



## 多品牌差異化經營

### 引領潮流趨勢

多ブランドによる差別化経営   トレンドの流れをリードする

國際採購、跨界合作，  
滿足不同客層的生活需求。

國際仕入れと異業種コラボで、  
それぞれの客層ニーズを満足させる。

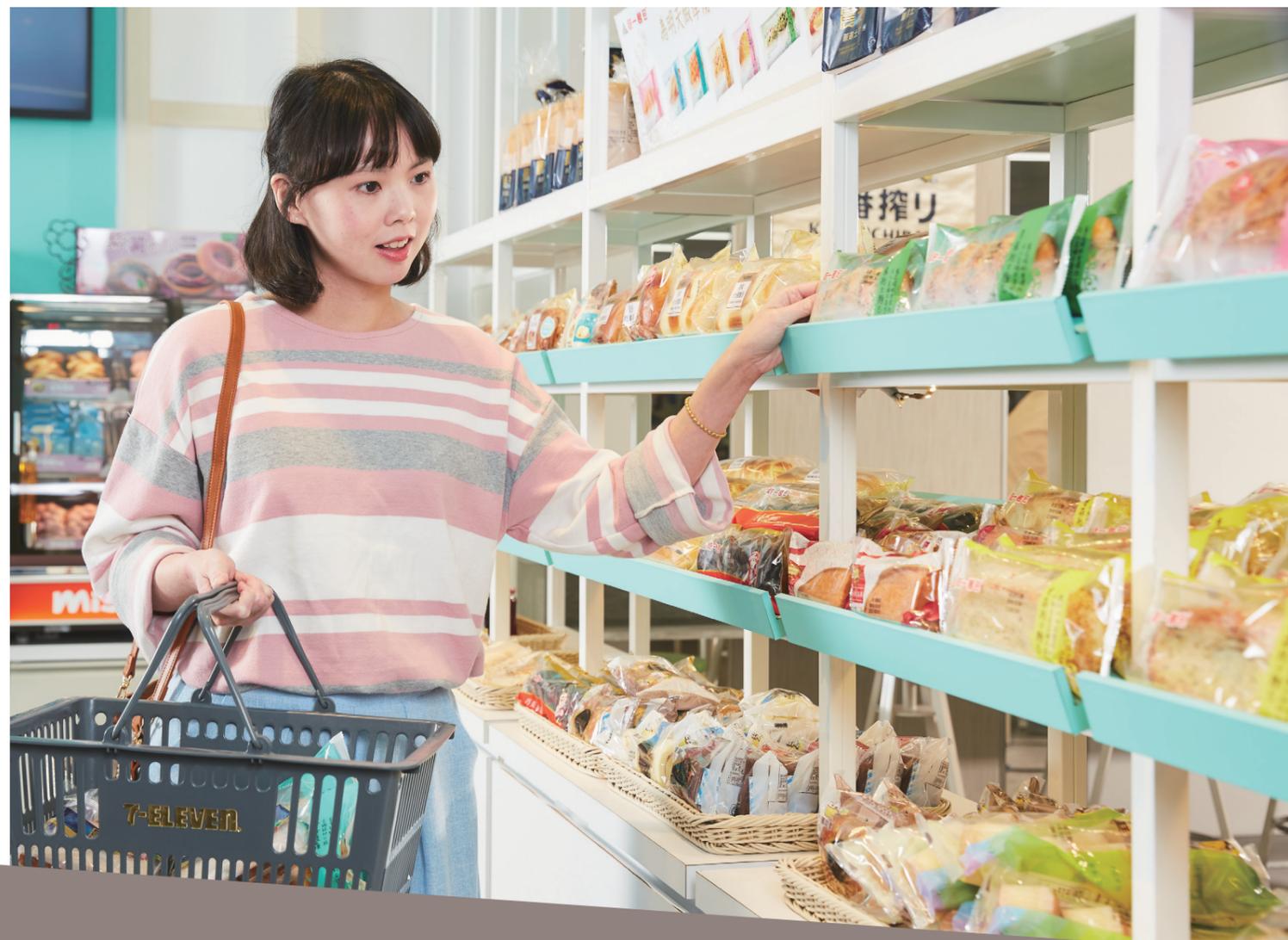
7-ELEVEN提供數千種商品任意選購，因應市場需求與流行趨勢，不斷調整商品結構與品牌定位，更與國內外知名大廠策略聯盟，開發獨家優質商品，並開發自有品牌，涵蓋零食、冷凍品、日用品等，為消費者貢獻美好生活提案。

7-ELEVENで数千種類に及ぶ商品を思いのまま選ぶことができるのは、市場のニーズとトレンドの流れに応じ、品揃えとブランドの位置づけを調整し続けているからである。さらに、国内外の大手会社とともに質の高いオリジナル商品を開発するほか、菓子類や冷凍食品、日用品などのプライベートブランド開発も進め、消費者に快適な生活スタイルを提案している。



眼光精準的國際良品採購團隊，掌握第一手全球潮流話題，引進國外最夯的人氣商品和流行話題零食，並設置「國際精品專櫃」，同步販售各國熱門商品，以獨特性吸引更多新來客，在7-ELEVEN的貨架上，永遠有最新奇的發現！

世界中のいいものを買いつける目利きの仕入れチームが、世界中の最新トレンドをいち早く掴み、海外での人気商品と流行りの菓子を仕入れ、「國際精品コーナー」を設置する。各国で話題のヒット商品を同時販売するなど独特性により、より多くの新顧客を惹きつけている。7-ELEVENの陳列棚では、つねに超レアな商品を見つけることができる。



選品  
ラインアップ