



2002年社會貢獻年報
2002 ANNUAL REPORT OF CORPORATE CITIZENSHIP

目 錄

總經理的話	1
實現社會貢獻的承諾	2
參與社會貢獻的四大努力方向	3
環境的理念、政策及指標	3
環境保護	6
建立完整的環保運作體制	7
檢討企業經營對環境的影響	8
針對現行門市活動導入環境對策計畫	9
7-11現行的門市環保活動	11
企業總部的環保活動	15
公益活動	16
你的一元天使的家園	17
幫他們再活一次	17
第十三屆飢餓三十 找錢來救命	18
把愛找回來 伸出援手打造紅孩兒之家	19
好鄰居基金會	20
社區清潔日活動	21
Clean Up the World 清潔地球 環保台灣	22
社區營造研討會	22
社區贊助計畫	23
身心障礙領導人赴日培訓計畫	23
空難救援	23
地方振興	24
關懷台灣，319鄉走透透	25
結合便當與名地名物，帶動地方觀光及產業	25
經營南二高東山服務區，提供優質休息站服務	26
附件 社會貢獻活動推展紀要	27
環保活動大事紀	27
公益活動大事紀	27
好鄰居基金會大事紀	28

總經理的話



感謝所有至門市的消費者，長久以來對7-ELEVEN的肯定與照顧，讓7-ELEVEN有機會到全國各地的社區角落來提供民眾便利的服務，成為社區中的好鄰居。7-ELEVEN成長迄今已經20多年了，在成長茁壯的同時，我們主動的回饋社會，善盡企業公民的責任，舉辦各項公益性活動，主動的關懷弱勢族群，更要對台灣環境保護工作付出心力，從公司、門市及廠商三方面，都儘量以減少對環境的污染及再生資源的觀念去考量。地球只有一個，台灣也只有一個，希望透過7-ELEVEN對環境保護與公益活動的成果展現，能讓更多的企業們一起投入公益環保工作，共同促進社會的祥和、創造樂利的生活；同時我們也感謝門市加盟主和全體同仁的協助，讓7-ELEVEN回饋社會的行動得以深入每一個社區角落，幫助需要協助的朋友們，相信在我们的努力之下，台灣的未來將會更好！

統一超商股份有限公司 總經理
徐重仁

實現社會貢獻的承諾



統一超商自1978年創立以來，一直秉持著「取之於社會，用之於社會」善盡良好社會公民責任的經營理念。我們鼓勵同仁積極參與社區服務，無論是提供消費者創新便利的服務，或是對社會回饋的行動，統一超商都以最認真的態度積極投入，以消費者最大的利益來思考，更要對台灣社會有貢獻。

參與社會貢獻的四大努力方向

將企業社會責任融入商業經營，是統一超商引以為傲的營運方式

統一超商矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任。我們將投入的社會貢獻活動劃分成四大重點方向「環境保護 公益慈善 社區營造 地方振興」。

環境保護

將我們對環境造成的衝擊降至最低，是我們秉持的環境保護最高指導原則。環境保護包含了善用資源、節約能源、減少廢棄物與資源回收，同時運用通路宣傳的力量，讓環保觀念廣泛的傳播給社會大眾。

社區營造

7-ELEVEN遍佈全國各個社區據點的門市服務特性，讓我們熱切的企望能當每個社區的好鄰居。從社區活動開始努力，藉由社區意識來凝聚居民們的向心力，更鼓勵門市參與社區清掃的工作，成為社區的一員，進一步推動社區營造，讓每一個社區發展出獨特的社區文化與舒適宜人的居住環境。

公益慈善

在我們生活的週遭裡，有許多公益團體把1元當10元來用，加上在資源匱乏的情況下，許多行善計劃也變得寸步難行。我們希望能站出來為這些團體發聲，透過7-ELEVEN綿密的門市網絡來協助募款，讓大眾更有機會感受到弱勢團體的迫切需要，隨手行善幫助需要幫助的人。

地方振興

在所有的社會貢獻活動中，最具積極意義的行動便是地方振興了。我們深入了解地方特色與珍貴的產業資源，利用商業經營的手法來帶動地方經濟的產業升級，替當地居民、消費者、公司創造更多的雙贏機會。

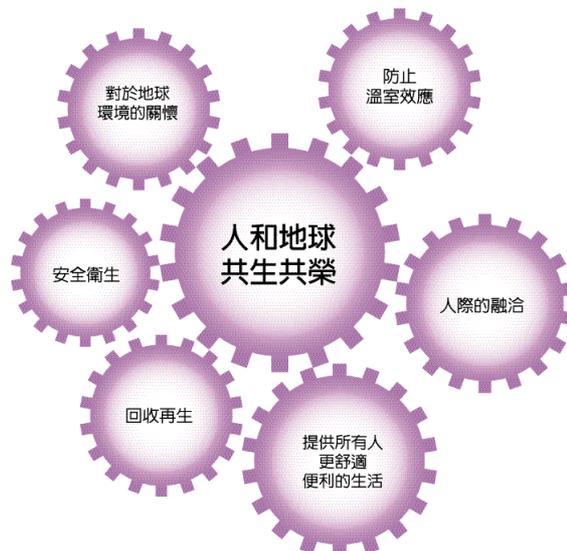


環境的理念、政策及指標

將我們對環境造成的衝擊降至最低，是環境保護秉持的最高指導原則

以企業的力量推展社會貢獻的四大重點方向，是統一超商身為企業公民力行不悖的經營事業，其中又以環境保護與企業的關係最為密切，也和世界息息相關。有了共同的環境理念，再立下明確的環境政策與指標，將使環境保護的工作更有效的推廣進行，成為一項永不止息的社會活動。

統一超商的環境理念



積極落實的環境政策

共同的統一超商環境理念，不但引發了全體員工對環保的重視，尤其將精神理念具體落實在明確的環境政策之中，形成一股巨大的統一超商環保意識及力量。

現階段積極落實的六項環境政策

遵守各項環境法規

遵守環境相關規定的要求，於可行的情況與規定期限內配合政府未來可能制定的法令要求。

持續環境改善工作

維持環境管理系統的持續運作，致力改善環境現況，以提昇整體績效；監督企業在興辦各項活動時對環境所造成的影響，就新的活動方案予以數量化並定下明確的執行目標。

珍惜地球資源

簡化作業流程，運用相關資訊系統的支援，減低資源耗費；而維護作業流程有效管理時的資源運用，將相對提高資源使用的效率。此外也要不時地提昇本企業員工與顧客的環保意識。

持續廢棄物減量

減少廢料產生的機會，盡可能將可回收物質進行分類，並確保廢料拋棄的方法處理得宜。

永續經營的社區服務

落實社區環境維護機制，提供社區對於突發事件的機動支援，讓社區與統一超商之間產生相互依存的良好默契，保持密切的互動交流。

持續污染預防

減少污染產生必須追本溯源進行完整規劃。我們要求所有員工在日常的作業程序中仍然不忘自己的環保責任，公司將定期發表有關本企業在環保上所做的努力與成就。

未來的環境政策更要將環保目標與商業決策做整合

整合環保目標與商業決策的做法，將發揮最高的成本效益。我們期望以投入環保的實際行動來影響供應商，間接減低他們對環境所造成的負面影響；尤其開發了緊急應變程序，因應意外的發生，可確保將環境造成的負面影響減至最低。



明確揭示的環境指標

統一超商立下明確的環境指標，將企業本身、全體員工、各個加盟店、顧客以及社區串聯成緊密的生命共同體。無論是單位組織亦或個人，企盼每一個環節的加入，切身體會環境維護的重要，與環境形成共存共榮的密切互動。

從企業核心建立環保指標，再逐步向外延伸形成環狀結構

以企業公民角色自我定位

善盡企業責任，於事業經營過程中，致力保護環境、降低資源浪費、有效利用資源、再生資源化、節省能源、削減廢棄物及預防環境污染。

公司環境政策目標之設定與重新檢視評估

統一超商在2001年通過ISO14001國際認證標準，成為台灣零售業第一家通過國際標準環境管理系統檢驗的業者，然而我們仍持續加速改善每年的環境目標，遵守政府相關環境法規，在每個部門設定明確且自主性的目標，於每年例行檢視評估。

對加盟店和公司職員立下承諾

依據我們決定的環境指標，我們站在企業和社會的雙重立場，審慎思考環境問題，自覺自己的職責，努力付諸行動。

與顧客產生優良互動

以客為先，不斷傾聽顧客的聲音、意見，將環保的活動予以傳播，向顧客及公司員工等對象公開情報，一起來為環境保護努力。

結合社區力量

將環保觸角深入社區群眾，從社區單位共同改善環保的問題，並持續推展與環保相關的社會活動，盡到企業公民的職責。

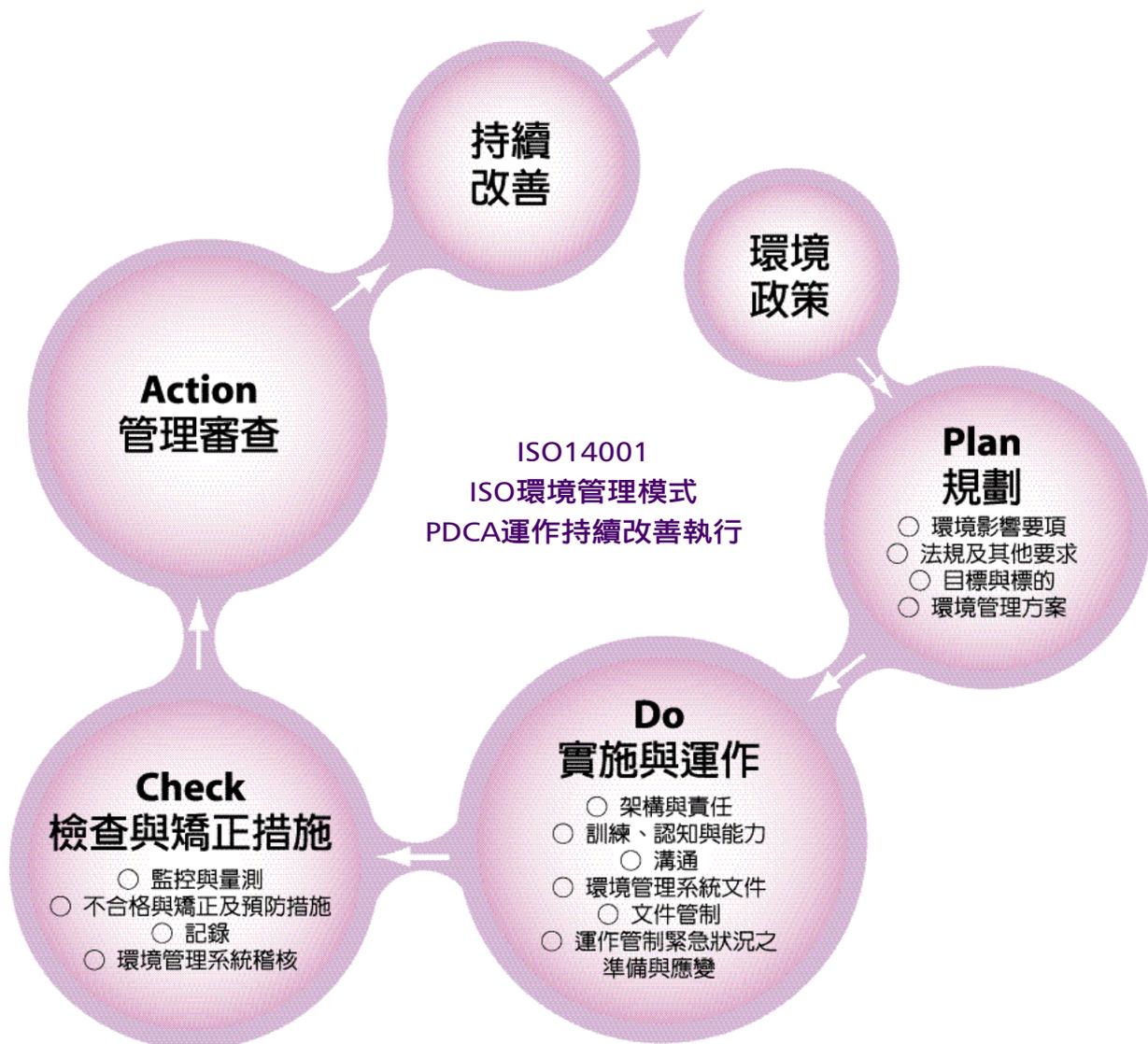
統一超商榮獲頒發國際 ISO 14001 環境認證

2001年6月6日統一超商取得符合國際規格之英國UKAS「ISO 14001」環境系統認證，這份證書代表著統一超商落實於各項環保作業品質和污染預防的堅持，以及不斷改善環境品質的決心。

統一超商的環保活動，皆遵循符合國際規格環境管理系統 ISO 14001 的 PDCA-cycle，固定在每年的六月及十二月定期審查。一方面盡力實行環境保護活動，逐步立下明確目標數據，一方面確認達成程度、改善作業系統，讓整個營運系統全體致力於環保活動，並繼續改善。



ISO 14001 (全世界最大規模的環境系統認證)
統一超商是台灣第一家通過國際標準環境管理系統檢驗的零售業者



環境保護

協助推動社會環保工作 營造更美好的生活環境

統一超商在這塊土地紮根，一齊為台灣的經濟打拚。

有感於環境保護的重要，我們站出來為台灣的環保盡力，

希望創造更優質美好的生活環境，所以要推動社會環保，我們先從企業本身做起。

第一部分，建立完整的環保運作體制，讓環保活動得以順暢進行；

第二部分，檢討企業經營對環境的影響，探討商業活動與環境依存的关系；

第三部分，針對現行企業活動導入環境對策計劃，積極推展環保工作。



7-ELEVEN 現行的門市環保活動

統一超商從門市營運實踐環保活動

7-ELEVEN營運考量環境影響，為社會做好環保示範。對內：門市工程設備實施省電節能與資源再利用、建立有效物流配送系統、逐步推展生鮮報廢品資源回收再生利用、開發由寶特瓶再生纖維製成的7-ELEVEN門市環保制服；對外：推廣消費者舉手做好環保，響應政府施行資源回收(鮮食便當餐盒、飲料瓶罐、廢電池等)與購物袋減量等活動；而目前施行之「維護環境安全計劃」也是考量顧客購物環境安全之具體做法。

門市工程設備實施省電節能與資源再利用

省電節能

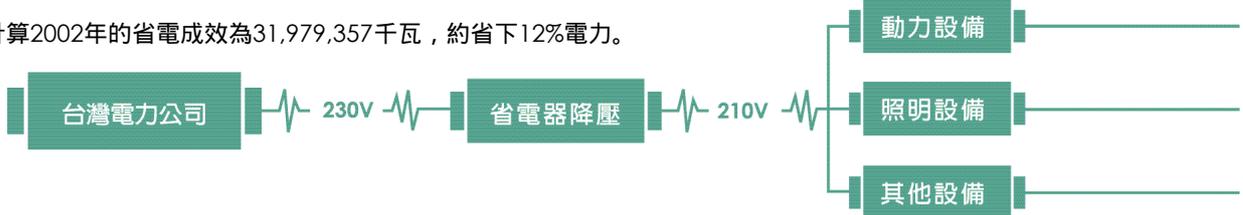
未導入率 導入率

導入率：59% 2002年全國導入店數：1930店

將供電系統的輸入電壓予以優質化—7-ELEVEN門市實施省電器節能專案，

主要是將供電系統的輸入電壓予以優質化，提供最適當的電壓來給用電設備使用；

計算2002年的省電成效為31,979,357千瓦，約省下12%電力。



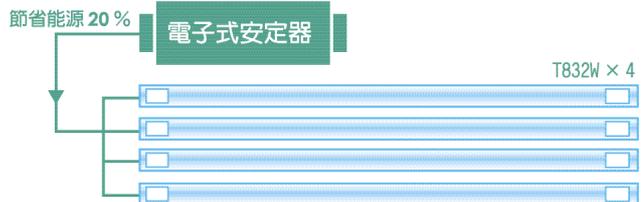
導入率：22% 2002年全國導入店數：717店

架設別置型共用主機組—7-ELEVEN門市使用別置型共用主機組，原理是將同溫層之冰箱使用單一壓縮機組供應，將OSC熱量外移，因此降低12%能源的消耗，在2002年省下電力4,161,207千瓦。



導入率：68% 2002年全國導入店數：2227店

實施招牌照明改良計劃—使用節能裝置電子式安定器與環保T832W燈管，2002年降低能源消耗20%，共省下3,901,704千瓦的節電成效。



資源再利用

導入率：52% 2002年全國導入店數：1697店

門市壁面採用組合式壁板—過去使用木質壁面，在remodel時必須全數拆除無法繼續使用，造成廢棄物處理問題，而現在門市壁板導入組合式壁板後，均可重複使用，更在每年節省1427M³木材使用，節省木材總量約為一般書桌大小的2400倍。

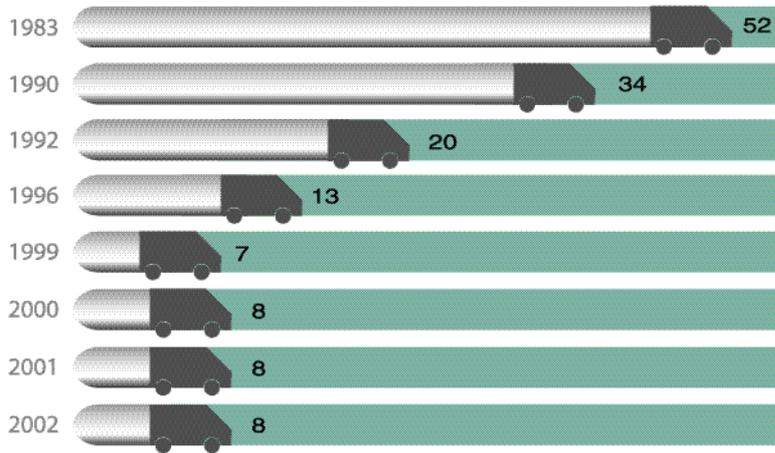
逐步將木製櫃台改為鋼製櫃檯—基於重複使用原則，逐步將門市的木製櫃台改為鋼製櫃檯，不但可減少廢棄物產生，在每年更可節省1667M³木料使用，其節省總量約為2780個書桌大小。



導入可洗式（優特）天花板—過去使用的天花板材質容易受潮，一經受潮及必須拆除換新，無形當中產生了不少廢棄物，目前則導入可洗式（優特）天花板，此材質防水性佳，不易受潮損壞。



建立有效的物流配送系統，讓交通運輸減量



目前每天約有 500 台配送車輛為 7-ELEVEN 門市進行配送作業，為了避免在商品配送時造成資源的浪費，7-ELEVEN 致力於追求合理的物流方式。從 2002 年開始對於較偏遠的區域實施共同配送 (台灣東部地區門市)，藉此提昇裝載效率、縮短配送時間及配送距離，減低對環境所造成的負擔。

配送車每日到店次數從 1994 年的 52 次，降低至現在的 8 次

逐步推展生鮮報廢品資源回收再生利用

為落實鮮度管理，門市的商品都是要求最新鮮的，所以一旦這些商品超過保存期限馬上就變成報廢品。7-ELEVEN 除了提供精準的銷售情報來提高訂貨精準度，減少報廢損失及販賣機會損失外，同時對於少量的報廢品也規劃了回收、處理機制。

成立跨功能部門之廚餘回收再生促進小組

2002 年在 7-ELEVEN 總部更成立跨功能部門之廚餘回收再生促進小組，逐步展開資源回收再生計劃。



採用機械化之廚餘處理技術

目前所採行之廚餘處理技術為機械化高速攪拌處理方式，產出物之使用仍持續測試當中。



2001.6-2003.2回收廚餘374.6噸，製成肥料74.7噸，縮減量約達80%

7-ELEVEN從2001年6月即開始台北市中正區47家門市進行生鮮報廢品回收處理測試，2002年7月擴大至北區380家門市實施。目前產出物免費提供廠區附近養鴨、養豬業者及菜農做為培養土或肥料配方使用，成效尚屬測試階段。

提供農業種植時的有機肥料



回收廚餘得心應手

中正區羅福門市加盟主劉錦鴻、林秋玲



我在中正區羅福門市已經有8年之久了，以前做廚餘回收在還沒有建立完善的回收機制時，必須花比較多的時間在上面。後來公司開始有了專車路線與專人到門市服務的作業以後，不但沒有到店時間的限制，加上到店收取廚餘的物流士態度都很客氣，也熟悉門市廚餘放置的地點，讓我們整個廚餘回收作業只需要短短的1分鐘就能夠完成，既快速又不會造成我們門市人員額外的工作負擔，感覺作業上方便了許多。

開發由寶特瓶再生纖維製成的7-ELEVEN門市環保制服



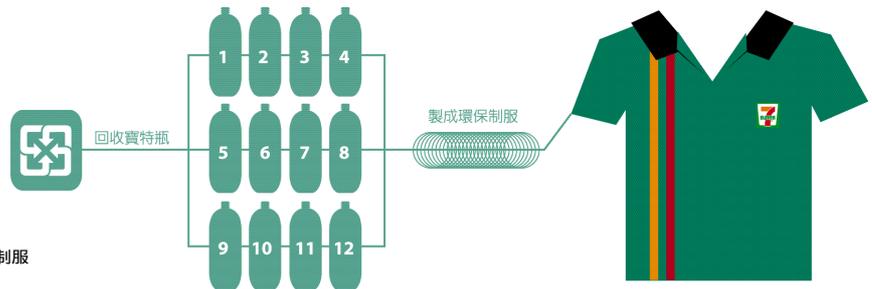
環保制服與制服上環境認證標誌

7-ELEVEN門市一年約需要6萬件制服，為了實踐珍惜資源及資源再生利用，積極著手環保材質布料的開發。第一階段在2000年9月進行100% PET 紗環保制服測試，第二階段則在12月進行新材質65% PET 紗及35%螺縲再生纖維環保布料的測試，最後終於成功的在2002年5月1日於全國7-ELEVEN實施環保制服。

每12支寶特瓶回收可製成一件7-ELEVEN門市環保制服

賦予環保新內涵，利用寶特瓶回收並研究開發其材質製成環保制服，只要是使用寶特瓶回收所製成的制服，在袖口都繡有環境認證標誌及再生品字樣。

12支寶特瓶回收可製成一件7-ELEVEN門市環保制服



從7-ELEVEN門市宣導消費者舉手做環保

7-ELEVEN除了積極削減門市營業活動所產生出來的廢棄物之外，同時針對可再回收利用的資源物，架構資源回收系統。目前的資源回收系統是由捷盟行銷協助處理，透過逆物流的方式作業，回收門市所產生的塑膠便當盒、瓶、罐類等可再利用的資源物以及降低環境污染的廢電池回收等。

清晰的資源回收物標示，便利民眾群起做好環保工作



讓消費者建立良好的資源回收習慣

7-ELEVEN從2003年9月6日起率先推出便當餐盒回收實質鼓勵措施，顧客只要持乾淨的御便當空盒至門市購買御便當，就可以享有折價一元的優惠（買一個御便當限用一個空盒抵購），也因此逐漸增加回收率。未來將更致力於塑膠便當餐盒回收宣導以及選擇使用考量環境影響的材質。

配合環保署實施寶特瓶有償回收專案

7-ELEVEN從1997年開始施行寶特瓶資源回收，後來政府在2002年取消寶特瓶有償回收制度之後，我們在9月到12月期間於全國門市執行最後階段的寶特瓶有償回收。



1998年~2002年寶特瓶有償回收量成果統計

回顧統一超商在2002年的資源回收成果

塑膠容器 223噸	相當於美國自由女神像的重量	
鐵鋁罐 168噸	相當於34頭成年大象的重量	
鋁箔包 168噸	可鋪滿12個中山足球場	
玻璃瓶 559噸	可裝滿28個貨櫃	
電池 5.5噸	可製成3噸有用金屬	
寶特瓶 8,500萬支	連接長度約等於68條中山高速公路	

響應環保及配合政府政策實施購物袋減量方案

7-ELEVEN從1993年起便開始宣導推動購物袋減量運動，並在購物袋上標示「請重複使用本袋」字樣，隨之在2002年7月全力配合政府實施「限用購物用塑膠袋」之環保政策，推廣1元付費塑膠袋和減低塑膠袋消耗量的隨身攜帶式購物袋。

設置綠色基金，從事環保活動

在2002年10月7-ELEVEN總部在2003年配合「限用購物用塑膠袋」環保政策實施，將販售塑膠袋所得提撥500萬元設置綠色基金，從事環保活動、貢獻社會。

「推動塑膠袋回收料」再製成購物袋

7-ELEVEN從1993年起推動回收料製作購物袋方式，在製造中亦同步回收生產時之廢料，進行廢料循環再製，達成資源再生及垃圾減量的目的。



2002年7-ELEVEN門市塑膠袋減量平均達到85%

維護環境安全計劃

如何維護門市內、外環境的安全是7-ELEVEN相當重視的環境活動議題。針對這個部分，7-ELEVEN在全國門市定期做微波爐設備安全檢測與門市招牌結構的安全測試，期望提供消費者一個舒適安全的購物環境；而妥善處理門市所使用後之廢日光燈管回收事宜，也是列為與供應商合約重要約定事項。

嚴格要求的微波爐安全檢測

7-ELEVEN提供了相當多元的微波商品選擇，為了讓顧客能放心購物與食用，總部訂下高於國家微波爐使用的安全查驗標準，嚴格在全省3300家店進行每季一次的勘檢動作。



定期查檢門市招牌之結構安全

導入率：69% 2002年全國導入店數：2227店

台灣地處亞熱帶的地理特點，夏秋之交常為颱風必經路徑，因此，有專業技師定期檢視門市招牌結構，測量鋼架支撐力與抗風級數，不但能為週邊環境安全嚴格把關，同時也能預先做好防颱抗風準備，降低維修之資源使用。



妥善處理門市廢日光燈管回收事宜

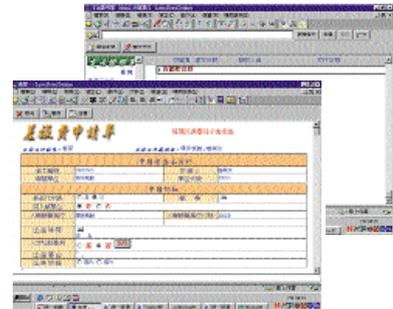
在店面的經營上，門市燈管是店面經營固定耗損的硬體設備之一，每年全省7-ELEVEN門市使用的日光燈管數量頗為可觀，尤其廢燈管本身含有有毒成分，具有長期不易腐壞的特性，若不善加處理將對環境造成污染。我們在供應商合約中明訂廢日光燈管回收事宜，在2002年共回收23萬支以上。

企業總部的環保活動

落實綠色企業理念用心做環保

因應綠色企業的發展，在總部辦公室也徹底實施包括背面紙利用、內部信封重複使用、廢燈管回收、廢棄物分類宣導、回收以及碳粉匣等資訊耗材回收活動，謀求削減垃圾、降低對於環境的污染。不僅如此更努力推動辦公室電子化作業系統管理來大幅削減紙張的使用量。

實施電子化作業系統，不但管理方便更有效降低紙張使用量



環境法規宣導與環管稽核

隨時掌握政府環保法規最新動態 統一超商為確實掌握政府新修或相關重要法令之動態，並且配合 ISO 監督與量測機制之遵循，總部各單位每月均進行法規鑑別一次，每年則針對當年度所鑑別出與各單位相關之環境法規或修訂之條文，進行年度查核。

專業環管訓練人員進行年度環管稽核

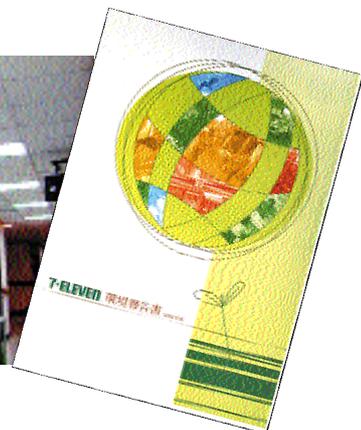
統一超商自從 2001 年起推行 ISO 14001 以來，來自各單位近百名人員已接受內部環境管理系統訓練，經訓練後之人員亦已逐步按照稽核計劃進行環境系統稽核作業，並全面推動內部環境管理作業系統，以求達成公司環境管理目標。

目前環境管理系統稽核每年二次，上、下半年各執行乙次。內部稽核人員依據過去內部環境稽核、外部環境稽核、驗證單位評鑑或經由聯合服務中心客訴等缺失，提供有效的及具體建議，以求改善環境績效及增加整體系統運作效率。

不定期倡導環境教育

推廣環保及維持環境管理有效運作是7-ELEVEN全體人員的共同責任，藉由訓練中心及內部溝通管道的宣導，不斷傳遞環境保護議題的執行方式及成果。

位於深坑訓練中心的環保走廊，每年更新企業環保資訊讓員工了解



每年定期公開企業環保活動推展成果，2002年首次發行環境報告書

公益活動

透過7-ELEVEN門市募款活動 援助慈善機構傳遞愛與關懷

在景氣低迷不振的2002年，
總覽7-ELEVEN公益活動的門市募款成績卻募得了7,375萬元，
創下15年來籌募基金的新高點，並進一步資助與我們合作的公益團體：
瑪利亞文教基金會、嘉義基督教醫院、台灣世界展望會以及關懷魚鱗癬症協會。
募款數字能在景氣寒冬中逆勢增加，
不僅突顯台灣民眾雪中送炭、樂於助人的溫暖人情味，
更說明7-ELEVEN多年來所累積的品牌信賴度已深植人心。



幫助身心殘障孩子建立一個完善的教養家園

公益活動 — 「你的一元天使的家園」

January-March



協助瑪利亞文教基金會籌建「霧峰教養家園」籌建計劃



知名歌手梁詠琪擔任瑪利亞基金會代言人，出席活動開跑記者會

對於身心殘障孩子而言，隨著年齡的增長，他們的照養父母也伴隨歲月的腳步日漸衰老，照養的能力同時衰退，也從中體悟到建設重殘者終身養護機構之必要。由於國內在此類機構組織資源上嚴重缺乏，因

此，7-ELEVEN 與瑪利亞文教基金會合作，共同推動「霧峰教養家園」的籌建計劃，以利收容照顧身心殘障者。

全國 7-ELEVEN 門市在三個月的募款期間，總共募得了1,330萬元，希望能匯集民眾的愛心與溫暖傳遞給瑪利亞的天使們，持續將愛帶進每個需要關懷的重殘者家庭。



中部第一所全天候教養家園「瑪利亞霧峰教養家園」於六月喜獲成立



在 7-ELEVEN 與社會各界的捐助下，歷經 10 年籌建的霧峰教養家園，終於在 2002 年 6 月 1 日舉行落成啟用典禮，成為中部第一所全

天候照料的教養家園。散播愛與關懷，收容十五歲以上重度、極重度、腦性麻痺及肢障等需要照顧的身心障礙者們。

瑪利亞霧峰教養家園

深入雲嘉偏遠地區建立更完備的防癌保健資源

公益活動 — 「幫他們再活一次」

April-June



援助嘉義基督教醫院「癌症治療中心」籌募資金，更新醫療資源服務



為了籌募嘉義基督教醫院「癌症治療中心」，不再讓雲嘉地區年邁長者，減少因南北奔波治療癌症所帶來的痛楚，7-ELEVEN 與嘉義基督教醫院共同發起「幫他們再活一次」的公益募款活動。全國 7-ELEVEN 門市在三個月的募款期間內共募集到 1,560 萬元。除了增購新的癌症治療儀器、推動防癌宣導與諮詢服務之外，更增添婦女防癌保健巡迴專車，使醫護人員得以深入較偏遠與

醫療資源缺乏的地區，進行防癌保健的服務，以便真正落實「早期發現、早期治療」、打造沒有癌症恐懼的健康生活而努力。



將 7-ELEVEN 門市募款與民眾匯集而來的愛心捐款，贈與「嘉義基督教醫院」

透過「婦女防癌保健巡迴服務專車」走遍雲嘉各鄉鎮推動防癌保健工作



7月19日7-ELEVEN與嘉義基督教醫院，在嘉義市長陳麗貞的見證下，舉行「婦女防癌保健巡迴服務專車」

啟鑰儀式，象徵愛與希望的工程正式啟動；這輛由7-ELEVEN與全國民眾愛心匯集的保健專車，不僅可帶領醫護人員，深入偏遠鄉鎮進行子宮頸癌、乳癌篩檢，解決缺乏適當場地這項最常見的困擾外，更可大幅提昇婦女受檢率，

成為推動防癌保健工作上最好的幫手。



7-ELEVEN 發起「送愛心到嘉基義賣活動」的籌募捐款園遊會
透過「婦女防癌保健巡迴服務專車」，將醫療帶入偏遠地區

見證不放棄就有希望

重拾健康生活的腎臟癌病患江月碧
(摘錄自自由時報2003.01.24報導)

曾經在4月初參與7-ELEVEN和嘉義基督教醫院合辦的「幫他們再活一次」募款活動記者會的腎臟癌病患江月碧，日前傳獲腫瘤已經消失的好消息。回憶當時，江月碧就是以癌症患者的身份，勇敢站出、面對未來，鼓勵癌症患者與家人們，只要堅信「不放棄就有希望」的意念，早期發現早期治療，就有治癒癌症重獲健康生活的機會，如今江月碧就是一個很好的例子。



救助全世界因天災人禍而飽受飢餓、疾病及流離失所的人們

公益活動—「第十三屆飢餓三十 找錢來救命」

July-September



透過公益募款活動與飢餓體驗營等方式，一同投入關懷急難的行列

「飢餓三十」是全球性人道救援行動，亦是台灣大型社會教育及關懷弱勢搶救生命行動，由社會大眾30小時禁食固



許多飢餓病痛的孩童等待我們伸出援手

體食物，親身體驗飢餓，救援全球各地天災人禍中災民迫切的需要，引起台灣民眾的熱烈響應，在國際間亦倍受肯定。自1992年起，7-ELEVEN與台灣世界展望會合作，透過『飢餓三十』援助了國內受災家庭以及世界各處因著戰火、

貧窮、災難而瀕臨死亡或身陷貧窮、糧荒中的無數的孩童！



體會世界飢民的感受—飢餓三十飢餓體驗營會

➤ 2002年以「找錢來救命！」呼籲台灣民眾：
「飢餓三十在找錢救人 你可以用找來的錢救人！」

全國7-ELEVEN門市於募款期間邀請
民眾捐款參與救援，總計籌募到
2817萬元，用於援助阿富汗、北
韓、剛果、馬拉威、安哥拉等飽受

天災人禍，包括台灣共14個國家18
個計劃區。



▲ 響應飢餓三十「快樂消費輕鬆行善」活動



協助魚鱗癬患者及其家庭走出陰霾迎向希望的人生

公益活動 — 「把愛找回來~伸出援手打造紅孩兒之家」

October-December



➤ 關懷紅孩兒（魚鱗癬症患者）讓他們從社會的角落勇敢站起來



▲ 打造紅孩兒之家公益活動開跑記者會

魚鱗癬患者就像是被隔離的一群人，病患除了終身須飽受病痛折磨外，長
年躲在社會的黑暗角落，默默忍受身體及心靈的痛楚，有些人在突然發病
之後，不但人生瞬間改變了，就連整個家庭都陷入愁雲慘霧的困境，不管
在經濟上或社會認同上都承受著莫大的壓力。

➤ 籌建大台北地區「紅孩兒之家」

幫助國內至少1200位重症魚鱗癬患者走出陰霾、迎向陽光

7-ELEVEN 與中華民國關懷魚鱗癬症協會共同發起「把愛找回來」公益募款活動，動員全民愛心，伸出援手，三個月的募款期間總計募集到1668萬元，用愛為他們打造一個庇護家園，一同關懷他們，學習接納他們，鼓勵他們走出黑暗角落，讓他們擁有正常人般的權利與義務。



▲ 7-ELEVEN與中華民國關懷魚鱗癬症協會共同發起「把愛找回來」公益募款活動



好鄰居基金會

推動社區營造計劃 深耕社區鄰里關係

7-ELEVEN從1995年開始推動社區營造計劃，多年來無私的付出與回饋社會理念，深獲社區鄰里的支持與肯定，更在2000年成立好鄰居文教基金會，由統一超商每年提撥稅後淨利的千分之五做為運作經費，透過全國7-ELEVEN門市的參與協助，推動各項以社區為核心的企業公民行動，決心以具體行動來改善社區環境、提昇社區居民的生活品質，從小處著手、本身做起，逐步變化風氣、改善大環境，希望在每個社區都有好鄰居樂於助人的優良事蹟。



厝邊的感情，都是掃出來的!

社區清潔日活動



由統一超商捐助成立的好鄰居文教基金會自2000年10月起，結合7-ELEVEN門市及總部後勤同仁，全面推廣社區清潔工作，從關心自身的社區環境開始，鼓勵7-ELEVEN同仁利用每個月1小時的上班時間，以實際的行動來關懷及美化社區，除了獲得民眾的肯定與鼓勵，也拉近了與社區民眾之間的距離。

7-ELEVEN DAY並肩工作日動員了2796位同仁及加盟主共同清掃公共區域

7月11日為7-ELEVEN每年固定舉辦的並肩工作日(7-ELEVEN DAY)，動員後勤同仁前往門市，體驗門市人員的辛勞。公司也特別從2002年開始加入參與清掃活動的行列，涵蓋街道、公園、風景區、火車站、醫

院、學校週邊等公共場所，計有106個公共區域清掃點，綜合2043家門市人員及後勤同仁2796的參與人數，共清掃出445袋垃圾、重達3.5公噸的清掃成績。



社區清潔日

不分季節，每月的第三個星期五定為社區清潔日



2002年度之社區清潔日活動，總計號召29,435人次的參與，掃出5,227袋重達40.9公噸的垃圾。29,435人次的志工服務在清掃時數以每次1小時的時間換算下，共付出29,435小時的社區服務，倘若以雇用一位正式清潔人員的人力費用換算，預計將費時14年來執行，並負擔5百萬元以上的成本費用。

✦ 1年12小時的體力付出，大幅減低社會成本支出

台中瑪利亞院童快樂地加入7-ELEVEN彰中區營運部的清掃行列

為喚起居民對自身環境的關心，2月21日7-ELEVEN彰中區營運部在後勤主管及門市加盟主共49位義工的參與下，於台中福星公園擴大舉行社區清掃活動，並邀請瑪利亞文教基

金會15位身心障礙孩子們一齊加入清掃行列，共掃出26袋垃圾，讓這些孩子也能以自己小小的力量，為自己的社區環境共盡一份心力。



✦ 孩子們非常高興且認真的清掃每一個角落，讓福星公園附近的居民們深深感動

響應北市清山淨水活動長期認養虎山自然步道的清潔維護工作



基金會結合7-ELEVEN北一區營運部同仁，響應台北市環局「清山淨水」活動，這項由台北市環保局發起，招募各界共同認養和守護台北市近百處登山步道、野溪與河濱公園，在6月5日在虎山登山步道入口廣場舉行誓師行

動。而在7月11日當天，共有60位的後勤同仁與門市加盟主及10位中行里居民們頂著烈陽高照，汗流浹背的一路撿拾垃圾，一共清掃出20多袋垃圾。未來，7-ELEVEN將繼續號召該地的鄰里居民，維持總長1.8公里的虎山自然步道每月固定的清潔維護工作。

和全世界一起清掃

Clean Up the World 清潔地球 環保台灣

全球在每年9月的第三個週末同步舉行，希望藉由共同清掃，喚起大家對環境保護的重視，在日常生活中落實垃圾減量 (Reduce)、再生利用 (Recycle)、重覆使用(Reuse)、環保堅持(Refuse)的環保觀念。

結合全國民眾的力量一起為台灣環境清潔而努力

2002年9月22日好鄰居基金會與澳洲Clean Up the World總部合作，對外招募有興趣參與之企業團體與個人，總計22,090人參與認養435個公共區域的清掃點，並掃出6,619袋垃圾。基金會舉辦這個活動的目的在於：藉由民眾撿拾垃圾的實際行動中，體驗環境保護的重要性，進而改變每個人的生活習慣與態度；另一方面，則從自己開始做好垃圾減量，進而推廣至家人及週遭的朋友與鄰居們。

此次「Clean Up the World 清潔地球 環保台灣」活動，是有史以來最大規模之全民清掃活動，許多企業、社區及學校等團體組織參加情形相當踴躍。在活動前一天恰巧是中秋節，民眾於賞月烤肉過後，在

許多地方仍遺留不少垃圾及髒亂，正好由好鄰居基金會的清掃義工擔負起重要的清理任務，讓許多熱門賞月的風景區迅速恢復整潔。



Clean Up the World 的由來



Clean Up the World為全球性的組織，每年超過125個國家、4,000萬人參與這個活動。活動的發起人是澳洲 Mr. Ian Kiernan，他駕單人帆船環繞地球時，看到漂浮在海上的垃圾，深深覺得要做一些事，於是發起『Clean Up Australia』，並推廣為全澳洲規模最大的清潔活動。此活動後來獲得聯合國環境規劃署支持，在1993年擴大至全世界，推廣為全球活動。

催生水噹噹的家鄉

社區營造研討會

有鑒於近年來台灣社區的蓬勃發展，社區專業人才與社區營造觀念的迫切需要，基金會以「河川保育」為主題，於7月26日、7月27日及11月1日舉辦為期三天的「2002好鄰居社區營造研討會」。

全台22位實際從事社區溪流保育的社區領導人參與研討會

全台22位實際從事社區溪流保育的社區領導人參與研討會，期望透過積極培訓社區領導人才的方式，協助推行社區發展與全面提昇河川保育觀念，並呼籲更多的社區一起投入護溪工作的行列。



邀請日本古川町觀光發展協會村板有造顧問來台分享社區營造經驗

基金會特別邀請日本古川町觀光發展協會村板有造顧問來台，並開設多場實用的課程內容，分享古川町二十多年來推展社區營造背景與過程、山美社區的護溪運動與成果的經驗分享，同時安排參與學員至金山鄉重三社區實際參訪，藉由交



流與學習，讓社區領導人將概念想法真正落實運用於社區營造的推動工作。

表現優異的社區獲得基金會經費補助以茲鼓勵

參與此研討會的社區在 11月1日提出社區溪流保育計劃，經專家學者公開評選認定後，表現優異的 5個社區，獲得好鄰居基金會 2003年社

區贊助案之補助資格，每個社區得到一年約 30萬 40萬元之經費補助。



打造安全的家園

社區贊助計畫

亞伯巷社區的成長軌跡，與好鄰居基金會有著密不可分的關係。90年好鄰居基金會以「社區安全」為主題徵求企劃案，亞伯巷成為好鄰居基金會三年長期贊助的社區，希望在基金會的贊助之下，使亞伯巷能做好長期的規劃與永續的經營。亞伯巷除了家園自助的綠美化外，在好鄰居基金會的協助下，一步一腳

印從周邊的社區商家開始親善，逐步引領呈現社區真巷樣、安全共和國童子報家音、亞伯陪伴東明行等系列活動，規劃是一個理想；實踐須有動能，一路走來好鄰居基金會始終陪伴這個巷道文化的社區，扮演社區的好朋友默默關心與扶持。



鄰里居民熱烈支持社區營造活動 一步步建構出優質的巷道文化

播下希望的種子

身心障礙領導人赴日培訓計畫

2001年年由好鄰居基金會與日本愛心輪基金會共同主辦「第四屆身心障礙領導人才赴日培訓計畫」，這個計劃的主要目的是要提攜所有身心

障礙青年，積極協助殘障者與提昇殘障者福祉，讓他們擁有更多充份參與社會活動的機會，幫助他們成為不同領域的領導人才。經過 2002年初的初審及複審，台灣學生代表吳真儀以優異的表現通過「第四屆身心障礙領導人才赴日培訓計畫」申請獲選為亞太地區 10位研修生代

表之一，她以「電腦及網路技術的應用來促進殘障就業及獨立而提昇」計劃取得赴日研修的機會；在一年的專業訓練完成之後，回國將造福更多的身心障礙朋友，讓台灣的殘障朋友運用電腦及網際網路有更多的工作機會及發揮的空間。



基金會在吳真儀赴日研修前舉辦行前記者會

雪中送炭的好鄰居

空難救援

2002年5月25日發生華航空難事件，造成澎湖地區陷入一片愁雲慘霧的悲傷氣氛，基金會立即與7-ELEVEN嘉南區營運部聯繫，運送 150箱礦泉水（好鄰居基金會 100箱、澎湖地區 7-ELEVEN 加盟主 50箱）給澎湖空指部救難前進指揮所，表達對擔任辛

苦救難工作的國軍弟兄關懷之意，當天由指揮官栗正傑旅長代表接受，栗旅長說：「這些物資除了慰勞國軍、民間弟兄外，也將提供給其他在場的公益團體使用；我特別代表國軍，感謝好鄰居基金會與 7-ELEVEN對社會的關懷。」



地方振興

回饋地方產業 創造在地新商機

講到統一超商早期歷經七年虧損的艱辛時期，許多人都耳熟能詳。當時靠著本土化經營扭轉頹勢，將一個國際連鎖便利商店的經營融入台灣民眾的生活，許多人甚至每一天、每一餐都要到7-ELEVEN報到。也因為消費者的這一份信任，統一超商也體認到對台灣這一塊土地的責任愈來愈重。1999年921集集大地震發生，奪走了數千個生命、震碎了數萬人的家園，嚴重地影響台灣的觀光產業，統一超商除了積極投入災後救援及重建工作外，更萌生回饋地方產業的具體想法。



關懷台灣，319鄉走透透

尋訪台灣北、中、南、東四區的319個鄉鎮，擁抱台灣鄉鎮之美

贊助由天下雜誌發起為期1年的「319鄉向前行」活動，號召台灣民眾在產業外移的環境變動下，走遍自己成長的土地，發現故鄉的可愛。民眾持天下提供的鄉鎮護照在全國探訪各鄉鎮風采時，可至7-ELEVEN門市內蓋上該鄉鎮專屬之紀念戳章，整體活動受到熱烈的回響。7-ELEVEN綿密的門市與親切的服務，讓愛鄉者更方便的收藏台灣行腳的美好記憶。



319鄉向前行四本專刊，個別介紹台灣北、中、南、東四區鄉鎮，邀您尋訪台灣之美

駐足台灣美好回憶的「鄉鎮護照」

結合便當與名地產物，帶動地方觀光及產業

尋找具地方特色的食材，讓消費者可以吃到台灣各地的特色

在2002年6月推出的奮起湖便當，不僅在7-ELEVEN門市中銷售亮眼，讓消費者吃到最具在地口味的鐵路便當，也讓奮起湖的觀光熱潮重現。觀光客們爭相造訪奮起湖品嚐正宗奮起湖便當的傳統滋味，也讓奮起湖便當創始人林金坤老先生的便當銷售成長10倍以上。11月份，7-ELEVEN陸續在懷舊風潮中推出竹山蕃薯飯便當，為勾起消費者記憶

中的古早味，與南投縣竹山蕃薯農合作，讓7-ELEVEN御弁當中充滿著蕃薯簽及蕃薯塊，於配菜中再加上同樣是竹山特產的筍絲。透過竹山當地食材的採用，對竹山在遭受921震災及桃芝風災重創後的產業經濟助益甚大。



7-ELEVEN御弁當推出名地食材、首推竹山蕃薯飯便當，不僅有蕃薯簽及蕃薯塊入飯、更有竹山筍絲當配菜。



結合「名店、名物、名山、名水」的概念，推出「鐵路便當系列」，並首推奮起湖便當，不僅再創7-ELEVEN御便當銷售另一高峰，也成功引起話題，並促進奮起湖當地觀光產業復甦。

經營南二高東山服務區，提供優質休息站服務

首創東南亞最大的高速公路服務區，嘉惠舟車勞頓的旅者

為提供國人全方位、舒適及便利的高速公路休息站，統一超商位於南二高的東山服務區在 2002年4月1日開幕。東山服務區共佔地 1048 坪，是東南亞最大的高速公路服務區，有 7-ELEVEN、聖娜多堡、

Starbucks、康是美、21世紀炸雞及名特產店、美食街 等進駐提供服務。雖然這是統一集團首次經營高速公路服務站，但在完整的後勤支援及經營團隊努力下，已帶動休息站優質服務新革命，也成為鄉

親們的休閒旅遊、購物用餐的最佳選擇。



提供國人一個全方位、舒適及便利的高速公路服務區「東山服務區」，不但立下國內服務站設施的典範，更榮膺九十一年度高公局廠商評鑑第一名！



獨具特色的圓頂建築，環抱圓形戶外廣場，在老榕與廣植的綠色喬木和花草的陪伴之下，營造了舒適與悠閒的休憩氣氛

社會貢獻活動推展紀要

環保活動大事紀	公益活動大事紀
<p>1988</p>	<p>「把愛找回來—別讓孩子走太遠」活動，收到超過200封信與8,000多通民眾電話的熱烈迴響</p>
<p>1989</p> <p>招牌導入耐久型帆布招牌</p>	<p>「歸我們所有一關懷流浪少年」募得397萬元</p>
<p>1990</p> <p>常溫物流部獨立為捷盟行銷(股)公司，積極進行常溫商品共配整合，共配效率由65%提昇到90%</p>	
<p>1991</p> <p>榮獲衛生局模範便利商店獎</p>	<p>「用愛心擋寒冬」大陸賑災活動，共募得1,600萬元</p>
<p>1992</p>	<p>「第3屆飢餓三十」共募得834萬元 「協尋失蹤兒」活動共協助尋得多位兒童</p>
<p>1993</p> <p>推動購物袋減量運動，並在購物袋上標示「請重複使用本袋」字樣</p>	<p>「第4屆飢餓三十」募得2,310萬元 「把愛找回來—給雛菊新生命」共募得994萬元，並促成兒童及青少年性交易防治條例誕生</p>
<p>1994</p>	<p>「第5屆飢餓三十」共募得1,319萬元 「把愛找回來—給雛菊新生命」共募得804萬元</p>
<p>1995</p> <p>由統一企業於台南市成立第一個冷藏冷凍複合型物流中心，進行冷藏品第二次共同配送整合</p>	<p>「第6屆飢餓三十」共募得1,095萬元 「把愛找回來—關懷原住民布農族」共募得366萬元</p>
<p>1996</p>	<p>「小零錢救地球」共募得350萬元 「第7屆飢餓三十」共募得1,555萬元 「向拾荒者致敬」共募得529萬元 「把愛找回來—給患重症的喜願兒圓夢的力量」共募得767萬元</p>
<p>1997</p> <p>實施招牌照明(雙重)自動化控制 橫式燈管減半導入反射板 開始由捷盟行銷公司有償回收廢寶特瓶</p>	<p>「婦女救援—婚姻有愛、暴力遠離」共募得58萬元 「第8屆飢餓三十」共募得1,961萬元 「把愛找回來—為殘障娃娃儲蓄希望」共募得1,320萬元</p>

社會貢獻活動推展紀要

環保活動大事紀

公益活動大事紀

好鄰居基金會大事紀

1998

省電器導入

「兒福聯盟—搶救生命棄兒不捨」共募得1,414萬元
 「療傷痕乘愛而飛—籌募兒童性侵害治療基金」共募得959萬元
 「第9屆飢餓三十」共募得1,311萬元
 「把愛找回來—用愛累積希望籌募」共募得1,099萬元，並作為0~6歲遲緩兒早期療育基金

1999

將文化出版品配送中心獨立為大智通文化行銷股份有限公司，並導入配送作業系統
 將低溫物流中心獨立為統昶行銷股份有限公司，致力配送路線整合、雙溫層共配及使用符合環保要求車輛，以便降低環境污染

獲得經濟部「節約能源優良獎」

因應離島澎湖、金門展店策略，以無水冰突破離島配送作業，並重複使用回收紙箱以降低對環境之污染

組合式壁板導入

由捷盟行銷公司開始回收7-ELEVEN門市無償的廢電池、鐵鋁罐、鋁箔包、塑膠類、玻璃瓶等資源

針對常溫物流進行第三次整合，納入可口可樂公司與巧克力商品共同配送，配送效率從90%提升到95%

招牌燈具改用電子式安定器

「搶救台灣尾、點燃希望的燈」共募得1,502萬元

「第10屆飢餓三十一帶走絕望，帶來希望」共募得1,711萬元

「921集集大地震—重建殘破家園」共募得1,711萬元

「921震災希望工程」共募得1,281萬元

9月13日「好鄰居文教基金會」正式成立
 921急難賑災，將民生物資及帳棚送至中部災區

2000

第二代組合式壁板導入

室內導入可清洗式天花板，資源可重複使用

為了降低施工產生廢棄物、噪音、粉塵、異味，及裝潢建材的回收再利用，並考量節省施工時間，在門市施工導入便當式工法

別置型共用主機組導入

第一階段100% PET紗環保制服測試，其材質有布質韌度不佳及表面會起毛球等問題

木製櫃檯改為鋼製櫃檯，資源可重複使用

第二階段新材質65%PET紗及35%螺絲再生纖維環保布料的測試，已克服起毛球及韌度問題

「重建—給東基一個未來」共募得1,548萬元

「第11屆飢餓三十」共募得1,435萬元

「把愛找回來—關懷失親兒童照顧計劃」共募得1,064萬元

921永續家園社區再造方案，贊助中部災區重建6個社區

2月4日「好鄰居除夕送暖」，在除夕送溫暖至東勢合作新村災區的帳篷族

2月中旬「台北不打烊 提燈夜訪台北城」與元宵的傳統節慶氣氛串聯社區活動

「陽光計劃」建立青少年正確價值觀，培養參與社區活動的想法與行動

「象神風災物資救援」緊急援助民生物資予汐止、南港水患地區災民

社會貢獻活動推展紀要

環保活動大事紀

公益活動大事紀

好鄰居基金會大事紀

2001

北一區導入300件環保制服，於松山區30家直營店擴大測試將回收的寶特瓶，以高科技的再生技術製作成門市同仁的制服，徹底落實資源回收

總部辦公室增列二項環保措施：

一、各樓層原有二個垃圾桶，其中之一改為「塑膠及保麗龍類回收筒」

二、每日11:30-13:30，在各樓梯間擺放「廚餘回收筒」

導入中正區約50家門市廚餘回收處理作業，以發酵處理採「生物分解法」方式，將廚餘回收經酵素菌種的發酵加工處理製成肥料，提供農家或飼養業者使用，一個月約處理6公噸的廚餘

通過國際ISO14001認證

台北市環保局頒獎表揚統一國際大樓為環保優良工地

「為台灣老人蓋一個家」(門諾醫院)共募得986萬元

「震動大愛 重見笑顏」共募得933萬元

「第12屆飢餓三十一—一塊來救命」共募得2,332萬元

納莉風災緊急救援共募得477萬元

「把愛找回來—零錢也可以虎虎生風」共募得674萬元

於全省舉辦社區清潔日活動

1月19日的「急難賑災」活動，提供物資緊急救援薩爾瓦多及內蒙震災

社區贊助計劃以社區安全為主題贊助6個社區

於6月9日獲頒文建會第四屆文馨獎銀獎

8月2日因應桃芝風災救援，運送物資至南投鹿谷鄉及花蓮光復鄉

展開第四屆身心障礙領導人才赴日培訓招募計劃

納莉風災援建北縣汐止市長安國小體育器材與遊戲設施

2002

設置環保規劃功能，專責主要環保策略及活動規劃

與美國Manugistics公司合作導入TR運輸管理系統，使配送里程更有效率，進一步節省配送車輛之油耗

東山服務區導入廚餘回收作業，採菌種發酵處理

門市生鮮報廢品回收測試店數擴大，台北市380家門市實施廚餘回收再生處理

配合環保署限用塑膠袋政策實施，運用門市一元塑膠袋收入成立7-11綠色基金

「你的一元天使的家園」(瑪利亞文教基金會)共募得1,330萬元

「幫他們再活一次」(嘉義基督教醫院)共募得1,560萬元

「第13屆飢餓三十 - 找錢來救命」共募得2,817萬元

「伸出援手打造紅孩兒之家」(關懷魚鱗癬症協會)共募得1,668萬元

於全省舉辦社區清潔日活動

持續贊助台南亞伯巷社區安全活動

5月27日澎湖空難緊急救援，捐贈物資予空指部救難國軍

響應台北市政府清山淨水活動結合7-ELEVEN

北一區信義課長期認養虎山自然步道

以河川保育為主題舉辦社區營造研討會

第五屆身心障礙領導人才赴日培訓計劃招募活動

9月22日舉辦「Clean Up the World 清潔地球環保台灣」的全國清掃活動

榮獲教育部頒發表揚推展社會教育有功團體獎



統一超商股份有限公司
PRESIDENT CHAIN STORE CORP.
<http://www.7-11.com.tw>