

## 關於本報告書

本報告書為統一超商股份有限公司（股票代碼 2912）所發行之第十六本永續報告書（Sustainability Report），係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 準則（2021 版）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之行業準則（食品零售與分銷產業）與上市公司編製與申報永續報告書作業辦法所編製而成。

本年度報告書呈現統一超商在永續發展方面的觀點與具體作法，說明 2024 年公司治理、經濟、環境及社會面向的相關成果與未來規劃。同時，透過重大性評估流程（請參閱**實踐永續管理章節**），篩選出統一超商適用之重大主題，期望透過不同管道之揭露、溝通及回饋，為所有利害關係人創造出最大共益，邁向最卓越零售商之目標。

## 報告書時間、邊界與數據

統一超商將以年度為主，定期發行永續報告書，並於本公司**永續發展網站**中揭露。上一版本於 2024 年 8 月發行；現行版本於 2025 年 8 月發行。本報告書揭露 2024 年度（自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止）企業永續發展之相關績效，部分資訊溯及 2024 年度以前相關績效。

本報告書邊界以統一超商股份有限公司為主，包括總部營運大樓、門市與商場；本報告書未包含所有合併財務報表之子公司，基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將統昶行銷、大智通文化行銷、捷盟行銷、捷盛運輸及統一超食代等 5 家關係企業與統一超商好鄰居文教基金會納入範疇，於揭露剩食管理、包裝包材管理、氣候變遷、廢棄物管理、顧客健康與安全、社會公益重大主題時將部分提及前述組織之量化績效，預計在未來的報告中逐步納入其他關係企業數據，以具體呈現統一超商價值鏈的完整資訊。

## 報告書管理

### 內部稽核

- 由統一超商各部門主管檢視各章節內容之正確性
- 由統一超商董事會與永續發展委員會審定永續報告書
- 每年定期向統一超商董事會報告企業永續發展年度執行成果

### 外部認證

- ▶ **財務數據**  
無保留意見查核報告  
【PwC Taiwan 資誠聯合會計師事務所】
- ▶ **環境數據**  
ISO 14064-1:2018 【SGS 台灣檢驗科技】、  
ISO 50001 【SGS 台灣檢驗科技】
- ▶ **治理數據**  
臺灣個人資料保護與管理制度（TPIPAS，  
Taiwan Personal Information Protection  
and Administration System）【財團法人  
資訊工業策進會】；ISO 27001 【BSI 英國標準  
協會臺灣分公司】
- ▶ **職安衛數據**  
ISO 45001 【SGS 台灣檢驗科技】
- ▶ **永續數據**  
AA1000 第二類型高度保證等級之要求  
【SGS 台灣檢驗科技】
- ▶ **永續數據**  
針對選定資訊按中華民國確信準則 3000  
號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之  
確信案件」進行獨立有限確信（limited  
assurance）  
【PwC Taiwan 資誠聯合會計師事務所】

## 本報告書聯絡單位

負責單位：統一超商永續發展委員會  
永續發展網站：<https://www.7-11.com.tw/company/esg/en/index.aspx>  
公司網址：[www.7-11.com.tw](http://www.7-11.com.tw)  
電子信箱：public@mail.711.com.tw  
電話：(02) 2747-8711  
地址：台北市東興路 65 號 2 樓



統一超商董事長

蔡其昌



統一超商總經理

黃瑞典



## 經營者的話

2024 年全球仍受到通貨膨脹、地緣政治緊張局勢等影響面臨長期結構性挑戰，對於企業經營的市場環境與營運模式同樣帶來了趨勢上的改變。儘管外在環境急遽變化，統一超商全體員工與加盟主展現韌性和應變力，以打造「全通路的生活品牌」為核心主軸，致力架構生活服務平台，提供消費者更即時、更便利、更價值的全方位消費體驗。2024 年持續發揮通路影響力，秉持「全鄉全店、全天服務」經營理念，迎接第 7,110 家門市的到來，並串聯 OPENPOINT 生態圈與拓展多元型態的複合零售組合，提供多元的銷售與服務渠道，滿足社會需求，再創新高里程碑。除了讓更多民眾能便利取得服務，統一超商更肩負提供永續商品與服務的責任，以「地球永續、你我日常」的精神帶領消費者做出對環境和社會更好的選擇，透過更簡易、便利的方式共創綠色消費與永續生活。

統一超商致力推展 ESG 永續發展，奠基於深厚堅實和精益求精的永續作為，2024 年永續治理持續於國際與在地永續評比脫穎而出。統一超商連續十年名列公司治理評鑑排名前 5%，連續六年入選「道瓊永續指數」(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)「世界指數」成分股，連續三年參與「碳揭露計畫」CDP (Carbon Disclosure Project) 氣候變遷問卷榮獲「A-」領導等級殊榮。亦持續入選 MSCI Index series、FTSE4Good Index series、台灣永續指數等多項成分股。同時持續入榜各類永續績效獎項如天下永續公民獎、遠見 ESG 企業永續獎等；推動中的各項永續專案與行動也於 TCSA 台灣企業永續獎、AREA 亞洲企業社會責任獎等永續類獎項屢次締造佳績。

我們將永續策略實踐於商品、服務與組織架構中，聚焦環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 三大小組，善用統一超商核心營運能力，優化或開展創新永續方案。在公司治理面，統一超商設定永續績效與高階主管薪酬連結，並在 2024 年首度依循 ISO 20400 永續採購指南以及 ISO 31000 風險管理系統的精神，針對價值鏈與風險建立更加完善的管理機制，將 ESG 融入企業文化與營運策略，深化永續管理。在環境永續面，透過建立跨單位之減塑、減碳、惜食、永續採購四大專案小組，除了領先同業

承諾 2050 年範疇一與範疇二淨零碳排目標，2050 年長期永續目標亦包含營運範疇內完全淘汰一次性塑膠、100% 自有品牌商品使用永續認證紙包材，以及生物多樣性保護與零毀林承諾達成正面淨值效應與零總砍伐目標；同時也透過設定短中期永續關鍵績效管理指標以定期檢視成效，積極因應氣候變遷、接軌國際。在社會面，持續透過多元勸募管道支持上百家公益團體，提升公益與社會服務量能，對內重視員工成長同時也積極推動 DEI，透過多元聘用、工作環境友善建置、健康安全 7 步走等計劃，打造多元、公平且共融的職場。

事業經營如同一場永無止境的馬拉松，統一超商將持續展現組織韌性，奠定長期穩定發展更堅實的基石，並繼續秉持「矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任」為責無旁貸的使命，成為「超越消費者期待的生活型服務平台」。展望 2025 年，我們的核心策略持續圍繞於幸福企業 (Governance)、共好社會 (Social) 與永續地球 (Environment) 三大目標，致力於精進公司治理、增進員工福祉、深耕社會公益，並展現達成節能減碳、環保減塑、減少食物浪費、永續採購等長期永續目標的決心。我們也體認唯有攜手各方於永續發展的道路並肩前行，方能發揮加乘效益、極大化永續價值，統一超商從自身營運出發，向外串聯價值鏈上永續夥伴，擘劃與深化各項永續行動，並善用統一超商與消費者生活緊密連結的特性共同實踐永續，偕同所有利害關係人構建永續共好生態系。

## 永續亮點績效 & 榮耀與肯定

### E 永續地球

- 整體門市節能改造節省 **124.3** 百萬度電，相當於減少 **61,381** 公噸碳排放量
- OPEN iECO 循環杯租借系統門市達 **2,531** 店（統一超商自身），門市自帶杯比例約 **20.91%**
- 天素地蔬® 品牌累計至 2024 年底共約減少 **90,526** 公噸碳排放量
- 符合自有品牌中食品類商品之健康營養相關原則之商品營收共 **32,721** 百萬元
- i 珍食約減少 **17,866.94** 公噸剩食產生
- 食物再利用比例為 **74.26%**
- 單店廢棄物產生量為 **6.27** 公噸，較基準年（2019 年）下降 **25.63%**
- 永續認證原物料採購金額達 **6,713** 百萬元<sup>(註)</sup>，認證金額採購比例達 **29.21%**

(註) 永續認證原物料範疇請詳 [3.4 永續採購小節永續原物料段落說明](#)

### S 共好社會

- 總合傷害指數 **0.25**，低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年零售業平均標準值 0.37
- 全公司中高齡者任用比例（45 歲以上）達 **29.7%**
- 公益捐款共募得 **7.07** 億元
- 好鄰居同樂會 DIY 素材 **20** 萬人次使用



### G 幸福企業

- 突破 7,000 家門市，共有 **7,077** 家門市，市占率第一
- 業務相關女性主管占比達 **55.79%**
- 年度合併總營收為新台幣 **337,932,397** 仟元創新高，並較去年成長 **6.58%**
- 含有自願性營養標示的自有產品營收占比（SimpleFit+ 天素地蔬®）**11.46%**

榮獲第十屆公司治理評鑑維持排名前 5%，為零售產業上市公司中

唯一蟬聯 **10** 屆之企業



### 持續入選 / 蟬聯佳績

- 

連續六年入選 DJSI「道瓊永續世界指數」，名列世界標竿企業
- 

連續三年 CDP 碳揭露之氣候變遷問卷獲得 A- 領導等級
- 

持續入選 FTSE4Good 新興市場成分股
- 

持續入選 MSCI ACWI ESG Leaders Index, MSCI ACWI Index, MSCI Emerging Markets Index, MSCI Taiwan Index, MSCI EM Low Carbon SRI Selection Index, MSCI ACWI Value Index 成分股
- 

持續榮獲亞洲企業社會責任獎，2024 年獲社會公益發展獎、綠色領導獎、人力投資獎
- 持續入選台灣永續指數、臺灣就業 99 指數
- 榮獲第十屆公司治理評鑑維持排名前 5%，為零售產業上市公司中唯一蟬聯十屆之企業
- 連續五年永續報告榮獲 TCSA「貿易百貨 第 1 類白金級」
- 持續入榜天下永續公民獎大型企業，2024 年大型企業（服務業）排名第 7 名
- 持續榮獲遠見 ESG 企業永續獎：「ESG 綜合績效類楷模獎」

### 指標獎項

- 

商業周刊碳競爭力 100 強 - 唯一入選的貿易百貨業者
- 入選公司治理 100 指數成分股
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎綜合績效「台灣 10 大永續典範企業獎（服務業）」
- 榮獲天下人才永續獎【大型服務】組及【健康企業公民獎健康 99 企業】
- 榮獲經濟部中小及新創企業署 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」首獎
- OPENPOINT 生態圈榮獲第 21 屆國家品牌玉山獎 1 座最佳人氣品牌獎、2 座最佳產品獎肯定
- 工商時報臺灣服務業大評鑑：金牌獎

(註) 其他永續專案類獎項請詳官網 [\(點此查閱\)](#)

# 永續專欄



## 多元友善商店

統一超商為補足公益團體假日無法替獨居長輩或行動不便身障者送餐的人力缺口，號召門市夥伴成立「好鄰居送餐隊」<sup>(註)</sup> 提供多元送取餐服務，送餐的同時也關懷長輩動態，並藉由「OPEN! 行動購物車」將商品與服務送入購物較不便的鄉鎮各地。截至 2024 年有近百家門市加入送餐隊的行列，已擴大服務區域至 13 個縣市，累計送取餐服務超過 30 萬餐次。同時也持續關懷社會資源匱乏家庭的餐食照顧問題，2024 年與社會局及社福團體共同發起「愛心便當認捐活動」共募得 1 萬 5 千個熱便當、幫助 1,700 位街友，讓統一超商成為貫徹「全鄉全店、全天服務」精神的公益友善商店。

(註) 更多好鄰居送餐隊相關內容請詳 [6.4 消除飢餓](#)



## 多元、公平及共融

隨著全球化程度加深和社會意識的提升，多元、公平及共融 (DEI) 已成為實踐企業永續發展的重要途徑，統一超商致力於促進多元與多樣、確保資源與機會的公平分配，並營造包容性的環境，讓每個人都能感受到被尊重與接納。

統一超商不僅為中高齡員工、學生、新住民、原住民及身心障礙者等多元族群提供就業與發展機會，還透過職務再設計、消除語言障礙措施等為有不同需求的夥伴提供適當的工作支持，並透過「安心 7 天 包容 11 分」、「健康安全 7 步走計劃」計劃等創新舉措，打造安全健康且包容的職場，確保每位員工都能感受到尊重與關懷。除了為員工創造良善就業環境，對外統一超商長年提供多元招募平台，亦媒合公益團體幫助清寒家庭、獨居長者、流浪動物等受助對象，推動多元公益社會服務；也持續提供來台海外人士多元便利服務，打造友善的購物環境與無界限的文化共融，為社會帶來更大的正面影響。

## 多元

統一超商期望營造一個多元文化的職場與社會，架構青銀跨世代創新招募管道，推動「多元聘用」專案，期望實現職場內不同世代、族群夥伴的多元共好；對外發揮全鄉全店、全天服務的精神，透過多元公益計畫持續關懷有不同需求的議題與群體，亦針對外籍遊客、移工、蔬 / 素食者等多元化顧客提供友善支持，透過逾 7,000 家門市打造多元共融公益友善商店。

統一超商同時關注來自世界各地夥伴的飲食文化，除了有素 / 蔬食專區也規劃逾多國特色商品專區，特別在新住民人數增加的商圈，推出東南亞產地商品專區。並首創推出友善外籍人士的「must-buy gift card」隨取卡，持卡即可於 7-ELEVEN 門市消費使用，回饋率達 10%。此外，也持續提供友善外籍人士的多元便利服務，ibon 便利生活站提供英、日、韓等語言版本，針對常用服務以及工業區、醫院等特定商圈還有泰、菲、印、越等語言選項，並設置專屬語言版本的活動海報以及關懷友善墊板，滿足外籍移工、新住民及遊客的日常需求，如叫計程車、寄送包裹、列印文件等。2024 年更擴大導入智能作業整合平台，透過即時翻譯功能，讓夥伴能與來自全球的顧客溝通零距離。不僅為門市塑造飲食文化的多元性，也為多元顧客提供友善支持，打造多元共融公益友善商店。



## 多元聘用

統一超商啟動多元聘用專案，辦理樂齡與新住民就業、校園產學合作、實習生培訓及身心障礙者聘用，為各年齡層、多元族群提供合適的工作機會。2024 年統一超商 45 歲以上中高齡夥伴任用人數為 2,724 人；此外，總公司與直營門市一共晉用 274 位身心障礙員工，為法定名額 2.98 倍，除身心障礙的員工外，同時晉用 122 位原住民員工、52 位外籍員工，體現統一超商職場組成的多元性，讓夥伴們能夠接觸不同的聲音與文化。

### + 中高齡 +

與勞動部銀髮人才資源中心攜手合作，結合門市端舉辦中高齡者體驗式徵才活動，透過「先體驗、再面試」的二階段徵才方式協助中高齡求職者重返職場。2024 年更創超商通路之先，首推「中高齡行前訓專班」，透過各地區就服中心媒合，廣邀對超商工作有興趣樂齡族群上課，提升中高齡從業者的優勢價值。截至 2024 年，統一超商舉辦超過 600 場中高齡者體驗式徵才活動，錄取率超過 45%。



### + 學生 +



投入「校園儲幹先修班」機制，透過實務課程、舉辦商業競賽及推動永續教育等三大面向，活化青年招募管道，讓學生在校即能與求職市場接軌，鼓勵學生學習後至門市實習，期滿留任落實畢業即就業。2024 年強化產學合作的深度與廣度，跨足關係企業（統一資訊、捷盟行銷等）與 30 所大學合作舉辦商業競賽，激發超過 500 位大學生的創新思維與方案。

### + 新住民 +



與勞動部合作開辦「訓用合一計畫」，結合勞動力發展署資源成立專班，藉由先訓練後僱用的方式，培訓以新住民為主的職訓學員，完成培訓結業後便可投入超商門市服務，協助新住民就業，也讓二度就業婦女回歸職場。2024 年 4 成以上的參訓學員在結訓時就成功獲得門市工作。

## 新住民夥伴工作心得與回饋



在職訓課程中，印象最深刻的就是學習門市用語，雖然不像其他國籍的新住民姊妹，有語言溝通的問題需要克服，但透過職訓課程了解到，原來家鄉一些習以為常的用語，在台灣人聽來可能不是那麼恰當，例如「你幹什麼呀」、「在搞什麼呀」，現在知道要轉換成接地氣的「請問需要幫忙嗎？」來提升服務品質。

## 公平

統一超商為確保所有員工在獲得資源、待遇和發展機會上具有平等的基礎，針對年輕族群、樂齡或有其他需求的夥伴，提供適當支持與不同的培育方向，並串聯集團內部自建人力互助平台，以「留心留才」、「適度分工」、「友善就業」、「創新思維」四大方針，持續打造具有競爭力且友善的就業環境。

## 創造公平就業環境

有鑑於高齡化與少子化對於勞動人口的衝擊，統一超商自 2018 年起跨部門整合成立樂齡計畫專案，因應中高齡及高齡店員體力、眼力衰退，從「省力化」、「適齡性」、「工作站」三大方向著手，對工作流程進行職務再設計，導入省力輔助工具，並與勞發署合作提供適合中高齡夥伴的「樂齡學習計畫表」，積極推動工作站營運模式，藉由每日例行性的適度分工，協助中高齡員工快速適應工作，主要有三大核心措施如下圖。截至 2024 年 12 月底，全公司任用 45-54 歲 2,087 人，55 歲（含）以上 637 人，合計 45 歲以上任用人數 2,724 人，占全公司員工人數比例約 29.7%，超越原先內部設定之 28% 目標，顯現統一超商持續對促進中高齡友善就業的高度努力。

### 鼓勵門市進用中高齡就業者

- 透過標竿案例持續向適合的門市溝通
- 提供門市「樂齡者學習計畫表」協助門市有效地訓練中高齡就業者



用人觀念  
溝通

### 評估中高齡者的體力或身體情況以安排適合之工作項目與時間

- 排班時間初期短於一般員工，依體能狀況做調整
- 工作安排排除登高、負重工作
- 分段學習各工作項目



工作流程  
安排



友善環境建置

- 建置樂齡者友善設施，如省力化工具、無障礙設施。

### 樂齡夥伴工作心得與回饋



退休後短暫休息兩年後閒不住，知道門市處於人力短缺狀態加上公司對於二度就業長者有提供完善及合適工作事項，於是回到門市與夥伴繼續服務顧客。自認服務熱忱不減且笑容常開，服務顧客更是不馬虎，因此工作為櫃檯服務 - 收銀結帳 / 製作咖啡，憑藉親切招呼、笑容，製作出更溫暖咖啡，吸引一群忠實顧客經常報到買咖啡。

門市友善工作環境的建置包含將門市裝在乳品箱的進貨商品重量減半、提供櫃台內的減壓墊、省力服及放大鏡、咖啡機的操作流程圖示與螢幕字體放大等，皆為對樂齡夥伴職務再設計的具體實例。除了樂齡友善外，也投入智能作業平台的設置與優化，減少語言差異帶來的阻礙，讓外籍夥伴更有信心融入職場。為有不同需求的夥伴找到合適工作模式，並讓所有夥伴都能在友善環境中順利完成工作。

(註) 相關影片請點此觀看



此外，統一超商每年均會檢視員工薪資水準是否具備市場競爭力且符合員工需求，調整新進人員起薪，男女同工同酬，薪資福利不因性別、年齡而有所差別，統一超商女性員工占比達 57.33%，而業務相關女性主管占比也達 55.79%。2024 年部經理女性比例為 15.79%，TEAM 經理、店經理、區顧問與部經理總和之女性比例為 53.97%，顯示統一超商注重人才運用上的性別平等；且自 2024 年 10 月起不分國籍員工同職位月起薪相同，待遇上確保所有員工被平等對待。

## 共融

統一超商以打造幸福企業為最高宗旨，致力於創造一個鼓勵自由表達想法並讓員工感受到尊重、歸屬感和多元友善的職場環境。在邁入超高齡社會的挑戰下，除了以創新職場模式，積極賦能中高齡長者，促進跨世代共融，還透過主動關懷機制、身心健康促進活動及完善的福利與設施，期望讓夥伴們從工作中感到成就、健康及幸福感，並以身為統一超商的一份子為榮。

### 內部溝通與向心力調查

統一超商重視每位員工的意見與回饋，設有聯合服務中心、利害關係人專區等各種溝通管道，鼓勵員工直接與管理階層進行溝通，反映須改善的職場議題，進而聚焦研擬改善計畫；如有權益受損議題，員工也可透過上述管道申訴，承諾當天回覆與轉介，並需在 5 日內回饋處理結果，確保每位夥伴的聲音都能被重視；另設有內部設立提案制度，讓員工充分回饋對公司經營的意見。

## + 員工向心力調查 +

為了解員工的工作認同與職場適應情形，統一超商規劃每二年進行一次員工向心力調查，調查對象涵蓋全公司同仁，為能使調查題項貼合員工需求，我們將離職原因、留職停薪原因及非正式溝通管道所蒐集之原因分析作為問卷設計基礎，設置多元問項，問卷包含：主管構面、同事構面、工作構面、薪酬構面、發展構面、敬業度構面等。我們採用「六點量表」的認同程度與發生頻次綜合量表搭配蒐集夥伴感受及想法。

2023 年問卷填答人數共 7,757 人<sup>(註1)</sup>，占全體員工人數 89.7%<sup>(註2)</sup>；其中回答屬於積極 (active) 及非常積極 (very active) 的員工百分比占全體填答者 80.00%，達成當年度 80% 的目標值。

(註1) 本調查維持匿名性，且為提升同仁填答意願減少基本資料題目，故本次無性別調查。

(註2) 填答員工占所有員工 FTEs 的 89.49%。

下一次員工向心力調查預計於 2025 年進行，為掌握管理階層與夥伴的互動情況，我們分析向心力調查結果，找到同仁反應極須改善的職場議題，並進一步聚焦研擬具體改善計畫，以提升員工對組織的信任度。在 2024 年，我們積極舉辦並推廣員工向心力活動，旨在讓更多夥伴能夠共享積極的心情與正向能量；同時，致力於培育並提升幸福合作社志工的關懷能力，確保全體夥伴都能獲得有品質的服務；此外，也與各相關單位積極溝通，進行制度調整與優化，以提升員工對組織的信任度。

### 安心 7 天 包容 11 分

統一超商推動「安心 7 天」計劃，配合便利超商職場不法侵害預防專案，將「預防職場暴力、歧視和性騷擾」納入教育培訓必修課程，提升全體員工對風險的辨識與應對能力，以杜絕職場暴力、歧視和性騷擾；為保障所有門市夥伴及後勤人員的安全，我們還製作了性騷擾事件處理懶人包，提供門市加盟主參考，協助他們在實際工作中做好預防措施，並執行工作場所風險評估，領先同業於門市安裝閃光警報器，打造全方位守護的職場安全網。

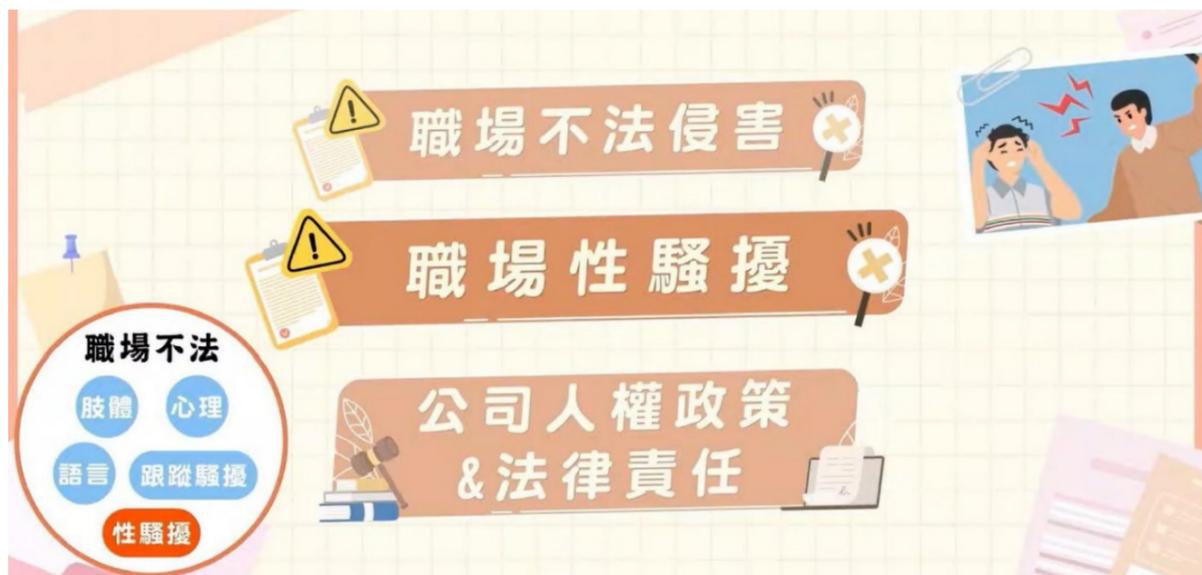
### Q 在門市發生疑似性騷擾事件！我該怎麼辦？

採取立即有效糾正補救措施！！

首先針對情境進行分類，接著辨別狀況，後依不同類型之指引辦理。

可能於門市發生的狀況：





欲打造多元友善的職場環境，尊重每個人的需求與認同已成為重要的一環，為此統一超商推動「包容 11 分」計劃，2024 年全面更新門市夥伴名牌，員工能夠自由選擇希望顯示的稱謂，不僅希望能讓多元性別的夥伴能夠更自在地呈現自己，也保障其個人資訊，防止顧客騷擾。



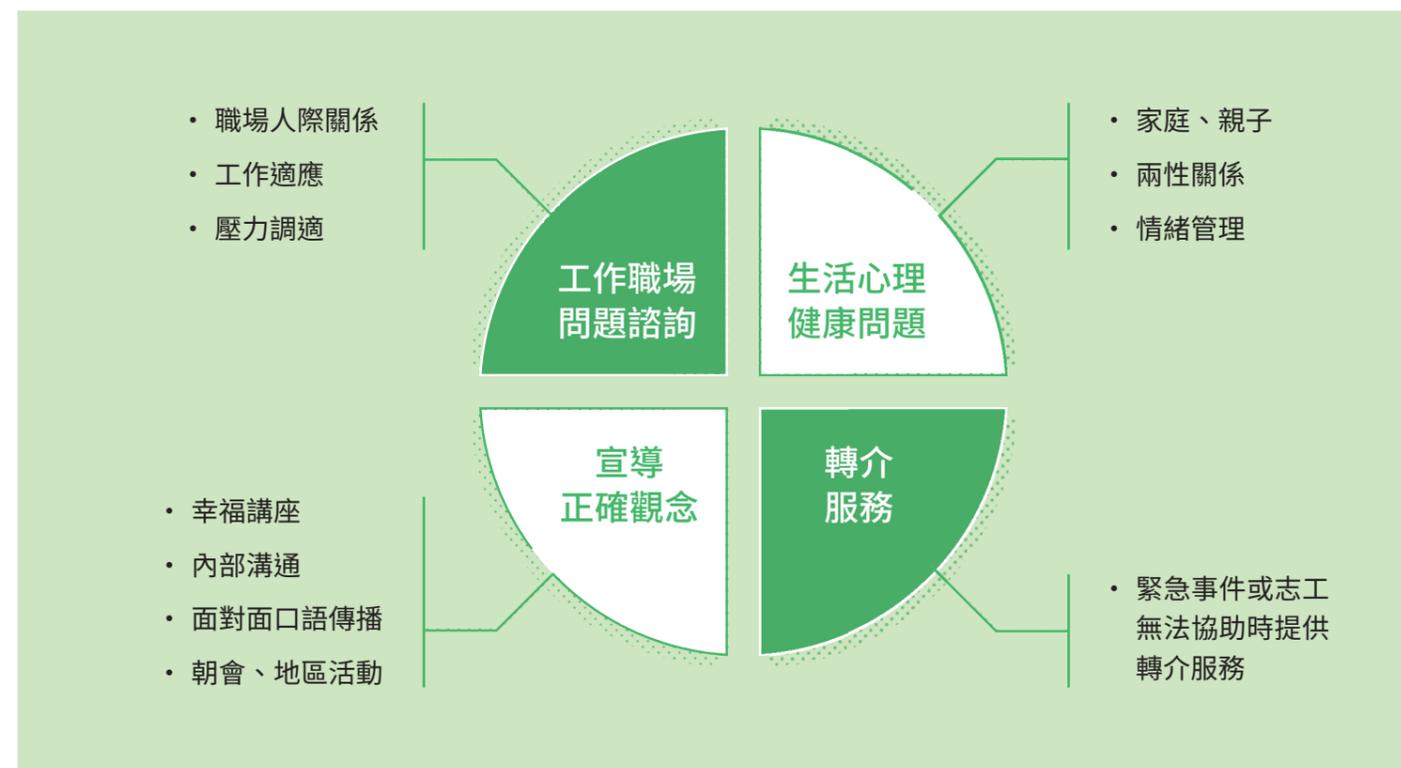
此外，透過推動「青銀共事模式」善用不同年齡層夥伴的優勢讓其互助合作，年輕夥伴學習 3C 設備操作較快；中高齡夥伴有豐富社會經驗及親和力，進行熟客經營、銷售等業務，彼此能夠互相學習，促進職場跨世代的交流與共融。

### 健康安全 7(齊)步走

「健康安全 7(齊)步走」旨在提升員工的整體福祉，並打造一個積極、健康的工作環境，計劃涵蓋從健康管理、心理支持到員工安全保障等多方面內容，確保每位員工都能在無壓力的環境中發揮潛力。

統一超商為員工提供身 / 心理支持協助，設立「幸福合作社」，培訓內部心理關懷志工，以即時、有效的關懷服務，協助員工解決職場、家庭與生活中的各類問題，如有需要會轉介給更專業的心理諮商師。截至 2024 年已累計共 3,920 關懷人次、3,001 小時關懷時數。為了讓心理健康議題更加貼

近每一位夥伴，我們也透過書籍、文章、影音或 Podcast 等多元形式，分享各種心理健康主題，讓夥伴以輕鬆的心情與自己對話，並於每次分享最後，都加上幸福合作社暖心提醒及求助管道宣導，持續讓夥伴們了解心理健康的重要。



除了關注心理健康，也重視身體健康，積極推動健康活動，為提升門市夥伴參與意願，統一超商突破公司分散型事業的地域限制，與新創公司合作開發健康 APP 系統「健康運動生活圈」，透過運動結合遊戲化概念，創造線上運動紀錄工具，並將結果建立數據資料庫，運用於促進台灣運動、創造公益價值、健康照護等發展。此外，我們也鼓勵員工運動，提供健身房年度會員資格及會費補助，同時，透過補鈣計畫讓夥伴們在公司或住家附近的門市領取家庭號鮮奶，維持夥伴們的日常營養與身體健康。

