

社區關懷 與共榮



2 零飢餓



3 健康與福祉



4 優質教育



11 永續城市
與社區



2018 亮點績效

- 舉辦好鄰居同樂會近**1.7**萬場次、超過**35**萬人參與^(註1)
- 門市零錢捐與物資認捐年度募款達**1.7**億元^{(註2)(註3)}
- 2018年已與**38**所偏鄉小學合作推動集點勵學計畫，支持全台共**33**個陪讀班課後陪讀計畫

註 1：對應績效為好鄰居同樂會環境樂活主題

註 2：對應績效為弱勢銀髮族送餐服務與食物銀行

註 3：對應績效為健康促進活動與服務

統一超商深入大街小巷，與民眾日常生活緊密連結，我們的使命在於成為社區中無可取代，傳遞溫暖、給人安心的好鄰居。社區經營過程中，我們了解民眾需求，累積信任及情感，並運用企業核心能力，將企業資源充分運用在社會每一個角落，在全台 5,300 多家門市，與民眾攜手創造美好永續的社會。



5.1

公益發展策略

管理方針

我們持續關注並發展「健康生活」、「社區環保」、「弱勢與偏鄉關懷」，打造愛心捐款平台，且設有活動舉辦場次和參與人次、門市零錢捐年度募款金額等績效目標並根據達標情形評量執行成效。藉由統一超商好鄰居文教基金會與統一超商致力推動，投入經費、人力、非金錢(產品捐贈等)等資源，好鄰居基金會執行「好鄰居同樂會」、「好鄰居勵學計畫」、「青年深根計畫」及「7-ELEVEN 千禧健康小站」等計畫，統一超商行之有年的門市零錢捐、便利生活站慈善捐款於 2018 年依然募集各界善款，更新增認捐愛心商品方案。我們的福委會愛·自然社團參與環保亦不落人後，持續在地球日淨灘。若民眾欲表達對超商公益發展之想法，統一超商設有聯合服務中心接受各界指導。統一超商多年來投入社會公益的成效已經受到大眾注目與肯定，2018 年共計有 789 則媒體報導，關注超商多元的公益活動與社會貢獻。

統一超商以門市資源推動「千禧健康小站」、「老人送餐」、「青年深根」等計畫，不僅達到幫助社會弱勢、促進健康與社區發展的公益目的，同時也從與民眾互動過程中，深入瞭解潛在的健康營養、銀髮族甚或對地方經濟發展的需求，這些都可能轉換為未來的商機，促進如自有品牌鮮食商品、銀髮族相關商品或健康保健商品的門市或預購銷售量，對統一超商營運及社會皆達成永續發展的雙贏局面。

年度公益參與及投入

統一超商發揮企業影響力，積極投入社會公益活動，2018 年全年參與社會公益所投入之時數及成本合計較去年成長約 28%，各項金額請詳下表。

■ 2018 年統一超商參與社會公益所投入之時數及成本 (單位：新台幣元)

項目	金額
現金投入 (不含行銷廣宣費用)	40,925,878
時間投入	20,388,000
非金錢投入	131,750,000
經常性費用管理投入	4,000,000
合計	197,063,878

註：數據統計邏輯係依參與人員時數投入、人員薪資及活動舉辦場次等參數估算之。現金投入包含慈善捐款 39,866,567 元，包括千禧之愛健康基金會、鮮食發展協會、學術單位捐款及獎助學金等。

5.2

統一超商好鄰居文教基金會

「統一超商好鄰居文教基金會」由統一超商於 1999 年捐助成立，深耕台灣近 20 年，以零售通路的品牌特性及經營 know-how，發揮門市據點遍布全台的優勢，在各地的公益網絡投入社區經營與弱勢關懷。好鄰居基金會主要服務對象為社區民眾，持續關注並發展「健康生活」、「社區環保」、「弱勢與偏鄉關懷」等三大面向，每年投入近 7 萬人次的門市夥伴及上千萬的預算，為社區創造更好的生活品質，讓 7-ELEVEN 成為大家的好鄰居。

好鄰居基金會目前長期執行的公益活動有「好鄰居同樂會」、「好鄰居勵學計畫」及「7-ELEVEN 千禧健康小站」，2018 年於社區新開展「青年深根計畫」。

好鄰居同樂會

好鄰居基金會從 2009 年開始推動「好鄰居同樂會」，凝聚社區情感與力量，拉近人與人之間的距離，為社會添加關懷與溫度。同樂會持續聚焦「親子互動、弱勢關懷、教育文化、環保樂活」四大主題，深入關懷社區所需。開辦以來共舉辦超過 3 萬場活動，吸引超過百萬人次體驗。2018 年在各門市主動策畫下，舉辦近 1 萬 7 千場，共 358,437 人次參與，創下歷史新高；共襄盛舉的門市共 4,495 家，占全台門市中 83.7%。

活動類型	活動內容說明	代表性主題活動	活動場次	活動佔比
 教育文化	透過寓教於樂的便利商店經營體驗，提供民眾體會服務價值	小小店長 兒童閱覽室活動 好鄰居教室	7,256	42.7%
 親子互動	邀請大人小孩至門市互動過節、同樂，促進親子關係	繪畫 各式 DIY 變裝活動	5,362	31.6%
 環保樂活	推動門市及民眾重視周遭環境與健康議題，將環保理念融入平時生活，養成健康的生活習慣	健康小站 肝炎 / 失智篩檢 社區清掃 咖啡渣環保 DIY	4,100	24.1%
 弱勢關懷	喚起民眾對居住土地之情感，關懷在地弱勢，凝聚社區共識	不老店長 OPEN! Cares 健康打氣站 捐血活動	272	1.6%
合計			16,990	100%



好鄰居勵學計畫

根據教育部統計，全台有超過千所偏鄉國中小，其中以屏東、台東、台南數量最多，教育資源不均亦使偏鄉學校需透過外部資源來推動閱讀；因此好鄰居基金會捐助「財團法人為台灣而教教育基金會」教師經費，並在雲林、台南、高屏及花東地區小學推動集點換餐計畫鼓勵閱讀，累計至 2018 年閱讀點數超過 11 萬 2 千點，近達 12 萬本的借閱量。另推行好鄰居教室，希望學童學習不僅發生在教室，更能在生活中運用。藉由鼓勵閱讀，協助偏鄉學童拓展視野，帶來翻轉未來的機會，亦減緩教育資源不均在偏鄉帶來的衝擊。

「勵學閱讀集點」計畫

至 2018 年已與 38 所偏鄉小學合作，推動集點勵學計畫，學生閱讀後經老師認證即可獲得點數，學童集滿 50 點即可兌換 50 元 7-ELEVEN 商品卡。希望藉由結合超商資源，增加偏鄉孩童閱讀興趣與能力。2018 年超過 4,000 名孩童參加此勵學集點計畫，共 1,093 名孩童獲得獎勵。

2018 起，更與中華基督教救助協會、三峽甘樂文創小草書屋等組織合作，支持全台共 33 個陪讀班課後陪讀計畫，陪伴並鼓勵弱勢家庭孩童提升閱讀力。



勵學

集點

計畫案例分享

台南市龍崎國小集點為全國之冠，老師表示，校內有名就讀低年級的孩童本身家境情況不佳，屬中低收入戶弱勢家庭，剛入學時對於學習注音符號有困難，不但無法說出完整一句話，連寫簡短造句也無法完成。導師藉由原先的閱讀活動結合好鄰居閱讀點數集點及心得寫作，輔以讀報教育與訂立班級每周一篇的多元方式，經過半年，孩童能自己完成造句並完成心得寫作。

好鄰居教室

為鼓勵教師發揮創意，藉由寓教於樂的方式，提升孩童學習動機，透過推廣好鄰居教室，將門市當作戶外教學的地點，期望教育的影響力不僅在教室內，在各種生活情境皆有不同可能。開辦以來累計共舉辦 98 場，其中以數學主題最多，有 45 場次。

2018 年好鄰居教室場次與主題



好鄰居教室 案例分享

花蓮高寮國小的低年級生，在老師的帶領下，來到7-ELEVEN進行課外活動，將課堂所學的算術運用到生活中，也透過商品標示說明認識商品資訊及效期。另外，除了認識門市及體驗補貨外，更透過互相結帳來學習生活禮儀及應對。

老師表示，當天的體驗課程對孩童來說都非常新奇有趣，例如進到冷凍庫幫忙補貨，購買商品要計算金錢總額，找到商品條碼替客人結帳...等，低年級學習專注力時間短暫的孩子們都能聚精會神的聆聽店長的指令並完成所有關卡，回家後還主動跟家人分享門市體驗活動，讓這些孩童能做中學，成了許多小朋友心中難忘的社會經驗。



OPEN! 閱覽室

為推廣社區閱讀風氣，統一超商於 2016 年成立全台首創、門市加入閱覽室功能的「OPEN! 閱覽室」，提供空間給親子共讀，亦不定期推出兒童說故事活動並與當地圖書館合作共同推動閱讀計畫，讓閱讀更普及於日常生活之中。截至 2018 年全台共有 161 家門市有閱覽室，占全台所有門市 3.0%。





青年深根計畫

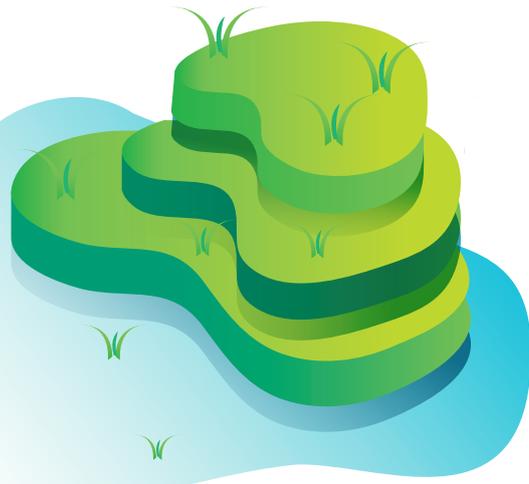
7-ELEVEN 門市遍布全台鄉鎮，我們看見許多鄉鎮人口外移、地方觀光及相關產業沒落，然而也有一群青年進鄉發展，努力尋找資源，以自己的力量振興產業，讓鄉鎮重獲生機。因此，好鄰居基金會投入資源支持經費與資源，更邀集相關領域多位專家擔任顧問，輔導青年發展在地產業，一起成為陪伴青年創業奮鬥的夥伴。

2018 年我們與「金山山禾院」、「花蓮洄遊吧」二組青年團隊，展開合作。前者目標在金山高厝聚落實現「生態旅遊」及「友善環境農耕」的理想，我們運用金山在地 7-ELEVEN 門市空間協助推廣，一同為寧靜山村注入更多活力；後者盼能在花蓮七星潭傳遞食魚教育的重要性，協助產業轉型，並結合 7-ELEVEN 門市活動觸及更多面向，積極推廣永續海洋的理念。

■ 2018 團隊計畫內容與成效

金山山禾院 三重橋「農創基地」在地產業提昇計畫

高厝聚落位於新北市金山區，擁有百年的水梯田及自然美景，保有原始農村的淳樸風貌，卻因人口老化讓不少田地廢耕，農村景象日漸荒蕪。來到此地的駱鴻捷，長期投入此地農村聚落的相關工作，多年來與居民累積豐厚的情感和信任。鴻捷和團隊成員期待藉由本計畫，將聚落內的老房子轉型為人文空間與農創基地，打造一個在國家公園內「火山生態農村」的產業自主營運模式、「魚路古道」水梯田生態旅遊路線地景場域。



計畫內容

發展聚落體驗遊程與農村主題活動、提昇農產品包裝與品質、經營駐地人文平台。

2018 年成果

2018 年多次安排顧問訪視提供建議，凝取共識打造在地人文平台，共同辦理服務體驗活動，發展農村體驗遊程及活動內容，讓人們來到金山，吸引近 700 人次走入山禾院！運用金山在地門市空間協助推廣，一同為寧靜山村注入更多活力！



花蓮洄遊吧

傳統漁業新時尚—以魚為師，洄遊大海

花蓮七星潭灣區因氣候變遷及漁業資源枯竭、年輕人口外流，面臨產業轉型挑戰。一路就讀海洋環境及工程的紋綺，以及出身漁業家庭的背景，也讓她對海洋有難以割捨的感情。深知在漁業資源日益枯竭的今日，海洋要能永續，就必須從捕魚、食魚到生態維護等環節做起，結合包括團隊成員在資訊、管理及設計上的專業，致力推動傳統漁業轉型。並透過食魚教育重新串連人與海洋的關係，從日常生活中落實海洋永續。

計畫內容

建構食魚知識平台、食魚教育相關產品及服務開發、及永續海洋教育推展。

2018 年成果

藉由顧問訪視提供建議，結合統一超商志工活動與企業講座分享交流，共同辦理服務體驗活動，近150人一起淨灘為海洋出力！持續培育在地青年種子，共有9名完成相關課程，協助活動執行共實習32場。結合7-ELEVEN門市活動觸及更多面向，積極推廣永續海洋的理念！洄遊潮體驗自2018年6月至今活動場次高達100多場，在食魚教育端共有近1200人次參與！



7-ELEVEN 千禧健康小站

2008年由好鄰居基金會與千禧之愛健康基金會合作，於全台（包含澎湖、金門、馬祖離島地區）擇點成立「千禧健康小站」。「千禧健康小站」提供民眾自助式量血壓及量腰圍服務，每年並舉辦全國性健檢活動，呼籲民眾一同遠離三高慢性病，共同打擊代謝症候群。「千禧健康小站」至2018年共計有664家門市設置、占全台所有門市12.4%，10年來估計超過2,365萬人次來小站量血壓。2015年並於ibon APP「生活服務」單元下設立「千禧i健康」單元，民眾可手動記錄每天的血壓、腰圍、體重、血糖值等，並由系統自動產生曲線圖，還可至門市便利生活站列印做為就診參考資訊。上線至今已累積17萬筆以上紀錄。

2018年健康小站再升級，於90間門市設置千禧智慧健康小站，目前除了血壓，還能量測心跳（脈搏）、體重、額溫，再輸入腰圍與身高系統將自動演算BMI（身體質量指數），協助民眾判定自己體位是否正常，同時量測值也會自動上傳到上述的ibon APP「千禧i健康」單元，與家中記錄一起彙整且同步到手機，方便自我健康管理或就診參考，體現「門市量，手機查」的雲端智慧健康管理生活。



5 社區關懷與共榮

📍 健康推廣活動

根據歷年全國健康日暨 2018 年千禧智慧健康小站數據，男女腰圍隨年齡而增加，且 50 歲以上民眾可能低估自己腰圍，因此 2018 年於「千禧之愛 89 量腰日」邀請民眾至全台 7-ELEVEN 索取免費量腰尺，並利用全台千禧智慧健康小站持續記錄腰圍。

另因應社會高齡化趨勢，2018 年 11 月首次舉辦「爸媽小心肌」肌少症防治衛教活動，邀請 50 歲以上者至 7-ELEVEN 量小腿圍關心肌少症，同時也推出超商餐點組供民眾參考，當日共有 1.6 萬人參加。



5.3

門市公益活動

統一超商期望透過通路便利性與公益影響力，打造各類愛心捐款平台 (創意倡議、門市零錢捐、ibon 便利生活站、愛心物品認捐等)，提升大眾關注弱勢議題的重視，與社會大眾一起為聯合國消除貧窮、消除飢餓及減少不平等的永續發展目標貢獻心力。

創意倡議 - 為愛出力

7-ELEVEN「把愛找回來」公益募款長期關注弱勢長輩議題，亦持續以創新有趣的互動方式帶給民眾獨特的捐款體驗，希望拋磚引玉，帶動更多不同年齡層的人一起投入社會公益。自 3 年前陸續推出「鋼琴捐款箱」、「DJ 捐款箱」及「愛的鼓勵牆」，2018 年特別與韓國「黏黏怪物研究所」合作創造 10 台不同怪物造型的「為愛出力機」，代表 10 種阻礙長輩生活的困境，只要投下捐款，就能與怪物比腕力，闖關成功可獲得黏黏怪物獨家票卡。希望民眾透過到門市與為愛出力機互動，更理解弱勢長輩生活困境，同時以捐款協助解決此問題。

2018 年活動期間吸引超過 4 萬人次體驗「為愛出力機」，募集超過 15 萬元捐款，我們也將這些愛心捐款全數捐給屏東基督教醫院、天主教中華聖母基金會、一粒麥子社福基金會、弘道老人福利基金會。



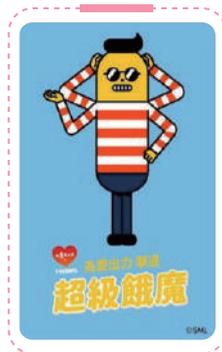
■ 10 種怪物、10 種阻礙長輩生活的情境



擁有黑洞般的可怕吸力，吸光偏鄉老人為數不多的醫療資源，使他們無醫無靠。



它有個永遠吃不飽的胃，把餐食資源吞個精光，讓偏鄉獨居老人跟著吃不飽。



立志當個紙片模特兒的它，總是讓偏鄉獨居長輩吃不營養，老人家越消瘦，它越覺得有美感。



憂～憂～憂鬱界的饒舌天王，手拿超大「憂悶收音機」播放著讓弱勢獨居老人感到憂鬱的歌。



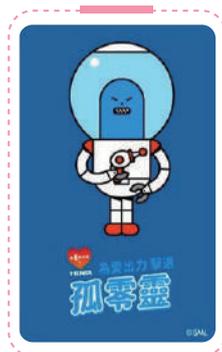
熱愛「鋪遠路」，扭曲拉長偏鄉老人通往外界的路，使來往交通變得遙遠難行。



不時吐出「冷漠空氣」，讓社會大眾失去熱心，冷淡看待弱勢獨居長輩的煩惱。



絕招「貧苦高熱源」，將弱勢長輩微薄的收入蒸發殆盡身陷窮苦之中。



擅長發射「孤獨電波」，斷絕弱勢老人家與外界的聯繫，使求救訊號聽不見也看不到。



重如巨石的身形壓得老老照顧家庭喘不過氣，有它在的地方就有壓力。



擁有「呼風喚雨」的特異功能，使弱勢長輩的居家飽受風雨侵蝕，變得不再安全。



5 社區關懷與共榮

7-ELEVEN 社區關懷站

7-ELEVEN 以門市力量扶持弱勢，深度發揮社區關懷站的能量。隨著高齡化社會來臨，統一超商發現社區中許多弱勢長輩有照護、餐食、生心理健康等需求，尤其是偏遠的屏花東地區與高齡者比例高的縣市。因此 2014 年起著重於銀髮議題，藉由與長期關注銀髮議題的非營利組織合作，於 7-ELEVEN 屏花東、嘉義等地區的部分門市提供弱勢長輩照護、送餐取餐、健康檢測的服務，期望未來讓 7-ELEVEN 全台門市成為在地弱勢長輩的關懷站，以全方位社區服務降低高齡現象在社區的影響。

■ 服務內容一覽

項目	服務說明	數量	受益人次
讓門市成為失智友善環境			
幾點了咖啡館	借鏡歐洲和日本，讓門市成為高齡失智長輩固定實習的安全場所。	每週安排 2-3 位長輩分別於新大業門市 (週四上午 10:00-11:00) 及嘉北門市 (週三下午 2:30-3:30) 實習。	
門市協助補足公益團體不足之人力需求 讓服務更完整			
假日送餐 (門諾、一粒麥子、中華聖母、弘道基金會)	花東 33 家門市組成「好鄰居送餐隊」協助弱勢長輩假日送餐服務，在台中、彰化、嘉義、屏東及台北等縣市也有 40 餘家門市，提供長輩或志工取餐送餐，解決餐食困境之外，更鼓勵長輩出門互動。更開發「災害救助餐包」及生活物資，以因應天災交通中斷或長輩不便的緊急需求。	75 店	9,782 餐次
成為服務的最後一哩路 門市成為在地的關懷站			
年菜圍爐	門市於年節期間為弱勢長輩舉辦圍爐，陪伴他們度過無人團圓的年節。	12 場	64 人次
好鄰居健康教室 (屏基、肝基會)	於全台偏鄉門市舉辦肝炎、失智症篩檢活動，也開發走入偏鄉的失智行動服務車，讓救命路不再遙遠。幫助在地居民提早發現病症。	54 場	5,847 人次
智慧健康量測站 (屏東基督教醫院)	於屏東區門市裝設智慧健康量測站，民眾可至門市測量血壓，並與在地 10 家醫療院所串聯雲端資料，方便就醫診療。	14 店	66,661 人次
不老店長 (弘道基金會)	門市邀請長輩到店體驗門市工作，讓長輩與社會接觸，增加長輩與外界互動的機會。	19 場	180 人次

門市零錢捐

1988年開始推行「把愛找回來」公益活動，於超過5,300家門市設置「把愛找回來」捐款箱，鼓勵消費者捐出結帳後的零錢，落實「公益生活、隨手行善」理念，讓溫暖在台灣每個角落 Always Open！我們也定期清點及稽查募款箱金額，透明化金流與帳務處理，為社會大眾愛心把關，讓民眾可安心行善。

因應高齡化社會的來臨，自2014年「把愛找回來」零錢捐募款計畫切入「銀髮關懷」面向，結合公益團體，聚焦弱勢長輩關懷計畫，共同關注偏鄉失智預防與照護、偏鄉肝病篩檢、老老照顧、獨老送餐等不同面向的需求。2018年串聯5家公益團體：屏東基督教醫院、肝病防治學術基金會、中華聖母基金會、一粒麥子社福基金會、弘道老人福利基金會，2018年門市零錢捐募款金額超過新台幣1.5億元。

■ 2018年募款活動成果

及早救智 打造失智友善社區

主辦單位：
屏東基督教醫院

辦理期間

1.1 - 3.31

募得金額

39,710 仟元

2018年募款服務內容說明

- 「及早救智計畫」建置全台首個「偏鄉失智友善模範社區」，從屏東縣三地鄉三地村出發，串連7-ELEVEN門市與地方各公共場所等主動支援角色，甚至社區居民，策劃「失智友善課程」，加上原先推動的「失智症整合照顧服務」，期望讓屏東三地村成為示範社區。
- 策劃「台灣智作」專案，讓有獨特技藝的失智長輩成為傳統技藝老師
- 建立「門市-居家-社區-基層醫療」的失智症整合照顧服務模式，結合「好鄰居健康教室」，作為對民眾作失智症衛教及篩檢的第一站。

156,995 仟元

募得金額
合計





5 社區關懷與共榮

救救肝苦人

主辦單位：
肝病防治學術基金會

2018 年募款服務內容說明

辦理期間

4.1 - 6.30

募得金額

39,950 仟元

- 推廣肝病篩檢及腹部超音波
- 推動「保肝全壘打計畫2.0」，由當地專責醫師走入鄉鎮第一線為民眾篩檢及治療評估，且直接掛號銜接醫院門診，讓專責醫師成為主治醫師，再由「健康管家」後續進行追蹤及管理，以提升偏鄉肝病就醫率及治療率。



老老重擔 有你救好

主辦單位：
中華聖母社會福利基金會

2018 年募款服務內容說明

辦理期間

7.1 - 9.30

募得金額

39,453 仟元

- 攜手中華聖母基金會在全國老化最嚴重的地區-嘉義，透過「居家照顧」、「社區式照顧」、「照顧者服務」、「鄰里守望相助」等面向，推動完整「失智失能家庭老老照顧服務」，幫助一肩扛起重擔的高齡照顧者，協助建構鄰里照顧網絡。
- 「幾點了咖啡館」提供失智長輩的大齡實習計畫、照顧者喘息講座服務等空間



好好吃飯 化解獨食憂鬱

主辦單位：
一粒麥子社福基金會
弘道老人福利基金會

2018 年募款服務內容說明

辦理期間

10.1 - 12.31

募得金額

37,727 仟元

- 解決弱勢長輩餐食問題，更關注長輩獨食憂鬱現象，兼顧用餐的生理及心理滿足
- 以送、取、共餐3大模式，共計6大方案(志工送餐、門市送取餐、據點共餐、部落廚房、家庭廚房及行動共餐)，除既有路途遙遠、偏鄉難進的宜花東，更有台中、彰化、嘉義、屏東及台北等縣市40餘家門市加入送取餐行列。



案例分享：花蓮王阿公

71歲住在花蓮光復鄉的王阿公，以往和太太一起照顧因車禍重癱臥床的兒子，但不幸自己也中風需要他人照顧，太太又因意外在浴室跌倒過世，無法再照顧兒子因此送往養護中心，阿公只能獨居，甚至因中風關係都需要倚靠輪椅移動，無法離開家裡，後來申請了送餐，由一粒麥子社福基金會花蓮中心提供午晚餐送餐服務。在服務介入後，發現王阿公一個人在家鬱鬱寡歡、胡思亂想，因此轉介據點督導關懷，而據點督導得知王阿公狀況後，則力邀王阿公參與日托站的活動，並與其他長者共用餐食，且貼心安排工作人員每次都到家裡接送阿公。

自從進到站上後，阿公跟大家一起活動、吃飯，心情變得開心，慢慢地從原本需要坐輪椅，到可以不用依靠輔具自行行走，也從原本需要別人接送到站上改變到可以自行騎電動代步車前往參加活動，身體也跟著健康起來。從個案中可看到，長輩透過參與共餐，增加更多與外界的互動社交，不僅兼顧吃飽飯，更能化解獨食憂鬱，讓身心恢復健康。



ibon 便利生活站慈善捐款

ibon 便利生活站於 2008 年開始成為行善不打烊的公益平台！2018 年總計募得新台幣 239,789 仟元，平均單筆捐款為新台幣 916 元。

花蓮強震專案

2018年2月初花蓮強震，多棟建築物傾倒、許多民眾受難。地震發生之初，靠近統帥飯店的統軒門市，第一時間即提供水等物資給現場的救災人員。附近的蓮華門市，馬上成立物資救援中心，我們運用物流優勢，即時調度食物、飲水、暖暖包等物資，提供給救災人員，成為堅強的補給後盾。

後續接踵而來的傷後治療、家園重建等過程，對地方與家屬們都是極大負擔及考驗。因此7-ELEVEN發揮門市捐款平台功能，與花蓮縣政府社會局合作，展開緊急募款。希望集結全民愛心力量，協助震災區重建。

總募款金額

● 花蓮縣政府

125,139 仟元

● 衛生福利部

14,402 仟元

花蓮需要你

請到 ibon 捐款伸出援手
協助 花蓮 災後復原工作

ibon 便利生活站 捐款步驟

儲值繳費 → 慈善捐款 → 點選0206花蓮賑災(花蓮縣政府) 7-ELEVEN



5 社區關懷與共榮

緊急募款-西日本水災專案

日本在6/28至7/9經歷了災難級豪雨，造成多人死亡，數千人無家可歸，為平成30年以來災情最慘重的水災。許多地區的道路、橋樑與電力設施損壞嚴重。日本氣象廳更將此災難命名為「西日本豪雨」。7-ELEVEN發揮通路力量，迅速啟動便利生活站緊急募款，發揮通路優勢作為救災應援的一員，幫助西日本水災災後重建！

總募款金額 **3,281** 仟元



認捐愛心商品

2018年新開發物資認捐機制，只要到門市 ibon 便利生活站機台操作並至櫃檯結帳，或於櫃檯直接刷條碼付費，即可完成認捐愛心商品流程。讓民眾有更便利的方式響應公益。

除了與基督教救助協會合作「1919 救助套餐」，幫助弱勢家庭三餐溫飽外，更與中華聖母基金會、一粒麥子基金會、基督教救助協會等公益團體，於中秋節、農曆年節號召民眾認捐愛心月餅與年菜，所有民眾認捐的愛心商品，協助配送給團體協助的弱勢家庭，讓他們三餐溫飽，還能溫暖過節。2018年總物資認捐金額新台幣 20,425,589 元。

■ 2018年認捐愛心商品



專欄 :2018 年商場活動回顧

為實現地方社區共榮，我們除了積極透過總部及門市作為推動橋樑，亦運用商場據點作為與顧客、當地居民及社會大眾溝通及促進交流的管道。透過不同商場營運特性，舉辦各類活動，如淨山、藝文表演、同樂會等，在全台各個角落發揮統一超商好鄰居精神。

■ 2018 年商場活動回顧

清境.小瑞士商場

統一超商商場在2018年進行為期三日的「清淨臺灣、清境行動」(Clean Taiwan, CingJing Action)活動，由中區營運經理帶領區長、商場經理們實地參與當天淨山活動。在第二天活動贊助220位志工午餐餐點，最後一天提供志工免費前往小瑞士花園遊憩，參加清境風車節各項活動，以感謝志工們對清境地區的付出。



新仁德商場

新仁德商場位於仁德服務區，商場開放用路人、休息旅客會經過的空間，無償供公益與弱勢團體使用。2018年共舉辦街頭藝人89場表演與101場弱勢團體公益活動。

2018年亦舉辦為期兩天的「一塊做公益」活動，期間每一台路過仁德服務區的車，商場即捐贈一塊錢做公益，並邀請弱勢團體及在地小農團體參與市集擺攤。



萬芳商場

與萬芳醫院核心價值「致力於促進社區健康」結合，商場以溫馨服務人群為理念，讓顧客能充份感受「便利服務、溫馨親切」的服務品質。

2018年，我們在兒童節舉辦活動，除了大廳表演活動與手提袋著色DIY外，亦邀請小友喜歡的OPEN小將到兒童病房探視病童。





5.4

統一超商福委會 - 愛·自然社團

統一超商福委會 - 愛·自然社團是由一群注重環境保護、愛護地球的統一超商員工所成立，期望透過各種自主性公益活動的參與，增進社團團員間的情誼，達運動健身及淨化心靈之效，同時攜手為維護台灣海洋環境整潔盡一份心。自 2016 年起以企業社團名義參與環保署推動的倡導認養美麗海岸線及維護海岸清潔 (金山中角沙珠灣、萬里翡翠灣、萬里頂寮海灘)，除社團成員外，亦擴大至關係企業夥伴及加盟主，共同參與「地球日」淨灘，響應淨灘至 2018 年止已超過 13 場，清出近 2~3 噸垃圾，讓海洋環境恢復自然清淨，減少生物的傷亡，以實際行動履行公民責任，落實環保、友善理念。

社團 2018 年亦參與基隆市環保局之空氣品質淨化區認養計畫 (尚仁國小、瑪陵國小)。「空氣品質淨化區」指任何地區以種植植物綠化為主或設置其他相關的設施，以達到改善空氣品質、提昇生活環境品質、提供休閒、生態與環境教育和資源永續利用之目的。我們藉由種植樹木花草，提升空氣淨化品質及維護環境整潔美化，亦得到公部門肯定。2018 年底亦在基隆市政府植栽樹木的支援下，社團成員共同於認養河堤步道、再種植了 50 棵櫻花樹，日後環境將更美好。

