

一 7 愛地球

當前各類環境議題如氣候變遷、塑膠污染、剩食與廢棄物處理、生物多樣性等，皆與企業是否能永續經營息息相關，有效採行綠色營運並優化能資源的使用效率，落實環境永續，為統一超商在整體營運價值鏈中相當重視的環節。我們作為便利商店的領導企業，期許能在便利性與環境衝擊中取得平衡，致力在自身營運中減少塑膠、剩食與廢棄物的負面影響，亦積極提升應對氣候變遷議題能力。

永續目標管理進程

重大主題	管理指標	中長期目標	2026 目標	2025 目標 & 績效		
 氣候變遷	門市用電密集度（EUI）值較前一年減少占比	門市用電密集度（EUI）值較前一年減少 0.5%	門市用電密集度（EUI）值較前一年減少 0.5%	門市用電密集度（EUI）值較前一年減少 0.5%	門市用電密集度（EUI）值較前一年減少 2.65%	↑
	直接（範疇一）與間接（範疇二）溫室氣體排放強度（每佰萬元營收的碳排密集度）相較前一年減少占比	2035 年相較 2020 年減少占比 60%	相較前一年減少占比 1.5%	相較前一年減少占比 1.5%	相較前一年下降 1.75%	↑
 包裝包材管理	自帶杯占比 ^(註 1)	2028 年 24%	22%	21%	21.75%	↑
	循環租用杯門市家數 ^(註 1)	依一次性飲料杯法規政策執行	2,530	2,500	2,528	↑
	自有商品包裝及物料一次性其他塑膠占比	2028 年一次性其他塑膠占比 10%，全面淘汰購物用塑膠袋、塑膠吸管 2050 年完全淘汰一次性其他塑膠	17%	18%	16.25%	↑
 剩食與廢棄物管理	年度剩食廢棄量與減量比例（基準 2019 年）	2030 年 4,461 噸 2030 年減少 50%	5,064 噸 較基準年減少 43.24%	5,366 噸 較基準年減少 39.9%	4,404 噸 較基準年減少 76%	↑
	剩食總產生重量	2030 年剩食總產生重量 11,605 噸 在 2030 年之前減半（以 2019 年為基準）	11,282 噸	11,241 噸	14,430 噸	—
	剩食再利用重量	2030 年 7,144 噸	6,218 噸	5,875 噸	10,026 噸	↑
	委託清運每家門市廢棄物清運總量減量比例（基準年 2019 年） ^(註 2)	2028 年減量 45%	25%	20%	較基準年下降 22.22%	↑

註 1：自帶杯占比計算方式為：使用自帶杯服務次數除以現調飲品銷售總杯數，以顯示民眾使用自帶杯之意願程度。此外，因應法規要求，調整自帶杯占比及循環杯服務門市家數之 2025 年及 2028 年目標，考量 2030 年及 2050 年法規不確定性較高，評估暫不公開目標，請詳 5.2 包裝包材管理小節減塑管理行動段落說明

註 2：因應營運現況調整門市廢棄物減量當年度、2025 年目標，請詳 5.4 剩食與廢棄物管理小節廢棄物產出與流向管理段落說明。

↑ 超越 ✓ 達成 — 未達成

實踐聯合國永續發展目標 & 管理方針



SDG 2
消除飢餓

► 2025 年 i 珍食約減少
20,472.50 公噸剩食產生



SDG 12
責任消費與生產

► 2025 年 OPEN iECO® 循環杯服務導入店數
達 2,528，自帶杯占比達 21.75%



SDG 13
氣候行動

► 2025 年門市節能行動方案約減少
45,346.74 公噸二氧化碳當量



SDG 15
陸地生態

► 2025 年紙類認證原物料採購金額達
768,419 仟元

► 對應重大主題

- 剩食與廢棄物管理
- 包裝包材管理
- 氣候變遷

► 政策與承諾

- 環境政策
- 溫室氣體政策
- 能源政策
- 包裝包材管理政策
- 廢棄物及剩食管理政策

► 管理行動

- 環境資訊盤點與管理（溫室氣體排放量、包裝包材用量、營運據點廢棄物清運量及剩食產生量、取水及耗水量）
- 自我營運及價值鏈低碳轉型計畫
- 氣候相關實體及轉型風險調適策略、持續提升綠電使用占比
- 減塑行動（產品包裝及門市服務之一次性塑膠減量、網購包裝減量及循環包材、擴大可回收機制、打造循環杯服務模式、永續認證包材採購）
- 剩食管理（降低鮮食報廢率、完善代工廠管理機制、提升剩食回收率、優化訂貨配送系統）
- 廢棄物管理（門市便利環保回收平台、門市設備整新再利用、營運據點廢棄物減量、與供應商合作管理廢棄物流向）

5.4 剩食與廢棄物管理

剩食與廢棄物管理策略

因應當代繁忙的生活節奏，便利商店這類複合式零售店的服務型態應運而生，透過持續創新商品與服務，提升消費者的便利性。然而，便利性的提升，也為資源消耗與廢棄物管理帶來挑戰。統一超商門市數量眾多、分布廣泛，深知自身在剩食與廢棄物管理上的責任，並積極推動相關管理措施，以降低環境影響。便利商店的服務型態所產生的廢棄物主要為生活垃圾與剩食，2023 年統一超商已制定《[廢棄物及剩食管理政策](#)》，並規劃中長期目標、管理策略與減量行動，以有效管理營運所產生的廢棄物，落實永續發展承諾。

· 剩食管理策略 ·

便利商店服務型態所產生之食品廢棄物型態依價值鏈流程可分為三類，包含上游代工廠生產所產生之剩食、物流運送作業中產生之耗損、門市營運所產生之鮮食報廢品及剩食。食品廢棄物若未妥善管理，不僅造成糧食資源浪費，還可能影響全球糧食供應穩定，進而衍生糧食安全問題。而廢棄食品在掩埋與分解過程中會釋放大量甲烷，其溫室效應遠高於二氧化碳，亦會進一步加劇全球暖化。因此，統一超商在 2020 年承諾 2030 年剩食減半目標（以 2019 年為基準年之門市端及工廠端之剩食廢棄量）後，詳細盤點食品廢棄物流向，並於 2021 年起推行四項管理指標，分別為：鮮食報廢率逐年下降、代工廠生產損耗下降、物流作業耗損下降，及門市剩食回收率上升。針對剩食議題的管理，統一超商內部包含鮮食單位、行銷企劃單位、物流企劃單位及營業相關部門之最高階主管，透過每個月的定期會議，對於這四項管理指標定期檢視及監測績效，持續在生產、訂貨配送、零售等三個階段，規劃剩食減量及降低食材耗損專案，從源頭減少剩食。

· 廢棄物管理策略 ·

統一超商產生的廢棄物主要為生活垃圾，屬於環境部公告的一般廢棄物及一般事業廢棄物，並無任何有害事業廢棄物，其中大宗廢棄物的產生途徑與門市營運息息相關，主要包括來自上游鮮食代工廠的營運廢棄物、門市服務過程中產生的一般廢棄物（如食品廢棄物、日常生活垃圾）以及門市逆物流回收機制所產生之資源回收物等。統一超商推動廢棄物減量，並設定明確的廢棄物減量目標，每年持續追蹤績效。目標於 2028 年前，門市單店廢棄物清運量將下降 45%；2025 年目標為門市單店廢棄物清運量下降 20%（以 2019 年為基準年）。

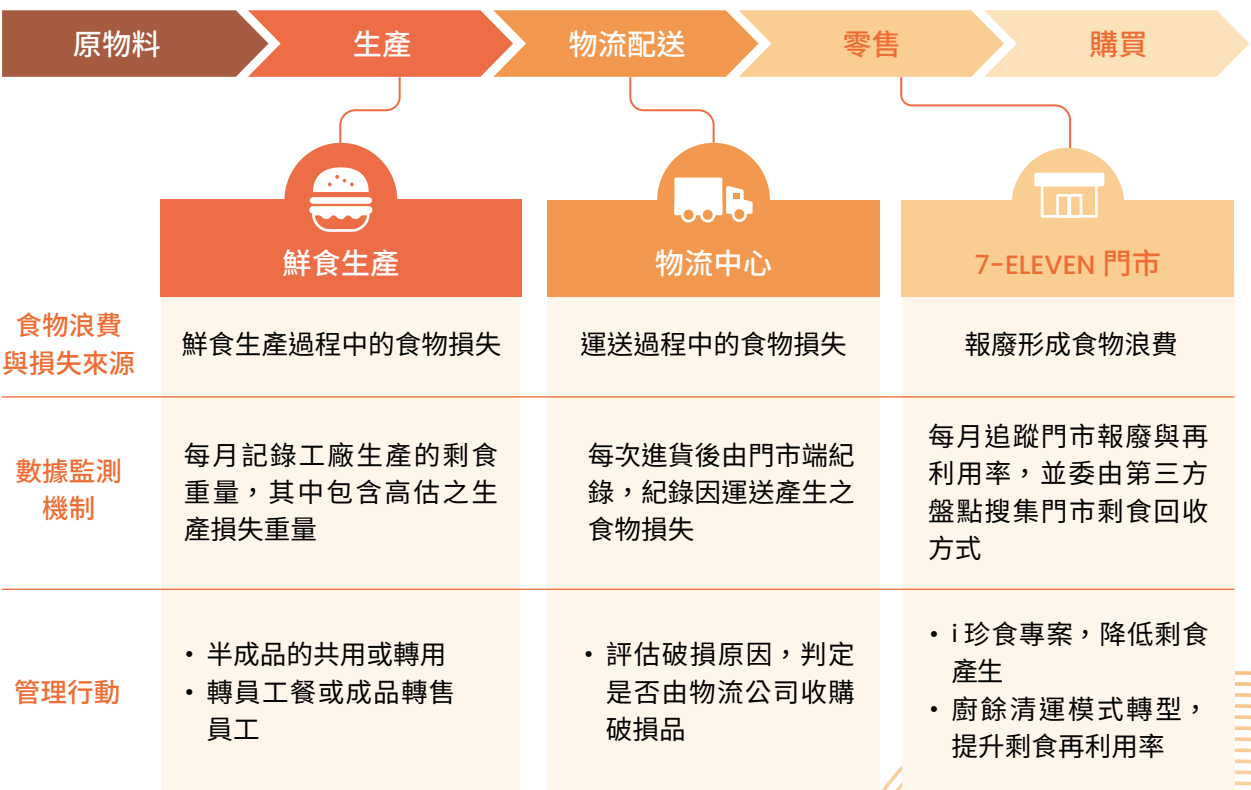
2025 年超商門市營運及總部活動所產生之不可回收廢棄物為 44,360.80 公噸，占全國廢棄物焚化量之 1.00%，當統一超商無法妥適處理廢棄物並推動廢棄物減量措施，不僅為各縣市之焚化廠帶來更沉重的負荷，也會強化垃圾焚化所帶來的後續環境衝擊。統一超商於整體廢棄物管理策略遵循 3R 原則，透過減量（Reduce）、回收（Recycle）與再利用（Reuse），最少化不可回收廢棄物。

在自身營運方面，我們主要關注塑膠對環境的長期影響，並從「源頭減量」、「創新包材」與「鼓勵自帶」等三個方向著手，推動門市回收機制，逐步減少對一次性塑膠的依賴。同時，我們也確保自有營運廢棄物得到妥善處理。我們也積極關注價值鏈下游之廢棄物，發揮多據點的特性，將「便利」與「回收」行動有效結合，透過高效智慧機回收寶特瓶，協助民眾回收資訊類廢棄物，推動廢棄物資源化，善盡社會責任。（詳細包裝包材管理措施，請參考 [5.2 包裝包材管理](#)）

剩食產出與流向管理

統一超商長期關注剩食管理議題，根據 2025 年全球糧食危機報告（The Global Report on Food Crises, GRFC 2025），全球約有 2.95 億人面臨嚴重飢餓，超過 45% 的人口受到糧食危機影響，無法可靠地取得充足、安全且具營養的食物；其中婦女、兒童、農村家庭與受衝突影響的社區影響最為嚴重。環境部亦指出，家戶與事業廚餘平均每天共約產生 2,115 公噸，剩食不僅是浪費食材，更是糧食生產中使用的資源損失，包括土地、水、能源與勞動力等。此外，剩食在垃圾掩埋場分解過程中會排放溫室氣體，這些氣體占全球每年溫室氣體排放量的 8-10%。從公共衛生角度，空污與病媒滋生等因素可能影響周邊居民的空氣品質與呼吸健康，這不僅加劇氣候變遷，威脅社區環境，更造成糧食安全與健康問題，剩食造成的衝擊橫跨多個面向，由此可見減少剩食的急迫性不言而喻。

統一超商與消費者的日常飲食及消費緊密扣合，統一超商從整體供應鏈減少食物浪費，由「生產」、「物流配送」與「零售」三個階段著手，監測並記錄營運中各階段可能產生的食物損失與浪費並加以管理，擔負起零售業在剩食議題上的責任與義務。更於 2021 年起成立隸屬永續發展委員會下的惜食永續專案小組，2025 年正式更名為食品健康永續小組，除剩食與廢棄物議題，亦納入產品健康與營養議題，並定期向永續發展委員會報告專案執行進度。





生產：鮮食生產過程中的食物損失

統一超商為有效管理生產端剩食產生量，12 家專屬代工廠每月以信件方式回報其工廠生產剩食重量、營收金額等相關資訊。工廠產生之剩食包含工廠生產損耗、日常損耗與其他製成報廢等。自 2024 年起，我們為確保提供之剩食數據（如剩食重量、報廢金額等）正確性，將偽造、虛報情事列為重大違約等資訊加入合約條文中，確保代工廠提供正確數據。另外，2025 年起我們導入資訊核實機制，委由第三方公正單位抽查工廠回饋給統一超商之數據正確性。

此外，統一超商藉由三大變革減少工廠生產過程食物浪費，一是訂單由預估生產轉為接單生產，更能精準掌握生產量；二是藉由各品項集中生產減少原料浪費；最後是生產前做二次的原料預估調整，避免天氣影響或訂單波動造成備料過多。生產後的格外品則透過轉為員工餐，或將成品、半成品轉售予廠內員工認購的方式來降低食物浪費。2025 年代工廠剩食再利用率達 82.88%，相較前一年下降主因為 2025 年出現非洲豬瘟疫情，導致部分剩食無法再利用。



物流配送：運送過程中的食物損失

統一超商針對配送階段的食物損失建立監測機制，追蹤並管理運輸過程中的可能食物損失。由於門市與代工廠間的運輸距離相對較短，主要以物流車配送，無需長時間運送，因此不會因運送時程過長導致商品超過保鮮期而產生食物損失。配送階段的損耗主要來自碰撞、擠壓或變形，使商品無法販售。若發生此類情形，門市同仁會詳實記錄，將商品交由物流士回收，並由物流士或物流公司依照既定機制承擔與處理。



零售：報廢形成食物浪費

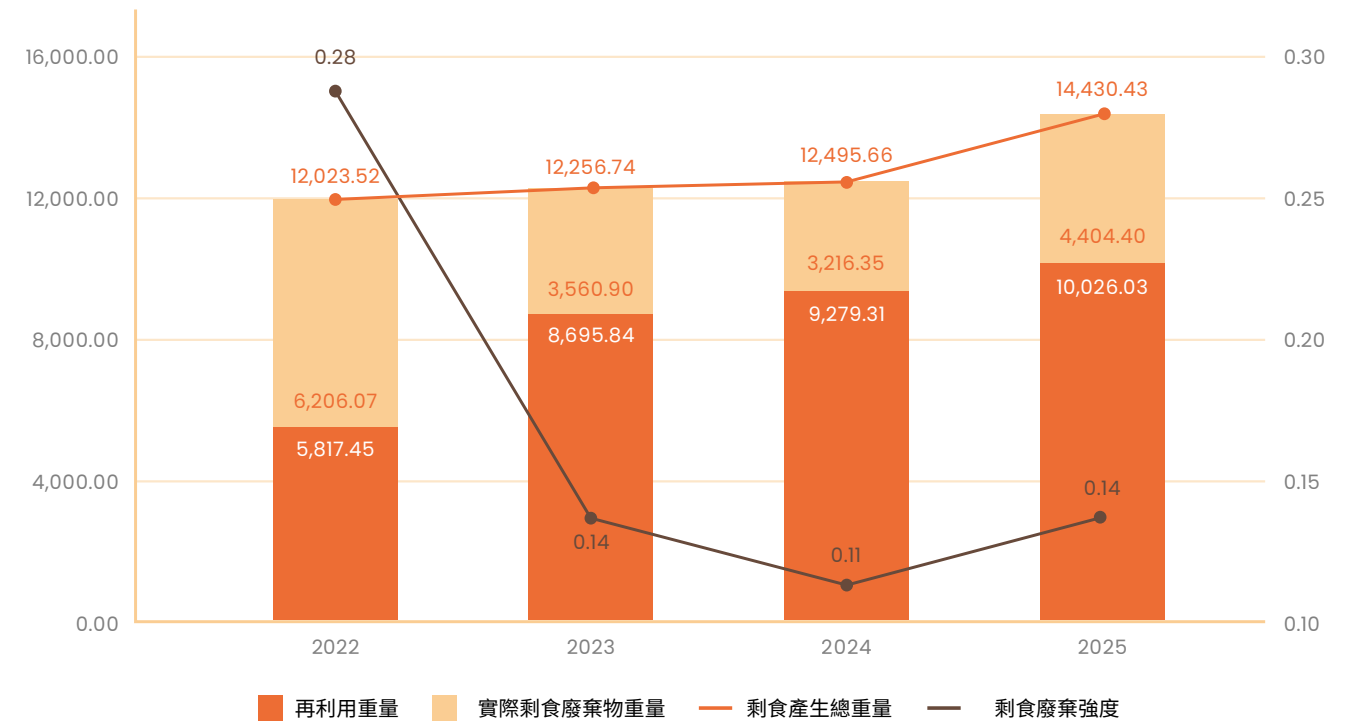
統一超商透過完善的監測機制與減量行動的執行，積極減少門市端報廢與剩食量。門市報廢數據以每月為單位進行追蹤，並記錄各類食品（如生鮮蔬果、熟料理、鮮食麵、便當、烘焙等）的報廢總量。此外，統一超商亦委請第三方單位盤點蒐集門市剩食回收方式，以確保剩食管理機制的透明度與有效性，並持續優化剩食管理策略。

在具體減量行動上，統一超商導入「i 珍食專案」，將原先用於警示過期商品的「智能標貼系統」升級，除了控管食物保存期限，更能掌控賞味期限（商品到期前 8 小時），並推出「賞味期限前 8 小時享 65 折優惠」，優惠品項涵蓋上百種商品，消費者可以透過 OPENPOINT APP 的 i 珍食地圖功能，預先查詢庫存情況，也可事先訂閱商品到貨通知，2025 年 i 珍食約減少 20,472.50 公噸剩食產生，相較去年成長 14.58%，未來也規劃增加委外清運門市，加入剩食回收作業。統一超商持續藉由以下三項行動，持續提升門市剩食回收率：針對新開店與低回收率門市盤點剩食處理方式；並鼓勵門市加入公司清運機制，確保剩食能夠合法處理；定期每季與營運單位溝通，強調委外專收與適法性，確保剩食妥善回收。

· 剩食管理績效 ·

統一超商針對自有商品的產銷流程，由生產製造至門市銷售，統計各階段的食物損失與報廢量，以掌握與規劃更適切之惜食行動，2025 年報廢產生總重量為 14,430.43 公噸，較 2024 年上升 15.48%，與門市數量增加且鮮食銷售持續成長有關；2025 年度之食物再利用比例為 69.48%（主要為動物飼料 / 堆肥），相較於 2024 年的 74.26% 降低，主因 2025 年 10 月臺灣爆發非洲豬瘟疫情，導致 1,645.83 噸原先可再利用為動物飼料之剩食改以焚化方式處理。2025 年實際剩食廢棄重量為 4,404.40 公噸，較 2024 年度上升 36.94%。未來，統一超商將持續減少食物損失與浪費，並提高門市剩食回收率，透過改善與委外清運廠商的合作模式，及鼓勵全體門市參與，一同為惜食管理做出努力。

2022~2025 年剩食管理績效



為積極減少剩食廢棄物，統一超商除了透過價值鏈了解剩食重量分布之外，更針對剩食類別分析，我們將門市剩食分為 10 個類別，根據其自有商品之重量推估占比並且排序，以了解剩食熱點項目進而提出管理作為。以 2025 年剩食種類而言，占比最高為麵食達 17.93%，主因亦為銷售量及銷售額占比較高；次高剩食類別為飯糰類達 13.55%，主因為銷售量較高但產品效期較短，較容易產生報廢。針對剩食比例較高之前三大項，包含麵食、飯糰及其他米食類鮮食商品，統一超商將採取訂單提前、集中生產加工廠備貨精準度、i 珍食兩階段優惠增加商品銷售機會以降低剩食產生，另外每月將檢視當月份之各類別出清率、報廢率，並從生產、訂單配送及零售等三個面向著手，與各單位研議降低剩食管理措施。

剩食類別重量占比

剩食類別 (註 1)		重量占比
門市	熟食	7.17%
	麵食	17.93%
	沙拉	4.16%
	熱狗	3.77%
	茶葉蛋	3.99%
	便當	4.86%
	米食	12.07%
	飯糰	13.55%
	現煮熟食	3.25%
	冷藏調理麵包	5.82%
代工廠		21.33%
物流 (註 2)		1.97%
總部		0.13%
總占比		100.00%

註 1：剩食類別占比以自有商品重量推估，2024 年起滷味推出與關東煮同列為「現煮熟食」。
註 2：自 2025 年起剩食統計範疇涵蓋物流階段所產生之剩食。

剩食減量再利用行動

i 珍食升級，應用科技減少剩食

作為零售業的領導品牌，統一超商致力於減少食物浪費的問題。2022 年推出 i 珍食地圖的功能，結合 APP 方便消費者查詢 i 珍食商品庫存情形，藉以提升消費者響應 i 珍食之便利性，2025 年透過 i 珍食共避免 20,472.50 公噸剩食產生，較 2024 年成長 2,605.56 公噸；除攜手消費者共同為惜食努力外，2023 年起我們執行鮮食效期延長的計畫，運用新技術延長鮮食類商品的效期，如使用高溫後殺設備與特殊材質封膜，以減少庫存過多所造成的食物浪費。

新湖農場魚菜共生，餐桌上的循環美味

統一超商支持兼顧環境與創新的生態農業，攜手雲林縣新湖合作農場，首創以全台唯一魚塢型的「改良式魚菜共生系統」栽植草莓，打造「菜養魚、魚養水、水養草莓」的循環農業生態鏈，透過廢棄的魚塢池旁建造溫室，利用農場截切的剩餘菜葉養魚，魚塢池水循環利用再引流種植草莓，更搭配有機資材防治與全程不用藥、不刻意催熟的生產管理，讓草莓自然成熟、累積出香氣與酸甜層次，成就顆顆果大味美且安心食用的「新鮮美姬草莓」。

此外，我們也在生產階段與供應商合作，將每年熱銷 600 萬盒的「一日野菜」兩款沙拉種植過程中所產生的廢棄外葉，加入魚菜共生循環系統作為魚類飼料。並以魚菜共生系統種植「紅酸模」，將其運用於質感沙拉品牌「莎拉沐 Salad Mood」的品項「煙燻鮭魚帆立貝沙拉」當中，讓消費者品嚐新鮮及美味。

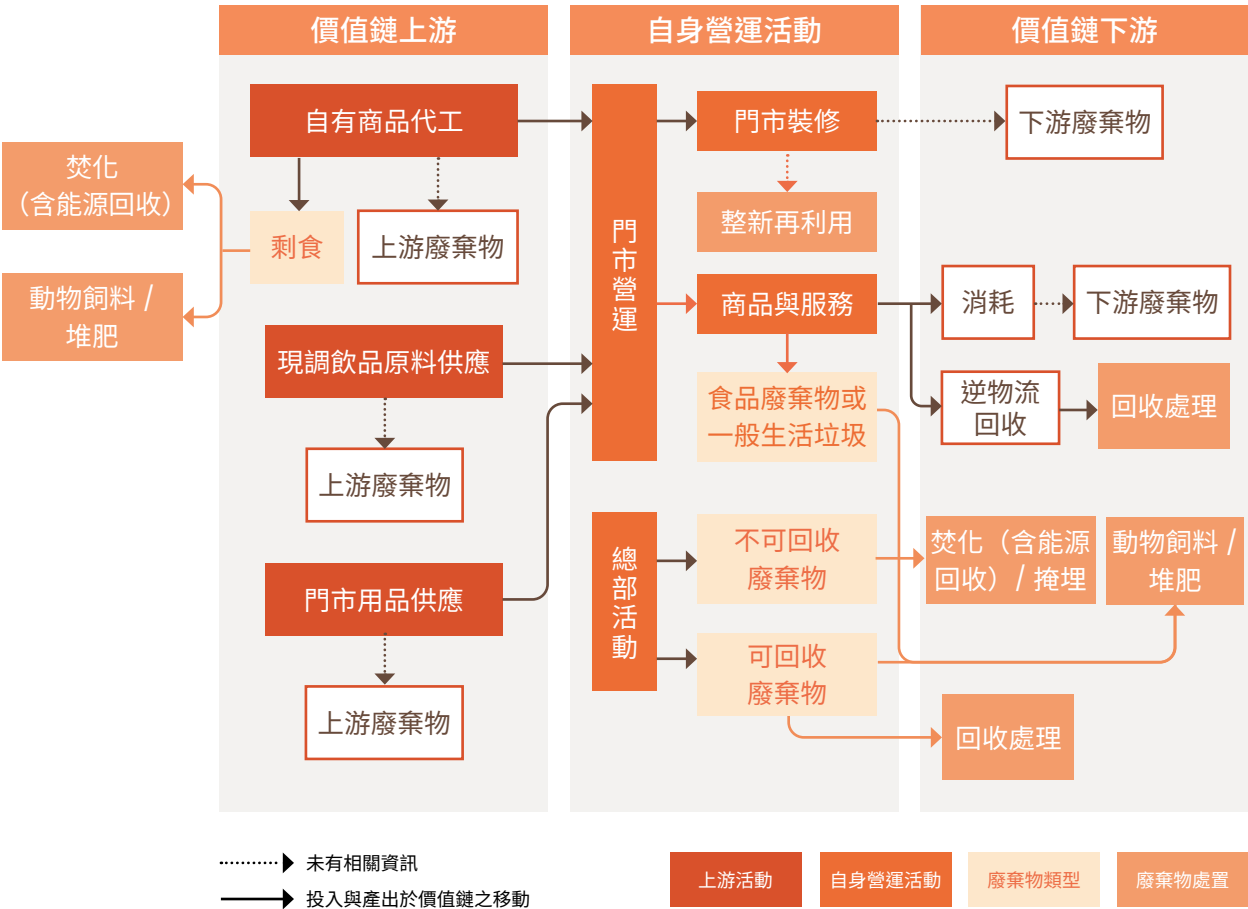
咖啡渣循環利用，實現綠色再生

為持續推動永續循環經濟，統一超商自 2023 年啟動「永續農場」循環再生計畫，透過系統性回收門市即期品、已開封或不良報廢品及咖啡渣，結合農業生技團隊利用黑水蛇自動化養殖技術，將回收物轉化為安全無毒的有機質肥料，應用於契作農田。該肥料不僅富含有機質，有助提升土壤肥力與生態健康，還促進低碳農業發展。經再利用的農業廢棄物所栽種的蔬果，回流至門市作為鮮食配菜或銷售，實現從生產到消費的綠色循環。

2025 年 5 月起持續推動咖啡渣資源循環利用計畫，針對中部地區 100 間門市進行咖啡渣回收作業，總回收量為 4.3 噸，成功轉化出 6.4 噸的有機肥料，並全數分送至統一超商合作的 6 家契作永續農場，以種植生菜、胡蘿蔔、香蕉及玉米等作物，並回流至門市，讓更多消費者參與支持永續飲食，落實資源循環與環境友善目標，未來將視試辦成果評估擴展至其他營運門市，持續以循環經濟為導向，推動更多可量化的環境效益。

廢棄物產出與流向管理

統一超商廢棄物產生流程概念圖



廢棄物減量再利用行動

· 總部廢棄物減量 ·

為鼓勵同仁節約資源使用，統一超商總部設定「節紙」作為內部管理指標，以檢視用紙減量成效。2025 年人均用紙量較前一年度減少 5.22%，我們將持續優化辦公流程，透過電子檔替代紙本作業、提升數位文件使用率，並落實雙面列印，以有效減少行政用紙需求。此外，總部大樓也持續落實資源分類回收，2025 年回收重量總計 16,876 公斤，統一超商每季持續進行垃圾減量與分類宣導，促使同仁更積極參與回收，提升總部大樓的回收成效。

· 門市設備再利用 ·

統一超商為了提供最便利的商品與服務，仰賴機台設備之多元配置與服務量，有感於設備的耗損報銷造成極大環境負荷，我們善加利用本身靈活調度與門市基數大的特性，成立設備整備中心，建構完善的回收機制，以系統化方式回收來自重新裝潢或關店門市的冷氣機、冰箱、關東煮機台、微波爐等設備。所有回收設備經入場檢測、清洗與修復後重新投入使用，不僅提升設備利用率，亦有效減少資源浪費與廢棄物產生，同時也節省設備購置的費用支出。2025 年整新再利用機台種類達到 31 種，總數達 3,207 台，也藉此節省設備購置費用達 103,870,524 元。

· 便利環保回收平台 ·

統一超商運用與民眾生活緊密結合的特性，協助回收民眾資訊類廢棄物，包含廢乾電池、廢筆電、廢光碟片、廢手機及廢旅座充等，為鼓勵民眾多加利用便利商店進行回收，統一超商配合提供 3-120 元不等的商品抵用金額。為實現循環經濟發展願景，統一超商於 2022 年首創「高效智慧回收機」，攜手統奕包裝歷時一年研發，自建全台首創的智慧回收系統，提供更高效便捷的回收方式。機台可同時回收 PET 寶特瓶與乾電池，透過專利 AI 光學影像與材質辨識技術，簡易操作也可以快速回收。獨創「碾碎」功能可將寶特瓶絞碎成瓶片，使體積縮減 75%，提升回收效率並降低運輸碳足跡。回收的寶特瓶塑膠後續由統奕包裝委由專業大廠製作再生材料，可再製成門市制服或商品回到超商販售；同時，統一超商亦與寶特瓶廠合作，在中南區及離島建構「從瓶到瓶」循環回收系統，將回收寶特瓶透過專業技術再製為全新寶特瓶，打造綠色再生供應鏈。

2025 年，統一超商持續擴大回收機佈建，總累積裝機數達 290 台，其中本島設置 284 台，外島設置 6 台，進一步提升消費者參與資源回收的便利性。此外，為強化設備利用率，推動低標店轉機機制，針對回收量未達預期的門市，適時調整設備配置，加速移機以發揮最大效益。整體而言，2025 年由高效智慧回收機累積回收寶特瓶 2,861 萬瓶、廢電池 521 萬顆，並透過完善物流配送與逆物流系統集中處理，確保回收資源獲得最佳運用。

為詳細了解廢棄物產生量與流向，統一超商每年定期蒐集與統計各營運據點之廢棄物量。總部大樓與廢棄物清運商簽訂處理合約，定期由清運商統計廢棄物產生量，並以合法處理商進行各類廢棄物處理。門市不可回收廢棄物納入台北市、新北市、桃園市、新竹市、台南市、高雄市等區域之委外清運，而位於其他縣市之門市則併同各縣市之民生垃圾清運作業。統一超商已建立委外清運廠商合作計畫，除法規要求須單獨清運之門市外，2025 年加入委託清運宣導，鼓勵其他縣市門市共同參與，以提升對於門市廢棄物產生量的實質掌握程度。除自身營運廢棄物外，統一超商亦重視價值鏈上游鮮食商品代工廠之廢棄物管理，我們定期統計代工廠的剩食產生量與追蹤處理方式。2025 年為提升資訊正確性，導入第三方審查機制，以確保掌握剩食情況。而門市可回收廢棄物部分，主要為門市協助回收民眾資訊類廢棄物與外包裝紙箱為主。（詳見便利環保回收平台段落）

· 廢棄物管理績效 ·

2025 年共計 1,503 家門市與總部大樓委託廢棄物清運廠商清運，委外清運家數相較去年成長 28.79%，透過清運廠商回報，統一超商能夠精確掌握各類廢棄物的清運量與處理方式，其中包括食品廢棄物及一般生活垃圾等。其他無委託廢棄物清運廠商清運之門市與其他區辦公室，因實際量測其廢棄物產生量（一般生活垃圾）數據較為困難，因此採用單店或人均廢棄物產生量進行推估。此外，門市的鮮食報廢品將依報廢日期進行估算，而未委託清運的廢棄物處理方式，則參照環境部公布的全國廢棄物處理量進行估算。

2025 年門市營運以及總部活動合計不可回收廢棄物清運總量為 44,360.80 公噸。為強化門市不可回收廢棄物（不含食品廢棄物）的管理成效，統一超商以 2019 年為基準年，將平均單店產生之廢棄物作為管理目標。目標為 2025 年門市單店清運量較基準年下降 20%，至 2028 年較基準年下降 45%。2025 年單店廢棄物清運量為 6.56 公噸，較基準年下降 22.22%，已達成 2025 年目標。因應消費者需求，鮮食類別與其他服務項目將持續增加與擴展，我們仍須持續導入各項廢棄物減量措施。未來，將持續優化數據品質，落實資源回收、資源再利用與減塑行動，並加強門市不可回收廢棄物的管理。

2025 統一超商廢棄物產生與處置方式

廢棄物處置方式 ^(註 1)		廢棄物組成	廢棄物產生位置 ^(註 2)	
			上游 (公噸)	自有營運 (公噸)
離場	動物飼料 / 堆肥 ^(註 3)	食品廢棄物	2,835.40	7,171.98
	焚化 (含能源回收)	食品廢棄物	-	3,432.44
	衛生掩埋	食品廢棄物	-	444.97
	回收處理	回收塑膠	-	1,361.34
		紙類	-	10,988.59
		金屬	-	29.00
		乾電池	-	598.25
		光碟片	-	84.25
		電子用品	-	88.98
	衛生掩埋	一般生活垃圾	-	4,134.67
	焚化 (含能源回收)	一般生活垃圾	-	38,439.52

註 1：除總部大樓及部分門市，依據廢棄物委外清運商之清運合約統計處置方式外，其餘門市及推估之營運據點之廢棄物處置方式，依據環境部現況公布 2025 年全國一般廢棄物處理量，計算焚化與衛生掩埋之處理比例，焚化比例為 88.52%。

註 2：有統計的營運範疇包含：總部、區辦公室、門市；上游之統計範疇包含 12 間代工廠。

註 3：2021 年以前僅統計雙北跟桃園門市數據，2022 年起統計涵蓋全門市。