

# 創新 40—追求卓越

不斷進化

イノベーション40——卓越性を追求し、進化し続ける。



## 1978~1987

### 奠基——引爆零售通路革命

基礎造り——小売業に革命を起こす

7-ELEVEN以全新商店取代過往的傳統柑仔店，打造連鎖經營的事業體系，引爆台灣零售通路革命。首創24小時不打烊的購物型態，讓7-ELEVEN成為全年無休的代名詞，持續推出思樂冰、關東煮、鮮食等新型態食品，也帶給消費者多元風味的選擇。更達成100家店的擴店計畫，開創零售通路新里程，站穩事業根基。

7-ELEVENはフランチャイズチェーン事業の経営を行い、斬新な店舗スタイルで昔ながらの小売店に代わり、台湾の小売産業に革命を起こした。初の24時間営業の事業スタイルにより、7-ELEVENは年中無休の代名詞となった。スラッピーやおでん、ファーストフードなど新スタイルの食べ物を続々と登場させ、消費者にさまざまな選択肢を提供した。また、台湾全国100店舗展開の計画を達成し、小売業界の新たな道りを拓くことで、事業の土台造りを確かなものとした。

## 1988~1997

### 扎根——拓展據點布局全台

根差し——台湾全土に拠点を広げる

隨著台灣經濟起飛，7-ELEVEN進入加速展店期，進駐宜花東地區，全台門市達2000店，完成台灣本島便利網布局，同時強化自有品牌鮮食的經營，推出大亨堡、御飯糰等獨家產品，提供消費者豐富的選擇，更建立專屬物流中心，提升配送效率，擴大差異化競爭優勢。

台湾の経済成長に伴い、7-ELEVENの経営は高成長期に入った。台湾東部の宜蘭、花蓮、台東エリアにも進出し、台湾全土の店舗数を2000店にも達したことで、台湾本島にコンビニネットワークを完成させた。それと同時に、プライベートブランドのファーストフードカテゴリーを強化し、ホットドッグやおにぎりなどのオリジナル商品を販売して、消費者に多種多様の選択肢を提供した。また、専属の物流センターを設立し配送効率を向上させ、競争相手との差別化を拡大していく。

## 1998~2007

### 茁壯——全方位服務滿足多元需求

成長——オールマイティーなサービスで多様なニーズに応え、満足させる

高速展店，克服離島物流配送困難，跨海至澎湖、金門等地展店，並跨足海外，前進菲律賓市場。同時，推出多項創新商品與服務，包括首創預購、CITY CAFE、代收服務、更以電子錢包概念首創icash、門市也首次導入ATM和ibon便利生活站等，以全方位服務與遍布全台的據點，結合購物、金融、交通、物流、公益與生活，成為社區服務中心。

離島への物流配送の難関を克服し、海を越えた澎湖や金門などにも出店した。迅速な店舗展開戦略を行い、海外のフィリピンにも手を広げた。その一方で、様々な革新的商品やサービスも導入し始めた。コンビニ初の予約販売、淹れたてコーヒーの「CITY CAFE」、収納代行、電子マネーの「icash」を発行し、店内にもATMや「ibon」といったマルチメディア機を導入した。オールマイティーなサービスと台湾全土のネットワークにより、7-ELEVENはショッピング、金融サービス、交通チケット、物流、社会貢献、生活などと融合させたコミュニティーサービスセンターとなった。

## 2008~

### 創新——接軌國際開創零售新紀元

イノベーション——国際化が進み、新時代の小売りスタイルが始まる

與世界同步，放眼未來。7-ELEVEN持續擴大商品結構，將國內外最新潮流商品網羅於貨架間，並首創茶飲結構的現萃茶，同時持續提供消費者超越服務的想像和體驗，以寬敞休憩空間的大店格，提升門市遊逛性；或導入多樣化品牌的店中店，甚至與美妝、健身房等跨業態結合的複合店，符合不同客層的需求；更結合科技，打造X-STORE、智FUN機、Big7，領先掌握下一個10年的消費新趨勢。

世界と歩調を合わせ、未来に目を向ける。7-ELEVENは品揃えを続々と拡大し、国内外の最新トレンド商品を網羅した。コンビニ初の淹れたてのお茶を提供する「現萃茶」など、消費者に想像を超える体験とサービスを提供した。また、広々としたイートインスペースを設置し、のんびりしながら買い物を楽しむこともできる。さらに多彩な異業種コラボ店舗を導入し、コスメティック専門店やスポーツジムなど、枠を越えた異業種とのコラボによって、異なる客層の需要にも応えるほか、テクノロジーを活かした「X-STORE」や人工知能自販機、Big7を打ち出し、次の10年の新しい消費傾向を先取りした。

