

綠色領航 好鄰居



2018 亮點績效

- 採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購**10.16%**
- 門市用電密集度較2017年降低**4.61%**；總部大樓用電密集度較2017年降低**2.5%**
- 2018年整新再利用機台數達**2,716**台

隨著氣候變遷在全球帶來的影響日益明顯，2015年《巴黎協定》與2016年聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 等全球性倡議通過，氣候變遷已是各國永續發展進程中不可忽略的核心。為落實國家溫室氣體減量承諾與達成減量目標，各國政府透過獎勵措施、建立市場機制或立法強制要求，氣候變遷對於企業的制度面影響也日漸提升。對企業而言，不論是為了適應未來嚴峻的環境條件，或是因應政府及投資人的規範要求，均必須從自身營運、所處價值鏈及核心能力開始思考，如何將氣候變遷與節能減碳對組織帶來的衝擊最小化，同時發揮自身能量與影響力，將市場機會與效益最大化。



環境承諾與溝通

統一超商從 70 年代起，扮演著深入大街小巷的「社區好鄰居」角色；現在，我們將改善門市及物流運輸的資源運用效率，肩負起良好社會公民之責任，主動制定「環境政策」，承諾發揮價值鏈影響力，打造友善的零售商業模式。考量能源消耗為超商最主要的環境影響面向，我們持續關注最為切身相關的「節能減碳」議題，並訂定「能源政策」進一步承諾優化能源管理架構。

不論是門市營運或其他環境面向問題，社區鄰里或消費者皆可透過「聯合服務中心」電話專線或電子信箱反應。案件受理成立後，將交由相關的負責單位妥善處理回應，案件處理情形均立案追蹤。

環境政策

「本公司矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任」，因此承諾如下：

- 遵循環境保護法規，嚴禁任何危害環境品質的行為；
- 持續改善環境績效，致力於改善周遭環境品質；
- 珍惜使用資源，本於「物盡其用」的原則，提升資源回收再利用；
- 推動廢棄物減量，基於「污染預防」的觀點，減少廢棄物產生的機會；
- 考量產品及服務在研發、設計、製造、包裝、配送等生命週期環節的環境衝擊，減少資源耗用並提升資源使用效率；
- 逐步形塑友善環境之價值鏈，於供應商選擇、新專案開發、企業併購決策時納入環境面考量；
- 關懷社區發展，經營永續社區關係；
- 推廣環境教育，持續向員工與顧客宣導環境保護觀念，共同實踐保護環境的具體行動。

能源政策

我們在滿足消費者需求的同時，落實節能減碳行動成為公司營運策略中重要的核心價值。我們以門市作為節能減碳實踐基地，活用本身通路特性推動節能減碳，延伸節能效益發揮企業影響力。

我們承諾：

- 遵守政府能源法規，落實能源持續改善。
- 擴大節能設計商店，開發販售節能產品。
- 達成能源優化目的，創造企業永續發展。

氣候變遷減緩與調適對策

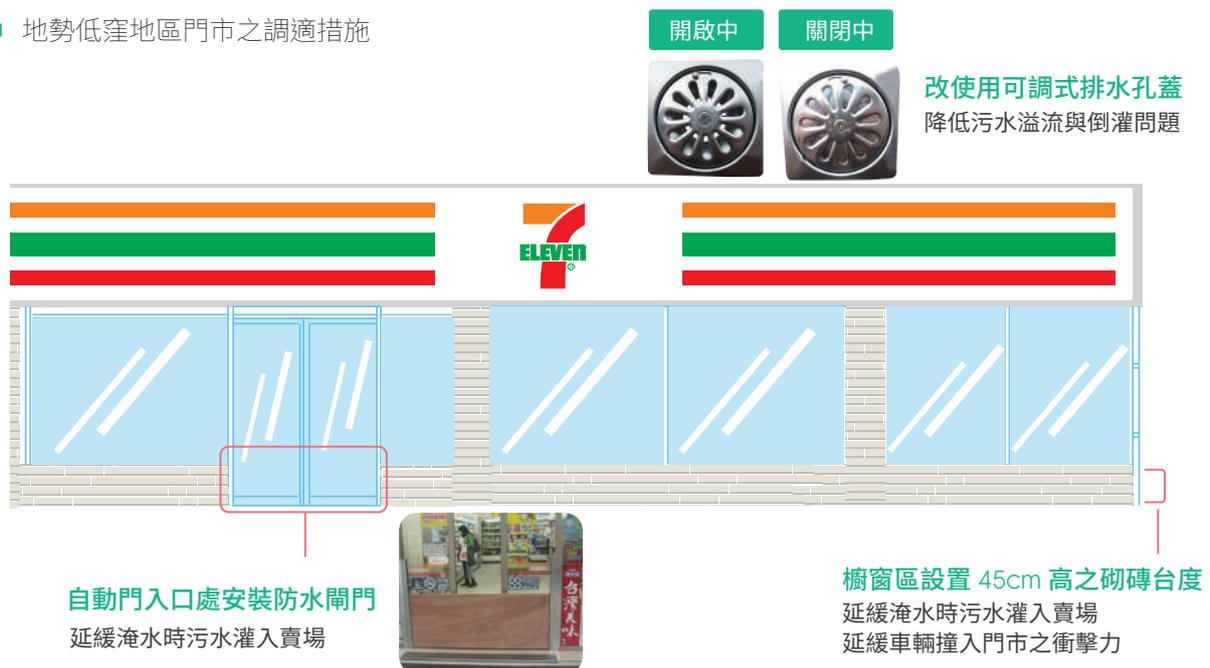
氣候變遷的減緩與調適是當今企業永續發展的關注焦點，隨著國內外強制性法規加嚴、大規模天災的發生，乃至於氣溫變化造成消費者購買行為的改變等，對於企業的營收、成本、資產價值，甚至商譽等，可能產生規模不等的衝擊。統一超商身為國內領導企業，也同樣重視氣候變遷議題並提出因應對策。

氣候變遷減緩方面，統一超商自 2005 年起持續進行年度溫室體盤查，參考 ISO50001 精神執行能源管理，並推動總部與門市節能措施、設備能源效率提升等有效降低排放強度以減緩溫室效應的行動，同時也透過輔導與教育訓練提升員工的節能意識。

統一超商門市遍佈全台及離島縣市，營運與民眾生活息息相關，因此在氣候變遷的調適策略上，我們發揮多點分佈與 24 小時營業的特性，協助通報災情與傳佈預警資訊。由於氣候變遷所造成的災害日益嚴重，如 2018 年 8 月中南部豪大雨使多處門市嚴重受損，除修復建物與設備外，我們也增訂「低窪地區門市防水閘門及矮牆施工標準」，並加強訓練門市人員面臨颱風及水災時的應變救災能力，以順利維持營運並強化自身與社區鄰里的氣候變遷調適能力。

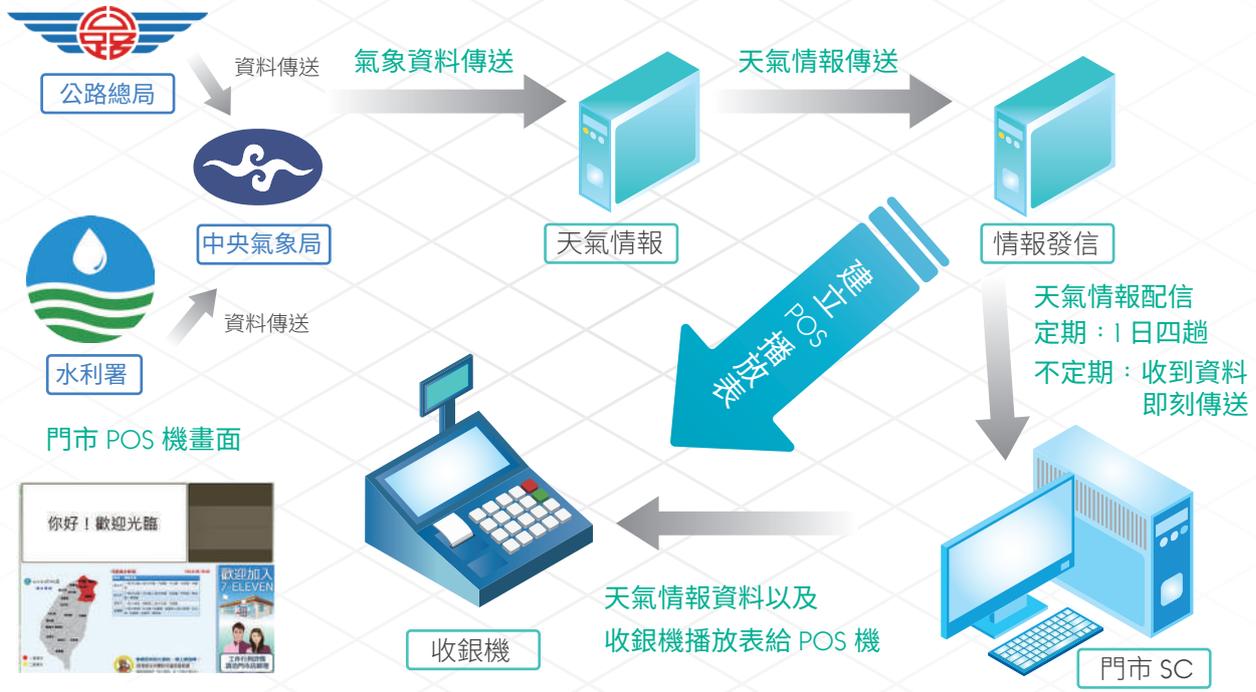
氣候風險	風險描述	統一超商因應行動
過渡性風險 燃料 / 能源稅或 相關法規	統一超商因契約用電容量超過 800kW，視為能源大用戶，每年須減少用電 1%	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定節能及溫室氣體減量目標 ● 每年進行 ISO14064-1 盤查與查證 ● 總部與門市節能減碳措施
物理性風險 – 急性 增加極端天氣事件 (風災、水災) 的嚴重性	2018 年 8/23 豪雨襲擊中南部，導致多處傳出淹水災情，其中以嘉南地區累計淹水及漏水門市有 60 店較為嚴重	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置「天氣情報配信」系統，即時通知門市天氣、淹水警訊 ● 加強訓練門市人員面臨颱風及水災時的應變救災行動 ● 增訂「低窪地區門市防水閘門及矮牆施工標準」 ● 門市倉庫設置儲水桶 (500 公升) ● 委託廠商檢視門市防 / 救災物品之完備性 (發電機、抽水機、高壓沖洗機、探照燈、防水閘門、沙包等) ● 門市天災產物保險補貼損失與維修費用

■ 地勢低窪地區門市之調適措施





■ 天氣情報配信系統示意圖



6.1 節能減碳實踐基地

管理方針

統一超商主要營運據點可分為全台及離島門市 (包含超商與商場) 與辦公室 (包含企業總部、區辦公室、訓練中心等)。為充分掌握溫室氣體排放情形，超商 2017 年及 2018 年均依循 ISO14064-1:2006 溫室氣體盤查並通過第三方查證。

透過持續盤查，我們掌握到不論是門市或辦公區域，主要的溫室氣體排放源均來自電力使用；因此超商致力於落實節能減碳，除配合主管機關推廣節能績效，我們依循 ISO50001 的管理精神，據此改善公司能源管理作業辦法，針對月平均電費高於 4.5 萬元的門市加強輔導改善。此外，統一超商更分別針對既有及新開門市打造節能方案，在提供消費者優良便利消費體驗的同時，活用通路特性落實企業節能減碳。統一超商的能源管理權責單位包含：負責門市裝修的工程科技部、協助門市人員落實能源管理與節能行動的營運企劃部，以及掌握總部大樓能源用量並導入節能措施的行政服務 TEAM，藉由跨部門分頭進行，讓統一超商得以從總部到門市端均能貫徹節能減碳的行動原則。考量門市與總部大樓的用電型態不同，我們分別設定年度績效指標，以門市用電密集度及總部大樓用電密集度量化評估減量成效。



統一超商取得之環境或能源管理相關認證	2018 年已導入之營運據點	
	門市 (超商 & 商場)	辦公室 & 訓練中心
ISO14064-1:2006 溫室氣體盤查	5,466 家門市 ^註 、22 座商場 (排除出租櫃位)	總部大樓、8 個區辦公室、訓練中心

註：2018 年盤查之 5,466 家門市包含在 2018 年位移或關店之 97 家門市

能源與溫室氣體盤查

2018 年統一超商經盤查之營運據點 (含 22 座商場) 的總用電量為 83,814.2 萬度，其中超商門市用電度數為 83,149.8 萬度，占 99.2%。

2018 年統一超商範疇一及範疇二溫室氣體總排放量為 601,910.682 公噸二氧化碳當量，其中 77.14% 來自於電力使用所造成的範疇二排放量；範疇一排放量占總排放量 22.86%，主要排放源為門市冷凍冷藏設備及空調設備的冷媒逸散。2018 年盤查邊界擴大為 5,466 家，包含 97 家在 2018 年位移或關店門市。2018 年溫室氣體排放量較前一年度查證之排放量上升 9.02%，係因盤查範圍擴大，加以範疇一門市冷媒設備逸散增加，及因 2017 年電力排放係數上升為 0.554 公斤 CO₂e/ 度造成範疇二排放增加之故。若排除電力係數上升的影響，2018 年排放量較前一年度僅增加 7.05%。



註 1：盤查邊界包含 5,466 家門市 (含 97 家位移或關店門市)、總部、8 處區辦公室、訓練中心及 22 座商場。

註 2：範疇二之計算方式採地點基礎。由於 2018 年度電力排放係數尚未公告，採 2017 年度 0.554 公斤 CO₂e/ 度為計算參數。

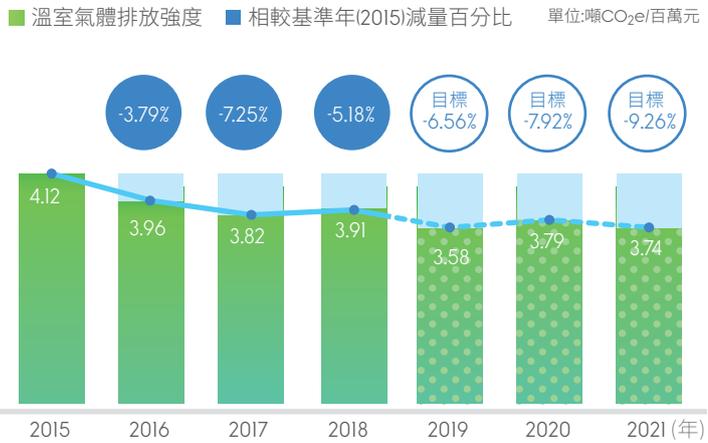
註 3：範疇一及範疇二盤查依據 ISO 14064-1:2006 方法學；排放係數採用溫室氣體盤查計算表單之國家排放係數；GWP 採 2007 年 IPCC 第四次評估報告數值。查證範圍僅含範疇一及範疇二。



單位營收溫室氣體排放強度

由於統一超商的溫室氣體排放源以門市用電為最大宗，考量用電量將與門市規模、設備及營業型態有關，而最終將反應至營業收入，我們計算每百萬元營業額的排放強度，並以此作為整體中長期減量目標的量化指標。2018 年統一超商每百萬營業額的排放強度為 3.91 公噸，相較於 2015 年基準年已減少 6.56%。

■ 溫室氣體排放強度減量路徑圖



節能 & 溫室氣體減量目標

統一超商設定中長期排放強度減量目標：統一超商以 2015 年溫室氣體盤查結果作為基準，在考量未來營收成長及營運擴張的情況下，承諾於 2021 年以前達成溫室氣體排放強度 (每百萬元營收排放量) 減少 9.26%。2018 年已達成 55.93% 的目標減量。未來我們也將持續檢視目標達成進度，考量經濟成長與節能技術進步的趨勢，更新中長期減量目標。門市減量方面因規模較大的門市空調及倉庫冷氣機數量增加，導致冷媒設備逸散量增加，因此我們未來將評估導入環保冷媒，如 R448 等，以降低範疇一溫室氣體排放量；範疇二溫室氣體排放量在排除電力排放係數逐年成長的影響，統一超商將致力推動門市及辦公室節能，以逐步達成承諾之減量目標。

門市與辦公室節能措施

經由導入能源管理系統及逐年落實溫室氣體盤查，掌握統一超商門市與辦公室的能源使用特性及溫室氣體排放熱點；2017 年我們訂定新門市節能規範，要求新設門市皆採用高能源效率的設備系統並逐步汰換既有門市的老舊設備。2018 年統一超商也積極配合能源局對於指定能源用戶的節能規定，導入風除室以避免冷氣外洩、不再使用白熾燈泡、設定空調溫度不低於 26 度 C，並透過合理化照明配置、照明減量 (加大燈管間距) 及減亮 (縮短夜間照明區塊)、降低室內燈管照明時間等，以及冷房及冷藏設備的效率升級、導入恆壓變頻水壓機等措施，在維持服務品質的同時，逐步提升門市能源使用效率。除了設備更替朝向更節能方向外，所有門市員工皆接受訓練，依照「門市節能自檢作業」針對冷氣、迴風扇、照明、冷藏冷凍櫃、招牌櫥窗等設備定期點檢，以確保設備能維持高效率運轉。此外，統一超商也每年規劃重新整修既有屆齡門市，以提升門市營運的能源效率。2018 年共整修 302 家門市，預計於 2021 年完成 625 家屆齡店裝修，並較 2018 年用電量減少 14,193,000 度。

2018 年統一超商執行 9 大項節能行動方案，達成 37,583,476 度節電量，相當於減少 20,821 公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放量，並為門市省下 10,297 萬元電費；所節省用電量相當於 10,725.88 戶台灣家庭的年度用電量。

2018 年門市 節能行動方案	2018 年節能量		溫室氣體減排量 (公噸 CO ₂ e)	
	KWh	仟焦耳		
設備性能 升級	門市導入或汰換使用變頻冷氣機 ¹	22,389,870.80	80,256,044,095.65	12,404
	新式二代組合冰箱節能 ²	4,479,756.20	16,057,596,519.47	2,482
	組合冰箱加裝變頻器 ²	6,508,283.21	23,328,811,006.60	3,606
	新開門市導入騎樓 LED 燈具 ³	236,617.85	848,151,954.89	131
	既有門市導入騎樓 LED 燈具 ⁴	454,968.03	1,630,823,801.30	252
	新開店招牌 LED 燈導入 ⁵	258,461.39	926,449,671.98	143
	恆壓變頻水壓機 ⁶	258,767.15	927,545,685.61	143
改善熱交換 環境	風除室導入 ⁷	1,170,090.15	4,194,164,726.48	648
改善電熱絲 加熱時間	組合冰箱電熱線節電 ²	1,826,661.31	6,547,630,946.34	1,012
總計		37,583,476.09	134,717,218,408.32	20,821

註 1：各項方案的總節能量係以單一設備改善前後量測值乘上總設備更換數量推估，推估方式如下：1. 與定頻冷氣機之電力需求相比；2. 懸掛電表計算改善前後用電度數；3. 計算門市平均 T5 燈管數量及 LED 平均數量的用電度數差距；4. 計算門市平均 T5 燈管數量及 LED 平均數量的用電度數差距；5. 與 T5 燈管招牌用電度數比較；6. 與非變頻水壓機用電需求比較；7. 導入風除室之後同期用電度數比較平均值

2018 年統一超商地區營業幹部及工程部專家，針對每月電費高於 4.5 萬元的門市提供更積極的節能輔導措施，導入包括汰換高耗能設備與老舊主機、改善設備散熱環境、照明規劃、替換為 LED 燈具等軟硬體措施，並加強節能教育以期提高門市人員的意識。2018 年加強輔導的 319 家門市共減少 3,639,996 度電，減省電費共計 4,695,097 元。



📍 統一超商門市節能設計



統一超商注重能源效率的精神也同樣落實於後勤單位。考量總部大樓的辦公室能源使用模式與門市不同，持續更新總部大樓「電、水、紙」節約目標及績效指標外，2018 年更導入 ESCO (Energy Service Company) 節能服務系統，追蹤用電量並鑑別、降低異常用電情形；冬季則以導入戶外冷空氣，降低大樓空調主機的運轉頻率，維持辦公空間適宜溫度並達成節能成效。此外，為提升全體員工的節能意識，總部大樓加強宣導節能的重要性；採用走動式管理，巡視各樓層既有設備運轉情形，若發現問題立即處理改善，以確保設備穩定運作，並達成節能成效。2018 年統一超商總部大樓總用電量較前一年度減少 29,248 度，節省電費達 202,558 元。

門市與辦公室能源效率指標

由於超商門市多為 24 小時不間斷服務，其用電模式與總部、區辦公室、訓練中心等不同，為有效掌握超商門市的用電量並逐步提升用電效率，我們另外針對門市設定用電密集度評估指標 (EUI) 與減量目標，並且每月追蹤進度。2018 年門市節能成效斐然，實績遠超出於原訂目標 (較 2014 年減少 8.5% 或較 2017 年減少 1%)；2018 年 EUI 比起 2017 年減量達 4.61%，相較於 2014 年已減少 12.09%，減量成效斐然。此外，2018 年統一超商每單位營收用電量為 5.44 (度 / 仟元)。

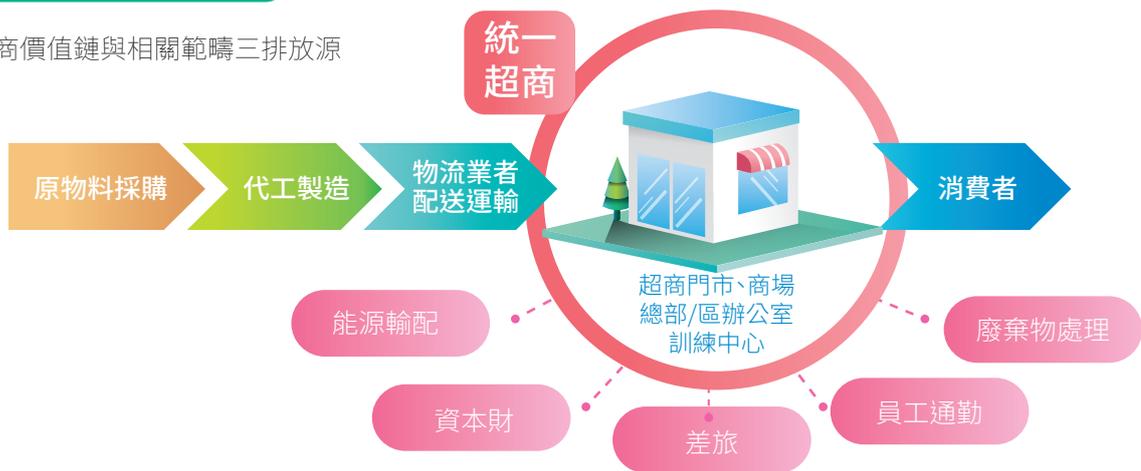
為使後勤同仁也落實日常節能，超商總部大樓透過目標管理，以大樓 EUI 為指標設定年度節電目標，並積極推動多項節能措施以及提升全體員工意識宣導方案，2018 年總部 EUI 為 168.7 度 /m²，較於前一年度下降 2.5%，也遠超出總部原訂減量目標 (較前一年減量 0.5%)。

		EUI ^註 (度 /m ²)				
年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	
門市	1094	1,046	1,012	1,008	962	

註：超商門市 EUI 以每月台電提供用電資料，計算各區門市平均每坪用電度數，並用以推估該區無台電資料之門市用電度數，兩者相加為當月總用電度數，並除以總樓地板面積。

範疇三溫室氣體排放

■ 統一超商價值鏈與相關範疇三排放源



為了加強溫室氣體排放的管理，除導入 ISO14064-1:2006 進行範疇一及範疇二的溫室氣體盤查外，統一超商進一步從價值鏈的角度，鑑別出與營運相關的其他間接活動產生的溫室氣體排放，也就是範疇三溫室氣體排放量。透過量化數據，統一超商期望逐步掌握營運價值鏈中涵蓋的排放源，以瞭解超商價值創造過程中所產生的碳足跡。考量資訊蒐集與量化的可行性，2018 年統一超商範疇三主要排放源包含：上游交通配送 (C4)、燃料及能源相關活動 (C3)、資本財 (C2)。

物流公司的配送運輸 (上游交通配送) 是維持統一超商價值鏈順暢運作的重要環節，也是最為相關的範疇三溫室氣體排放源。捷盟行銷、統昶行銷、大智通文化行銷等三家物流公司負責集中進貨、理貨，並將門市販售商品依據保存條件、產品性質與品項等分工配送；此外，捷盛運輸統籌物流車輛總管理，包括耗油量監控、環保車輛引入、電動搬運推車、板站門市以低溫矮車配送與物流士訓練等。我們統計物流業者提供統一超商整年度運輸物流服務所需的能源 (運輸柴油) 耗用量，用以估算範疇三排放量，並進一步鼓勵物流業者推行節能措施。

2018 年物流業者提供配送運輸的運輸柴油之總用油量 11,782 公秉，相較於前一年度成長約 0.84%；根據用油量估算其範疇三排放量為 31,226.24 公噸 CO_{2e}。

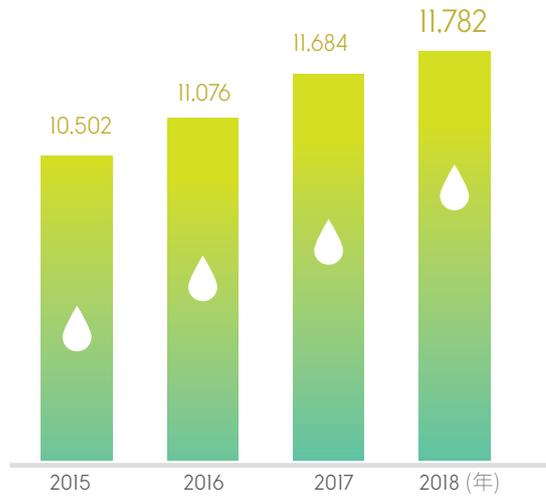


由於外購電力是統一超商最主要使用的能源，考量電力從 (生產端傳送到用戶端的過程中，因變壓器、線路開關等設備電阻，導致部份電力由電能轉換為熱能消散所造成的損失，台電公司線路損失率 3.82%，我們估算 2018 年因電力使用所產生的輸配電損之相關溫室氣體排放量達 17.74 公噸 CO₂e。

此外，考量資訊蒐集可行性，統一超商盤點 2018 年購入的資訊類資本財，篩選購入數量最多的品項，並由生命週期的角度，估算相關的範疇三溫室氣體排放量。考量係數的可取得性，2018 年資訊類資本財納入範疇三排放計算的有門市 LCD 螢幕、後台雷射印表機及路由器等，相關溫室氣體排放約 268.4 公噸 CO₂e。

比較目前掌握的範疇三排放量，仍以能源相關，如物流公司運輸柴油及輸配電損失等為主要排放源。統一超商未來將持續進行範疇三盤查，逐步瞭解價值鏈所產生的環境面衝擊，以盡到我們在台灣零售通路的領導責任。

■ 物流公司運輸柴油使用量統計 (單位：公秉)



範疇三項目	排放源	2018 年範疇三排放量
上游交通配送 (C4)	物流公司運輸柴油	31,226.24 公噸 CO ₂ e
資本財 (C2)	資訊類產品採購 (門市 LCD 螢幕、後台雷射印表機及路由器)	268.40 公噸 CO ₂ e
燃料及能源相關活動 (C3)	電力使用之輸配電損	17.74 公噸 CO ₂ e
範疇三排放量總計		31,512.38 公噸 CO ₂ e

物流業者節能措施

2018 年隨著統一超商全台門市展店數及門市寄件服務成長，運輸物流量亦隨之增加。統一超商對節能減碳的承諾不僅實施在營運門市與辦公區域，我們也積極影響物流關係企業提升物流效率：透過汰換舊型物流車輛導入環保期數車輛以減少運輸物流的溫室氣體排放外，各物流關係企業也積極優化配送流程，包含整併運輸路線以減少出車趟數、整合初次運輸配送以降低轉運趟數，乃至於簡化作業流程，減少低溫車在門市端的等待時間以提高車輛的能源使用效率。

其中，捷盛運輸承諾逐年汰換舊型物流車輛 (環保三期、環保四期)，導入最新五期環保期數車輛，目標在 2020 年前汰換 223 台，2018 年目標為導入 48 台最新環保期數車輛。2018 年度共汰換 94 輛舊型車輛，固定資產成本總計 250,210 仟元；截至 2018 年共計已淘汰 107 輛三期車及 82 輛四期車。統昶行銷則持續推動初次運輸整合，將轉運作業延伸到供應商端接貨，不僅建構全流程品質管理，透過移轉、商品業務量變化、運輸商移轉及區域轉運趟次之整合，每日可減少車輛里程數 232 公里，一年共可減少里程數 84,680 公里，較 2017 年減少里程數提高 10.5%。各項 2018 年物流關係企業降低運輸能源耗用及溫室氣體排放之措施整理如下。

2018 年運輸物流相關 節能行動方案		數量	單項節能效益	溫室氣體減 排量
捷盛運輸	汰換舊型物流車輛，共引進 109 台五期環保車輛	53 輛三期車 41 輛三四期車	每車減少排放 CO ₂ 約 59.4 kg 每車減少排放 CO ₂ 約 13.71kg	3.769 公噸 CO ₂ e
	因應常溫貨量起伏，特以規 劃淡季期間 (11 月 ~4 月) 進行路線整併	縮減 4 條路線	每月減少出車趟次 104 趟；共 減少約 4.22 公乘之柴油使用量	11.7 公噸 CO ₂ e
	導入車機取代原有門市到店 刷卡作業，簡化物流士門市 端作業並縮短等待時間，有 效減少低溫車碳排放量、降 低臨停風險，亦可減少門市 收銀機登錄作業	車機取代刷卡可減少 30 秒 / 店的等待時 間；每日低溫配送約 22,904 店次 ^{註1}	每天減少 11,452 分鐘低溫車等 待時間，以大型車每 5 分鐘消 耗 150 c.c. 燃油推估 ^{註2} ，2018 年約減少消耗燃油 123.7 公噸	327.8 公噸 CO ₂ e
統昶行銷	整合初次運輸配送：藉由轉 運單位移轉、商品業務量變 化、運輸商移轉及區域轉運 趟次整合。	將原每日 5 趟次整合 減少為 2 趟次	每日可以減少車輛里程數達 232km，一年可以減少里程數 84,680km	61.66 公噸 CO ₂ e

註 1：每日配送店次係以每日低溫平均配送趟次 x 當年總配送店數推估之

註 2：大型車每 5 分鐘之耗油量資訊，引用經濟部能源局資訊

https://www.moeaboe.gov.tw/ECW/populace/infographics/Infographics.aspx?menu_id=2828

除了與超商運輸物流直接相關的節能減碳行動以外，捷盛運輸、捷盟行銷、統昶行銷及大智通文化行銷亦響應統一超商的節能減碳精神，依據自身的能源耗用情形與需求，在辦公空間、廠區等分別引進包含降低空調設備耗能、更換 LED 燈具、研發新款保冷設備、汰換變頻冰水主機及監控系統等各項節能減碳措施。

2018 年物流業者其他節能措施			
捷盟行銷	<p>辦公室加裝循環扇，並安裝 冷氣空調定時關閉功能，下 班後自動關閉</p>  <p>各廠會議室安裝窗簾隔絕日 光直接照射，降低空調耗能</p>	統昶行銷	 <p>研發新款冷凍保溫袋，並 自 2018 年 6 月起陸續取代 舊款蓄冷箱；冷凍保溫袋 重量較輕，且使用蓄冷板 取代乾冰，預計 2019 年全 面導入。</p>
	<p>總部廁所、茶水間等區域使 用感應照明自動點滅裝置</p>  <p>整箱區更換 LED 節能燈具</p> <p>各廠現場作業區及休息室逐 一更改用電迴路，規劃分 區、分段供電</p>		大智通文化行銷



6.2

資源效率新提案

因應氣候變遷所造成的極端天氣事件，以及工商經濟發展加速天然資源的耗用，水資源風險、廢棄物減量、循環經濟等，已經成為企業永續發展的主流議題。統一超商的連鎖便利商店營業型態，在提供消費者各項商品與服務的過程中，直接或間接受到供水穩定及水質的影響。我們分析門市用水模式，掌握耗水熱點並導入省水設備，以降低自身營運對當地水資源的影響衝擊。

因應全球減塑風潮，統一超商在自有品牌商品部份引進環保包材，如生物基的 PLA 材料、FSC 認證包裝、回收再製的杯套與杯架，採用可回收的產品包裝。此外，我們在原物料採購時也優先考量具環保材質、認證包材及提出包裝輕量化減量設計者，以期逐步降低塑膠使用量。長期與統一超商配合的物流業者以可以重複使用的物流箱及棧版取代一次性紙箱，也有助降低運輸配送過程產生的包材廢棄物。

統一超商為擴大販賣者的社會責任，並推動全台廢棄物減量與提高回收率，我們發揮據點廣布的優勢，配合環保署政策推動回收電池及資訊類廢棄物並提供商品抵用金，避免此類廢棄物進入一般垃圾處理體系，後續造成對土壤、水質等負面環境影響。此外，統一超商成立「設備整備中心」及內部回收體系，發揮愛物惜物精神，收集因門市重新裝修或關店所釋出的舊有設備，透過維修、整新、再利用，降低成本支出並有效避免資源浪費，達成廢棄物減量的成效。

珍惜水資源

統一超商所有營運據點均使用自來水，整體用水量以門市為最大宗。透過工科部檢測門市用水量較高的區域，掌握用水熱點為：客用廁所、灑水器、櫃台水槽等處，藉由導入省水設施將出水量調節為每秒 500 C.C.，以具體減少門市端的用水量。總部大樓也積極落實節水行動。2018 年導入降低廁所與茶水間的水龍頭出水量、裝設小

項目	涵蓋範圍	2018 年
實際統計用水量	總部	5,390 度 (m ³)
	3,380 家門市	1234,393 度 (m ³)
推估用水量 ^註	8 處區辦公室	11,418 度 (m ³)
	1,989 家門市	726,393 度 (m ³)
用水量加總		1,977,594 度 (m ³)

註：推估方法為區辦公室以當年度總部的人均用水量及區辦公室員工人數推估；門市以當年度有實際統計之門市平均用水量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的用水型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。

便斗節水器等措施；總部大樓另訂年度節水目標為：人均用水量較前一年節約 0.5%，透過目標管理以積極落實節水行動。2018 年總部大樓的總用水量為 5,390 度，人均用水量為 7.1 度，相較於前一年度人均用水量減少 0.6%，超越本年度總部大樓的節水目標。經分析門市端營運活動型態與用水量的關聯性，並考量未來單店單日營收 (PSD) 成長與門市數量增加的影響，統一超商承諾在 2019 到 2021 年間，維持單店年平均用水量與 PSD 關係強度維持在 2018 年關係強度 0.5%，並持續追蹤用水量與 PSD 的關係度，做為未來設定目標的參考依據。

廢棄物管理

統一超商門市的廢棄物清理方式及成本主要由各門市負責，較難掌握整體廢棄物產生與清運數據。2018年起，我們調查參與委託廢棄物清運廠商清運計畫的門市，包含位於台北市與新北市共計 633 家，依據廠商提供的每月清運總重量達 441,651 公斤，並藉此推估年清運總量。此外，我們進一步分析門市設置的客席座位數量與廢棄物清運量的關聯性，發現有設置座位區且座位數

量較多的門市，因消費者在門市內食用商品，造成廢棄物清運量較未設置座位區門市高出許多。2018 年統一超商總部大樓的不可回收廢棄物的清運總重量達 23,931 公斤。經分析門市端營運活動型態與廢棄物產生的關聯性，並考量未來單店營收 (PSD) 成長與門市數量增加的影響，統一超商承諾在 2019 到 2021 年間，維持單店月平均清運重量與 PSD 關係度為 0.9%，並持續追蹤廢棄物清運量與 PSD 的關係度，做為未來設定目標的參考依據。

項目	涵蓋範圍	2018 年不可回收廢棄物清運量
實際統計	總部	23.93 公噸
	633 家門市	5,298.73 公噸
推估值 ^註	8 處區辦公室	50.69 公噸
	4,736 家門市	39,644.23 公噸
廢棄物清運量加總		45,017.58 公噸

註：推估方法為區辦公室以 2018 年總部的人均清運量及當年度總部 / 區辦公室員工人數推估；門市以清運廠商提供的平均門市清運量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的廢棄物產生型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。

便利環保回收平台

早自 1995 年，統一超商便將「便利」與「回收」行動有效結合，從廢乾電池回收開始，鼓勵民眾落實資源回收。2010 年起統一超商擴大配合環保署政策，提供民眾在門市回收資訊類廢棄物，包括廢乾電池、廢筆電、廢光碟片、廢手機及廢旅座充等設備，發揮多據點的特性以降低回收作業的不便性。依據回收的資訊類廢棄物類型與數量，統一超商也配合提供 3-120 元不等的商品抵用金額，鼓勵民眾多加利用便利商店進行回收，歷年來均獲得卓越成果。隨著 CITY CAFE 業務成長，統一超商也將業務用鮮奶空瓶進行回收。結合物流業者的門市運輸配送流程，門市回收的物品經逆物流系統集中後再進一步分類處理。

物流業者逆物流回收績效	2018 年績效			
	捷盟行銷	統昶行銷	大智通文化行銷	總計
塑膠 (公斤)	471,752	71,098	17,016	559,866
紙類與紙容器 (公斤)	4,510,578	2,726,912	1,374,095	8,611,585
金屬 (公斤)	0	8,999	12,724	21,723
乾電池 (公斤)	304,554	0	0	304,554
光碟片 (公斤)	56,190	0	0	56,190
資訊物品 (個 / 台)	167,281	0	0	167,281

註：資訊物品包含手機、充電器、筆電



統一超商總部推動資源回收不遺餘力，為鼓勵同仁節約資源使用，設定 2018 年「節紙」目標為用紙量人均較前一年度減少 0.5%，並加強宣導以電子檔代替列印、掃描、影印等功能，以確實減少辦公與行政流程用紙量。2018 年紙張費用為 159,480 元，相較於前一年度減少約 1.8%；2018 年人均用紙量為 211.4 元 / 人，更較前一年度減少約 3.8%，超越原訂目標。總部大樓落實資源分類回收，2018 年回收重量總計 11,631.2 公斤，較前一年度減少約 12%。

2018 年總部大樓回收 (單位：公斤)

紙類	什紙	4,712
	紙箱	4,744
	寶特瓶	1,643.5
	鐵	435.6
	鋁	96.1
總計		11,631.2

門市設備再利用

統一超商發揮惜物愛物精神，成立設備整備中心，透過回收體系將重新裝潢及觀店門市的冷氣機、冰箱、關東煮機台、微波爐等既有設備進行回收、整新，降低資源浪費及廢棄物產生；同時也節省設備購置的費用支出。2018 年整新再利用機台數達 2,716 台，也藉此節省設備購置費用達 87,242 仟元。

設備	整新再利用機台數 (台)	整新費用 (仟元)	節省設備購置費用 (仟元)
冷氣機、冰箱、關東煮、微波爐 等 39 項設備	2,716	9,287.24	87,242.29

6.3

綠色會計 & 綠色採購

統一超商秉持節能減碳與愛惜地球的環保經營理念，透過綠色會計制度追蹤整體環境支出的投入績效。納入統一超商綠色會計的項目包括：環保包材與檢驗、門市節能減碳措施與節能省水設備、環境清潔、綠化、廢棄物處理、門市環保設備及綠色採購、內外部環保宣導與社會公益活動等，並持續推動環保政策，包括食安管理再進階、塑化劑與農藥檢驗、省紙化環境、門市資源回收、推廣好鄰居同樂會等。此外，統一超商響應政府政策，推廣電子發票並訂定「紙本發票數占整體發票開立數量 2% 以下」之環保目標，2018 年底統計紙本發票開立數量僅為整體之 0.05%。透過綠色會計制度，我們將這些具體行動轉化為財務數據，並彙整為環境支出統計表。2018 年統一超商投入環境保護之各項資產投資及費用支出合計約 10.04 億元，較前一年度增加 0.91 億元。

■ 綠色會計項目：環境支出統計表

分類	項目	內容	環境效益	投資 (千元)	費用 (千元)	合計
商品	販售商品改採環保包材；鮮食商品檢驗。	採購環保包材-PLA及咖啡杯架；鮮食商品不使用防腐劑等添加物。並檢驗農藥殘留等問題。	考量安全性及環境影響，保護人體健康。	—	139,957	139,957
門市	實施能源節約	購置能源節約設備-省電器472台、賣場冷氣循環扇-548台、導入變頻冷氣-1,119台、LED節能燈-10,784組、LED節能燈具-6,529組、思樂冰機淡季停機/休眠-導入388台。	節約能源，減少碳排放	123,686	24,815	148,501
門市	清潔及廢棄物處理	門市環境清潔、綠化及廢棄物處理。	維護乾淨的環境		391,233	391,233
	延長設備、建材等使用壽命	鋼製櫃檯導入586店，設備回收並整備再利用。	減少砍伐樹木並減少資源浪費	98,609	25,814	124,423
	綠色採購	採購節能設備及環保用紙、建材，推廣電子發票。	符合歐盟標準、FCS認證，節電並減少碳排放		115,774	115,774
配送	搭配捷盛物流車隊、捷盟及大智通物流中心作為逆物流系統，提升配送效率、實施資源回收	門市逆物流回收作業之人力及設備投入。	門市回收： 廢乾電池305噸，廢光碟56噸，廢筆電0.9萬台，廢手機10萬支，廢手機座充/旅充6萬個。	—	2,970	2,970
內部環境教育	環保教育宣導、辦公室資源回收	促進辦公室省紙化環境，環境清潔綠化及廢棄物資源回收。	後勤辦公室： 寶特瓶1,644公斤，紙類9,456公斤，鐵鋁罐532公斤。	—	27,357	27,357
社會貢獻	舉辦宣導或參與環保及社會公益活動	宣導節約惜物及企業社會責任，贊助環保等相關團體。	推廣環保樂活並推動門市及民眾重視周遭環境與健康議題，將環保理念融入平時生活。	—	53,868	53,868
合計				222,295	781,788	1,004,083

註1：以未稅金額統計。

註2：因調整綠色採購項目及金額，故與年報資訊略有差異。



綠色採購

綠色採購項目以各類取得環保節能標章或宣告的設備，包括照明、冷氣、資訊類產品、咖啡機及萃茶機、節電裝置等，具 PAPER STAR 影印紙碳足跡標籤的影印紙，通過 FSC 永續森林驗證的調棒及免洗筷等耗材，以及門市裝修所使用的綠建材等品項。統一超商透過採購符合環保標準的產品設備，在維持營運順暢與服務品質的同時，也降低消耗天然資源與環境負面影響。2018 年綠色採購總金額達 5.1 億元，占統一超商整年度採購總金額達 10.16%，達成原定年度採購占比達 4.5% 之目標。

採購品項	數量	採購金額 (千元)	環保標章 / 綠色認證
變頻冷氣	1,119 台	76,268	節能標章
LCD 螢幕	2,263 台	14,415	Energy Star
電腦	19 台	317	Energy Star
不斷電設備	927 台	12,528	RoHS
咖啡機及萃茶機	705 台	232,578	RoHS
PC SERVER	5 台	294	Energy Star
節電裝置	472 台	39,648	自我宣告
雷射印表機	330 台	1,277	環保標章
熱感印表機	13 台	89	環保標章
門市環保包材 PLA- 咖啡杯、霜淇淋杯 / 思樂冰杯	23,682,900 個	37,855	環保標章
OURS 刊物	12 式	311	FSC 認證
LED 燈具	6,529 個	5,223	節能標章
綠建材	15,661 個	41,865	綠建材標章
循環迴風扇	548 個	1,260	節能標章
LED 燈管 / 燈泡	10,784 個	1,286	節能標章
影印紙	61,040 包	3,736	PAPER STAR 影印紙碳足跡標籤證書
調棒	514,855 包	10,731	FSC 認證
御便當免洗筷 (100 入)	857,878 包	32,496	FSC 認證
採購金額合計		512,763 千元	—