

7

一 7 益社群

統一超商以核心本業為起點，在社區經營過程中，我們了解民眾需求，累積信任及情感，充分運用企業資源深耕健康與福祉、消除飢餓、城鄉永續、教育品質、環境保護、循環經濟等領域，在各地超過 7,000 家門市與民眾攜手創造美好永續的社會，致力成為社區中無可取代，傳遞溫暖、給人安心的好鄰居。

永續目標管理進程

重大主題	管理指標	中長期目標	2026目標	2025 目標 & 績效	
 社會公益	門市零錢捐款 / 捐物金額 ^(註)	2028 年 2.74 億元	門市零錢捐：2.03 億元 捐物：0.51 億元	2.44 億元	總計：2.96 億元 門市零錢捐：2.41 億元 愛心捐物：0.55 億元
	好鄰居同樂會舉辦場次及參與人次	2030 年 總場次：2 萬 總參與人次：30 萬 其中公益主題場次（記憶咖啡館、好鄰居教室等）：5,000 場	總場次：1.5 萬 收費場佔比 > 10% 其中公益主題場次：5,000 場	總場次：1.5 萬 總參與人次：20 萬 其中公益主題場次：5,000 場	總場次：14,096 場 總參與人數：130,264 人 其中公益主題場次：7,573 場

註：因每年視外部團體及社會氛圍需求，增減募款檔期安排，故較難以前一年績效設定未來目標，目標以持續穩定成長為主。

↑ 超越 ✓ 達成 — 未達成

實踐聯合國永續發展目標 & 【深耕社會公益】管理方針



SDG 2
消除飢餓

- 善用本業資源，好鄰居送餐隊於 2025 年超過 14 萬送取餐次，其中數位取餐累計超過 7.6 萬餐次，鄉鎮助老暖食接力傳愛。



SDG 3
健康與福祉

- 幾點了咖啡館專案串聯 20 個老人社福團體、醫院及養護中心，至今陪伴超過 6,000 位失智長輩融入社區
- 「健康關懷類活動」共舉辦 884 場，約 1.3 萬人次參與



SDG 4
教育品質

- 多樣化 DIY 永續素材使用量累積超過 20 萬人次使用
- 自 2014 年起累積閱讀量正式突破 100 萬本



SDG 11
永續城市

- 青年深根計畫累計與青年團體合作 51 個專案

對應重大主題

- 社會公益

政策與承諾

- 公益發展策略

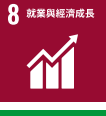
管理行動

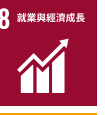
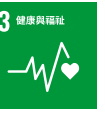
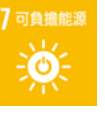
- 健康與福祉：幾點了咖啡館、千禧血壓站、好鄰居同樂會健康關懷類活動
- 消除飢餓：好鄰居送餐隊
- 永續城市：青年深根計畫
- 教育品質：永續好鄰居同樂會、永續扎根計畫、閱讀勵學計畫
- 環境保護：永續循環經濟計畫
- 公益募捐：公益募款、點數捐贈、物資募捐

公益策略架構圖

統一超商優先關注健康與福祉、營養餐食需求及城鄉永續發展議題，實現 SDG2 消除飢餓、SDG3 促進健康與福祉、SDG11 永續城市的目標；亦關注 SDG4 教育品質及環境保護議題、SDG12 責任消費與生產，並以廣大通路之優勢，建造公益募捐平台。

統一超商影響力願景：架構在地服務網絡最綿密的公益友善商店，搭建社福團體與民眾善意分享橋樑，持續帶動永續共好，致力成為社區中無可取代，傳遞溫暖、安心的好鄰居。統一超商整合門市據點、人力、物流、商品、數位平台與公益募款機制，將通路優勢轉化為支持社區永續與公益服務的行動力；並攜手在地居民、社福團體、相關企業及供應商，透過需求盤點、資源媒合與服務協作，共同回應弱勢照顧、健康促進、教育推廣及環境保護等議題，擴大永續影響力。

五大面向	策略	主題	行動	議題 (SDG)
 消除飢餓	因應高齡化社會趨勢，關懷鄉鎮銀髮族群，並以改善弱勢族群餐食取得為核心目標。透過組織送餐志工團隊，串聯門市與公益夥伴資源，補足公益團體人力與物流缺口，提供日常照護支持。同時，基於對弱勢飲食需求的整體評估，服務對象擴展至無家者、單親家庭及其他經濟弱勢族群，回應 SDG 2「消除飢餓」目標。	鄰里關懷：食食陪伴、好好吃飯	攜手六大公益團體合作，共同倡議「好好吃飯」目標。照顧獨居及購物不便地區的長輩餐食需求。並透過 icash2.0 卡，將受助對象擴展至無家者與寒士，同步擴增門市送餐及共餐照顧。 另結合好鄰居健康教室、及門市取餐機制，鼓勵受助對象走入門市與社區，打造共融友善環境。 —好鄰居送餐隊、門市零錢捐	 
	肝病是臺灣最大的本土病，透過公益募款及公益健康檢查服務，宣導呼籲國人要「主動篩檢、積極就醫、及早治療」，為健康保駕護航。	健康關懷	7-ELEVEN 攜手肝病防治學術基金會，展開公益募款活動，結合衛生所鄰近的門市，舉辦免費保肝抽血檢查、腹部超音波等健康檢查服務，由專業護理師提供後續諮詢，讓 7-ELEVEN 特定門市成為保肝衛教諮詢站。 —門市零錢捐	 
 促進健康福祉	因應人口高齡化趨勢、失智浪潮，關心長者健康	長者關懷	推動「幾點了咖啡館」、中高齡就業的「樂齡門市」，並為建構高齡友善環境。	 
	持續以預防醫學觀點，關注民眾常見疾病	社區居民關懷：好鄰居同樂會健康關懷類活動	於門市舉辦健康教育、弱勢與長輩關懷類活動，為民眾測量血壓及腰圍，以及失智預防、照顧等衛教。 —好鄰居同樂會健康關懷類活動	

五大面向	策略	主題	行動	議題 (SDG)
 永續城市	「青年深根計畫」，支持青年返鄉發展多元化社區產業，活化地方創生。	在地產業發展 / 青年深根計畫	面對總人口減少、人口過度集中都市、城鄉發展失衡等問題，政府提出地方創生計畫，企業端也從不同角度呼應。統一超商好鄰居文教基金會觀察到青年留鄉議題，2025 年支持 10 家不同縣市的在地青年團隊、讓他們實際與大型零售通路接軌。	  
	與好鄰居基金會合作，致力推動「好鄰居同樂會」，透過舉辦各類型的體驗活動，讓 7-ELEVEN 成為各地社區活動平台。	永續扎根：好鄰居同樂會	結合門市通路舉辦「好鄰居同樂會」活動，推出包括環保、教育、健康、公益的永續同樂會，讓好鄰居同樂會活動再進化，富有教育意義。—好鄰居同樂會	
 環境保護	關注地球永續、共好社會，藉由循環再製，進而減塑、減碳，實踐永續生活綠色消費。	循環經濟	將 7-ELEVEN 門市回收的寶特瓶抽紗製成寶特紗，分別攜手自然保育與環境資訊基金會與人安基金會，並與社會企業合作，轉化為「淺山動物環保提袋」與「野餐墊」等實用環保產品。透過資源再製與跨界協作，讓寶特瓶歷經轉換持續發揮價值，延長資源生命、延續善意的重量，讓環境更永續。 —門市零錢捐	 
	推動環境守護，使民眾與土地產生連結，進而關懷這片土地。	環保推廣 / 集眾力、減碳、護棲地	7-ELEVEN 把愛找回來門市零錢捐公益募款與自然保育與環境資訊基金會合作，關切並保護臺灣山林、海洋、濕地，並以多元環境教育做為工具，提倡大眾環境意識。透過倡議人與自然和諧共存、傳遞守護淺山動物的重要性，推動環境守護行動，成為動物的好鄰居。 —門市零錢捐	  

統一超商藉由推動社區服務與捐款、捐物、點數捐贈等慈善募款，不僅達到促進健康、消除飢餓、社區發展、教育品質與環境保護的公益目的，同時也從與民眾互動過程中，深入瞭解潛在的健康營養或對地方經濟發展的需求，這些都可能轉換為未來的商機，促進如健康鮮食品的銷量增長，達成統一超商社會公益與經濟面永續發展。

7.1 公益投入與募捐

公益投入

統一超商發揮企業影響力，積極投入社會公益活動，2025 全年參與社會公益所投入之時數及成本各項金額請詳下表。2025 年統一超商參與社會公益所投入之時數及成本（單位：新台幣元）

項目	金額	%
現金捐款（不含行銷廣宣費用）	27,600,000	13.63
時間投入成本（員工帶薪工時內的志願服務） ^(註 1)	21,425,920 ^(註 2)	10.58
實物捐贈（產品或服務的捐贈、專案與夥伴關係或類似的捐贈）	147,734,395	72.94
經常性管理投入成本	5,795,384	2.86
合計	202,555,699	100.00

註 1：數據統計邏輯係依參與人員時數投入、人員薪資、勸募平台營運管理費及活動舉辦場次等參數估算之。2025 年現金捐款包括好鄰居文教基金會與千禧之愛健康基金會共計 27,600,000 元。

註 2：永續同樂會場次數 * 4 人 * 時數 * 時薪

· 整合內部資源，擴大公益影響力 ·

統一超商以多元單位協作方式推動公益行動，並將員工參與、物資捐助、宣傳資源及資金支持納入整體規劃，並串聯外部夥伴共同執行，擴大社會影響範圍。

公益整體投入與影響成果

指標面向	統計內容	年度成果
人力投入	全年投入人次	287,486 人次
協力網絡	合作團體數	588 團體
	合作次數	617 次
影響範圍	全年受益人數	1,792,470 人次

公益捐款

統一超商期望透過通路便利性及普遍性發揮公益影響力，而「把愛找回來」公益募款平台是目前本土最完整、最大之捐款通路之一，包含 OPENPOINT APP 線上捐款、門市零錢捐、ibon 便利生活站、會員點數捐贈、愛心物資認捐等多元管道，提升大眾對公益議題的重視。2025 年度公益捐款共募得約 7.59 億元，讓企業資源深耕健康福祉、消除飢餓、城鄉永續、教育培力、環境保護等領域，透過民眾與各地超過 7,000 家門市，攜手創造美好永續的社會。

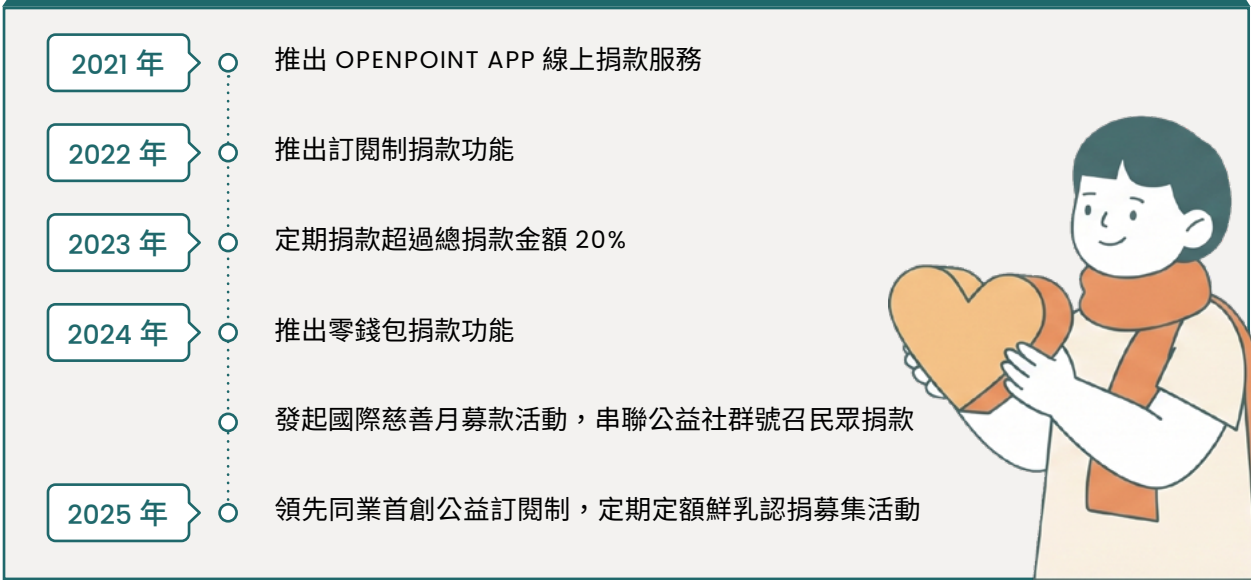
OPENPOINT APP 線上捐款展現高度數位通路潛力，在緊急募款發動時發揮極高的影響力，提供民眾快速、便利的捐款管道。不同主題的倡議和促捐主題，吸引不同議題和領域的關注者加入捐款，號召民眾一起行善做公益，發揮募款平台扶弱功能，啟動社會善的循環。

· APP 線上捐款 ·

於 2025 年協助逾 110 家公益團體推動募款專案，解決捐款行為斷點，傳統實體捐款（如零錢捐、ibon 操作）仍受限於實體場域，消費者無需走進門市，就能即時響應緊急募款或任何議題的公益需求。2025 年全年募得金額逾 8 千 5 佰萬元，筆數共逾 11 萬筆，勸募專案近 300 個，囊括各類議題類別，其中緊急募款約 4 千 3 佰萬元。每一季推動定期定額促捐方案，並且依照特定紀念日或因應時勢，發起超過 5 檔促捐活動，例如：國際慈善日、世界森林日、普發萬元支援花蓮及鮮乳周到等，超商主動加碼提供贈點、咖啡券等好禮，增加消費者對於議題的關注度和捐款意願，展現數位通路潛力與高度擴張力。



統一超商 APP 線上募款里程碑



鮮乳周到

整合物資募集與線上捐款創造新模式。攜手世界和平會，首月就募集超過 320 筆定期定額，全期間共募得近 70 萬元，可兌換近 7,500 瓶統一瑞穗鮮乳 930ml，幫助鄉鎮貧困學童週週喝鮮乳，助童補鈣健康長大。

門市零錢捐

隨著臺灣逐步邁入超高齡社會，自 2014 年即透過零錢捐募款機制，將公益行動聚焦於「銀髮關懷」，長期支持鄉鎮與資源相對不足地區之弱勢長輩，累積至今已逾 11 年。隨著社會需求變化，2021 年起進一步拓展公益關注面向，納入環境議題，並以「綠色生活」與「高齡友善」作為雙軸推動方向 2025 年持續攜手銀髮社福團體，深化銀髮照護行動，同時聚焦送餐服務，解決資源較少地區弱勢群體的基本餐食需求，補足餐食缺口；同時亦與關注環境議題之公益團體合作，推動環境守護行動，鼓勵民眾親近自然、提升環境意識。2025 年門市零錢捐共募得約 2.41 億元。

	合作單位	合作內容	零錢捐募得金額
第一季	屏東基督教醫院、天主教中華聖母基金會、一粒麥子基金會、弘道老人福利基金會	7-ELEVEN 致力成為社區中提供溫暖服務的好鄰居，攜手一粒麥子社福基金會、天主教中華聖母基金會、弘道老人福利基金會以及屏東基督教醫院，共同展開公益募款活動，支持社福團體，為鄉鎮及資源匱乏地區的弱勢長輩提供穩定支援！同時擴大失智友善行動劇與校園連結等，將既有的門市公益服務再優化，像是好鄰居送餐隊、好鄰居教室活動等，並藉由結合行動隨時取 icash 2.0 擴增門市取餐及共餐照顧，減輕獨居長輩或老老照顧家庭的備餐壓力；同時規劃營養講堂系列課程，教導並強化長者營養觀念與餐食選擇觀念，一起幫助長輩好好吃飯、好好生活！ 	6,077 萬元
第二季	自然保育與環境資訊基金會	面對地球環境破壞與資源消耗加劇，7-ELEVEN 攜手自然保育與環境資訊基金會，共同關注並守護臺灣山林、海洋與濕地生態。透過舉辦講座、推動環境信託、規劃淺山生態導覽、趣味心理測驗等多元形式推動環境教育，並結合門市舉辦「好鄰居同樂會」，透過手掌繪本邀請親子共讀生物多樣性主題內容，讓環境教育從閱讀與生活中扎根。藉由倡議人與自然和諧共存的重要性，推動守護棲地的實際行動，實踐成為動物的好鄰居。同時，為推動循環經濟，加入「好福企循環經濟計畫」，回收 7-ELEVEN 門市寶特瓶，將其抽紗再製成以淺山生物為主角的環保手提袋，展現資源循環再利用與環境永續的實踐成果。 	8,081 萬元

	合作單位	合作內容	零錢捐募得金額
第三季	人安基金會	7-ELEVEN 致力成為社區中照顧弱勢的好鄰居，攜手人安基金會，實踐餐食照顧與環境永續並行的公益行動。以改善弱勢族群餐食取得為核心目標，回應寒士與無家者三餐溫飽需求。透過整合既有公益服務量能，結合「好鄰居送餐隊」、門市取餐機制，並導入 OPENPOINT「行動隨時取」功能，首創行動待用餐公益模式，打造公益團體專屬賣場，讓受助者得以自主且具尊嚴地兌領每日所需餐食。同時，結合「好福企循環經濟計畫」，回收 7-ELEVEN 門市寶特瓶再製為寒士專用「一席之地」野餐墊，延伸資源循環價值，透過公益行動，讓每一個回收的寶特瓶，都能成為支持弱勢的重要力量。 	7,979 萬元
第四季	肝病防治學術基金會	在臺灣，肝病是最大的本土病，根據衛福部資料指出，B 肝帶原者約有 160 餘萬人，慢性 C 型肝炎患者約有 40-60 萬人，其中腹部超音波是早期發現肝病最好的檢查工具，7-ELEVEN 於 2025 年 12 月與肝病防治學術基金會攜手合作，展開「今年超了沒」公益募款活動，結合衛生所鄰近的門市，舉辦免費保肝抽血檢查、腹部超音波等健康檢查服務，由專業護理師提供後續諮詢，讓 7-ELEVEN 特定門市成為保肝衛教諮詢站，呼籲國人都能「主動篩檢、積極就醫、及早治療」，為健康保駕護航，早日消滅肝病！ 另外針對部分購物不便地區，也結合「OPEN！行動購物車」，為交通不便地區民眾提供空腹檢查後的餐點，及必要的生活物資，縮短醫療的城鄉差距，推廣多元化在地醫療服務。 	2,044 萬元

· ibon 慈善募款 ·

2025 年支持了 120 家公益團體，共募得 6.89 億元，其中逾 2 億 3 千萬元為緊急募款

為使統一超商能協助更多公益團體進行社會服務，扶持更多需幫助的族群，2008 年起，民眾可於「ibon 便利生活站」進行捐款，以最即時便利的捐款，讓愛心不打烊。2025 年攜手 120 家公益團體，可依關注的議題類別選擇支持的團體，100 元就能捐款，將公益日常化，「捐款」轉化為「順手捐」，成功培養大眾的小額捐款習慣。統一超商也積極配合中央政府發起緊急募款，ibon 做為社會基礎建設「即時救災」功能極強，具備穩定基本盤與高度信任感，成為民眾捐款的通路首選。2025 年共協助政府部門和財團法人賑災基金會發起緬甸震災、丹娜絲風災和花蓮光復洪災等 3 檔緊急募款，提供暢通的超商門市管道協助民眾即時、便利地捐助款項，幫助災民重建家園。



點數捐贈

· OPENPOINT 數位愛心捐點 ·

2025 年雙點數捐贈共募得超過 2,500 萬點，換算價值約 1,702 萬元

數位化時代來臨，低接觸經濟學當道，統一超商持續架構在地服務網絡最綿密的友善公益平台，超前部署數位公益轉型，讓公益捐贈多了更快速便利的選擇。首創提供兩大數位點數捐贈方式，分別是 OPENPOINT APP 中的 OPENPOINT 會員點數捐贈，及 7-ELEVEN 的小七集點卡愛心捐贈，雙點數機制讓顧客有多元化的做公益選擇。統一超商透過點數募捐，協助公益團體兌換生活物資，幫助經濟困難的家庭、獨居長輩、家庭失能孩童等有需要的個案。2025 年雙點數共募得超過 2,500 萬點，其中 OPENPOINT 點數超過 455 萬點，全店集點小 7 集點卡點數捐贈超過 2,050 萬點，換算募得點數兌換愛心物資價值超過 1,247 萬元，總計捐贈給 44 個公益團體。



物資募捐

2025 年度捐物金額達 0.55 億元，合計近 13 萬份物資，幫助上萬個家庭

統一超商自 2018 年起協助公益團體向民眾、供應商一同募集愛心物資，提供給經濟困難、獨居長輩、家庭失能孩童、無家者和流浪動物等有需要的對象，至今已邁入第 8 年，募集數量已累積照顧逾百萬個經濟困難的家庭與獨居長輩。

2025 年度捐物金額達 0.55 億元，合計近 13 萬套物資，全年協助基督教救助協會募集 1919 救助套餐，也於節令發起如母親、端午、中秋、年菜等物資，更有關注特定對象的物資如鮮乳認捐、愛心便當助街友和聖誕禮物等，透過門市預購、ibon、i 預購、i 划算等認捐通路管道，全年幫助上萬個急難家庭、獨居長輩、清寒學童和街友寒士等不同族群，實踐多元共融全齡照護。



愛心便當助街友專案已連續第 3 年幫助街友在農曆年前飽餐，2025 年共募得 7 千組愛心便當組，包括年味熱便當、統一吐司和原味本舖八寶粥各 2 份，串聯消費者和上下游供應商響應認捐，再進一步串聯 6 個縣市社會局和 2 個公益團體，發送到各縣市共 35 個街友服務據點，再由社工發送給街友們享用。這不只是一份便當，更是一份很有份量和溫度的關懷，在農曆年前不僅有過年的氛圍，也讓受助對象知道社會上有許多人在意且支持他們，有陪伴感和參與感。

< 利害關係人回饋 >

臺灣流浪貓關懷協會

- 自從有了統一超商 ibon 機台，讓一直支持我們的捐款人有更多選擇的捐款方式 ibon 和 OPENPOINT APP 併行著，也讓更多人知道我們臺灣流浪貓關懷協會的勸募專案，統一超商也增添了捐款人對我們協會的透明度和信任感。除了能夠幫助流浪貓們，在全台進行每月中途贈糧，並努力保護流浪貓、改善飼養環境、協助貓咪們找到適合的家人，增加人與貓之間的快樂與幸福！
- 愛心捐款不僅僅是讓流浪貓們一頓溫飽，也讓捐款人知道能夠為流浪貓盡一份心力，讓我們的捐款人，看到自己的貢獻帶來了實際的影響，愛心捐款人人皆可做，造就人與流浪動物間的和平共處！謝謝統一超商提供很有意義的平台。

中華基督教救助協會

- 統一超商 ibon 及 OPENPOINT APP 的 i 預購 / i 划算不但使得捐款或捐物資更便利、更安全，深獲社會大眾信賴。讓許多救助協會的支持者能放心捐款捐物資透過 ibon 和 OPENPOINT APP 的 i 預購 / i 划算募集的 1919 救助套餐及年節禮盒，是 1919 食物銀行受助個案及陪讀計畫以及遭受重大災難家庭極大的幫助！
- 統一超商有效集結社會大眾透過募款、物資募集、捐點等方式，支持救助協會 1919 食物銀行、陪讀計畫、急難家庭救助等計畫，一起幫助弱勢族群得到即時的幫助！感謝統一超商的所有同仁以及協力廠商！

< 利害關係人回饋 >

博幼社會福利基金會

- 統一超商透過 ibon 與 OPENPOINT APP 平台，為博幼基金會的偏鄉弱勢學童提供長期的支持。ibon 平台便利又安全，匯聚社會力量，支持博幼持續推動教育輔導、社工協助與營養補充服務，是博幼愛心捐款的重要管道。OPENPOINT APP 的愛心捐贈，提供文具和生活物資的支持，改善偏鄉弱勢孩子的學習與生活所需。
- 統一超商以創新永續的模式推動，讓捐助發揮最大價值。不僅是物質上的援助，更是一份溫暖的支持，為弱勢孩子的學習注入動力。統一超商的關懷為偏鄉教育帶來正能量，點亮弱勢孩子的未來。

德內兒國際兒童助學會

透過 7-ELEVEN 官方且具公信力的管道，許多民眾得以安心的使用 ibon 及 OPENPOINT APP 捐款支持偏鄉孩童的教育，使德內兒的捐款者相較去年多了 30%。7-ELEVEN 更邀約我們成為民眾愛心捐點及中秋文具組的受贈對象，讓德內兒得以運用資源，給予偏鄉孩子閱讀指導及學習物資的支持。7-ELEVEN 是公益團體可靠的夥伴，盡力關注服務對象真切的需求，攜手大眾創造無限的價值。謝謝 7-ELEVEN 為偏鄉教育所帶來的影響！

7.2 環境保護

低碳經濟

· 支持使用在地農產品，減少碳排放 ·

為協助業主維護鄰里友好關係，統一超商經營業主友達光電的廠區團膳餐廳（台中 / 后里 / 龍潭廠區），多年來持續向當地農會進行白米訂購，每包米都有 QR code 提供溯源，合作的農會包含后里農會、大安農會、龍潭農會及新埔農會等，2025 年度總計採購量達 89,964 公斤。讓員工可以在餐廳享用到在地出產的優質米飯，也能減少碳排放量。



7.3 促進健康與福祉

長者關懷

· 幾點了咖啡館 ·

陪伴超過 6,000 位失智症長輩

自 2017 年起，7-ELEVEN 幾點了咖啡館為業界首創讓失智長輩體驗學習的門市公益服務，總計串連 20 個社福團體、溫暖超過 6,000 位失智症長輩。2025 年服務長輩累計大約 1,000 位。同時，也持續推動 2024 年創新推出的「記憶咖啡館」活動，開放全台社福團體可透過單次的報名申請，讓失智長輩體驗多樣化門市活動，總計 2025 年舉辦超過 40 場次、服務近 200 位長輩，讓他們重新展現自信與快樂。為響應 9 月國際失智症月，「幾點了咖啡館」也推出限定消費集章活動，邀請民眾「有閒來坐」喝杯咖啡參與公益，陪伴失智長輩找回自信、關注失智症議題。



社區居民關懷

· 好鄰居同樂會健康關懷類活動 ·

2025 年「健康關懷類活動」共舉辦 884 場，約 1.3 萬人次參與

統一超商長期關注民眾健康與福祉，2008 年起，好鄰居基金會與千禧之愛健康基金會合作，於 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，亦推動「好鄰居同樂會健康、弱勢身心關懷」等健康關懷類活動以提升民眾健康意識。

「千禧血壓站」除了提供自助式免費量血壓、量腰圍等服務外，每年擇一日於門市舉辦「全國健康日」，招募醫事人員及服務志工為民眾量測腰圍及血壓，為全台最大民間自辦代謝症候群健檢活動！2025 年全國健康日為第十六屆，於 8 月 9 日舉辦，總計 217 場，約計超過 8700 位民眾參與。

「好鄰居同樂會健康關懷類活動」2025 年共舉辦 884 場，內容涵蓋捐血、量血壓、量腰圍、健康講座、身心障礙衛教、長輩與弱勢健康關懷、OPEN！CARES 等活動，約 1.3 萬人次參與，2025 年與 2026 年目標均舉辦 2,000 場。



7.4 消除飢餓

鄰里關懷

· 好鄰居送餐隊 ·

善用本業資源，2025 年送取餐次數逾 6.5 萬餐次，另外透過 OPENPOINT APP 行動隨時取數位取餐也累計超過 7.6 萬餐次，合計超過 14 萬餐次

統一超商長期關注高齡長輩與餐食議題，根據內政部統計，2025 年臺灣已正式邁入「超高齡社會」，65 歲以上老年人口占比超過 2 成，其中購物不便區域的長者需要公益團體長期穩定支援日常餐食。自 2014 年起，7-ELEVEN 成立「好鄰居送餐隊」，攜手門諾基金會、天主教中華聖母基金會、一粒麥子基金會及弘道老人福利基金會和屏東基督教醫院五大公益團體合作，十多年來累積送出逾 43 萬餐次；2024 年起嘗試營養補給數位取餐，納入 OPENPOINT APP 行動隨時取服務，提供鮮乳、燕麥奶等健康補給，近 2 年累計提供逾 9.5 萬餐次，超過 5 萬人受助。然而，假日送餐及受助者正餐營養補給仍存在缺口。因此，2025 年 8 月起，7-ELEVEN 攜手人安基金會，推出行動待用餐創新公益模式，於 OPENPOINT「行動隨時取」設置公益團體專屬賣場，提供米食、麵食、烘焙及豆漿等逾 20 種餐食選項，協助無家者、清寒家庭等尊嚴取餐。服務對象也同步從高齡長輩擴大至無家者、單親家庭及清寒學子等寒士，提升弱勢族群餐食需求覆蓋與便利性。實質呼應聯合國永續發展目標「SDG2 消除飢餓」，實現地方社區共榮好鄰居，搭建在地銀髮友善平台。

送餐服務	每周六、日由公益團體的營養師挑選 7-ELEVEN 門市餐點，讓店長「送餐」至長輩家中，並透過送餐的過程給予長輩溫暖的關懷與問候，以在地好鄰居的角色守護長輩溫暖餐食。
取餐服務	除送餐至長輩家中外，亦鼓勵身體狀況允許、具自主行動能力的長輩，走出戶外至門市取餐，藉由走入社區、與他人互動，提升社交參與並增進生活活力。
OPEN! 行動購物車服務	善用高機動性的「OPEN! 行動購物車 2.0」，為經濟困頓或特殊個案遞送生活物資。
行動待用餐	結合門市取餐機制，並導入 OPENPOINT「行動隨時取」功能，首創行動待用餐公益模式，打造公益團體專屬賣場，提供正餐、飲品等逾 20 種餐食選項，突破傳統單一送餐方式，將公益餐食數位化。



7.5 永續城市

在地產業發展

· 青年深根計畫 ·

至 2025 年累計與青年團體合作 51 個專案

面對總人口減少、人口過度集中都市、城鄉發展失衡等問題，行政院在 2019 年喊出「臺灣地方創生元年」，核定地方創生國家戰略計畫，透過提升在地文化、依地方特色發展產業、創造就業機會等方式，朝「均衡臺灣」目標前進。統一超商好鄰居文教基金會在 2017 年率先觀察到青年留鄉議題，即以「回家最好的創生平台」為理念推動「青年深根計畫」，至 2025 年已陪伴 22 組深具社會理念的地創青年團隊成長，每年都有新進團隊加入，共同倡議永續食農教育、食魚教育、森林保育等。「青年深根計畫」在 2025 年共與 10 家青年團體合作，至今已陪伴 22 組在地團隊、累積達 51 個專案，目前團隊包括花蓮「洄遊吧」、新北三峽「禾乃川國產豆製所」、雲林斗六「三小市集」、新竹湖口「木酢達人」、馬祖南竿「小柒咖啡」、雲林崙背「貓兒干村」、台中北區「育誠蛋品」、及彰化埔心「乙木羊鮮羊奶」等。2025 年辦理 35 場「OPEN! 青春同樂會」、參與人次 389 人。

< 【嶼 + 人共鳴】專案活動 >

結合五組資深團隊（洄遊吧、禾乃川、三小市集、木酢達人、小柒咖啡），開發五項聯名禮盒（米香花生糖咖啡時光組合、雙韻風味組、生活儀式感三伴組、海陸雙點心組、豆香鯉魚活力組），在各自場域進行展售，透過品牌的串聯，形成一條「看得見的青年品牌鏈」。以來自馬祖南竿的「小柒咖啡」團隊為例，馬祖老酒濾掛咖啡原本僅在馬祖當地的 7-ELEVEN 門市以伴手禮專區販售，這次透過青年品牌串連，不僅讓小柒咖啡的商品有機會走出離島販售，各青年的商品也第一次前進離島，創造雙贏的品牌曝光。



註：相關影片請[點此觀看](#)

< 利害關係人回饋 >

三小市集

這次與 7-ELEVEN 雪淋霜、酷聖霜合作登上大舞台，不僅是鼓勵我們，也讓雲林的花生被大家看到，花生農夫王大哥也沒有想到有一天自己的花生會在 7-ELEVEN 出現，感謝給予這次合作的機會，讓我們相信只要持續做對的事，就有機會被看見。



· 扶植在地特色農業發展 ·

統一超商商場遍及全國各地，致力成為當地居民生活中心。我們在看到臺灣農業面臨大者恆大的衝擊，而許多堅持友善土地的小農反而需要努力尋找資源，突破門檻才能讓顧客吃到安心食材。因此我們提供商場通路平台，讓小農取得直接利潤收益，也讓一直以來支持我們的顧客使用無害食材及有機蔬菜等。2025 年統一超商所經營的泰安、清水、仁德、東山與關廟 5 座服務區皆以實際的行動來支持小農，也讓在地農產品創造新價值。2025 年創造小農營業額 1,309 萬元。



· 「即刻守護 觸動臺南」視障按摩記者會 ·

為讓臺南市視障按摩師能穩定就業，落實市長黃偉哲「希望家園」友善職場的施政願景，透過勞工局把關，每一位視障按摩師均擁有國家級專業證照，其純熟專業的按摩技巧讓顧客得到最讚的服務。商場以實際行動支持視障按摩，讓每位臺南視障按摩師能穩定就業，透過大家的支持與肯定，視障按摩師將有機會靠自己雙手展現工作能力，自給自足。



· 愛心市集義賣活動 ·



透過種子概念製作出獨一無二的手工藝品，讓不起眼的種子，成為公益的種子。為資助北台南家扶中心扶助兒求學，東山服務區於 2025/12/20-12/21 舉辦種子概念聖誕市集義賣，有各式各樣植栽、吊飾等琳琅滿目又獨一無二的作品，更邀請多位手作創作者齊聚一堂，以實作與分享帶領大家親身體驗溫度、感受創作的喜悅，活動期間義賣所得全額捐贈北台南家扶中心。

7.6 教育品質

永續扎根

· 永續好鄰居同樂會 ·

永續繪本 DIY 素材 2025 年超過 20 萬人次使用

統一超商積極推動以社會共融為核心的永續素養培育計畫，自 2009 年起，統一超商好鄰居文教基金會於 7-ELEVEN 門市，開展的各類型體驗活動，已成為深受社區歡迎的活動。

鼓勵從日常生活中學習並培育永續素養，2020 年推出「永續好鄰居同樂會」，主題含括環保、食育、健康，扣連聯合國永續發展目標及統一超商本業商品與服務，開發多樣化的主題繪本素材，從玩樂中學習與落實永續生活，更富教育意義。2025 年，好鄰居基金會聚焦永續關注議題—節能、食農、惜食、減碳、生物多樣性，攜手跨界包括：世界自然基金會 WWF、自然保育與環境資訊基金會、荒野保護協會、農業部農糧署、水保署南投分署、康軒文教、5% Design Action 等政府單位及非營利組織，以及超商內部單位共同倡議，推出 17 款永續教材（6 款中文版、11 款外語版 / 越南文、印尼文、英文），包括《關燈一小時為地球充電》、《稻田裡的生物派對》、《食物日的魔法旅行》等手掌繪本 DIY 素材，以輕鬆有趣的共讀、手作方式學習永續，搭配御飯糰等活動贈禮，引導參與活動的親子響應關燈節能，以及認識環境友善種植的臺灣好米、魚菜共生蔬果等農產，支持臺灣在地優質農業。

2025 共舉辦超過 1.4 萬場永續好鄰居同樂會，影響超過 13 萬人次，永續繪本 DIY 素材 2025 年超過 20 萬人次使用。



註：相關影片請[點此觀看](#)

< 利害關係人回饋 >

展臂協會

以往繪本 DIY 僅有中文，新住民親子共讀只能看圖或需自己翻譯，最新推出的越南語文版繪本，不但擴大永續推廣成效，也讓越南籍媽媽們直呼：能看到家鄉語文內容的繪本好親切。

顧客

參加門市同樂會活動，不但可以讀繪本，認識臺灣好米與御飯糰的製作，還可以獲美味的御飯糰贈品，很開心。

閱讀推廣

· 閱讀勵學集點計畫 ·

統一超商好鄰居文教基金會以提升閱讀力與永續素養為核心目標，善用全台 7-ELEVEN 門市通路，結合學校與社區資源，透過「學校 × 門市 × 社區」三大生活場域，建立可長期運作、具高度複製性的教育推動模式，逐步將永續議題融入孩子的閱讀、學習與日常行動，並連結聯合國永續發展目標（SDGs）。2014 年起推動「閱讀勵學集點計畫」，與鄉鎮學校及陪讀班合作，透過閱讀後由教師認證集點、兌換學習獎勵的機制，鼓勵孩童培養穩定閱讀習慣。同時，透過「好鄰居徵文比賽」，將食育、生物多樣性、節能減碳等永續議題融入閱讀與寫作，引導孩子從生活中觀察、理解並回應永續議題，成為學校與教師推動閱讀與永續教育的最佳支持夥伴。

2025 年閱讀勵學計畫持續發揮積極影響，共支持超過百所學校、陪讀班據點，自 2014 年起累積閱讀量正式突破百萬本，透過高複製性、易執行的閱讀集點制度，支持教師長期推動閱讀教育。在實務推動過程中，統一超商好鄰居文教基金會觀察到孩子除書籍外，仍需要更好的閱讀環境與多元學習支持，因此延伸發展兩大深化專案「好鄰居紙圖書館」及「一校一專案」。

· 一校一專案計畫 ·

助攻彰化明禮國小取得生態學校綠旗認證

統一超商好鄰居文教基金會長期關注教育平權與永續素養扎根，透過「一校一專案」模式，每年與一所學校深度合作，依據校方實際需求，量身打造閱讀與永續學習支持方案，協助學校強化教育資源並深化學生行動力。

彰化明禮國小長期投入食農教育與永續環境行動，自 2022 年起參與由環境部與教育部共同推動的「生態學校認證」計畫，並以「永續食物」、「健康生活」、「消耗與廢棄物」三大主軸推動校園永續行動，已連續獲得銅牌與銀牌肯定，並於 2025 年進一步挑戰生態學校最高榮譽—綠旗認證。

儘管學校已累積多年永續推動基礎，然在實際執行過程中，仍面臨部分資源限制，包括永續課程教材不足，以及學生永續行動與日常生活場域連結有限等挑戰。而這也是大多鄉鎮學校在推動永續教育時最常遇到的缺口，為回應上述需求，好鄰居基金會透過「一校一專案」資源，攜手 5% Design Action 永續教科書與康軒文教，將 7-ELEVEN 長期推動的惜食行動與永續實踐轉化為國小適用教案，並以互動遊戲與情境學習方式進入課堂，提升學生學習動機與參與度。

同時，課程亦結合 7-ELEVEN 門市參訪，引導學生於真實生活場域中理解永續消費、資源循環與社區連結，補足學校在「永續課程深化」與「行動實踐連結」兩大面向的資源缺口。在統一超商好鄰居文教基金會的支持與學校師生的共同努力下，彰化明禮國小成功獲選生態學校綠旗認證，展現以學生為核心、結合理論與實踐的永續教育成果。相關推動模式具備高度可複製性與延續性，未來可延伸至其他合作學校，持續擴大永續教育的社會影響力。



· 好鄰居紙圖書館：永續與閱讀素養的結合 ·

2022 年起結合永續行動，與正隆公司合作「好鄰居紙圖書館」，以 7-ELEVEN 門市回收紙材製作書架、桌椅，2025 年新設 2 座，累計 8 座，相當於減碳 58 公噸。2025 年，首度將閱讀觸角延伸至醫療場域，於小兒科候診空間設置親子共讀角落，讓閱讀從校園走入社區。並於屏東車城國小第 8 座好鄰居紙圖書館增設「東南亞語書架」，提供越南文、印尼文書籍，並舉辦越南語說故事活動，邀請師生及家長共同參與，支持新住民家庭以母語共讀。



· 永續教科書：《搶救剩食大作戰》教案及入校課程 ·

為了讓孩子不只在校園，還能在家庭與社區裡，自然養成愛護環境的習慣，統一超商好鄰居文教基金會 2025 年攜手統一超商、5% Design Action 永續教科書及康軒文教，將統一超商長期深耕的永續實踐轉化為國小課程可執行的跨領域教材，推出的《搶救剩食大作戰》教案，以「生物多樣性 × 惜食議題」為核心，將統一超商多年來推動的「i 珍食」與「永續農場」計畫經驗，透過教案推廣至國小校園，將不浪費食物的觀念向下扎根，讓孩子從「知道」走向「做到」。2025 年率先進入 11 所國小進行校園教學，課後問卷調查顯示 90% 學生願意實踐惜食行動，教師滿意度達 4.9 分（滿分 5 分）。同時與康軒文教合作整合進 SDGs 課程地圖，使教材得以在全台教師端擴大使用，並在教育部正式公文推廣後具備應用於全國 3,600 所國小的可擴散性。除了進入校園，亦延伸至家庭與社區現場，好鄰居基金會同步將內容轉製為「永續手掌繪本」於 7-ELEVEN 門市活動素材，使校園知識得以在家庭與社區再擴散，讓知識成為行動，讓行動變成影響力。



註：相關影片請[點此觀看](#)



· 多語與共融教育推動 ·

新住民子女學生約占全台學生約 3.4%，然而多數新二代在成長過程中缺乏母語學習支持，語言落差進一步影響其學習自信與家庭互動。面對全台超過 14 萬名東南亞新二代學童的教育需求，於 2025 年啟動「東南亞教育友好行動」，回應新住民家庭語言支持需求，聚焦三大方向：

1	多語繪本素材：首創中文、英文、越南文、印尼文四語版本「永續手掌繪本」，可於全台 ibon 機台列印與好鄰居基金會官網下載，讓學習無時空限制。
2	多語說故事同樂會：首創多語同樂會形式，邀請東南亞籍門市夥伴、新住民志工與英文導讀志工，於大型永續展覽、門市與社區場域，以不同語言說繪本故事。此作法不僅讓孩子自然接觸多語，也讓新住民語言被「看見」與「聽見」。方案的一大創新在於首度讓 7-ELEVEN 東南亞籍門市夥伴成為永續教育的說故事者與傳遞者，以母語帶領孩子閱讀繪本、認識永續食育與生態概念，不僅打破「教育只能由老師或專家進行」的框架，也讓門市夥伴成為社區中的學習引導角色，將永續教育嵌入日常服務情境，形成高度生活化、具情感連結的學習體驗。
3	好鄰居紙圖書館 × 多語書架：於屏東車城國小設置第 8 座好鄰居紙圖書館，增設「東南亞語書區」，提供多語書籍供師生與家長共讀。

< 利害關係人回饋 >

合作學校師生

閱讀動機與學習連結明顯提升

在萬名以上孩童參與、百萬本閱讀量的基礎上，教師、學生與家長普遍回饋孩子閱讀動機提升、親子互動增加，閱讀逐漸成為日常習慣。教師指出，閱讀集點的正向激勵有效降低孩子沉迷 3C 的情況，形成良性學習循環；學生亦回饋「因為看書可以換商品卡，讓我更喜歡閱讀了」。在永續教科書教學中，教師認為課程與校訂課程中的「食農教育」與「廚餘再利用」高度連結，有助於提升學習興趣與課堂討論深度。

合作單位

肯定教材轉譯深度與實務價值

《搶救剩食大作戰》教案合作夥伴康軒文教副總表示，企業實際案例有助於老師在課程中運用，讓永續議題更貼近學生；環境友善種子亦指出，從生物多樣性與惜食切入，能引發學生共鳴並連結日常經驗。

門市與新住民家庭

多語共讀促進文化共融

越南籍家長回饋，現在能以母語與孩子共讀，親子關係更親近；新二代學生也表示會主動將繪本帶回家與家人分享。門市夥伴則回饋，透過參與說故事與活動執行，讓門市成為更有溫度的社區好鄰居。展臂閱讀協會的醫師也分享，常遇到新住民媽媽因語言理解有限，對孩子語言發展特別焦慮，越南語繪本內容簡單易懂、圖文溫暖，對家庭語言刺激與情感連結都帶來正向影響。



7.7 ESG 永續宣傳平台

永續倡議活動

統一超商發揮強大通路資源，2025 年透過「外部倡議、社群擴散、影音操作」的傳播策略，將永續價值深入民眾日常。不僅透過「天下 SDGs 雙日國際論壇」傳遞「永續價值鏈」的核心理念，更在「世界關燈日」發動北中南關燈巡迴，並以具高度感染力的「關燈舞」操作，帶動全民參與低碳行動。在社會溝通層面，統一超商攜手聯合報「永續好日子」，透過「永續好鄰居同樂會」將深耕多年的教育成果具象化；並於「亞太永續博覽會」中，集結旗下關係企業 7-ELEVEN、星巴克、統一速達（黑貓宅急便）、統一資訊共同策展，打造展場內最大規模永續企業品牌展區，以「7-ELEVEN 綠。能運轉」為核心，以沉浸式展覽呈現超商通路如何攜手供應鏈實踐低碳生活。此外，更深耕土地情感，參與聯合報「500 趴」活動，策劃「青年深根計畫 嶼 + 人共鳴」主題展，力挺返鄉團隊推廣在地永續商品。憑藉全方位的通路優勢與自營媒體佈局，統一超商在 2025 年創造突破 1 億次的永續曝光，讓永續理念走入大眾生活。

< 3 月天下 SDGs 雙日國際論壇 >

隨著全球氣候變遷加劇，企業永續行動已從單打獨鬥轉向「群體作戰」。統一超商深感供應鏈對環境及社會的影響力，遂以「永續價值鏈」為核心策略，參與天下 SDGs 雙日國際論壇，致力於將 ESG 精神落實於供應商管理與大眾溝通。此外，統一超商也串連「天下永續會」資源，完善永續價值鏈的溝通架構，實踐與環境共好的承諾。統一超商對談內容達 9.24 分滿意度（總分 10 分）。



< 3 月世界關燈日 / 北中南關燈巡迴與關燈舞挑戰 >

統一超商 2025 年再次取得世界自然基金會（WWF）官方授權，連續四年響應「3 月 Earth Hour 關燈一小時」。更首度於北、中、南三地（世新大學、泰安服務區、東山服務區）打造互動打卡點，邀請民眾親手體驗關閉門市招牌燈的瞬間，強化個人對環境守護的連結。同時，數位端透過「LOCK 關燈隊」趣味短影音與社群串聯，成功帶動網紅接力擴散，讓永續意識跨越虛實，形成社會群體共識。



< 4-6 月 世界地球日與世界環境日社群活動 >

統一超商於 4 月世界地球日及 6 月世界環境日，攜手主流媒體發起創新溝通計畫。透過「永續 MBTI」趣味互動機制，將複雜的永續成果轉化為個人化的參與體驗，降低民眾接觸環保議題的門檻，有效提升永續議題的能見度與討論熱度。社群觸及超過 50 萬人次，更引發 8 家媒體深度報導。



< 7 月聯合報 - 永續好日子媒體倡議 >

永續教育應從孩童時期開始扎根，隨著臺灣社會組成日益多元，如何讓不同語系的族群平等獲取永續資訊，成為企業推動社會共好的重要課題。

7 月參加聯合報「永續好日子」媒體倡議，以「統一超商 x 統一超商好鄰居文教基金會 永續好鄰居同樂會」為主題，透過媒體合作的攤位活動，對外溝通超商永續教育的成果。現場展示統一超商好鄰居文教基金會「歷年來手掌繪本與 DIY 素材」，更展出最新推出的四種語言繪本，並分別規劃四場針對中文、英文、越南文、印尼文的「OPEN 姐姐說故事活動」與消費者互動。活動同時邀請 OPEN 聚眾，吸引民眾前來攤位同樂。引導家長與孩童在同樂中學習，落實永續意識的普及化與深耕化。活動 2 萬人參與，媒體官方虛實整合觸及 1,200 萬人次。



< 9 月「7-ELEVEN 綠。能運轉」 >

統一超商第三度參與臺灣永續能源研究基金會於 2025 年 9 月所主辦的亞太永續博覽會。集結旗下關係企業 7-ELEVEN、星巴克、統一速達（黑貓宅急便）、統一資訊共同策展，打造展場內最大規模永續企業品牌展區。

以「7-ELEVEN 綠。能運轉」為主軸，結合米食未來市，透過「沉浸式體驗」，展現由永續採購、智慧物流到低碳商品的永續產業鏈，首度公開超商領先業界導入的物流自動化設備及創新門市友善服務「收銀結帳友善椅」、「智能平板」皆搬到展區，帶給民眾身歷其境的體驗過程。向大眾說明統一超商如何攜手供應鏈落實低碳生活，展現品牌永續綠實力。活動三日線下參觀逾 5 萬人，線上觸及 9,274 萬人次，並獲主辦單位頒發「亞太永續會展獎白金級」及「永續導覽卓越獎」。



< 12 月聯合報 500 趴媒體倡議 >

統一超商攜手統一超商好鄰居文教基金會，以「青年深根計畫 嶼 + 人共鳴」為主題策展，集結統一超商好鄰居文教基金會支持的八組青年深根團隊，共同打造「在地青年商品展區」，以兩人一組組成在地 CP 團，展售各自的在地永續商品。以強化大眾對「青年深根計畫」的認識，傳達好鄰居基金會長期陪伴青年返鄉落地、深耕地方的理念，落實「在地共好、永續發展」的核心精神。透過現場試吃試喝、互動展示與線上線下整合，邀請消費者共同選擇更友善環境的在地商品，實踐永續生活。活動三天總人潮破 12 萬人次，線上線下宣傳總觸及 2500 萬人次。



< 永續推廣與社群 >

7-ELEVEN「把愛找回來」永續社群，每月策劃深度主題，展現統一超商與統一超商好鄰居文教基金會的永續成果。不僅推廣實體零錢捐、ibon 捐款與愛心認捐，更發揮數位影響力，整合 OPENPOINT APP 捐款推廣。同時，積極深化與消費者的永續溝通，涵蓋「減塑」、「減碳」、「食品永續健康」以及「永續採購暨生物多樣性」等永續作為，與民眾攜手邁向友善地球的綠色未來。全年永續社群發文共約 226 則，共觸及超過 2400 萬人次。