



3

減少環境衝擊的好鄰居



門市業務用鮮奶空瓶回收 **2,325.5 噸**
(2009 年 8 月推動至 2013 年底)



2013 年總部紙張採購費用較 2012 年減少
16.33%，換算約省下 333,200 張 A4 紙



2013 年投入環境保護之各項資產投資及費用支出
合計新 **12.7 億元**

3.1

全台最大且不打烊的環保回收平台

在現今資源有限的環境裡，人口及物資需求仍不斷成長，我們有感於自身對於台灣人民生活的影響，若能潛移默化的影響每一個人做一件對地球友善的事情，將能發揮最大效益。故我們設有跨部門的「資源回收小組」，完整規劃整體回收流程，把「便利」與「回收」的概念有效結合，讓資源回收就像購物一樣的方便，並將回收業務視為重要經營政策，建構台灣最大且最便利的環保回收平台。

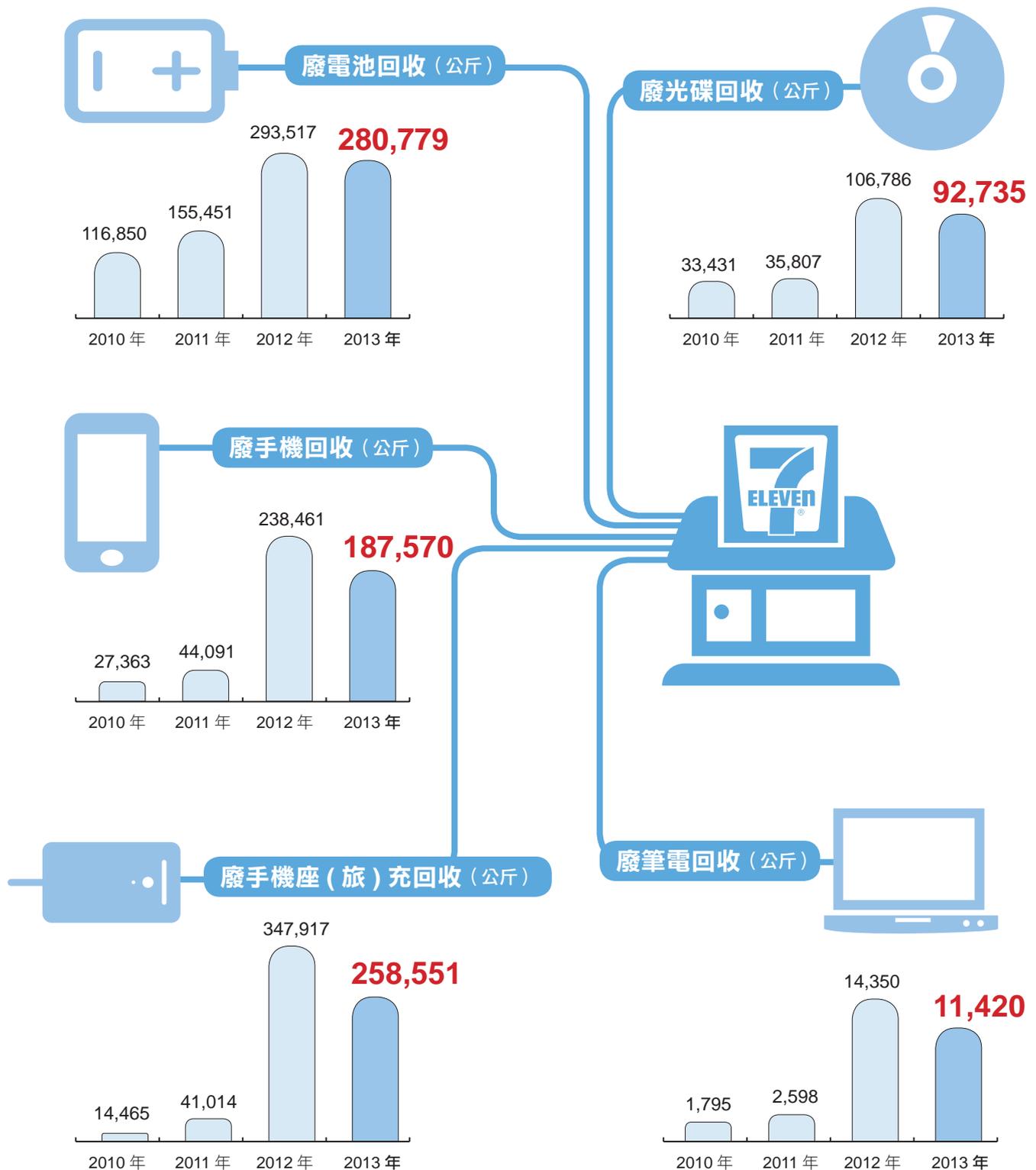
我們從四年前即首創「回收物換現金抵用」機制，建構出全國最大的資源回收網絡。除了固定回收的廢包裝容器，如寶特瓶和鋁箔包之外，有感於現在資訊產品的汰換速率高，廢資訊用品的回收管

道不便利，從 2010 年起在 7-ELEVEN 門市也開始增設廢乾電池、廢筆電、廢光碟片、廢手機和廢旅座充的回收，及推出商品抵用金做法。廢乾電池及廢光碟片回收採用密閉黏貼設計的專用回收袋，並為廢筆電及廢手機特別開發專屬耐重的破壞袋，交由專業合格回收商來進行處理，全面落實環保。環保回收平台實施以來，回收總重量超過 2,300 噸。為鼓勵並培養消費者資源回收概念，我們於 2012 年舉辦 2 場次回收抵用金 2 倍送活動，2013 年則配合國際



環保節日亦加碼舉辦抵用金加倍送活動，有效鼓勵民眾踴躍參與回收活動，讓環保更生活化，尤其廢手機回收數量更勝過各大手機通路商。

這些回收量代表著，透過統一超商的努力，成功讓台灣民眾習慣到門市做資源回收，越來越多人願意力行做環保，減少地球資源的耗損，為下一代創造更美好的未來。



註：2012 年舉辦回收抵用金活動較 2013 年多，故回收量較高。



優傑店環保活動 | 經營優良案例 |



台北市士林區湧久門市（住宅型商圈）

經營成長 / 改善小撇步分享：

目標客群 周邊住宅、里民、附近中小企業上班族

執行動機 藉由競賽與贈獎的方式，鼓勵民眾進行資源回收，並教育環保觀念

關鍵作法

- 1緣由：**目前地球資源快速消耗，民眾急需培養環保意識，門市利用公司提供的資源舉行資源回收競賽，並藉此教育民眾資源回收的好處與對環境的幫助
- 2溝通：**活動前一週於門市櫥窗前張貼 POP，並委由里長協助廣播，及周邊商圈 DM 發放
- 3引導：**贈品的選定以符合環保概念為主題，更能加深民眾的環保概念
 - ①濾掛咖啡：訴求自行沖泡、杯子重覆使用
 - ②奇異果：訴求天天吃、體內環保
 - ③咖啡隨行杯：訴求自帶杯子到店、減少紙杯使用率
- 4執行：**當日藉由贈獎吸引顧客前來參與，並於回收時教導顧客正確的回收觀念與效益

效益

當日回收手機 15 支、電池+光碟片 30 公斤、充電器 89 個、保特瓶+鐵鋁罐 32 公斤



優傑店環保活動 | 經營優良案例 |



基隆市安樂區武訓門市（工業、幹道型商圈）

經營成長 / 改善小撇步分享：

目標客群 商圈內顧客

執行動機 響應環保、資源回收再利用

關鍵作法

- ① **緣由**：舉辦小型商圈活動與顧客互動並宣傳資源回收之重要性
- ② **溝通**：活動主軸為「守護地球、回收做環保」，宣導響應環保觀念
- ③ **引導**：訂於 7 月 16 日活動舉辦，並在活動前即張貼 POP 告知顧客率
- ④ **執行**：活動當日，凡持 0.5 公斤廢電池、廢光碟、廢筆電、廢手機、廢手機座充 / 旅充等回收品，除可獲得回饋金外，另可獲得美味餐點

效益

當日發放 200 份餐點，吸引參加來客約 100 人

在自我商品用的包裝回收上，統一超商亦導入門市業務用鮮奶空瓶回收作業，由 2009 年 8 月推動至 2013 年底，門市回收空瓶量達 2,325.5 噸。

為了打造更友善的回收環境，預計未來門市的垃圾桶及資源回收桶將會改成鏽鋼檯面利於清潔維護衛生，同時降低回收台高度便利顧客使用，配合加強門市內的標語，邀請消費者一起維護整潔，將可回收的資源與垃圾分類更確切落實。





3.2 節能與減少溫室氣體

企業總部節能減碳 ing

而為達到所設定的節能減碳目標，我們也同步啟動總部節能減碳計畫，從「硬體效能改善」及「員工意識養成」兩大面向著手。首先從既有設備評估檢視開始，盤點總部各項設備的耗損及使用情況。我們從電力系統、辦公室空調及照明設備等三個方向進行改善，並於大樓內駐足點張貼節能標語，透過定期巡檢有效改善設備面的效能。



節電

作法：

1. 設定空調系統與開飲機之開關機時間
2. 辦公區域之T8燈管逐步汰換為T5燈管
3. 調整部分樓層之契約容量

績效：2013年累計用電度數為1,418,098度，較2012年節省100,826度，等同於減少52,631公斤之碳排放量

每年人均節 **143.6 度電**



節水

作法：

1. 各樓層用水處皆張貼節約用水POP，宣導同仁落實省水
2. 水龍頭出水量調整為每秒50毫升且加裝集水器
3. 馬桶之儲水槽內放置裝水保特瓶

績效：2013年累計自來水用水度數5,268度，較2012年節省596度，相當於減少93公斤之碳排放量

每年人均節省 **0.85 度水**



節紙

作法：

1. 宣導預設機台選擇黑白印表機
2. 導入Scan to mail及「個人檔案列印」功能
3. A4影印紙乃經國際森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）及碳足跡認證

績效：2013年年度紙張費用為187,818元，較2012年減少16.33%，換算約省下333,200張A4紙，相當於少砍111棵20年樹齡之樹木¹

每年人均節省 **475 張紙**

¹ 參考林務局公告數據，1株20年生的林木，依樹種不同，1年約可吸收11~18公斤的二氧化碳

公文電子化

統一超商為響應綠色企業概念，並強化內部跨單位溝通效益，委託台灣微軟量身開發的「電子公文系統」2013年已正式上線。「電子公文系統」整合了目前最常用的簽呈、聯絡單、通報修訂簽呈、通報修訂發行聯絡單、對外發函（稿）、會議紀錄、加盟主違約（規）事件處理表等七大公文為範本，並設計與紙本相同的格式與欄位，幫助使用者無縫接軌。使用者除了可登入「溝通平台」中的「電子公文系統」新增及追蹤公文、查看待辦事項外，系統也將透過內部 Outlook 信箱發送待辦提醒，改善傳統公文無法追蹤送呈進度、公文遺失、甚至重複遞送的問題，有效管理送呈流程、節省作業時間、提升工作效率，展現我們落實環保的積極作為。

門市節能減碳 ing

在全球氣候變遷議題逐漸升溫，油電雙漲之政策下，我們體認節能減碳不僅是世界一流企業應引領帶頭作起的重點作為，更是永續經營的重要管理議題。氣候變遷所致的天災可能增加通路佈點營運風險，而電費增長預期連帶造成經營成本上漲，因此我們以分佈最廣、影響最大的門市為出發點，從電力管理、照明設計、空調規劃、製冷設備改良、建材選用、工法改善與省水節水等七大大面向落實導入，經「設備採購委員會」同意，投注經費進行節能設備改善，並與政府、工研院及相關學術單位合作，提升門市的節能效率，減少門市的營運成本，期望達到永續的營運模式。

截至 2013 年，持續導入具體節能行動方案包括思樂冰機依季節設定運轉時間、採用變頻器減少冰箱耗能、新開門市賣場照明及開放式冰箱使用 T5 環保燈管、冷藏冰箱及餐吊燈燈管使用 LED、引進自然光改變臨櫥窗燈管照明時間、調降照度減少燈管使用，以及縮減夜間招牌照明長度等。估計未來每年可持續節電 8,500 萬度電以上，相當於減少 44,370 公噸碳排放，而節省電費估計約新台幣 2 億萬元以上。

導入的主要節能方案與效益彙整

導入項目	投資金額	減量效益
賣場冷氣加裝循環扇	導入 1,615 台冷氣循環扇 投資 388 萬元	節省電力約 234 萬度電 / 年
省電器	285 家店導入 投資 2,394 萬元	節省電力約 448 萬度電 / 年
鋼製櫃檯	導入 560 套 投資 8,400 萬元	減少砍伐樹木約 2,800 棵。若櫃檯採取木製方式，除需砍伐樹木外，其使用年限亦短，且無法回收再利用；鋼製櫃檯，使用年限長且可回收再利用
變頻冷氣	導入 1,708 台變頻冷氣機 投資 1 億 5,372 萬元	節省電力約 812 萬度電 / 年
非變頻冰箱加裝變頻器	導入變頻器 1,762 組 投資 5,406 萬元	節省電力約 497 萬度電 / 年
賣場 T5 燈具	全店導入 13,560 組	節省電力約 3,905 萬度電 / 年
思樂冰機淡季停機 / 休眠	3,203 家店導入	淡季四個月停機維修或每日休眠 6 小時，全年約節省電數 627 萬度
招牌燈減量	2,734 家店導入 減少燈管數量 51,759 支	節省電力約 1,716 萬度電 / 年
冷凍冰箱外掛變頻器	1,200 家門市導入 投資 3,240 萬元	節省電力約 104 萬度電 / 年
組合冰箱照明改用 LED	2,500 家門市導入 投資 4,900 萬元	節省電力約 479 萬度電 / 年

註：電力減量效益之評估乃採設備掛表實測或經專家學者、專業單位之節能效率認證專案評估取得。



門市節能自檢

我們亦導入門市節約能源自檢作業，包含冷氣、迴風扇、照明、冷凍冷藏櫃、招牌、櫥窗等設備，皆訂有檢測標準作業程序，另同時配合電費帳單之合理性進行確認，以全面落實節能減碳。

臥式冰箱至少每 3 個月庫內除冰一次

OSC 濾網每週定期清洗一次

陳列商品或價格卡、POP 勿超出冷氣氣廉

walk-in 補貨時，應隨時將門關上，門縫墊圈損壞時應立即修復

養成隨手關燈的良好習慣

冷氣溫度最適化設定 (26-28°C)

物流箱物阻擋散熱器

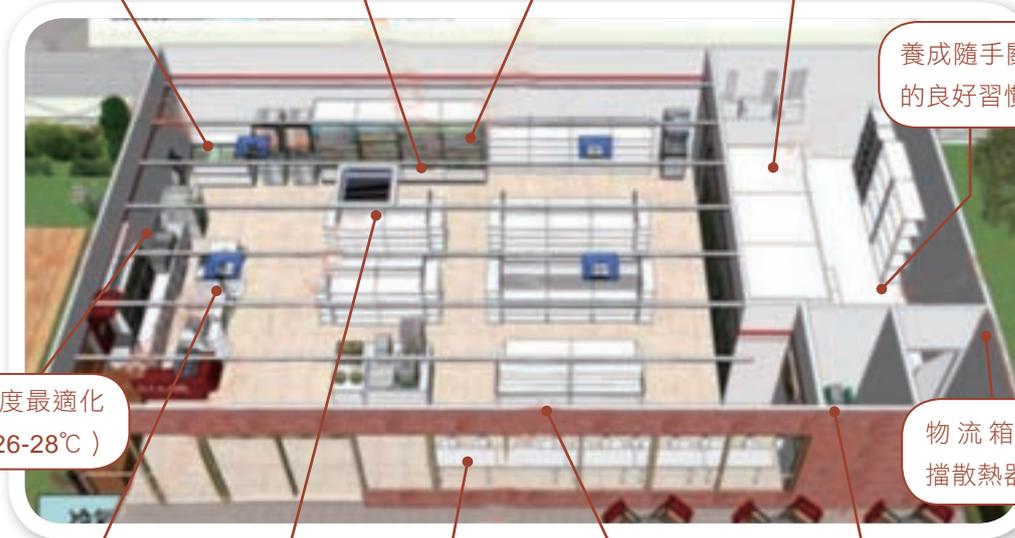
冷氣通風扇每月至少清洗一次

冷氣濾網每週至少清洗一次

西曬門市裝設遮陽窗簾

商品擺設已阻礙冷氣循環將會影響冰箱溫度

使用「自動點滅器」，夏季 (5 月-10 月) 啟用時間為 18:00 至 05:00



於門市用電密集度方面，2013 年每使用一度電所創造的營業額為 159 元，較 2012 年 153 元提高約 4%，代表我們已善用能源創造更大的經營效益。此外，我們更配合內政部建築研究所辦理便利商店能源使用之現場盤查、診斷評估及節能改造，以獲得綠色便利商店分級認證之肯定，截至 2013 年底取得最高等級 3 顆星之門市共計 3,245 家，佔所有門市 66%，2 顆星為 1,505 家，占比 31%，1 顆星為 42 家，僅佔 1%，其他尚有 200 多家門市等候認證。

小百科

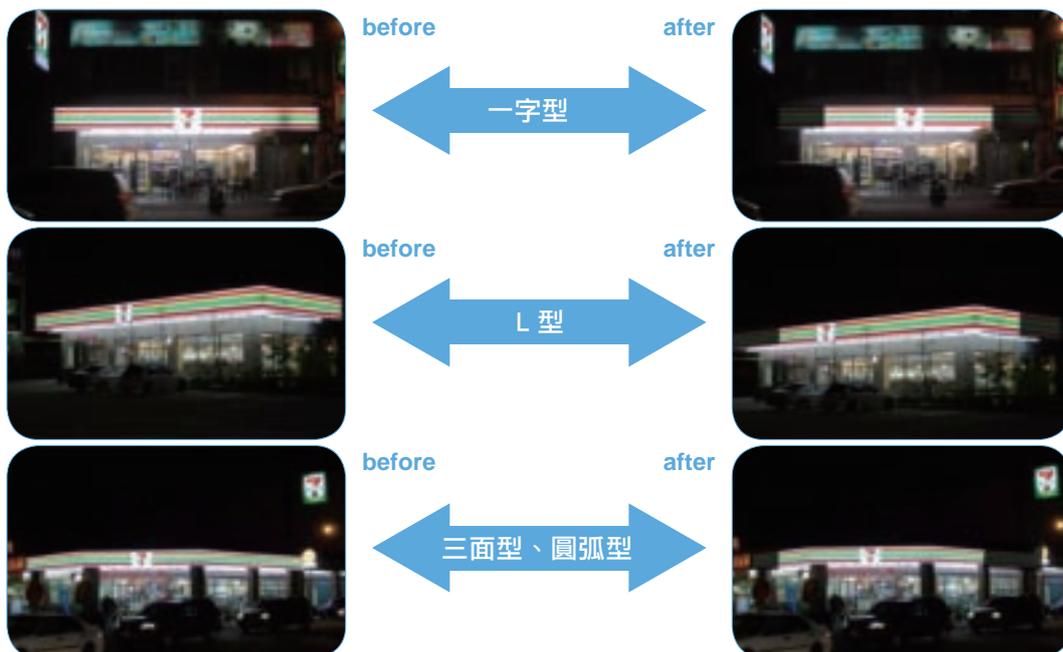
綠色便利商店分級認證

「綠色便利商店分級認證」是由內政部建築研究所執行，期望透過分級制度促進便利商店進行節能改善，並帶動消費者重視節約能源觀念，更提升節能減碳之效益。綠色便利商店之認證方式，主要針對各便利商店的冷凍冷藏設備、空調設備、照明燈具及用電、建築空間、電力管理及使用管理等 6 個評估項目進行評定，合格者授予相應等級的認證，分為三個等級（一星級~三星級），級數愈高，代表節能效益愈佳。



招牌減亮 / 量計畫

統一超商的招牌減亮 / 量計畫自 2012 年 7 月開始啟動，在不影響門市營運與夜間辨識度的前提下，我們依照一字型、L 型、三面及圓弧型不同的橫式招牌，巧妙規劃出夜間點亮長度縮減的做法，讓亮度以 logo 中心向外延伸，共計已拆除超過 10 萬支燈管，新開門市也都直接導入減亮作業。另外也透過分區減少騎樓燈具、將間接燈設立獨立開關由門市依商圈特性手動啟閉等方式，更落實門市燈具節電成效。自 2012 年 10 月施工作業完成以來，至 2013 年底總計節電 20,025,102 度，平均每月每店省下電費 997 元，節電成果有目共睹，未來將繼續針對未施做門市再檢視。





林口勇利 ECO-STORE

統一超商節能減碳模範門市 - 林口勇利門市，為全台首座結合國際光電建築趨勢，將太陽能、風力發電等 ECO 再生能源概念導入加油站，提供消費者全新之加油與購物體驗。門市除招牌使用 LED 燈、採吸頂風扇、設置雨水集水系統，並導入再生能源，太陽光電容量 9.52kWp，年發電量 10,425 度，每年可相當於減少 5.44 噸碳排放量，後續我們將參採勇利門市的作法，搭配各門市之地理環境條件，視情況導入再生能源設施。



物流關係企業節能減碳 ing

統昶行銷

統昶繼 2010 年取得經濟部獲頒的節能績優廠商傑出獎後，每年持續推出不同的節能措施，為企業盡一份環保心力。以統昶鶯歌物流中心（Distribution Center, DC）為例，2013 年 5 月份起更換冷藏與冷凍庫燈具，至年底共計節電 67,888 度，減少 35,437 公斤碳排放量。

鶯歌 DC (5 月份起)	更換 LED 節能燈具	節電度數 (度)	減少碳排放量 (公斤)
冷藏庫	244 具	48,253	25,188
冷凍庫	179 具	19,635	10,249
小計		67,888	35,437



冷藏 E 庫



冷藏 D 庫

冷藏庫燈具：

2013 年 5 月起鶯歌物流中心的冷藏庫全部更換 LED 節能燈具 244 具，截至 2013 年底已節省 48,253 度之電力，減少 25,188 公斤碳排放量。

冷凍庫燈具：

2013 年 5 月起鶯歌 DC 的冷凍庫燈具全部更換 LED 節能燈具 179 具，截至 2013 年底已節省 19,635 度之電力，減少 10,249 公斤碳排放量。



冷藏 B 庫



冷藏 C 庫

大智通 文化行銷

大智通 2013 年總用電度數較 2012 年減少 60,516 度，總用電節省 1.9%。2013 年實施較具有代表性的節能措施包括辦公室更換節能燈具、車輛碼頭加裝光源偵測控制器等，各項目合計節電 36,354 度，減少 18,976 公斤碳排放量。

大智通節能措施	節電度數 (度)	減少碳排放量 (公斤)
辦公室更換節能燈具	5,700	2,975
車輛碼頭加裝光源偵測控制器	4,632	2,418
離峰充電	1,830	955
室內控溫	24,192	12,628
小計	36,354	18,976



辦公室燈具：

2013 年 8 月起全面更換辦公室節能燈具 198 具，截至 2013 年底已節省 5,700 度之電力，減少 2,975 公斤碳排放量。

車輛碼頭光源偵測控制器：

2013 年 5 月起車輛碼頭加裝光源偵測自動控制器共 43 座，加強電燈之控管，達到控制照明之效益，減少不必要之浪費，截至 2013 年底已節省 4,632 度之電力，減少 2,418 公斤碳排放量。



離峰充電：

2013 年 12 月起運用定時器控制電動設備在離峰充電，滿足現場設備作業需求，截至 2013 年底已節省 1,830 度之電力，減少 955 公斤碳排放量。

室內控溫：

2013 年 1 月起室內冷氣設定溫度控管為 27°C，2013 年度約節省 24,192 度電，減少 12,628 公斤碳排放量。



捷盟行銷

捷盟行銷持續推動節能措施，2013 年總用電度數較 2012 年同期減少 320,912 度，降幅為 2.9%，包括如：更換 LED 燈具、空調場所增設循環扇與調整電力契約容量等，各項目合計節電 257,984 度，減少碳排放量 134,667 公斤。

捷盟節能措施	節電度數 (度)	減少碳排放量 (公斤)
電力改善	167,909	87,648
照明改善	85,083	44,413
空調改善	4,992	2,605
小計	257,984	134,667

電力改善：

契約需量檢視調整：中壢廠區用電需量進行檢視，契約需量由 1,275 KW 調降為 1,258 KW，並針對用電需量進行管理，截至 2013 年底已節省 167,909 度之電力，減少 87,648 公斤碳排放量。

照明設計節約措施：

各項措施說明如下，截至 2013 年底已節省 85,083 度之電力，減少 44,413 公斤碳排放量。

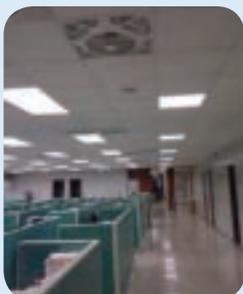
- ▶ 引用日光光源，節省室內照明用電量
- ▶ 新增區域以 LED 燈具設計使用，逐步汰換日光燈具
- ▶ 日光燈具：電子式安定器匹配高頻 T8、T5 燈具
- ▶ 嵌燈（筒燈）、緊急照明、避難指示燈等改用 LED 型式燈源
- ▶ 牆面與天花板設計選用乳白色或淡色系列，增加光線反射效果



空調系統設計節約措施：

各項措施說明如下，2013 年已節省 4,992 度之電力，減少 2,605 公斤碳排放量。

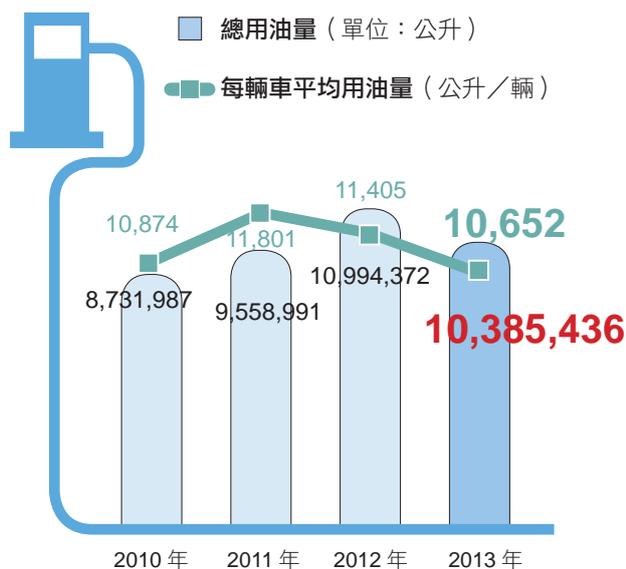
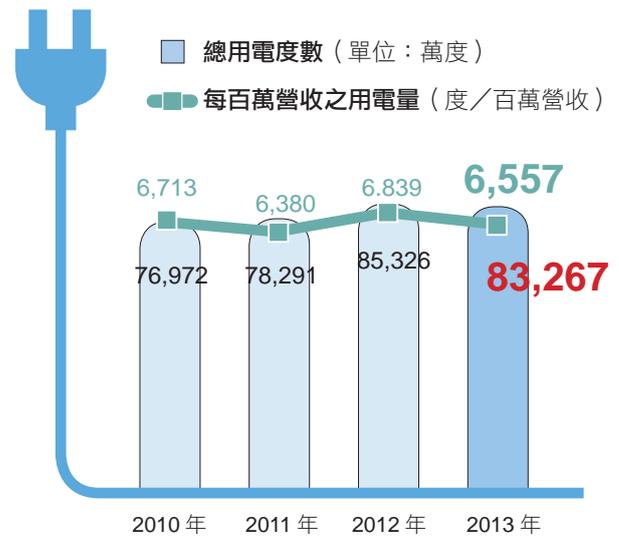
- ▶ 大型作業區：冷房能力需求須達到 100 冷凍噸以上，以水冷式冰水主機進行規劃
- ▶ 辦公區或小型作業區：冷房能力需求須在 100 冷凍噸以下，以氣冷式變頻主機進行規劃
- ▶ 選購高能源效率值（Energy Efficiency Ratio, EER）冷氣機：EER 值愈高，冷氣機愈省電。一般而言 EER 值每提高 0.1，就可節約 4% 冷氣機用電
- ▶ 辦公室利用輔助循環扇，可有效適度降低空調使用度數



能源消費與溫室氣體盤查

統一超商每天吸引全台灣將近 700 萬人次造訪，因此，賣場及門市的室內溫度、空間照明及其他設備操作，皆需保持正常運作，以保持消費者購物的舒適感。2013 年度總用電量²為 83,267 萬度，門市耗用量佔 99.8% 以上。

我們 2013 年新開 396 店、重新裝潢 164 店，較 2012 年增加 70 家門市，故總用電量因展店數及設備數增加而提升。於用電密集度部分，以百萬營業額為基準，2013 年每百萬營業額之用電度數為 6,557 度，已較 2012 年用電量減少 4.12%。



而隨著 7-ELEVEN 展店數及服務項目日益增加，運輸物流量亦隨之提高。為了把最新商品在第一時間配送到全台門市、提供消費大眾選購，7-ELEVEN 的物流大軍不分日夜與時間賽跑，每日由物流暨行銷管理部負責統籌、調度，捷盟、統昶、大智通這三家物流公司所組成的車隊跑遍全台，提供集中進貨、理貨的業務，分工配送常溫商品、冷藏、低溫與冷凍商品，以及文化出版品到電子商務等品項，而捷盛全台近千輛物流車，則負責從北、中、南、東共 29 個物流中心出發，將商品分別配送到各門市，若以地球一圈約 4 萬公里計算，7-ELEVEN 物流車單日配

送總里程平均約 126,828 公里，足以繞地球三圈多。2013 年我們配送運輸的總用油量（柴油）為 10,385,436 公升。

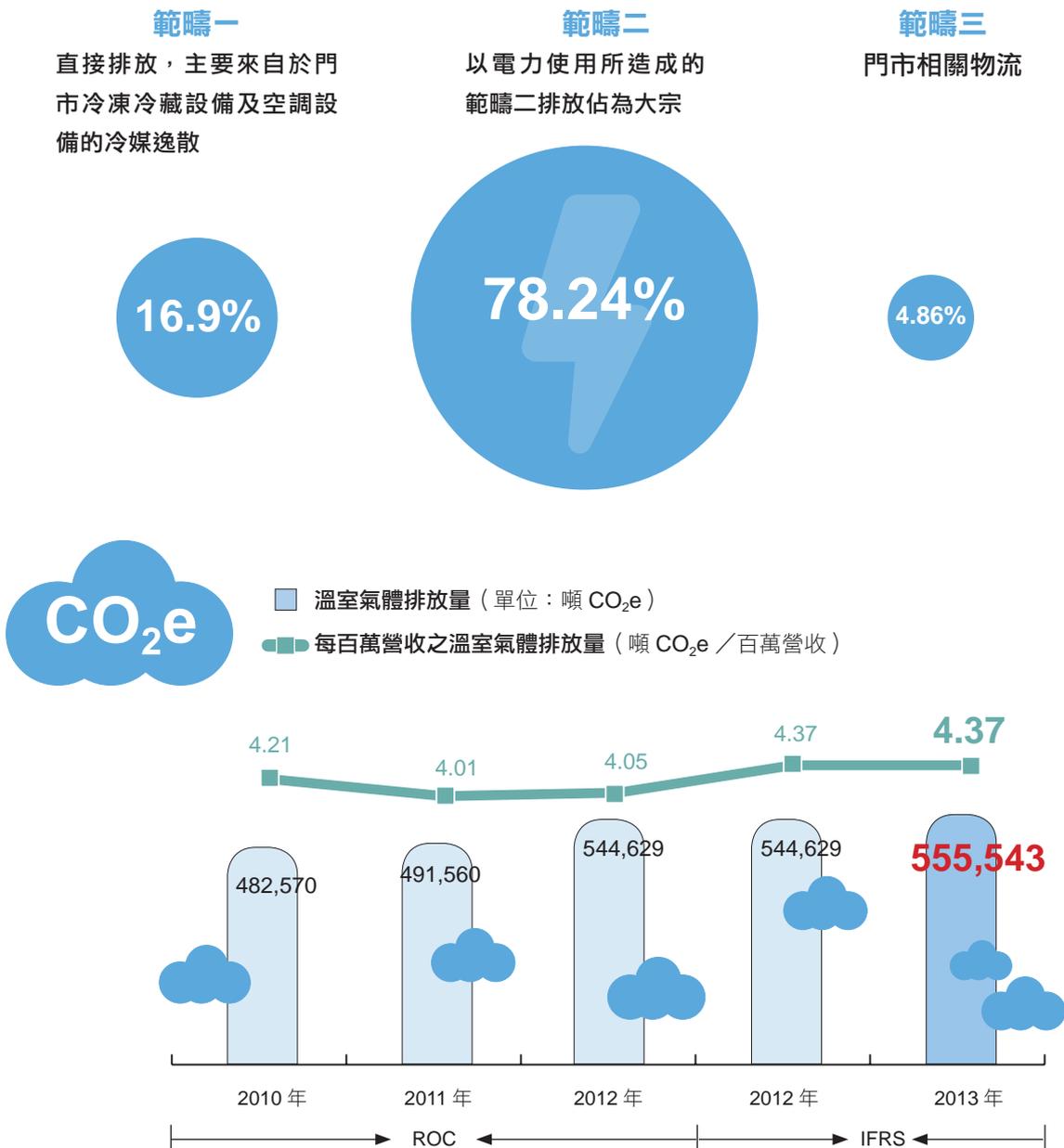
7-ELEVEN 每日並有頻繁來往的物流車隊配送商品，燃油燃燒為主要之能源消耗，間接能源耗用的主要來源為電力使用。我們每年持續使用溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）執行溫室氣體盤查，逐年追蹤盤查邊界內的溫室氣體排放。在 2011、2012 年的盤查結果中，我們持續改善數據收集的精準度，除少部分門市尚無法取得實際用電度數外，仍能掌握 90% 以上的精確資料。

統一超商的溫室氣體盤查配合國家政策更新歷年電力碳排放係數，溯及過往也同步更新歷年之溫室氣體排放量。2013 年統一超商的溫室氣體盤查總量為 555,543 噸碳排放，以電力使用所造成的範疇二排放佔約 78.2% 左右為大宗，其中尤以門市用電，佔範疇二排放之 99.8%；而範疇一的直接排放佔約 16.9%，主要來自於門市冷凍冷藏設備及空調設備的冷媒逸散，門市相關物流所² 電力統計包含總部與門市



造成的範疇三佔約 4.9%，2013 年每百萬營收之溫室氣體排放量為 4.37 噸碳排放。總溫室氣體排放量與 2012 年相比，增加約 10,914 噸碳排放，主因為門市數量擴張且新購冷凍設備而造成用電與冷媒逸散增加所致。

於我國財務會計準則（Republic Of China, ROC GAAP）體制下，統一超商 2012 年每百萬營收之溫室氣體排放量已較基準年（2010 年）減少 3.8%，逐漸朝減量 5% 之目標邁進，惟為因應「我國財務會計準則（ROC GAAP）」與「國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRSs）」之轉換，統一超商已於 2013 年會計年度開始日起，依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則（IFRSs）來編製財務報告，會與基準年（2010 年）所使用的我國財務會計準則之營業認列基準不一致，故無法比較評估實際達成率，未來將考量變更基準年或尋求其他有一致性之比較基礎，以讓減量績效具可比較性。

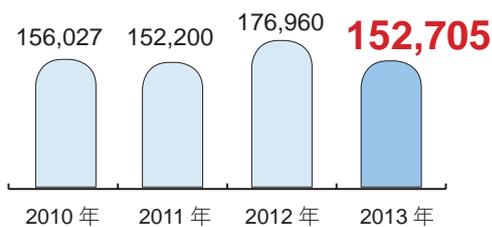


3.3 綠色生活型態

綠色管理與採購

我們持續堅持透過綠色採購來降低營運對環境所造成的負擔，像是門市陳列櫃的冷凍吊卡及插卡已使用石頭原料的環保石頭紙；雜誌用紙部分也多採用清荷環保道林紙及經森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證之雪銅紙，期望透過綠色採購的方式減少供應鏈產生的環境衝擊。

環保石頭紙使用重量 (單位：公斤)



紙使用量 (單位：公斤)



小百科

清荷環保道林紙

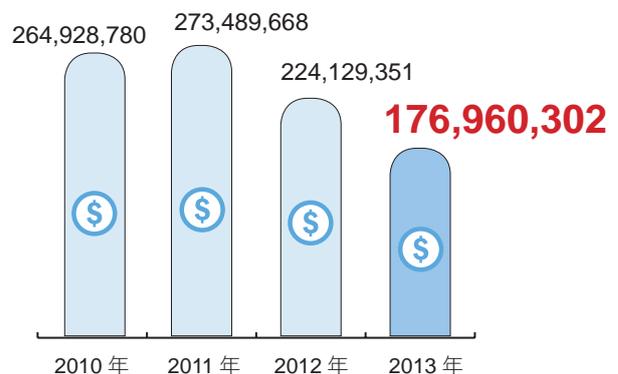
清荷環保道林紙是使用 50% 以上回收紙漿所製造而成的印刷用紙，使用回收紙漿造紙可節省森林資源，並降低製程對環境之污染。另外，其乃透過精挑細選，利用乾淨程度最高，甚至是未經印刷的紙張製作而成，具污點更少、潔淨度高之特性。

FSC 認證

非營利國際機構 FSC（森林管理委員會）之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。其具公信力的 FSC 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。



綠色採購金額 (單位：元)



2013 年統一超商再次榮獲環保署表揚為「綠色採購績優單位」，已連續四年獲環保署頒發的企業綠色採購金額零售服務業第一名，鼓勵我們持續往綠色採購的永續道路上邁進，2013 年符合綠色產品採購的金額達新台幣 176,960,302 元，與 2012 年相對減少，主因與金額高之節能電子或設備產品採購減少有關。



2011 年底配合政府政策，統一超商成為國內第一家導入電子發票的連鎖便利商店業者，相較於過往，紙本電子發票導入後不須預估及事前印刷紙本發票，每年節省報廢的傳統紙本發票數即達 7,800 萬張，換算重量達 4,041 公斤，因減少空白發票報廢的預算，節省成本約 1,600 萬元左右；另外，在選擇紙質供應部份，設定材質須符合無雙酚 A、耐水、耐油、耐熱、耐光、耐濕等要求，尋找具備印製能力之廠商並規劃複數廠商供貨模組，以確保供貨無虞，另結合 icash 及悠遊卡電子錢包的功能，鼓勵消費者免列印紙本發票，可再節省 60% 的用紙量。

2012 年再次配合財政部政策，於全國各家門市全面導入新版紙本電子發票。為方便民眾收納，2013 年更全面導入 5.7 公分窄版紙寬之紙本電子發票，取代 2012 年推動之 8.0 公分寬版之電子發票紙卷，除節省約 1,180 萬之費用外，用紙量更再節省 30.4%。

7-ELEVEN 為方便顧客日後查詢交易資料及對帳需求，因此與財政部相關單位多次商議後，決定貼心保留「交易明細」，便於消費者日後查閱。未來民眾在 7-ELEVEN 結帳時，除了「電子發票證明聯」外，還會收到一張與發票相連，但中間保留裁切線的「交易明細」，以滿足民眾需求及消費習慣。除了隨發票列印的明細，交易明細還可透過 3 種管道查詢，包括利用 APP 掃描新版電子發票上的 QR CODE，以及到財政部電子發票網站登錄發票號碼瀏覽交易資料，此外更可透過 7-ELEVEN 的 ibon 便利生活站查詢發票交易資訊。電子發票將交易資訊儲存於雲端系統，今後消費者將不必再擔心發票遺失、毀損或錯失對領獎時機。而未來 7-ELEVEN 也將視導入狀況，評估減省「交易明細」列印方案，並考慮規劃行銷宣傳活動，以鼓勵民眾使用載具付款，達到真正的無紙化環保效益。

而我們也致力於門市 POP 廣告用紙減量，進一步設定每檔期 POP 年度減量目標為 130 張，同時透過減少紙結構落地架等做法，目前每檔期年平均 POP 使用量已降為 110 張，大幅減少 15% POP 印刷物量。而為 100% 落實減紙，我們自 2012 年起推動 ichannel（店內電子廣告螢幕），截至 2013 年已有 2,000 家門市（約 40% 門市）導入 ichannel，預計於 2014 年擴大達 3,000 家門市（約 60% 門市）裝設。預估全面導入後，年度節省紙張數共 260 萬張³。而於文宣及廣告行銷的部分，則由品保與法務相關單位共同把關，以確認廣告行銷皆符合法律或自律條款之規範。

綠色產品

有感於未來整體生活趨勢將導向環保與低碳轉型，統一超商自願擔起引領民眾邁向永續生活的先鋒，其中最簡單、直接的方式，就是提供優質的環保綠色商品讓消費者選購，透過行銷及認證標章商品的方式，向消費者溝通說明商品的永續或環保概念。

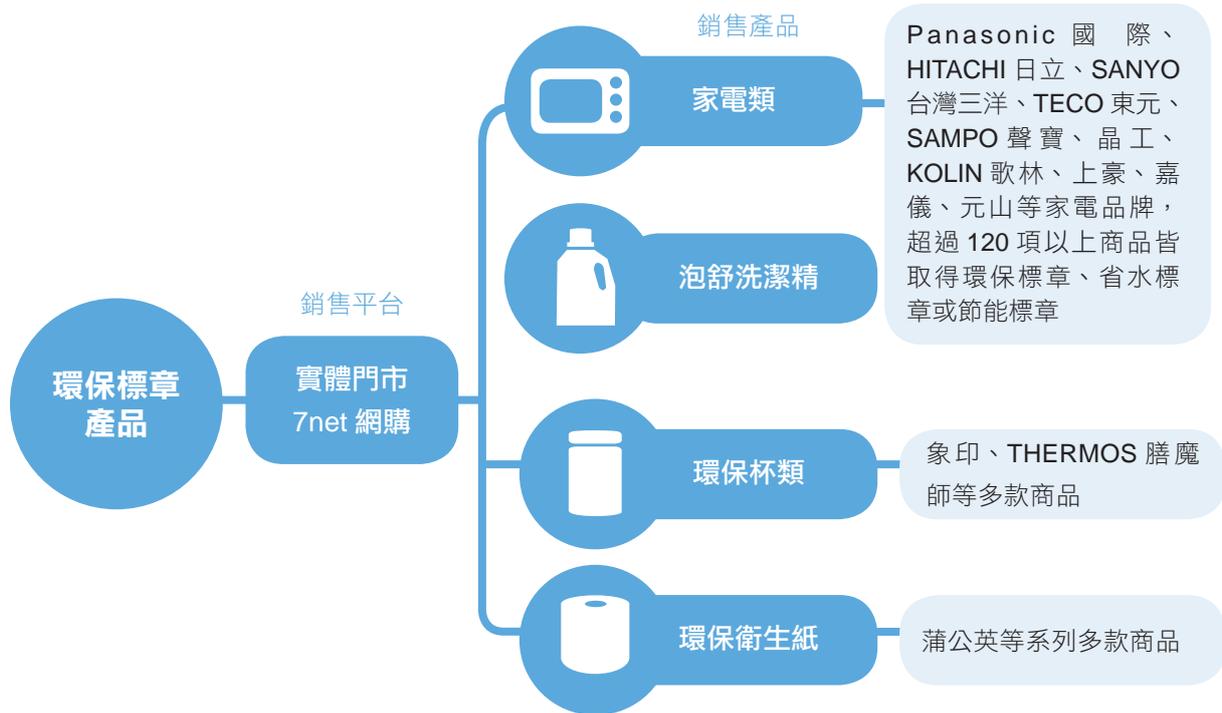
我們持續將環境友善的概念與商品結合，不斷引進環保標章產品。門市也提供獲得碳足跡認證的商品，藉由結合這些類型的商品，提升消費者對環境氣候變遷之意識及認知。

7net 虛擬二樓也持續引進環保標章、碳足跡商品，並同步門市推出 7-SELECT 自有品牌環保、綠色包材概念的產品，包括如：LED 燈、2.5 倍極致濃縮抗菌洗衣精、7-SELECT 水系列與節能標章之電器等商品，希望藉由我們的商品特性，能夠有效降低能源與資源的使用，為環境盡一份心力。

³ 年度節省紙張數以 26 檔期 / 年、每檔期減量 20 張，全面導入 5,000 店計算

碳標籤產品

統一麥香紅茶 TP300、統一麥香奶茶 TP300、統一麥香綠茶 TP300、統一麥香紅茶 TP375、統一麥香奶茶 TP375、美粒果柳橙汁 PET450、可口可樂 PET600、可口可樂 PET2000、黑松沙士 PET600、黑松茶花綠茶 PET580、石安牧場動福蛋



綠色物流

統一超商長期以來透過減少物流配送趟次、建立維保機制、共同配送、物流設備升級等方式，提升物流效率並達顯著成效。其中推行「柴油車輛自主管理暨保檢合一護照」就是一例，該制度是讓車輛在平常保養維修時，即能了解每輛車的排放煙度值，是否符合排放標準，以確保車輛正常排煙，如此將有效降低柴油車輛產生的空氣污染，且可達到減碳管理目標，建立低碳永續生活環境。

生質柴油測試專案

我們致力於提升物流配送車的設備效能與設備更新，以降低物流配送過程對環境的衝擊。我們自 2010 年配合政府政策全面導入生質柴油 B2，並逐漸提高使用比例；而為確認未來提高生質能源比例時的車輛穩定性，我們的物流型關係企業「捷盛運輸」於 2012 年攜手財團法人車輛研究測試中心，合作進行生質柴油 B5 測試。觀察 2013 年實車黑煙與馬力測試結果





顯示，使用越高比例的生質柴油，對於黑煙有減量的效果，以生質柴油 B8 累積測試行駛 6 萬公里的車輛為例，平均減量約 1% 到 13.8% 的黑煙污染度，但馬力相對下降 3.4% 到 5.24% 左右，相關數據也將成為政府後續推動生質柴油政策的重要參考。

油電車試行導入

導入生質柴油同時，我們於 2014 年啟動油電混合車測試專案，購入 6.5 噸常溫車及 8.5 噸雙溫車各一台，負責北市之短程配送業務。依過往捷盛運輸配送的狀況，預期油電混合車可節省 12 到 20% 的油耗量，一年可省下 12 到 14 萬燃油費用，而買進油電車與一般車輛的價差預計可於 2~3 年回收。



創新開發低溫車輛輔助設備

為了降低配送過程中對環境及居民的干擾，捷盛運輸將特定商圈門市設為「關機門市」，亦即到達門市就關掉集配車引擎，以減少卸貨過程產生的噪音。但車上冷凍機電力須倚賴引擎供給，車子未發動將影響冷凍機運轉，無法確保低溫商品的新鮮度。為了解決此兩難問題，捷盛運輸領先業界，於

2013 年率先邀請財團法人車輛研究測試中心（Automotive Research & Testing Center, ARTC）協助開發造價近 50 萬的低溫車輛輔助設備（Auxiliary Power Unit, APU），於 2014 年正式啟用此套設備成為冷凍機的替代動力來源，物流士在裝卸貨時不僅可以放心關掉引擎減少油耗，更可有效降低噪音。未來測試區域將從桃園擴及大台北都會區，強化落實綠色物流的理念。

車機系統（GPS/GPRS）導入

除此之外，捷盛運輸建立「數位行動監控中心」，並和中華電信共同開發集團專屬的車機系統，運用 GPS/GPRS 技術即時掌握每台物流車的車況、路況與貨況，進行物流配送車輛的動態管理，同時鎖定降低油耗、全程溫度監控、安全駕駛等管理面向進行升級，期望藉此引導物流士能有更安全及正確的駕駛習慣，以達到車輛即時監控、安全節能管控、作業品質控管三項目標。



目前除冷凍、冷藏車外，其餘車輛皆已導入 GPS 車機系統，車機安裝率達 65.84%，預計 2014 年導入率可達 100%。另外，透過共配與整合機制，及減少車輛怠速、急加速、急減速、空檔滑行等駕駛行為，達到效能最佳化，2013 年針對超商之配銷業務共計減少碳排放量 140 萬公斤，期望藉此帶領台灣物流運輸產業跨入綠色物流新里程碑。

教育訓練，改善駕駛習慣

除設備的升級外，我們認為，「駕駛人」更是落實綠色物流的核心關鍵。因此，為鼓勵物流士建立良好的服務形象，並感謝物流士的貢獻，我們每年舉辦「PCSC 菁英物流士表揚大會」，從全

國超過千位捷盛、捷盟、統昶及大智通物流士中嚴格篩選，需通過服務年資滿 1 年、且通過所屬配送單位的認證、年度評鑑積分達一定水準外，全年不得有任何客訴、重大違規事件發生等基本門檻，才有資格參選，要獲獎相當不易，2013 年度共遴選出 5 位尊榮物流士及 61 位菁英物流士。為讓表現優異的物流士專業再精進，我們並安排菁英與尊榮物流士參與財團法人車輛研究測試中心的「節能駕駛培訓計畫」，接受節能安全教育訓練及節能安全駕駛技能訓練，總訓練時數 236 小時，透過學理教學及實際測試駕駛，體驗怠速、加速、換檔等各種駕駛情境與耗油之間的關係，有效改善物流士的開車習慣。

綠色會計

秉持「貼心不打烊、幸福在身旁」的初心，統一超商透過綠色會計制度，將環保推動具體行動轉化為財務數據，2013 年統一超商投入環境保護的各項資產投資及費用支出，合計新台幣 1,275,871 仟元。

環境會計成本

(單位：仟元)

1,275,871



綠色會計項目

分類	項目	內容	投資 (仟元)	費用 (仟元)	合計 (仟元)
商品	販售商品改採環保包材；鮮食商品檢驗	採購紙製便當盒、杯碗及環保包材 -PLA；鮮食商品不使用防腐劑、味精等添加物。檢驗農藥殘留等問題	--	526,240	526,240
門市	實施能源節約	購置能源節約設備 - 省電器、冷氣循環扇、變頻式冷氣、冷凍 / 冷藏外掛變頻器及 T5 節能燈管	231,728	18,516	250,244
	清潔及廢棄物處理	門市環境清潔、綠化及廢棄物處理	--	256,808	256,808
	延長設備、建材等使用壽命	導入鋼製櫃檯及設備回收整備再利用	84,000	37,806	121,806
	綠色採購	採購節能設備及環保用紙、建材，推廣電子發票	51,005	13,258	64,263
社會貢獻	對外宣傳環境資訊	宣導節約惜物及企業社會責任，贊助環保等相關團體	--	17,170	32,826
	舉辦或參與環保及社會公益活動	1. 贊助飢餓 30 等公益活動 2. 舉辦 Clean Up the World 活動	--	15,656	
內部環境教育	環保教育宣導、辦公室資源回收	促進辦公室省紙化環境，環境清潔綠化及廢棄物資源回收	--	19,866	19,866
配送	提升配送效率、實施資源回收	門市回收作業人力及設備投入	--	3,818	3,818
合計			366,733	909,138	1,275,871