



創 新 美 好 的 零 售 體 驗

目錄 目次

關於我們 | 統一超商について

發展歷程 | ヒストリー

商店 | 店舗

飲品 | ドリンク

鮮食 | オリジナル商品

選品 | ラインアップ

預購 | 予約販売

支付 | 決済

物流 | ロジスティクス

公益 | チャリティー

加盟 | フランチャイズ

願景 | ビジョン





奇蹟

97秒的奇蹟，
為便利商店寫下全新定義。

97秒の奇蹟、
コンビニの新定義を作る。

從都市到鄉村、從本島到離島，有7-ELEVEN的地方，就是生活便利站。1978年，統一企業引進7-ELEVEN，為台灣零售通路帶來全新改變，更首創24小時營業型態，在日夜皆明亮、乾淨的門市裡，回應消費者最即時的需求。提供全方位服務、創造嶄新優質的生活型態，是我們不變的使命。深耕台灣市場40年，每一天，服務的顧客達460萬人，平均每日每店會有超過一千人次入店，且每97秒為你帶來最便捷、美好的消費體驗，我們追求創新與改變的腳步從未停歇，將與世界同步的服務，帶給每一位台灣消費者。

都市部から地方へ、本島から離島まで、7-ELEVENのある場所こそみな生活便利センターである。1978年に統一企業が7-ELEVENを導入し、台湾の小売業界に新たな変革をもたらした。初の24時間営業スタイルを打ち出し、一日中明るく清潔で、きれいな店で、消費者のニーズに直ちに答えている。オールマイティなサービスを提供し、斬新で質のいいライフスタイルを生み出すことは、統一超商の変わらぬ使命である。台湾の市場を経営すること40年、毎日約460万人のお客さまにサービスを提供、どの店も一日に平均千人を超える来客がある。我々はスピーディーで楽しいショッピング体験をお届けするため、革新と変化を追求する歩みを止めることなく、台湾の消費者に世界レベルのサービスを提供する。

創新 40—追求卓越

不斷進化

イノベーション40——卓越性を追求し、進化し続ける。



1978~1987

奠基——引爆零售通路革命

基礎造り——小売業に革命を起こす

7-ELEVEN以全新商店取代過往的傳統柑仔店，打造連鎖經營的事業體系，引爆台灣零售通路革命。首創24小時不打烊的購物型態，讓7-ELEVEN成為全年無休的代名詞，持續推出思樂冰、關東煮、鮮食等新型態食品，也帶給消費者多元風味的選擇。更達成100家店的擴店計畫，開創零售通路新里程，站穩事業根基。

7-ELEVENはフランチャイズチェーン事業の経営を行い、斬新な店舗スタイルで昔ながらの小売店に代わり、台湾の小売り産業に革命を起こした。初の24時間営業の事業スタイルにより、7-ELEVENは年中無休の代名詞となった。スラッピーやおでん、ファストフードなど新スタイルの食べ物を続々と登場させ、消費者にさまざまな選択肢を提供した。また、台湾全国100店舗展開の計画を達成し、小売業界の新たな道のりを拓くことで、事業の土台造りを確かなものとした。

1988~1997

扎根——拓展據點布局全台

根差し——台湾全土に拠点を広げる

隨著台灣經濟起飛，7-ELEVEN進入加速展店期，進駐宜花東地區，全台門市達2000店，完成台灣本島便利網布局，同時強化自有品牌鮮食的經營，推出大亨堡、御飯糰等獨家產品，提供消費者豐富的選擇，更建立專屬物流中心，提升配送效率，擴大差異化競爭優勢。

台湾の経済成長に伴い、7-ELEVENの経営は高成長期に入った。台湾東部の宜蘭、花蓮、台東エリアにも進出し、台湾全土の店舗数を2000店にも達したことで、台湾本島にコンビニネットワークを完成させた。それと同時に、プライベートブランドのファーストフードカテゴリーを強化し、ホットドッグやおにぎりなどのオリジナル商品を販売して、消費者に多種多様の選択肢を提供した。また、専属の物流センターを設立し配送効率を向上させ、競争相手との差別化を拡大していく。

1998~2007

茁壯——全方位服務滿足多元需求

成長——オールマイティーなサービスで多様なニーズに応え、満足させる

高速展店，克服離島物流配送困難，跨海至澎湖、金門等地展店，並跨足海外，前進菲律賓市場。同時，推出多項創新商品與服務，包括首創預購、CITY CAFE、代收服務、更以電子錢包概念首創icash、門市也首次導入ATM和ibon便利生活站等，以全方位服務與遍布全台的據點，結合購物、金融、交通、物流、公益與生活，成為社區服務中心。

離島への物流配送の難関を克服し、海を越えた澎湖や金門などにも出店した。迅速な店舗展開戦略を行い、海外のフィリピンにも手を広げた。その一方で、様々な革新的商品やサービスも導入し始めた。コンビニ初の予約販売、淹れたてコーヒーの「CITY CAFE」、収納代行、電子マネーの「icash」を発行し、店内にもATMや「ibon」といったマルチメディア機を導入した。オールマイティーなサービスと台湾全土のネットワークにより、7-ELEVENはショッピング、金融サービス、交通チケット、物流、社会貢献、生活などと融合させたコミュニティーサービスセンターとなった。

2008~

創新——接軌國際開創零售新紀元

イノベーション——国際化が進み、新時代の小売りスタイルが始まる

與世界同步，放眼未來。7-ELEVEN持續擴大商品結構，將國內外最新潮流商品網羅於貨架間，並首創茶飲結構的現萃茶，同時持續提供消費者超越服務的想像和體驗，以寬敞休憩空間的大店格，提升門市遊逛性；或導入多樣化品牌的店中店，甚至與美妝、健身房等跨業態結合的複合店，符合不同客層的需求；更結合科技，打造X-STORE、智FUN機、Big7，領先掌握下一個10年的消費新趨勢。

世界と歩調を合わせ、未来に目を向ける。7-ELEVENは品揃えを続々と拡大し、国内外の最新トレンド商品を網羅した。コンビニ初の淹れたてのお茶を提供する「現萃茶」など、消費者に想像を超える体験とサービスを提供した。また、広々としたイートインスペースを設置し、のんびりしながら買い物を楽しむこともできる。さらに多彩な異業種コラボ店舗を導入し、コスメティック専門店やスポーツジムなど、枠を越えた異業種とのコラボによって、異なる客層の需要にも応えるほか、テクノロジーを活かした「X-STORE」や人工知能自販機、Big7を打ち出し、次の10年の新しい消費傾向を先取りした。



便利商店再進化

建構全新門市型態

コンビニのさらなる進化 新しい店舗スタイルを構築

更導入智慧科技的X-STORE、智FUN機，採「母子店」方式拓點，擴大經營效益，有效分流購物人潮；以專櫃方式進駐的店中店，結合現烤麵包、國際良品、美食、美妝和生活用品等，讓商品結構更完整；同時，與健身、美妝保養品牌合作展店，複合出嶄新店型及經營模式，讓人耳目一新；呼應不同商圈及消費需求，創造更多與顧客交流互動的時間。7-ELEVEN以不斷創新的商店型態，為消費者不同的生活型態和需求，引領便利商店展現全新樣貌。

また、最新の人工知能技術を取り入れた「X-STORE」と自販機は、サテライト店舗形式として出店され、効果的に消費者を分散することが可能となる。

なお、「店の中に店」というコンセプトにより、店内に特設コーナーを設け、焼きたてパンや海外仕入れ商品、食べ物、コスメ、生活用品などを取り入れ、品揃えをさらに豊富にする。また、スポーツジムやコスメブランドと提携して斬新な異業種コラボ店舗など経営様式を展開し、目新しくする。異なる商圈特性と消費ニーズに応え、お客さまとの更なるコミュニケーションを図る。7-ELEVENは革新を続けることにより、それぞれ違うライフスタイルとニーズに応じ、コンビニに新しい風を吹き込んでいく。



打造連鎖經營，各店精采的城市風景。

フランチャイズチェーン事業經營により、それぞれの店舗に素晴らしい町風景を。

2008年起，啟動大店格空間革命，提供消費者更舒適的購物和用餐空間。門市更持續進化中，依據商圈性質，融合當地文化風情、名產名物、藝術時尚潮流以及鄉鎮歷史等元素，打造特色店，打造獨一無二的門市，成為最讓人流連忘返的風景。

2008年からレイアウト刷新を進めてきた。消費者に、よりいっそう心地よい買い物や食事を楽しめる広々としたスペースを提供する。さらに進化を続け、それぞれの商圈特性により独自の文化風情や名産品、アートデザイン、または歴史感のあるデコレーションを融合させた特色ある唯一無二の店造りにより、いつまでもそこにいたいと思わせるスポットに変身した。



商店
店舗



平價高質感

嗜一口新鮮現煮風味

安価で高品質 できたて新鮮な味を楽しむ



從城市到鄉間，從清晨到深夜，
隨時來杯現煮飲品，滿足每一刻的悠閒時光。

都市部から地方へ、早朝から深夜まで、
いつでも淹れたてドリンクと共に、のんびりした時間を満喫。

CITY CAFE是許多人一天提振精神的來源。十多年來，始終堅持最高品質，每天嚴選每一顆咖啡豆，運用先進的技術與機器設備，經過嚴密的層層調校把關，才能放心交到消費者手上，帶動現煮咖啡大眾化。而隨著消費者品味不斷提升，CITY CAFE更持續深耕、提升品質，並在2018年推出精品咖啡品牌「CITY CAFE PREMIUM」，為咖啡愛好者提供更優質的飲品選擇。

「CITY CAFE」は多くの人にとって一日の元気の源である。この十数年、最高品質にこだわったコーヒー豆を一粒一粒厳選し、最新の技術とコーヒーマシンを使い、厳密な調整により初めて消費者の手に渡す淹れたてコーヒーを大衆化させた。そして、消費者のコーヒーの味へのこだわりがどんどん高まるのに伴い、「CITY CAFE」はより精進し、品質向上に努めてきた。さらに、2018年にはハイクオリティーの「CITY CAFE PREMIUM」を押し出し、コーヒー愛飲家たちに良質な選択肢を提供している。

2016年引進新鮮、嚴選素材の現萃茶，緊接著在2017年推出擁有Q彈口感的珍珠系列，透過層層把關的製作流程，使用專業設備每日現萃，確保每一杯茶飲品質穩定且口感新鮮，搭配Q彈的珍珠，呈現多元的口感。7-ELEVEN一路堅守品質，讓你無論何時何地，都能在任何一間門市，品嚐到風味一致的高質感飲品。

2016年には厳選された素材でフレッシュな淹れたてお茶「現萃茶」を導入した。そのあとすぐ2017年にはもちもちとした食感がたまらないタピオカシリーズを打ち出した。お茶を作るプロセスを厳しく管理することで、本格的なプロ仕様の設備を使い毎日お茶を抽出し、お客様に新鮮かつ安定した品質を持つ「現萃茶」を提供する。そこにもちもちとしたタピオカを合わせ、素晴らしい歯ごたえを生み出した。7-ELEVENはつねに品質にこだわり、いつでもどここの店舗でも品質の安定したドリンクを提供する。





美味鮮食無國界 打造餐桌新組合

グルメには国境がない 食卓に新たな組み合わせを提案する

不用煩惱三餐，
7-ELEVEN就是24小時不打烊的美味廚房。

毎日の食事にもう頭を悩ませなくていい、7-ELEVENは24時間
休むことのない台所である。

建構完整鮮食供應鏈，從農場到餐桌全流程溯源管理，徹底落實每一環
節檢驗，品質檢驗實驗室為每道上架食品安全嚴格把關。而隨著健康、
養生意識提高，更推出看得見原貌的天然食材，以蒸煮的方式留下新鮮
口感和風味，兼顧健康與美味；還有從產地直送的生鮮蔬果，透過製作
與產地管理，為消費者培養出健康飲食習慣，元氣再加分。

7-ELEVENは一連の食品サプライチェーンを構築し、農場から食卓まで
の全過程履歴を把握している。さらに食品安全検査センターを設け、す
べての商品に食品安全をチェックしている。なお、健康意識の向上に従
い、原形が分かる天然食材を取り入り、蒸す調理法により新鮮な食感と
風味を保ち、おいしさとヘルシーさを確保する。また、産地直送の生鮮
野菜や果物は契約に基づき産地管理することで、消費者に体にやさしい
飲食習慣を植えつけ、元気になるよう努めている。



為了讓你擁有全天好元氣，小七食堂推出早餐、正餐、點心、宵夜等全
時段的豐富商品：標榜高價食材專門店作法的輕奢華美食系列；各式風
味小吃、小菜和適味的配菜新選擇；與人氣名店聯名，共同開發菜單的
高性價比料理，讓餐桌上的料理隨意組合搭配，盡情玩轉創意。

一日中元氣いっぱいいただけるように、小七食堂（7-ELEVEN食堂）で
は朝食、昼食、夕食、おやつ、夜食などの時間帯に応じた豊富な商品を
提供している。高級料理店が取り入れた調理法によるプチ贅沢グルメシ
リーズや各種的小吃（軽食）、惣菜と煮物などサイドメニューの種類を
揃え、人気の名店とのコラボレーションで共同開発したコストパフォー
マンスの高い料理など、自由に組み合わせた味の選択肢が食卓に上り、
気ままに楽しむことができる。



鮮食
オリジナル商品



多品牌差異化經營 引領潮流趨勢

多ブランドによる差別化経営 トレンドの流れをリードする

國際採購、跨界合作，
滿足不同客層的生活需求。

國際仕入れと異業種コラボで、
それぞれの客層ニーズを満足させる。

7-ELEVEN提供數千種商品任意選購，因應市場需求與流行趨勢，不斷調整商品結構與品牌定位，更與國內外知名大廠策略聯盟，開發獨家優質商品，並開發自有品牌，涵蓋零食、冷凍品、日用品等，為消費者貢獻美好生活提案。

7-ELEVENで数千種類に及ぶ商品を思いのまま選ぶことができるのは、市場のニーズとトレンドの流れに応じ、品揃えとブランドの位置づけを調整し続けているからである。さらに、国内外の大手会社とともに質の高いオリジナル商品を開発するほか、菓子類や冷凍食品、日用品などのプライベートブランド開発も進め、消費者に快適な生活スタイルを提案している。



眼光精準的國際良品採購團隊，掌握第一手全球潮流話題，引進國外最夯的人氣商品和流行話題零食，並設置「國際精品專櫃」，同步販售各國熱門商品，以獨特性吸引更多新來客，在7-ELEVEN的貨架上，永遠有最新奇的發現！

世界中のいいものを買いつける目利きの仕入れチームが、世界中の最新トレンドをいち早く掴み、海外での人気商品と流行りの菓子を仕入れ、「國際精品コーナー」を設置する。各国で話題のヒット商品を同時販売するなど独特性により、より多くの新顧客を惹きつけている。7-ELEVENの陳列棚では、つねに超レアな商品を見つけることができる。



選品
ラインアップ

話題商品前哨站

流行情報速傳遞

ヒット商品の最先端 トレンド情報をいち早く発信



虚実整合，不分時空輕鬆購物。

リアルとバーチャルの統合で、
時間や場所を問わず、気軽に買物。

再遠の名店、再夯的排隊商品，我們為你帶到眼前。7-ELEVEN率先業界推出預購服務，打造虛擬二樓，不論身在何處，都能品味各地特色美食，因應季節和節慶推出的時令商品，更可在A店訂、B店取，採購送禮一次完成；甚至可結合網路購物，串聯全台五千多家實體門市，購物、取貨都便利。

遠くにある有名店の品物、大行列の人気商品、どれもこれもお客さまの目の前にお届けする。7-ELEVENは業界に先立ち予約販売サービスを押し出し、「バーチャルな2階」というコンセプトで作られた販売チャンネルは、A店で予約したものをB店で受け取ることが可能といった形式により、自家用にも贈答用にも運用できる。また、EC業者と提携することで台湾全土の5千店あまりの店舗がネットワークとして活用でき、買い物と商品の受け取りがいっそう便利となる。



我們不只把商品帶給消費者，也傳遞最精確的消費情報。於門市內架設數位聯網媒體「OPEN! CHANNEL」，每天播放超過60支廣告，單日收視量高達900萬人次，內建的「人臉辨識系統」更能蒐集顧客觀看行為數據，計算人潮流量與收視狀態，精準掌握消費者偏好，提供消費者最即時的消費資訊。

我々は商品を消費者にお届けするだけでなく、精度の高い消費情報も発信している。店内には自社メディアの「OPEN! CHANNEL」を設置し、日々60本以上のCMを流し、一日の視聴量は延べ900万人にも達する。内蔵された「顔認証システム」によるお客様の接触状況をデータとして収集することで、人の流れと視聴状況を計算することが可能になる。それにより、確実に消費者の好み把握でき、お客様に最新の消費情報を提供することができる。



預購
予約販売



零現金也能掃貨 新消費時代來臨

キャッシュレスでも買い漁れる 新消費時代の到来

支付方式多樣化，會員消費超有利。

多様な支払い方式、会員登録すれば買い物がお得。

7-ELEVEN首開國內便利商店先例，推出電子錢包icash，開啟非現金購物的時代，更結合會員機制，消費累積的OPEN POINT點數，與銀行、百貨、航空等跨產業合作，讓點數可以兌換商品、點數轉換、虛擬贈禮等多元應用，為每一筆消費創造更多附加價值！2018年更推出自有支付工具OPEN錢包，一支手機完成消費支付、累點及點數折抵，提供更便利的會員消費體驗。

7-ELEVENは国内コンビニ初の電子マネー「icash」を打ち出し、キャッシュレスのショッピング時代を開拓した。さらに会員システムと連結させ、ポイントが貯まる「OPEN POINT」は店内での消費はもちろん、銀行やデパート、航空会社などの異業種と提携し、それらの消費でポイントを貯め、後に商品と交換したりポイントを転換したり、バーチャル贈答などさまざまな場面に応用できる。まさに消費する度に付加価値が生まれるシステムだ。さらに2018年には、支払いに便利な「OPEN財布」を打ち出した。スマホ一つで支払いもポイント集めも割引もでき、会員の皆様により便利な消費体験を提供してる。



為了迎合每一個顧客的消費習慣，持續導入各種電子票證、行動支付、或信用卡消費等服務，多達十幾種非現金支付方式，讓採買消費更便利。並首創全感應式無紙化信用卡服務，讓感應式行動支付比例為全台通路之冠，打造虛實整合的金融生活圈。

それぞれのお客様の消費習慣に対応するため、ICカードやモバイル決済、クレジットカード決済などのサービスを次々と導入してきた。十数種類にも及ぶキャッシュレス支払い方式で、消費者により便利な買い物スタイルをサポートする。なお、初の非接触型クレジットカードサービスを打ち出し、台湾小売業界の中、非接触型モバイル決済の対応率は全国一を誇り、バーチャル統合の金融生活エリアを造りだした。



行動錢包 一手掌握

會員專屬行動錢包，
從此出門只要帶手機！



支付
決済



全方位供應鏈 貨暢其流

オールマイティーなサプライチェーン 繋がる物流ネットワーク

克服挑戰、跨越距離，
不管在哪裡，都要交到你手裡。

困難も距離も克服し、どこにでもお届けする。

7-ELEVEN系統性規劃，搭載最新科技，打造縝密的物流體系，服務範圍涵蓋全台與離島，依據商品類型、溫度等提供不同配送服務，更克服花東、離島等物流的問題，每天有上千輛物流車，上千條配送路線，打造出最綿密的物流配送網絡，將每日生活所需配送到全台灣五千多家門市，一個都不能少。

7-ELEVENは最新のテクノロジー技術を活用し、緻密なロジスティクスシステムを構築した。サービス範囲は台湾本島から離島まで及ぶので、商品のカテゴリや温度などにより異なる配送サービスを提供している。さらに、花蓮や台東、離島などへの配送課題を克服し、毎日何千台もの横持ち車と何千本もの配送ルートを通し、綿密な配送ネットワークを作り上げた。台湾全土にある5千店以上もある店舗に、日々の生活に必要なものを一つも欠けることなく配送している。



而隨著電子商務的興盛，EC需求量不斷增加，領先業界建置的EC物流系統和設備，展現最強競爭力，一天可處理超過六十萬件EC貨量，確實且快速地，將消費者引頸企盼的包裹，第一時間送到你手裡。

EC市場規模の成長に伴い、荷物の配送需要はどんどん増えてきた。7-ELEVENは業界に先立ちECに対応できるロジスティクスシステムと設備を完備し、力強い競争力を見せた。一日60万件も超える荷物量を処理し、消費者の待ちわびる荷物をすばやく確実にお届けしている。



把愛找回來

全年無休的公益平台

愛を取り戻そう 年中無休の公益の場

串聯全台門市，成為在地公益的最後一哩路。

台湾全土の店舗をつなげ、
社会貢献のラストワンマイルへ。

為了在這片土地種下希望的種子，7-ELEVEN秉持著「真誠、創新、共享」的企業精神，自1988年以隨手行善的概念，推動「把愛找回來」，在門市設置零錢箱與ibon募款，方便民眾一塊來做愛心，讓愛心24小時不打烊，並以無數的創意發想，帶動募款金額逐年提升，協助社區關懷弱勢與長者。

1999年更成立「統一超商好鄰居文教基金會」，投入社區關懷，以「好鄰居同樂會」的方式，深入城市與鄉鎮，每年舉辦上萬場活動，把歡笑和溫暖帶到全台角落，更以門市為據點，活化鄉鎮社區發展，為社區開創更美好的未來。

7-ELEVENは台湾の土地に希望の種をまくため、「真摯、革新、共有」という企業精神を守り続けている。1988年には「つねに善行を行う」というコンセプトに基づき、「愛を取り戻そう」というイベントを推進した。また、各店舗に寄付箱を設置したり、店頭端末の「ibon」で募金活動をしたり、誰でも簡単に社会貢献できるような環境を作り、24時間休みなく愛をお届けしている。数々のアイデアに工夫を継続することで、年々寄付金は増え、高齢者とマイノリティを支援している。

1999年に「統一超商好鄰居文教基金会」を創立し、地域社会に貢献すべく、「近所と仲良く親睦会」という形で、毎年都市や僻地で何万回ものイベントを開催している。台湾中の隅々まで笑いとぬくもりを届けるべく、店舗を拠り所に僻地コミュニティーの発展を活性化し、よりよい未来づくりを展開している。



當我們同在一起 力量大無比

我々が一つになったとき 絶大な力になる



完善加盟制度，陪你一起成長、大步向前。

完備したフランチャイズ制度で、
寄り添い成長して大きく前進する。

統一超商建立完善的加盟制度，在「專業分工、共存共榮」的理念下，提供強大後勤系統，規劃完整的訓練課程，舉凡經營、行銷、財務、稅務、顧客服務等，透過授課分享和專業顧問的輔導，不斷提升加盟主各種知識與技術，讓每一位加盟主都能打造屬於自己的事業版圖。

統一超商は「仕事分担、共存共栄」の理念のもと、フランチャイズ制とを完備させ、強大なロジスティクスシステム（物の流れを一元管理）を提供している。完備されたトレーニングコースのもと、経営や販売、財務、税務、顧客サービスについて伝授し、プロの指導で加盟店に必要なさまざまな知識とスキルアップがはかれるようサポートしている。そのため、すべてのオーナーが自らの事業領域を造りだすことができる。

統一超商更以永續經營為概念，因應環境變化即時調整加盟分潤、提供加盟續約優惠等，全方位照顧加盟夥伴食衣住行育樂的需求，免除加盟主的後顧之憂，與統一超商一起打造加盟共榮圈，穩健成長，好還要更好。

さらに、統一超商は永續經營をコンセプトに、加盟利益分配や加盟契約更新の優遇措置の提供など、環境の変化に応じて随時調整している。また、オーナーの衣食住など諸々をケアすることで、オーナーの抱く後々の心配を取り除き、統一超商と共に加盟共栄圏を作り、堅実な成長が遂げられるようサポートしている。





朝向世界一流企業邁進

世界の一流企業へ邁進

不斷創新與變革，只為滿足顧客需求。

絶え間ない革新と変革は、
顧客のニーズを満足させるため。

時代不停轉變、科技持續進化，統一超商秉持熱誠，累積40年零售通路經驗，朝向世界一流的企業邁進。除了大步前進、帶給消費者多項創新體驗外，更重要的是，看見每一位顧客滿意的笑容。無論是以創新翻轉營運模式，或是結合科技走向智能化超商時代，最終還是回歸到顧客真正的需求上，讓消費者在台灣各個角落，都能享受與世界同步的優質商品和服務，隨時隨地都能「Always Open！7-ELEVEN！」

時代はどんどん移り変わり、ハイテク技術も進化し続けている。統一超商は情熱をもって40年間の小売業での経験を積み重ね、世界の一流企業に向かって邁進している。消費者にさまざまな革新的な体験を提供するほか、最も大切なのは、すべてのお客さまの満足した笑顔を見ることだ。イノベーション創出でマネジメントの革新に取り組み、あるいはテクノロジーを活かしたAI化に向かうコンビニ時代に関わらず、最終的にはやはりお客様の真のニーズのもとに立ち戻り、消費者が台湾のどこにいても世界と同じ歩調で良質な商品とサービスを感じられること。まさにいつでもどこでも「Always Open！7-ELEVEN！」である。





統一超商股份有限公司
統一超商株式会社
www.7-11.com.tw