

承諾產銷永續

現今社會和環境快速變遷，消費者對環境友善意識提升、健康飲食的概念盛行、數位化的需求增加，持續不斷地精進和優化統一超商的產品和服務，並實踐客戶的健康與安全是統一超商之重責和最高指導原則。

透過落實各項管理機制，包含對於供應鏈有系統的管理和查核，我們力求提供安全無虞且具合規標示之商品予我們的客戶，並透過增加永續商品採購占比鼓勵供應商關注人權、循環、環保、減碳等議題，連結消費者永續意識之溝通，共創永續新日常。

永續目標管理進程

重大主題	管理指標	中長期目標	2025 目標	2024 目標 & 績效
 永續供應鏈管理	有執行培力計畫的重要供應商家數	2028 年 25 家	20 家	 20 家▶ 25 家
	有協助執行重要供應商糾正改善計畫的占比	2028 年 100%	90%	 85%▶ 91.30%
	重要供應商接受書面 ESG 評估 / 實地評估的占比或家數	2028 年 100%	110 家	 100 家▶ 101 家
 顧客健康與安全	含有自願性營養標示的自有產品 (Simple-Fit+ 天素地蔬®) 營收占比 ^(註1)	2028 年 12.5%	11%	 10%▶ 11.46%
	降低飽和脂肪、反式脂肪、鈉或糖產品營收占比 ^(註1)	3%	2.70%	 2%▶ 2.57%
	改變營養成份之產品營收占比 ^(註2)	2028 年 14%	12.5%	 12%▶ 12.02%
	重大食安風險違反率 ^(註3)	2028 年 0%	0%	 0%▶ 0.25%
	召回之自有商品占比 ^(註4)	2028 年 5%	15%	 15%▶ 0.33%
	門市優質服務評核之 A 級店占比 ^(註5)	2028 年 74%	71.00%	 70.00%▶ 79.00%
 永續採購	永續認證原物料採購金額占比	2030 年 18%	16.00%	 15.10%▶ 29.21%
 商品標示與行銷溝通	自有品牌商品重大違反產品標示或行銷的法規之次數	2028 年 0 件	0 件	 0 件▶ 0 件

管理方針

政策與承諾

- 商品安全管理規章
- 商場櫃位管理規章
- 商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準
- 自有品牌商品安全維護辦法
- 自有商品委外代工廠實地評鑑管理辦法
- 原物料供應商及原物料管理辦法
- 門市食安相關用品供應商實地評鑑管理辦法
- 統一超商暨轉投資事業協力廠商行為準則
- 食品類代工廠風險分級評估指引

管理行動

- 針對顧客健康與安全，在原物料段透過原物料管理及品保作業查核來管控品質；物流段則透過對於物流人員的培育和管理，來確保運送品質；而門市的部分透過優質服務評核、品保與誠信經營認證訓練查核持續優化我們的服務品質，以確實保障消費者的健康與安全。
- 於「商品安全管理」規章中，明訂進貨商品之標示須符合主管機關之規範，物流中心亦於進貨時驗收商品標示，以此把關商品標示與行銷溝通之合規性。
- 鑑別重要供應商及落實供應商管理辦法、要求供應商簽署行為準則，並推行重要供應商永續書面評鑑及特定類別供應商實地稽核，透過鑑別風險及後續進行改善計畫確保供應商表現，亦透過教育訓練及 ESG 工作坊積極培育供應鏈永續發展。
- 透過永續採購小組，將供應商誠信經營及環境永續相關條款納入合約，並持續提升原物料永續認證採購比例。

供應商發展與培力

為有效降低整體供應鏈 ESG 風險及提高供應商對永續議題的關注，統一超商設定提升供應商永續重要性宣導比例的長期目標。在 2024 年我們與一階供應商進行互動溝通，了解 ESG 風險評估執行之可行性，並進一步輔導自有品牌供應商取得第三方認證，達成年度採購金額 3,000 萬元以上食品類自有品牌供應商 100% 導入 ISO 45001 的年度績效；我們亦彙整永續趨勢和重要性之宣導素材，定期向非一階供應商宣導永續重要性。

+ 供應商教育訓練 +

統一超商持續強化與供應商的合作，行銷企劃部每年針對自有品牌共購原料主要供應商定期宣導永續採購與溯源管理的概念，並要求其提供符合超商永續採購標準的原物料。除了合約簽訂以外，統一超商積極進行供應商教育訓練與培力計畫，如辦理 ESG 講座、輔導執行 ISO 45001 等管理系統導入、永續認證原物料導入，以及提供供應商典範 ESG 同業進行標竿學習，並攜手供應商關鍵技術推展 ESG 服務，供應商教育訓練與培力之詳細內容請見[永續官網](#)。



此外，2024 年統一超商與國泰世華銀行舉辦「減碳與循環經濟探索工作坊」，攜手供應鏈中的 12 家原物料與食品加工業者，共同探討低碳轉型與循環經濟的實務分析及案例。實作工作坊中 100% 的參與者認為投入循環經濟有助於減碳轉型，且資源循環將帶給企業「減碳 / 減廢」、「提升競爭力」、「

「永續經營」的新機會，工作坊更協助供應鏈廠商探討自身企業營運現況，反思目前生產過程有哪些可以融入循環經濟的轉型機會，可分為原物料與副產物、水以及包裝三個面向。現場也邀請羽田生物農業公司分享現況供應鏈循環經濟的推動案例，提供鮮食廠永續供應鏈合作範例，協助議合並探尋可行之永續供應商專案機會，推動供應鏈的循環經濟轉型。



本年度統一超商對重要供應商執行培力計畫之目標及績效如下：

2024 年目標與績效	數值	單位
執行培力計畫的重要供應商目標家數	20	家數
有執行培力計畫的重要供應商數量	25	家數
參加培力計畫的重要供應商的比例	21.93	%

3.4 永續採購

為因應國際趨勢並發揮統一超商的外部永續影響力，我們於 2021 年成立永續採購小組，我們優先購買具有環保或是節能標章的設備，每年度訂定並檢視該年度採購金額；積極提高獲得永續認證原料之採購比例，以此提升整體供應鏈在環境保護、友善飼養、節能減碳各方面的永續效益；生產自有商品代工廠使用 PB 共購原物料，以符合環境保護、動物福利及履歷農產品優先採購原則，並輔導原物料供應商建立對應的永續經營理念，以確保自有商品的來源有效管理。

綠色採購與永續原物料

+ 綠色採購 +

統一超商積極透過推動綠色採購管理設備、耗材與建材，選擇綠建材進行門市裝修並採買取得節能標章、環保標章或驗證或具有實際環保效益的設備與耗材應用於門市，2023 年擴大範圍率通路業之先全面採用「FSC 森林永續認證」咖啡紙杯，採購金額為 617,979 仟元，相較 2023 年成長近 2 倍，在維持營運順暢與服務品質的同時，也降低消耗天然資源與環境負面影響。我們 2024 年綠色採購總金額達 27.82 億元，占統一超商整年度採購總金額達 20.73%，達成原定年度採購占比達 15% 之目標，並將 2025 年目標設定提高至 18%。

綠色採購歸屬類別		採購品項	採購金額（仟元）
Energy Star	符合 Energy Star 美國能源之星產品能效要求	LCD 螢幕、雷射印表機	106,974
RoHS	驗證電機、電子產品符合歐盟有害成分使用規定	不斷電系統、咖啡機、ST、Switch、WAP、POS 收銀機 / 後台電腦	1,327,267
節能標章	冷氣機效能標示—冷氣季節性能因數 (CSPF) 達一級 經濟部能源局節能標章	變頻冷氣、循環迴風扇、LED 燈	501,566
綠建材標章	獲得財團法人台灣建築中心綠建材標章或採用環保專利工法	綠建材	87,372
具有實際環保效益	1. 塑膠材質替代品 2. 客製化設備由統一超商自行測試具有實際省電效益	門市環保包材 PLA- 咖啡杯、霜淇淋杯 / 思樂冰杯、PLA 吸管、紙吸管、節電裝置	141,300
FSC、PEFC 森林永續認證標章	驗證木材產品的整個製造過程符合 FSC 與 PEFC 永續經營要求	咖啡紙杯、紙袋、調棒、御便當免洗筷、Paper star 影印紙	617,979

綠色採購總金額 2,782,458

2024 年門市使用 FSC™/PEFC™ 驗證工廠生產之紙杯、紙袋、紙盒、紙碗等紙類食品包材總採購金額占當年度紙杯、紙袋、紙盒、紙碗等紙類包材採購金額之 92.94%。

+ 永續原物料 +

統一超商優先選擇具有環境保護、友善飼養、節能減碳標章、食品安全認證的原物料，同時亦積極攜手供應商提供消費者更永續的選擇，共構原物料主要使用於統一超商自有品牌商品，包含便當、涼麵、飯糰、三明治及咖啡與現萃茶等。2024 年永續認證原物料採購金額達 6,713 百萬元^(註)，認證金額採購比例達 29.21%。另門市銷售雨林認證咖啡，iselect 冷藏飲品亦導入 FSC 包裝，前述兩類商品營收達 366.68 百萬元。

(註) 包含國際認可及其他在地化永續採購相關認證之金額。除下表相關品類認證外，包含其衍生之加工商品（如：炸排骨、炙燒牛肉等原生材料直接加工品，或使用認證大豆來源之加工調味品皆列入計算）

類別	認證內容	認證標章
大豆	美國黃豆永續生產協議書 (U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol)	
咖啡豆	雨林聯盟認證 (Rainforest Alliance incl. UTZ)	
蔬菜、稻米	產銷履歷 (TGAP)	
水產養殖	Global Animal Partnership (G.A.P.)、BRCGS(BRC Global Standard for Food Safety)	
牛肉類	AAWCS(The Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System) 認證	
野生魚類	MSC (Marine Stewardship Council)	
家禽類	Global Animal Partnership (G.A.P.)、台灣動物友善飼養系統、美國 PAACO 動福認證 (Professional Animal Auditor Certification Organization)	
豬肉類	IAWS(Interporc Animal Welfare Spain)、BRCGS(BRC Global Standard for Food Safety)、IFS(International Featured Standards)	
乳製品	ISO 14067 與減碳標章	

類別	認證內容	認證標章
包材	FSC、PEFC	

(註) 各品項詳細採購金額占比請見官網[永續採購](#)頁面。

統一超商以「穩定採購」、「可持續性」、「計畫支持」3 策略支持本土農漁蔬果，我們相信對於在地產品的支持，不僅能減少碳足跡以落實環境永續，亦能為在地的務農者帶來經濟上的助益，進而扶助社會。2024 年自有鮮食中米食全使用在地米，包含台灣米標章認證的台南 11 號米、台梗 9 號米、長糯米等；也與行政院農業部農糧署輔導通過產銷履歷及有機認證之農民合作，提供確保高品質及安心生鮮蔬果供應；另與地區農會產銷班合作，同步整合線上下平台銷售，擴大與農會、漁會或小農合作，推出在地化品牌或季節限定商品；更攜手統一超商好鄰居文教基金會持續推動「青年深根計畫」，讓門市成為在地青創平台，協助在地青年上架優質產品。

在 2024 年，統一超商總採購並使用近 11.9 萬噸、120.85 億元之農特產品，包含稻米、雞、豬、蛋、菜、果等類別。在地供應商農產品採購數量占總體的 79%、農產品採購金額為 82.61 億元，占整體採購金額的 68%，未來我們會持續提高在地採購的比例，積極和利害關係人合作，發揮零售業者的永續影響力，提供消費者更多友善環境與社會的良性選擇。

地區	供應商數量 (噸)	供應商地區別百分比 (%)	採購金額 (NTD) 億元	採購金額比例 (%)
農產品在地採購 (在地)	93,914	79%	82.61	68%
農產品非在地採購 (國外)	24,956	21%	38.24	32%
合計	118,870	100%	120.85	100%

