配整合，共配效率由65%提昇到90%</p>	
<p>1991</p> <p>榮獲衛生局模範便利商店獎</p>	<p>「用愛心擋寒冬」大陸賑災活動，共募得1,600萬元</p>
<p>1992</p>	<p>「第3屆飢餓三十」共募得834萬元 「協尋失蹤兒」活動共協助尋得多位兒童</p>
<p>1993</p> <p>推動購物袋減量運動，並在購物袋上標示「請重複使用本袋」字樣</p>	<p>「第4屆飢餓三十」募得2,310萬元 「把愛找回來—給雛菊新生命」共募得994萬元，並促成兒童及青少年性交易防治條例誕生</p>
<p>1994</p>	<p>「第5屆飢餓三十」共募得1,319萬元 「把愛找回來—給雛菊新生命」共募得804萬元</p>
<p>1995</p> <p>由統一企業於台南市成立第一個冷藏冷凍複合型物流中心，進行冷藏品第二次共同配送整合</p>	<p>「第6屆飢餓三十」共募得1,095萬元 「把愛找回來—關懷原住民布農族」共募得366萬元</p>
<p>1996</p>	<p>「小零錢救地球」共募得350萬元 「第7屆飢餓三十」共募得1,555萬元 「向拾荒者致敬」共募得529萬元 「把愛找回來—給患重症的喜願兒圓夢的力量」共募得767萬元</p>
<p>1997</p> <p>實施招牌照明(雙重)自動化控制 橫式燈管減半導入反射板 開始由捷盟行銷公司有償回收廢寶特瓶</p>	<p>「婦女救援—婚姻有愛、暴力遠離」共募得58萬元 「第8屆飢餓三十」共募得1,961萬元 「把愛找回來—為殘障娃娃儲蓄希望」共募得1,320萬元</p>

社會貢獻活動推展紀要

環保活動大事紀	公益活動大事紀	好鄰居基金會大事紀
<p>1998</p> <p>省電器導入</p>	<p>「兒福聯盟—搶救生命棄兒不捨」共募得1,414萬元</p> <p>「療傷痕乘愛而飛—籌募兒童性侵害治療基金」共募得959萬元</p> <p>「第9屆飢餓三十」共募得1,311萬元</p> <p>「把愛找回來—用愛累積希望籌募」共募得1,099萬元，並作為0~6歲遲緩兒早期療育基金</p>	
<p>1999</p> <p>將文化出版品配送中心獨立為大智通文化行銷股份有限公司，並導入配送作業系統</p> <p>將低溫物流中心獨立為統昶行銷股份有限公司，致力配送路線整合、雙溫層共配及使用符合環保要求車輛，以便降低環境污染</p> <p>獲得經濟部「節約能源優良獎」</p> <p>因應離島澎湖、金門展店策略，以無水冰突破離島配送作業，並重複使用回收紙箱以降低對環境之污染</p> <p>組合式壁板導入</p> <p>由捷盟行銷公司開始回收7-ELEVEN門市無償的廢電池、鐵鋁罐、鋁箔包、塑膠類、玻璃瓶等資源</p> <p>針對常溫物流進行第三次整合，納入可口可樂公司與巧克力商品共同配送，配送效率從90%提升到95%</p> <p>招牌燈具改用電子式安定器</p>	<p>「搶救台灣尾、點燃希望的燈」共募得1,502萬元</p> <p>「第10屆飢餓三十一帶走絕望，帶來希望」共募得1,711萬元</p> <p>「921集集大地震—重建殘破家園」共募得1,711萬元</p> <p>「921震災希望工程」共募得1,281萬元</p>	<p>9月13日「好鄰居文教基金會」正式成立</p> <p>921急難賑災，將民生物資及帳棚送至中部災區</p>
<p>2000</p> <p>第二代組合式壁板導入</p> <p>室內導入可清洗式天花板，資源可重複使用</p> <p>為了降低施工產生廢棄物、噪音、粉塵、異味，及裝潢建材的回收再利用，並考量節省施工時間，在門市施工導入便當式工法</p> <p>別置型共用主機組導入</p> <p>第一階段100% PET紗環保制服測試，其材質有布質韌度不佳及表面會起毛球等問題</p> <p>木製櫃檯改為鋼製櫃檯，資源可重複使用</p> <p>第二階段新材質65%PET紗及35%螺絲再生纖維環保布料的測試，已克服起毛球及韌度問題</p>	<p>「重建—給東基一個未來」共募得1,548萬元</p> <p>「第11屆飢餓三十」共募得1,435萬元</p> <p>「把愛找回來—關懷失親兒童照顧計劃」共募得1,064萬元</p>	<p>921永續家園社區再造方案，贊助中部災區重建6個社區</p> <p>2月4日「好鄰居除夕送暖」，在除夕送溫暖至東勢合作新村災區的帳篷族</p> <p>2月中旬「台北不打烊 提燈夜訪台北城」與元宵的傳統節慶氣氛串聯社區活動</p> <p>「陽光計劃」建立青少年正確價值觀，培養參與社區活動的想法與行動</p> <p>「象神風災物資救援」緊急援助民生物資予汐止、南港水患地區災民</p>

社會貢獻活動推展紀要

環保活動大事紀

公益活動大事紀

好鄰居基金會大事紀

2001

北一區導入300件環保制服，於松山區30家直營店擴大測試將回收的寶特瓶，以高科技的再生技術製作成門市同仁的制服，徹底落實資源回收

總部辦公室增列二項環保措施：

一、各樓層原有二個垃圾桶，其中之一改為「塑膠及保麗龍類回收筒」

二、每日11:30-13:30，在各樓梯間擺放「廚餘回收筒」

導入中正區約50家門市廚餘回收處理作業，以發酵處理採「生物分解法」方式，將廚餘回收經酵素菌種的發酵加工處理製成肥料，提供農家或飼養業者使用，一個月約處理6公噸的廚餘

通過國際ISO14001認證

台北市環保局頒獎表揚統一國際大樓為環保優良工地

「為台灣老人蓋一個家」(門諾醫院)共募得986萬元

「震動大愛 重見笑顏」共募得933萬元

「第12屆飢餓三十一—一塊來救命」共募得2,332萬元

納莉風災緊急救援共募得477萬元

「把愛找回來—零錢也可以虎虎生風」共募得674萬元

於全省舉辦社區清潔日活動

1月19日的「急難賑災」活動，提供物資緊急救援薩爾瓦多及內蒙震災

社區贊助計劃以社區安全為主題贊助6個社區

於6月9日獲頒文建會第四屆文馨獎銀獎

8月2日因應桃芝風災救援，運送物資至南投鹿谷鄉及花蓮光復鄉

展開第四屆身心障礙領導人才赴日培訓招募計劃

納莉風災援建北縣汐止市長安國小體育器材與遊戲設施

2002

設置環保規劃功能，專責主要環保策略及活動規劃

與美國Manugistics公司合作導入TR運輸管理系統，使配送里程更有效率，進一步節省配送車輛之油耗

東山服務區導入廚餘回收作業，採菌種發酵處理

門市生鮮報廢品回收測試店數擴大，台北市380家門市實施廚餘回收再生處理

配合環保署限用塑膠袋政策實施，運用門市一元塑膠袋收入成立7-11綠色基金

「你的一元天使的家園」(瑪利亞文教基金會)共募得1,330萬元

「幫他們再活一次」(嘉義基督教醫院)共募得1,560萬元

「第13屆飢餓三十 - 找錢來救命」共募得2,817萬元

「伸出援手打造紅孩兒之家」(關懷魚鱗癬症協會)共募得1,668萬元

於全省舉辦社區清潔日活動

持續贊助台南亞伯巷社區安全活動

5月27日澎湖空難緊急救援，捐贈物資予空指部救難國軍

響應台北市政府清山淨水活動結合7-ELEVEN

北一區信義課長期認養虎山自然步道

以河川保育為主題舉辦社區營造研討會

第五屆身心障礙領導人才赴日培訓計劃招募活動

9月22日舉辦「Clean Up the World 清潔地球環保台灣」的全國清掃活動

榮獲教育部頒發表揚推展社會教育有功團體獎



統一超商股份有限公司
PRESIDENT CHAIN STORE CORP.
<http://www.7-11.com.tw>