

便利商店再進化

建構全新門市型態

コンビニのさらなる進化 新しい店舗スタイルを構築



打造連鎖經營，各店精采的城市風景。

フランチャイズチェーン事業經營により、それぞれの店舗に素晴らしい町風景を。

2008年起，啟動大店格空間革命，提供消費者更舒適的購物和用餐空間。門市更持續進化中，依據商圈性質，融合當地文化風情、名產名物、藝術時尚潮流以及鄉鎮歷史等元素，打造特色店，打造獨一無二的門市，成為最讓人流連忘返的風景。

2008年からレイアウト刷新を進めてきた。消費者に、よりいっそう心地よい買い物や食事を楽しめる広々としたスペースを提供する。さらに進化を続け、それぞれの商圈特性により独自の文化風情や名産品、アートデザイン、または歴史感のあるデコレーションを融合させた特色ある唯一無二の店造りにより、いつまでもそこにいたいと思わせるスポットに変身した。



更導入智慧科技的X-STORE、智FUN機，採「母子店」方式拓點，擴大經營效益，有效分流購物人潮；以專櫃方式進駐的店中店，結合現烤麵包、國際良品、美食、美妝和生活用品等，讓商品結構更完整；同時，與健身、美妝保養品牌合作展店，複合出嶄新店型及經營模式，讓人耳目一新；呼應不同商圈及消費需求，創造更多與顧客交流互動的時間。7-ELEVEN以不斷創新的商店型態，為消費者不同的生活型態和需求，引領便利商店展現全新樣貌。

また、最新の人工知能技術を取り入れた「X-STORE」と自販機は、サテライト店舗形式として出店され、効果的に消費者を分散することが可能となる。

なお、「店の中に店」というコンセプトにより、店内に特設コーナーを設け、焼きたてパンや海外仕入れ商品、食べ物、コスメ、生活用品などを取り入れ、品揃えをさらに豊富にする。また、スポーツジムやコスメブランドと提携して斬新な異業種コラボ店舗など経営様式を展開し、目新しくする。異なる商圈特性と消費ニーズに応え、お客さまとの更なるコミュニケーションを図る。7-ELEVENは革新を続けることにより、それぞれ違うライフスタイルとニーズに応じ、コンビニに新しい風を吹き込んでいく。



商店
店舗