

## 4

# 實現地方社區共存 的好鄰居



不僅是方便的好鄰居，更是健康守護者，  
7-ELEVEN 千禧健康小站平均每年**430萬**  
人次使用



維繫鄰里好關係的「好鄰居同樂會」社區  
活動，截至**2014年**累積舉辦超過**3,700場**



**2014年**公益募款金額突破新台幣**2.79億元**

## 4.1 建構幸福社區

**統**一超商深入大街小巷，與民眾日常生活有著緊密關聯，這是一種情感的連結，是身為這個大家庭一份子的使命與期待。在這步調緊湊快速的 21 世紀，人群關係冷漠更甚以往，著實讓未來充滿著不安定感，所以我們一直努力希望打造幸福的社區；除了透過優質的商品及多元的服務滿足每個人日常所需外，更希望透過統一超商的平台，將真情真意帶入社區，建構幸福的社會，也才會成就幸福的企業。為了達到這個目標，我們善用統一超商的核心理念，將企業資源充分運用在社會每一個角落，並在社區經營的過程中，了解民眾需求，作為開發商品及服務的基礎，累積民眾信任度及情感，成為社區中無可取代，傳遞幸福、給人安心的好鄰居。

### ■ 統一超商的核心理念





## 特輯- 走入偏鄉，實踐鄉村與城市服務零時差

2014年7月11日7-ELEVEN第5,000家門市正式在傳統民俗大鎮高雄市內門區開幕，該門市命名為「好鄰居門市」，此里程碑別具意義且具代表性。我們一直認為7-ELEVEN已不只是便利商店，更是台灣人民生活不可或缺的好厝邊，「好鄰居門市」的開幕，代表統一超商更貼近民眾生活，並走入偏鄉，造就當地社區發展，提供與城市零時差之服務。

該門市融合當地風土民情，彰顯人情味及老家親切感，特別融入四合院老房子概念，擷取傳統廟宇「窗櫺」、中國建築「鳥踏」元素，妝點含蓄古樸的建築外觀，呼應在地特色。

內門區當地居民僅有1.5萬人，且以務農的老齡人口占16.7%。考量當地人口結構以老人居多，「好鄰居門市」在貼心服務上，共設有39個座位，並設置健康小站，讓鄉親可隨時量血壓，在商品結構上，導入活力健康專區，集結豆乳類、黑麥汁等及統一生機商品，照顧當地居民健康。該門市更以2代綠能屋概念建構，不僅運用許多節能設備，在門市外圍更以紅磚牆、抵石子堆砌特色花園，充分綠化環境。另外因內門為重機環島必經路線之一，更設有腳踏車、機車共17個車位，滿足遊客需求。

立足5000看未來，7-ELEVEN也將伴隨著各地、甚至離島民眾的需求設立門市，實踐都市、鄉村服務零時差的企業品牌承諾。



「好鄰居門市」開幕  
第5,000店



# 第 52 家

離島門市-「蘭嶼門市」開幕



7-ELEVEN 蘭嶼門市終於在 2014 年 9 月 19 日正式提供服務，這也是 7-ELEVEN 目前最東邊的門市。為徹底實踐偏鄉和城市服務零時差的承諾，也把台灣本島落實多年的社區公益作法複製當地，像是觀察到當地醫療貧乏僅有家醫科和牙醫，即在門市內設置健康小站，提供量血壓服務外，開幕當天也協同肝病防治基金會，自台灣派出專業醫療團隊，於門市外舉辦當地歷年來最大規模的免費肝病篩檢活動。

此外，我們也觀察到在地居民採購民生用品不易，所以門市也增加日常用品的備貨量，為了讓在地居民也能在第一時間掌握新聞動態，每日報紙也用小飛機從台東空運；在服務項目方面，包括 ibon、網購店配與代收等業務全部到位，當地 4 千位居民可透過網購買到現正流行的商品，也不再須舟車勞頓至台東買交通票、演唱會與展覽等票券。而由於加盟主和夥伴幾乎都是在地人，即使是當地耆老前來消費，也能輕鬆使用族語溝通，7-ELEVEN 成為蘭嶼民眾便利生活好鄰居並促進當地經濟發展。



## 4.2 統一超商好鄰居文教基金會

統一超商善盡企業社會責任，將企業資源充分運用在每一個社區角落，於 1999 年捐助成立「財團法人統一超商好鄰居文教基金會」，至 2014 年已邁入第 15 年。長期以來，好鄰居積極投入社區睦鄰安居工作，並致力改善社區生活及延續地方文化，2009 年起透過深入大街小巷的 7-ELEVEN 門市力量，鼓勵員工投入社區關係經營，深入服務各鄉鎮鄰里及弱勢，並致力深耕偏鄉教育，以豐富民眾精神生活、提升生活品質，並以「成為社區服務中心」為目標邁進。

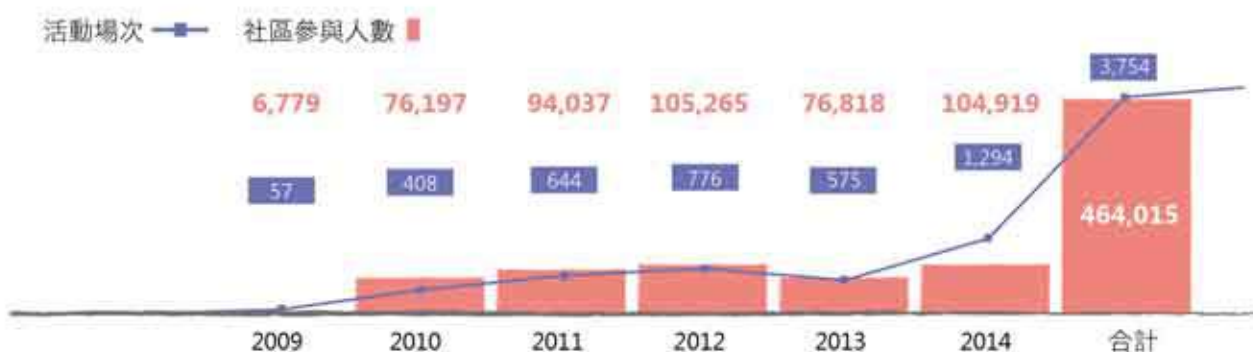


### 2014 年好鄰居大事紀

- 延續拍攝「拔一條河」電影偏鄉關懷意義，持續挹注甲仙國小學習資源，協助改建閱覽室為「好鄰居圖書館」，打造當地居民交誼中心
- 1 月 ~ 3 月
  - 研擬偏鄉教育支持新作法，與 Teach for Taiwan 為台灣而教協會進行洽談合作，並前往拜訪台南甲中國小
  - 偕日方愛心輪基金會評審代表團舉行第十六屆身障領導人才赴日培訓決選
- 4 月 ~ 6 月
  - 啟動年度 OPEN! Cares 健康打氣站偏鄉醫院巡迴關懷活動，分別與屏東基督教、嘉義長庚、台東基督教等 12 所偏鄉醫院合作推展
  - Teach for Taiwan 為台灣而教首屆教師面試開跑，招募青年成為偏鄉教師
- 7 月 ~ 9 月
  - 7-ELEVEN DAY 並肩工作日推動全國近 200 家門市舉辦一日店長、健檢活動、不老樂活闖關等好鄰居同樂會活動，持續耕耘社區關懷，回饋社會
  - 與千禧之愛健康基金會合辦「八九量腰日」暨全國健康月健檢活動，推廣代謝症候群預防觀念，並首次串連 9~10 月 7-ELEVEN 指定千禧健康小站進行量血壓、腰圍回測活動加碼送贈品，號召國人注重身體保健
  - 第十六屆身障領導人才赴日培訓計畫台灣代表赴日展開研修
  - Teach for Taiwan 為台灣而教首屆招募教師前往台南、台東偏鄉小學展開教學工作
- 10 月 ~ 12 月
  - 12 月份好鄰居同樂會舉辦場次累積超過 1,000 場

## ■ 好鄰居同樂會

「好鄰居同樂會」是統一超商好鄰居文教基金會的業務推動主軸，台灣共有 365 個鄉鎮，住著背景多采多姿的人、有著豐富的生命故事，為了融入在地生活、真實貼近社區，統一超商好鄰居文教基金會從 2009 年秋季開始推動「好鄰居同樂會」，期望透過各類的社區活動，凝聚社會更溫暖、強大向上提升的力量，找回台灣純樸又可愛的人情味，更拉近人與人之間的距離。截至 2014 年，我們舉辦超過 3,700 場節慶、社區環保及弱勢孩童關懷等各類社區同樂會。未來好鄰居基金會也將持續努力讓社區關係更加和諧，讓社區裏戶戶都是好厝邊、人人都是好鄰居。



2014 年好鄰居同樂會總活動場次包括 7-ELEVEN DAY 一日店長體驗營 (小孩版與長輩版)、不老樂活闖關及健檢活動等共 193 場，吸引上萬人參加同歡。



### + DIY料理

12.44%佔比

發揮創意親手做料理，透過邊做、邊吃、邊玩的互動方式，促進親子間幸福感。

### + 節令應景

22.80%佔比

邀請社區居民至門市互動過節，感受濃濃佳節氣氛。

### + 健康生活

9.08%佔比

以日常保健、食安及身體保養等生活議題切入，舉辦健檢或講座，提升生活趣味。

### + 弱勢暨社區關懷

51.23%佔比

喚起民眾對居住土地之情感，關懷在地弱勢及大小事，進而凝聚社區共識。

2014年  
好鄰居同樂會  
合計**1,101**場

### + 社區環保

4.45%佔比

推動門市及民眾重視周遭環境，從日常生活培養環保行為與習慣。



## 7-ELEVEN千禧健康小站

好鄰居基金會於2009年起與千禧之愛健康基金會合作，於7-ELEVEN擇點成立「千禧健康小站」，提供民眾量血壓、測量腰圍等服務，並結合醫療團體或衛生所不定時於健康小站舉辦社區免費健診，帶領民眾一起「實踐3D健康生活」(Do Control, Do Health Diet, Do Exercise)，遠離三高慢性病，共同打擊代謝症候群，成立5年來參與人數成長了12倍，估計每年至少有430萬人來小站量血壓。



### 千禧之愛健康小站據點(店)



## 環保小尖兵 北三ZONE蘆竹區觀喜門市

觀喜門市舉辦環保小尖兵辦體驗營，邀請社區小朋友穿上採用回收材質作成的足球賽衣服，穿梭門市裡認識豐富商品及其材質組成，並學習廢棄物（像是電池、寶特瓶等）回收處理，讓孩子們從趣味互動中了解資源回收及環保的重要性，吸引 100 名孩童參與。



## ▪ Clean Up the World - 與世界接軌愛地球

Clean Up the World 活動由澳洲起源，於 1993 年成為全球最重要的環境保護行動之一。好鄰居基金會自 2001 年起與澳洲 Clean Up the World 總會合作，在台灣發起「Clean Up the World 清潔地球 環保台灣」活動，以號召志工清掃為主軸，延伸資源回收、垃圾減量等推廣，期望將環保理念落實於每個人的生活態度及日常習慣。自 2001 年辦理以來已成為台灣每年最大全民志工環保運動，並吸引外部企業與團體每年積極參與，總投注的人力物力超過 4,000 萬元以上，超過 2,000 多個團體共同推動參與，如行政院環保署、台北市政府、中華電信、玉山銀行、國際扶輪社等，共號召超過 40 萬的民眾響應參與，在全台近 7000 個據點清掃，從各大觀光夜市、墾丁南灣沙灘、南投清境，到離島縣市等，13 年來已逐漸帶動國人清掃環境的習慣。



2014 年好鄰居基金會將該活動轉型，從大型活動轉入全台各地社區，以吸引更多社區民眾參與，內容包含資源回收競賽、環保小尖兵體驗營、咖啡渣再利用環保 DIY 等，並將 9 月訂為「環保月」，鼓勵全台 5,000 多家 7-ELEVEN 門市舉辦多種類型環保活動。此外還有 15 位傑出店長主動規畫大規模社區清掃活動，號召民眾一同參與，期許透過門市平台，讓環保教育的種子在全台各地萌芽。同時，針對外部各界機關團體，也以自選清掃點的方式共同響應，在 9 月份一起貢獻一己之力愛地球，創造更乾淨的環境、更美好的社會。





## ▀ 偏鄉教育關懷 - Teach for Taiwan(TFT) 為台灣而教

延續 2013 年新甲仙門市深耕閱讀行動及「拔一條河」關注偏鄉弱勢及教育議題，統一超商與 Teach for Taiwan 為台灣而教協會合作，招募培訓有志青年成為偏鄉優秀教師，為偏鄉孩童提供優質的教育，為下一代創造持續性的改變。亦藉此計畫培養各領域的未來領袖，扭轉偏鄉弱勢處境，發揮正向社會影響力，縮小台灣教育資源差距之問題。

### ◎ 計畫推動作法

與新興公益團體—Teach for Taiwan 為台灣而教協會合作，與偏鄉小學洽談代理及代課老師職缺，招募來自多元背景、不同專業的有志青年成為優秀老師，至資源匱乏的偏鄉教書兩年。首屆計畫由雙方合力推動，協會專注教師培育，基金會全額支持首屆老師薪資、專業培訓、支持費用。



### ◎ 2014 年度推動成果



### ◎ 2015 年延續計畫

#### 1. 教育現場第一線支持

- a) 擴大教師派任經費支持，培力偏鄉教育翻轉能量
- b) 運用企業核心優勢，協助偏鄉資源
  - 推動閱讀集點計畫，移植甲仙閱讀集點換餐推動經驗，成為跨校做法平台。
  - 推動「好鄰居教室」戶外教學課程（鄰近 7-ELEVEN 門市成為教學場域）
  - 洽談 TFT 教師與集團所需人才管道接軌，讓企業人才庫多元化

#### 2. 宣傳擴大社會關注

- 全國門市宣傳網絡，提高偏鄉教育議題關注度



## ▪ OPEN! Cares 健康打氣站 偏鄉巡迴關懷病童

好鄰居基金會推動醫院病童關懷活動，從 2010 年起，4 年來已橫跨全台 10 縣市、與 15 所醫院合作、探訪近 800 位病童。為讓企業公益資源能夠擴及更多鄉鎮與醫院，好鄰居基金會 2014 年以「OPEN! Cares 健康打氣站」為主題，從都市走到二、三級城市及鄉鎮，投入偏鄉醫院病童關懷，從專網 ([www.goodneighbor.org.tw/opencares/index.html](http://www.goodneighbor.org.tw/opencares/index.html)) 的建置、打造 OPEN 小將醫護造型、表演橋段、禮盒贈品…等，總計投入人力及物力超過上百萬元。

2014 年將關懷觸角延伸至台東、嘉義、金門、南投、恆春、澎湖、雲林等地共 12 間偏鄉醫院合作，累計參與人數近 2,000 人，關懷超過 1,200 位小朋友。而經過一年的探訪，偏鄉醫院因為隔代教養比例較高、醫療資源不足和正確治療觀念的不普及，讓發展遲緩兒童成為醫院關注的焦點之一，然而這些需要外部刺激的早療病童們儘管在各院專門的治療課程中學習，卻因偏鄉地區相對資源不足，少有外部團體願意投入人力經費等資源，深入各地給予最直接的關懷，因此好鄰居基金會可說是多家偏鄉醫院首次對外的合作對象，除了透過 OPEN 小將與小桃活力四射的表演與互動遊戲為孩童帶來歡樂外，也因應各大醫院的需求，量身設計活動內容，從結合醫院的衛教宣導內容，或是為讓早療孩童設計的「迷你小小店長」體驗活動等，就是透過寓教於樂的方式，讓家長及病童學到正確的知識與觀念，更讓孩子們敞開心胸，笑臉迎接陽光燦爛的人生。

各醫院活動花絮，請詳 OPEN! Cares 健康打氣站

活動官網：<http://www.goodneighbor.org.tw/opencares/about.html>



### 【案例分享】自閉症心弟弟與 OPEN 小將

剛上小學的自閉童「心弟弟」，終於一圓心願，和偶像 OPEN 小將近距離互動遊戲和愛的抱抱，這也是雲林天主教若瑟醫院與好鄰居基金會合作舉辦的「OPEN! Cares 健康打氣站」全國巡迴關懷活動第八站的一段小插曲。當心弟弟第一眼看到 OPEN 小將時，興奮之情全部寫在臉上，又笑又跳的他忍不住上前與 OPEN 小將玩起「愛的抱抱」！OPEN 小將也特別為心弟弟加油打氣。心弟弟的爸爸分享 OPEN 小將是心弟弟封閉心靈的重要對外溝通管道，也是帶領心弟弟漸漸走出內心世界、接受外界刺激的媒介。這一路看著心弟弟表達能力的進步、學會用繪畫表達內心想法，一張張以 OPEN 小將為主角的圖畫作品，還曾為他取得全國兒童繪畫比賽小學低年級組第一名的殊榮，心爸爸為孩子感到驕傲，也希望他們的故事能夠鼓舞現場所有的家長與孩子。



OPEN 小將贈禮物盒為心弟弟加油打氣，讓他超級開心忍不住獻吻



## 4.3 公益拉近你我的心

### ▪ 門市零錢捐

不管是城市還是鄉間，不論是深夜或是白天，1988年開始，7-ELEVEN即推出「把愛找回來」公益活動，以「公益生活、隨手行善」為理念，在門市內放置小小的募款箱，一年365天、每天24小時，鼓勵消費者捐出結帳後的零錢，隨手做愛心幫助需要社會關懷的弱勢族群，鼓勵消費者落實「公益生活、隨手行善」理念，以零錢捐的方式，幫助需要的人。讓這份愛 Always Open！2014年總募款金額突破2.79億元，零錢捐部分更較去年持續成長2%。

7-ELEVEN為社會大眾愛心嚴格把關，小零錢看見大力量，7-ELEVEN從篩選合作團體的階段即謹慎用心，透過由財務、稽核、法務共同組成的跨部門小組，為社會大眾的愛心把關，確實盤點其財務使用狀況，確認無虞才進一步規劃合作方案，且合作方向除維持該公益團體基本服務外，更與對方密集研討，針對其目前仍力有未迨之處，盡力提供資源和協助，不僅如此，開始執行活動後，7-ELEVEN每週清點、每月稽查募款箱金額，透明化處理金流與帳務，各種作法確實做到公信把關，讓民眾可安心行善。

### 我們用心 守護您的耐心



另外為擴大公益團體能見度，讓更多民眾能知曉行善，7-ELEVEN數十年來不斷釋出通路資源來推動門市募款，背後更投入龐大的人力、物力、科技以及金物流系統來全面協助，每年投入近億元，運作募款機制。同時在愛世界 Facebook 粉絲團等自有媒體上進行宣傳，希望能確實扮演好雪中送炭的發聲者角色，喚起大眾對社會的關懷情感，把資源投入真正需要受助的需求上。

根據經建會報告，在出生率下降及高齡人口成長雙重效應下，台灣已是全球老的最快的國家，預估 2060 年時每 10 人中有 4 人是 65 歲以上老人，其中 2 人年齡更超過 80 歲。而這波「高齡海嘯」也帶來許多問題。根據調查目前全台近 270 萬名老人中有高達 1/3(約 90 萬人)面臨經濟匱乏、獨居、失能、失智及心智障礙重症患者，因此將衍伸更多社會問題。為了關注弱勢老人議題，提高社會關注度，7-ELEVEN 打破 26 年來門市募款做法，聚焦弱勢老人議題、與四大公益團體—台灣世界展望會、門諾基金會、肝病防治學術基金會、弘道基金會合作，從「急難需求、陪伴關懷、身體健康、基礎生活」四大面向服務計畫，期望能夠號召國人一起關注弱勢老人議題，造福更多弱勢族群，共同把愛找回來。



希望藉由全年度以關懷弱勢老人為主題，運用 7-ELEVEN 全台門市平台，為弱勢老人的募款，呼籲社會大眾正視此議題的嚴重性和急迫性。



看見他們 傾聽他們 我們還能幫助他們更多...

## 2014 年募款活動成果

\$



**第一季(01.01~03.31)**

上一次，我背的是他爸爸-  
弱勢隔代家庭生活援助計畫  
(台灣世界展望會)

募得金額(新台幣元)

**38,486,113**

計畫共服務人次 9,650 位。幫助 65 歲以上無力支付住宅修繕或設施建造者，或採購基本日常使用傢俱、器具或輔具，避免老年人因受傷所造成生存及照顧上的困境。近 300 戶、1,867 位獨居老人關懷及 300 位居家老人或身心障礙者營養餐食送餐服務。

募得金額(新台幣元)

**37,950,793**

共幫助 1,342 戶因傷病、意外、家庭變故而面臨生存困境的以外祖父母為主要照顧者或經濟支柱弱勢隔代教養家庭。

**第二季(04.01~06.30)**

弱勢老人好宅居家修繕計畫  
(弘道老人福利基金會)



合計

**153,787,396元**



**第三季(07.01~09.30)**

救救肝苦人  
偏鄉肝炎篩檢計畫  
(肝病防治學術基金會)

募得金額(新台幣元)

**36,658,453**

幫助 32 萬人次的東部弱勢老人，得到持續及穩定的生活照顧。提供 120,000 人次弱勢老人一週六天、每天兩餐送到家的服務；7,500 人次經濟能力弱、假日無家人備餐、備餐能力差者周日送餐服務。

募得金額(新台幣元)

**40,692,037**

走進偏鄉，提供 55 歲以上的長者保肝篩檢，並增加基礎健檢項目膽固醇、飯前血糖、三酸甘油酯等 12 項基礎健檢服務。共計幫助 1,000 位 55 歲以上老人基礎健康檢查；保肝抽血篩檢 8,000 人。

**第四季(10.01~12.31)**

阿公的三餐 不能週休二日  
(門諾基金會)





## 【案例分享】花蓮地區獨老送餐服務

長期投入花蓮地區獨老送餐服務的門諾基金會統計，約 14% 的弱勢老人有假日餐的需要，但因花蓮資源不足，加上地形狹長造成交通不便，不論是送餐人力、餐點配送都相對困難，而 7-ELEVEN 深入社區的可近性，正可解決這些問題，提供就近的服務與關懷。

因此，7-ELEVEN 在花蓮地區 16 家門市店長的加入，籌組「好鄰居送餐隊」，於每周日為獨居長輩送上午、晚餐，送餐之外，也觀察長輩身體狀況，隨時通報，提供弱勢獨居長輩安全照護網絡。



【服務故事】蓮吉門市的淑珍店長看到服務的溫阿嬤愁眉不展，詢問後才知道因為同住的阿公因身體不適已躺在床上好幾天，除了立即給予安慰與支持外，也趕緊回報門諾基金會餐護中心，希望能夠提供進一步協助，待下次與阿嬤相會時，阿公身體已痊癒，阿嬤的笑容也重新回到臉上，而深知溫阿嬤家庭狀況的店長，也在農曆年 5 天連假也主動為溫阿嬤送餐，讓他們在農曆年間也感受得到外界的溫暖關懷。



# 陽光阿嬤

## 巫奶奶的歡「洗」夢

2014年初，巫奶奶下樓時不小心踏空摔了下來，這一摔，讓她吃足了苦頭，因為家裡僅2樓有可以洗澡的浴室，但病痛讓她連走路都有問題，根本無法走上又陡又窄的樓梯，而相依為命的兒子因為長期洗腎、身體虛弱，根本無法幫助母親一圓洗澡的小夢想，導致她整整3個月無法洗澡，這讓愛乾淨的她越來越討厭自己「都是癬」的身體，心情也越來越低落。為了協助巫奶奶，弘道社工先安排志工每周接送巫阿嬤去鄰近的安養機構洗澡，接著透過「弱勢老人好宅修繕計畫」，在阿嬤家一樓的角落改建一處可洗澡的浴室，加大的門框、臉盆的高度等都細心考量奶奶的需求，同時，弘道基金會也協助為她申請了政府的居家服務，讓居服員可到府幫巫阿嬤洗澡。此外，針對巫奶奶的需求，也申請送餐服務與助聽器，讓她可以食用合適的餐食、輕鬆的和大家溝通。

巫奶奶說，第一次在新浴室洗澡時，真的很開心也很感動，因為可以洗澡心情變好了，加上志工送來的餐食比較好咀嚼，現在比較吃得下，也吃得更多，覺得自己精神越來越好，雙腿也越來越有力量，相信自己很快就可以不用坐輪椅了！

透過 7-ELEVEN 與弘道的弱勢老人好宅計畫，為巫奶奶新建了寬敞的浴室，門口的寬度和洗手台的高度都考量奶奶的需求



### ibon 慈善捐款

從 2008 年開始，我們運用 ibon 便利生活站服務，建立行善不打烊的慈善捐款的公益平台，讓民眾可以自由選擇公益社團團體捐款。2014 年總計募得新台幣 1 億 2,538 萬元，平均單筆捐款為新台幣 953 元。

年度	總筆數	總額(元)	平均單筆(元)
2008	29,334	16,901,610	576
2009	40,013	18,616,246	465
2010	53,521	30,598,496	572
2011	103,135	83,436,156	809
2012	67,361	36,281,975	539
2013	67,754	35,827,244	529
2014	131,593	125,382,633	953
合計	492,711	347,044,360	704

# 高雄氣爆專案

高雄氣爆事件除家園毀損，部分受災民眾還要同時忍受身體的痛楚或是失去親友的心靈創傷，除此之外，災難中的兒童由於目睹意外發生，更需要外界的關愛，才能逐步走出巨大的傷痛。因此 7-ELEVEN 從災後地方重建、燒燙傷者身生心理重建、及災區兒童關懷三大面向著手，與高雄市政府、台灣世界展望會、陽光社會福利基金會等合作，透過開放全台門市 ibon 機台捐款，用最即時的力量，讓各種需求一次到位。

81氣爆(8/1~8/31)共計募得

**58,454,028** 元

為高雄祈福!



事件一發生，統一企業集團即捐出 1000 萬元，並啟動 7-ELEVEN 資源協助救災，除在災區設置兩個門市物資中心，提供災民、救難隊相關補給，更主動將物資送到各災民安置中心，包含御飯糰 (500 個)、水 (450 箱)、泡麵 (200 箱)、麵包 (500 個)、盥洗用具 (成人及兒童牙刷 250 支、牙膏 200 條、毛巾 200 份) 等。這期間統一武藏野也緊急加工製作生產御飯糰、隨時待命的物流車隊也協助物資配送，整體動員人力超過上百人。7-ELEVEN 與高雄災區民眾站在一起，給予前線最大的支持，為高雄加油！

