

附錄



歷年數據

+ 公司治理 +

外部參與

揭露項目	揭露子項目		單位	2021	2022	2023	2024
	參與身分	關注議題					
參與之公協會組織名稱							
中華鮮食發展協會 (註1)	理事長	食品安全	元	5,209,000	5,000,000	0	5,369,605
台灣優良食品發展協會	會員				10,000	10,000	10,000
中華民國企業永續發展協會	磐石會員				120,000	120,000	120,000
台北市百貨商業同業公會	會員	10,000			10,000	10,000	
中華民國工商協進會	會員	企業永續			20,000	20,000	20,000
台灣服務業聯盟協會	理事				5,000	5,000	5,000
台灣連鎖暨加盟協會	會員				30,000	30,000	80,000
中華民國無店面零售商業同業公會	理事				20,000	20,000	20,000
台灣能源技術服務產業發展協會	會員	永續環境			0	0	10,000
公協會捐款或參與費用合計	-					5,215,000	215,000
公協會捐款或參與費用之覆蓋率	-		%	100	100	100	100

(註1) 係以統一超時代名義捐款
(註2) 有關外部參與角色與貢獻詳見永續官網

財務績效

	單位	2021	2022	2023	2024
實收資本額	新台幣仟元	10,396,223	10,396,223	10,396,223	10,396,223
個體財務績效 / 產生的直接經濟價值					
營業收入	新台幣仟元	168,010,130	182,872,403	197,663,849	210,705,016
營業毛利	新台幣仟元	56,287,789	61,238,432	66,668,444	71,215,037
所得稅費用	新台幣仟元	959,740	1,440,614	1,866,484	1,349,378
稅後淨利	新台幣仟元	8,861,619	9,281,650	10,613,914	11,538,923
每股盈餘	元	8.52	8.93	10.21	11.10
每股股利	元	9	9	9	9
股東權益報酬率	百分比	25.25%	26.29%	28.57%	28.80%
資產總計	新台幣仟元	146,442,976	159,087,017	174,687,108	182,556,497
負債總計	新台幣仟元	112,279,968	122,627,937	136,842,601	140,278,804
權益總計	新台幣仟元	34,163,008	36,459,080	37,844,507	42,277,693

+ 環境 +

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2021	2022	2023	2024
溫室氣體排放量 ^(註1)	直接排放		t CO ₂ e/ 年	註1:2020年溫室氣體盤查轉用ISO 14064-2018版，調整以2020年做為基準年，並將間接排放區分為外購電力及其他 註2:2024年度間接排放(其他)包含：採購商品、電力上游排放、上游運輸、廢棄物處理、商務旅行、員工通勤、銷售產品廢棄物處理排放	31,252.97	29,940.01	30,177.03	25,562.65
	間接排放(外購電力)		t CO ₂ e/ 年		464,932.82	504,544.40	513,790.60	564,564.64
	間接排放(其他) ^(註2)		t CO ₂ e/ 年		185,910.72	2,393,290.28	4,556,627.93	5,781,597.27
	總量		t CO ₂ e/ 年		682,096.51	2,927,774.68	5,100,595.56	6,371,724.56
	營運據點盤查覆蓋率		%		99.41%	99.55%	99.45%	99.42%
用電量	總部大樓		萬度		102.69	101.74	135.33	113.04
	門市		萬度		92,373.59	98,875.55	103,535.93	114,018.83
	商場		萬度		22.10	25.42	26.82	61.43
	區辦公室與訓練中心		萬度		117.72	121.93	98.00	89.78
	電動車		萬度		0.00	0.00	-	1.26
	總用電量		萬度		92,616.10	99,124.64	103,796.08	114,284.34
	營運據點盤查覆蓋率		%		99.41%	99.55%	99.45%	99.42%
用水量	實際統計	總部大樓	度		4,012.00	4,766.00	6,107.00	7,001.00
		門市	度	2024年涵蓋範圍共4,046家門市，並涵蓋33,106.74度的袋冰採購	1,577,006.00	1,705,347.90	1,918,414.00	2,051,737.00
		商場	度	2024年涵蓋範圍共24家商場	0.00	336,388.41	244,583.49	474,745.00
	推估值 ^(註)	區辦公室	度	部分區辦公室以當年度總部的人均用水量及區辦公室員工人數推估；門市以當年度有實際統計之門市平均用水量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的用水型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍	8,794.00	10,025.25	12,103.63	12,738.78
		門市	度		894,063.00	963,776.64	1,057,926.56	1,513,523.78
	總取水量		度		2,483,875.00	3,020,304.20	3,272,705.04	4,092,852.30
	總耗水量		度		2,483,875.00	105,461.00	129,724.00	143,591.52
	總排水量		度		0.00	2,914,843.20	3,142,981.32	3,949,260.78
	實際統計門市數		家數		4,071	4,206	4,421	4,046
	推估範圍		-		9處區辦公室及2,308家門市	9處區辦公室及2,425家門市	9處區辦公室及2,438家門市	10處區辦公室及3,031家門市
營運據點盤查覆蓋率		%		99.12%	99.49%	99.52%	99.45%	

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2021	2022	2023	2024	
包裝包材量	紙類包裝	總重量	噸	註 1：2022 年將塑膠包材依照使用性及材質進行分類，2024 年起新增來源分類，使利害關係人了解各類塑膠包材使用情況	10,977.68	11,564.78	12,135.15	13,449.04
		資料覆蓋率			%	100%	100%	100%
	金屬包裝	總重量	噸	註 2：2024 年起新增統計醬包、封口杯膜等塑膠用量	204.96	235.42	274.87	291.69
		資料覆蓋率	%		100%	100%	100%	100%
	塑膠包裝總重量 ^(註 1、註 2、註 3)		噸	註 3：2021-2024 年重新統計營業用之牛奶塑膠罐用量，2023 年前統計數據以袋裝（每袋 15 個牛奶罐）估算，2024 年重新統計牛奶罐使用數量及單一重量，並回溯前三年度數據，更正 2021-2023 年相關揭露	10,724.39	11,110.75	11,232.32	11,760.67
	可回收塑膠占比 ^(註 1)		%	註 1：2024 年已完全汰換茶葉蛋品盒，將 PLA 轉換成可回收之 PET 材質	70.49%	75.38%	78.38%	78.87%
	可堆肥 / 可分解塑膠包裝占比		%		6.87%	1.74%	0.83%	0.00%
	消費後回收占比（使用回收材料塑膠占比）		%		2.75%	3.53%	4.04%	5.52%
統計資料覆蓋率		%		96.80%	100.00%	100.00%	100.00%	
廢棄物量不可回收	實際統計	總部大樓	噸		21.24	22.17	28.72	35.92
		門市委託清運 ^(註 1)	噸	註 1：門市委託廢棄物清運廠商處理之清運量，自 2018 年起開始統計其中所包含的剩食量，故 2018 年後之門市清運量為已扣除剩食之總重量	7,204.72	6,080.83	5,459.30	6,243.17
		門市自行處理 ^(註 2)	噸	註 2：非所有門市均有 100% 剩食回收率，故統計以鮮食報廢量計算並全數視為無進行再利用	9,110.76	5,825.93	3,560.90	3,216.35
		總計		16,336.72	11,928.93	9,048.92	9,495.44	
	實際統計門市數		家數		1,010	1,110	1,004	1,167
	推估值 ^(註 3)	區辦公室	噸	註 3：門市以清運廠商提供的平均門市清運量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的廢棄物產生型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍	46.57	46.64	56.92	65.35
		門市 ^(註 4)	噸	註 4：2023 年（含）之前的門市清運量推估值根據實際清運總量（未扣除剩食量）。考慮到門市回收廚餘屬於計算範疇，為避免重複計算，自 2024 年起，推估值將使用實際清運總量並扣除剩食量	39,772.71	32,016.55	34,658.82	31,867.08
		總計		39,819.28	32,063.19	34,715.74	31,932.43	

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2021	2022	2023	2024
廢棄物量不可回收	不可回收廢棄物清運總量		噸		56,156.01	43,992.12	43,764.67	41,427.87
	推估範圍		-		9 處區辦公室及 5,369 家門市	9 處區辦公室及 5,521 家門市	9 處區辦公室及 5,855 家門市	10 處區辦公室及 5,910 家門市
廢棄物量 - 可回收	塑膠	總部大樓	噸		0.06	0.06	1.71	2.16
		門市	噸		647.25	681.93	868.29	1,211.22
	紙類	總部大樓	噸		18.71	16.07	16.33	16.51
		門市	噸		10,613.94	8,938.22	10,293.27	11,791.11
	金屬	總部大樓	噸		1.85	1.70	0.38	0.40
		門市	噸		37.27	22.98	63.94	47.17
	乾電池	門市	噸		341.06	365.68	439.10	503.99
	光碟	門市	噸		71.39	76.72	80.01	84.40
	資訊用品 ^(註1)	門市	噸	註1：資訊用品僅包含手機、充電器及筆電，根據各項資訊用品回收數量乘上平均單重計算回收總重量，手機 0.34 公斤 / 台、筆電 2 公斤 / 台、充電器 0.09 公斤 / 台，參考環境部生活廢棄物管理資訊系統、新北市政府環境保護局資訊未有更新，沿用 2023 年單重資訊	57.39	78.31	70.50	103.67
	剩食	總部大樓 ^(註2)	噸	註2：自 2021 年起統計總部大樓委託清運剩食量	4.99	8.15	8.35	16.37
		門市 ^(註3、註4)	噸	註3：統計範圍涵蓋委託清運門市，並以門市實際報廢量與產品單位重量計算 註4：2022 年起開始統計全台灣門市數據	277.20	3,294.16	5,575.50	6,278.44
		代工廠 ^(註5)	噸	註5：2020~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之剩食量，2022 年起擴大統計範圍為 12 家代工廠	1,298.87	2,515.14	3,112.00	2,984.49

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2021	2022	2023	2024
廢棄物量 - 依處理方式統計	衛生掩埋 (A)		噸		3,260.16	2,451.89	2,534.36	4,209.73
	焚化處理 (含能源回收) (B)	上游 (代工廠) ^(註1)	噸	註 1: 2020~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之剩食量, 2022 年起擴大統計範疇為 12 家代工廠	76.63	380.14	0.00	0.00
		自有營運 ^(註2)	噸	註 2: 包含總部大樓、區辦公室及門市	52,919.45	41,540.23	41,230.31	37,218.14
	回收處理或再利用 (C)	上游 (代工廠) ^(註3)	噸	註 3: 2020~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之剩食量, 2022 年起擴大統計範疇為 12 家代工廠	1,222.24	2,515.14	3,112.00	2,984.49
		自有營運 ^(註4、註5)	噸	註 4: 包含總部大樓、區辦公室及門市 註 5: 2023 年總部大樓可回收廢棄物量因先前報導期間產生之錯誤, 予以修正, 修正後之總部大樓可回收廢棄物數據較先前報導降低 1.5%	12,047.51	13,483.96	17,417.39	20,055.44
	廢棄物處理量 (A + B)		噸		56,256.24	44,372.26	43,764.67	41,427.87
	廢棄物總產生量 (A + B + C)		噸		69,525.99	60,371.36	64,294.39	64,467.80
	營運據點資料覆蓋率		%		99.12%	99.12%	99.16%	99.12%
	焚化處理比例 ^(註5)		%	歷年焚化處理比例以環境部公佈之全國一般廢棄物處理量扣除回收再利用部份, 計算焚化處理占不可回收廢棄物的比例	93.34%	93.53%	93.38%	88.04%
剩食與再利用量	剩食產生量 (A)	總部剩食	噸	註 1: 門市剩食已包含門市報廢量; 2022 年起優化門市剩食處理方式統計	4.99	8.15	8.35	16.37
		門市剩食 ^(註1)	噸		9,110.76	9,120.09	9,136.40	9,494.79
		代工廠剩食 ^(註2)	噸		1,298.87	2,895.28	3,112.00	2,984.49
	再利用重量 (B) ^(註4)	總部剩食	噸	註 2: 2020~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之剩食量, 2022 年起擴大統計範疇為 12 家代工廠	4.52	8.15	8.35	16.37
		門市剩食	噸		254.07	3,294.16	5,575.50	6,278.44
		代工廠剩食	噸		1,222.24	2,515.14	3,112.00	2,984.49
	食品廢棄物總重量 (A - B)		噸	註 3: 剩食統計資料覆蓋率 = 納入剩食統計的自有品牌商品營收 / 所有自有品牌鮮食商品營收	8,933.79	6,206.07	3,560.90	3,216.35
	食品廢棄物強度 ^(註5)		噸 / 食品營收 - 百萬元	註 4: 因 2021 年 9 月非洲豬瘟疫情, 剩食禁止作為養豬飼料, 故該月份的剩食量以焚化處理, 其餘月份則作為養豬飼料或堆肥視為再利用處理, 2024 年無此情事	0.41	0.28	0.14	0.11
剩食統計資料覆蓋率 ^(註3)		%	註 5: 2023 年食品營收因先前報導期間產生之錯誤, 予以修正, 修正後之食品廢棄物強度數據較先前報導提升 7.69%	98.49%	98.39%	100.00%	100.00%	

+ 員工 +

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2021	2022	2023	2024
員工依性別及勞雇合約分布之情形	男性	不定期合約	人		3,657	3,821	3,777	3,920
		定期合約	人		5	11	0	0
	女性	不定期合約	人		4,683	4,776	4,874	5,266
		定期合約	人		3	9	0	0
員工依性別及勞雇類型分布之情形	男性	全職	人	註 1：全職即月薪制，兼職即時薪制 註 2：無時數保證的員工屬於排班制，等同於兼職員工範疇	1,850	1,819	1,902	1,942
		兼職	人		1,812	2,013	1,875	1,978
	女性	全職	人		2,156	2,205	2,333	2,500
		兼職	人		2,530	2,580	2,541	2,766
員工依區域及勞雇合約分布之情形	北區	不定期合約	人		5,372	5,504	5,503	5,743
		定期合約	人		8	17	0	0
	中區	不定期合約	人		1,147	1,122	1,177	1,294
		定期合約	人		0	0	0	0
	南區	不定期合約	人		1,821	1,971	1,971	2,149
		定期合約	人		0	3	0	0
員工依區域及勞雇類型分布之情形	北區	全職	人	註：勞雇類型分布依區域分類為 2022 年度甫新增之分類，故僅有 2022 及 2024 年之數據	-	2,520	2,681	2,808
		兼職	人		-	3,001	2,822	2,935
	中區	全職	人		-	591	605	634
		兼職	人		-	531	572	660
	南區	全職	人		-	913	949	1,000
		兼職	人		-	1,061	1,022	1,149

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2021	2022	2023	2024	
員工依年齡分佈之情形	門市人員	男性	≤ 30 歲	人	註：管理人員係指 TEAM 經理、部經理及協理（含）以上管理人員，非管理人員為後勤一般員工	1,370	1,500	1,353	1,359	
			31-50 歲	人		929	967	988	1,082	
			>50 歲	人		153	177	220	264	
		女性	≤ 30 歲	人		1,604	1,575	1,474	1,460	
			31-50 歲	人		1,667	1,683	1,751	1,923	
			>50 歲	人		247	316	390	504	
		管理人員	男性	≤ 30 歲		人	0	0	0	1
				31-50 歲		人	122	119	116	119
				>50 歲		人	95	88	87	91
	女性		≤ 30 歲	人		0	0	0	0	
			31-50 歲	人		44	44	46	47	
			>50 歲	人		8	12	11	15	
	非管理人員		男性	≤ 30 歲		人	185	174	202	192
				31-50 歲		人	659	645	646	640
				>50 歲		人	149	162	165	172
		女性	≤ 30 歲	人		233	230	226	246	
			31-50 歲	人		730	756	783	848	
			>50 歲	人		153	169	193	223	

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2021	2022	2023	2024
按年齡層、性別劃分之 新進員工總數及比例	北區	男性	≤ 30 歲	人	註 1：新進人數包含新進、留停復職、關係企業調任 註 2：年度總新進比率為 43.04% 註 3：新進比率（該類別年度新進員工人數 / 2024 年 12 月 31 日該類別在職員工人數） 註 4：若以 FTEs 計算新進員工人數，則 2024 年新進員工人數為 1148 人（FTEs (full-time equivalents) = 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數。此處總經歷工時，為以年底存在的員工 (9,186 人)，回溯於 2024 年總工作時數	920	980	937	780
				%		89.41	90.49	94.93	84.14
			31-50 歲	人		142	188	236	260
				%		12.80	16.77	20.81	21.89
			>50 歲	人		21	28	46	39
				%		8.30	10.29	15.03	11.82
		女性	≤ 30 歲	人		787	893	827	689
				%		68.73	80.60	80.37	67.62
			31-50 歲	人		245	324	366	415
				%		15.29	19.83	21.68	22.58
			>50 歲	人		52	85	79	118
				%		21.49	28.05	22.01	26.76
	中區	男性	≤ 30 歲	人	144	221	237	242	
				%	69.23	101.84	103.04	98.78	
			31-50 歲	人	31	37	50	63	
				%	13.96	16.82	21.83	25.71	
			>50 歲	人	2	0	6	15	
				%	3.85	0	9.84	22.06	
		女性	≤ 30 歲	人	141	217	209	227	
				%	47	77.78	78.57	82.85	
			31-50 歲	人	40	55	80	125	
				%	12.99	18.97	25.56	34.44	
			>50 歲	人	7	6	15	20	
				%	12.28	9.68	19.23	20.20	
南區	男性	≤ 30 歲	人	273	328	268	329		
			%	85.85	87.70	79.29	86.58		
		31-50 歲	人	54	65	74	86		
			%	14.25	16.67	19.12	21.08		
		>50 歲	人	4	9	10	16		
			%	4.35	8.91	9.52	12.40		

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2021	2022	2023	2024
按年齡層、性別劃分之 新進員工總數及比例	南區	女性	≤ 30 歲	人	(承上頁)	277	351	287	308
				%		70.66	83.97	70.86	74.58
			31-50 歲	人		92	138	159	163
				%		17.33	24.69	27.46	26.42
			>50 歲	人		13	20	23	59
				%		11.93	15.15	14.65	29.21
按年齡層、性別劃分之 離職員工總數及比例	北區	男性	≤ 30 歲	人	註 1：離職人數排除留停人數 註 2：年度總離職比率為 36.45% 註 3：年度自願離職率（排除資遣）為 36.45%	930	884	968	766
				%		90.38	81.63	98.07	82.63
			31-50 歲	人		160	180	240	227
				%		14.43	16.06	21.16	19.11
			>50 歲	人		41	53	58	65
				%		16.21	19.49	18.95	19.70
		女性	≤ 30 歲	人		716	876	836	614
				%		62.53	79.06	81.24	60.26
			31-50 歲	人		248	296	301	268
				%		15.48	18.12	17.83	14.58
			>50 歲	人		65	73	76	99
				%		26.86	24.09	21.17	22.45
	中區	男性	≤ 30 歲	人		157	176	211	207
				%		75.48	81.11	91.74	84.49
			31-50 歲	人		31	31	40	55
				%		13.96	14.09	17.47	22.45
			>50 歲	人		9	9	8	16
				%		17.31	16.67	13.11	23.53
		女性	≤ 30 歲	人		138	195	194	188
				%		46.00	69.89	72.93	68.61
			31-50 歲	人		40	48	59	72
				%		12.99	16.55	18.85	19.83
			>50 歲	人		8	8	14	20
				%		14.04	12.90	17.95	20.20

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2021	2022	2023	2024
按年齡層、性別劃分之離職員工總數及比例	南區	男性	≤ 30 歲	人	(承上頁)	257	278	276	247
				%		80.82	74.33	81.66	65.00
			31-50 歲	人		62	68	74	66
			%	16.36		17.44	19.12	16.18	
		>50 歲	人	11		22	21	16	
			%	11.96		21.78	20.00	12.40	
	女性	≤ 30 歲	人	242		322	278	257	
			%	61.73		77.03	68.64	62.23	
		31-50 歲	人	93		136	127	121	
			%	17.51		24.33	21.93	19.61	
		>50 歲	人	25		26	32	44	
			%	22.94		19.70	20.38	21.78	
正職員工離職率				%	註：為排除兼職員工之離職率	6.44	5.57	5.11	4.77
各級主管女性比例	TEAM 經理、店經理、區顧問			%		50.84	51.31	55.11	55.21
	部經理			%		10.20	14.58	16.07	15.79
	TEAM 經理、店經理、區顧問、部經理			%		49.54	50.16	53.88	53.97
業務相關主管女性比例				%	包含店經理、區顧問、區經理、營運部經理	52.74	52.79	56.04	55.79
女性擔任科學、資訊工程、數理相關職位比例				%	包含 AI 數位群	56.14	55.07	56.92	62.16
員工國籍分佈	本國籍			%		99.58	99.62	99.55	99.43
	中國大陸籍			%		0.24	0.30	0.30	0.37
	馬來西亞籍			%	2020 與 2021 年度占比第三多的國籍為越南籍，2022 與 2023 年占比第三多的轉變為馬來西亞籍	0.10 (越南籍)	0.05	0.07	0.09
	其他			%		0.08	0.03	0.08	0.11

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2021	2022	2023	2024
男女平均薪酬比(女/男)	非主管員工基礎薪資	比例	包含門市人員與非管理人員	0.96	0.94	0.99	0.99
	TEAM 經理與部經理基本薪資	比例		0.93	0.94	0.97	0.97
	TEAM 經理與部經理薪資報酬	比例	薪資報酬含基本薪資和年終獎金	0.93	0.95	0.97	0.97
	協理(含)以上主管基礎薪資	比例		0.96	1.21	0.83	1.36
	協理(含)以上主管薪資報酬	比例	薪資報酬含基本薪資和年終獎金	0.97	1.24	0.84	1.39
員工依性別統計平均訓練時數(per FTE)	男性	小時	1. FTEs (fulltime equivalents)= 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數	17.40	17.48	18.10	19.71
	女性	小時		15.10	16.18	15.99	18.12
員工依管理職級統計平均訓練時數(per FTE)	門市人員	小時	2. 此處總經歷工時，為以年底存在的員工(9,186人)，回溯於2024年總工作時數 3. 計算方式為該類別總員工訓練時數 / 該類別FTEs	7.40	9.19	8.13	10.30
	管理人員	小時		42.00	37.13	40.58	47.75
	非管理人員	小時		32.20	30.95	33.14	33.74
員工向心力調查	回答屬於積極的員工百分比	%	註1：2021年以前受訪者皆為區顧問；2022年為區顧問與區經理；2023為全體員工 註2：調查覆蓋率 = 填答員工 FTEs / 調查年度所有員工 FTEs	44.88	40.07	80.00	80.00
	調查覆蓋率	%		7.89	9.78	89.49	89.49
員工平均(per FTE)訓練費用與時數		元	1. FTEs (fulltime equivalents)= 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數 2. 此處總經歷工時，為以年底存在的員工(9,186人)，回溯於2024年總工作時數 3. 平均訓練費用(per FTE)= 年度總訓練費用 / 所有員工 FTEs 4. 平均訓練時數(per FTE)= 年度總訓練時數 / 所有員工 FTEs 註：FTE 人均訓練費用大幅上升原因為隨疫情解封，各項訓練逐漸恢復實體	2,753	2,576	8,938	12,136
		小時		16.10	16.76	16.91	18.80
員工失能傷害統計(不含上、下班交通安全事故數據)	總經歷工時 ^(註1)	小時	註1：總經歷工時 = 當月工作日數 * 8 小時 * 全職員工人數 + 兼職員工實際工作時數。 註2：損工日數 180 天以內者 註3：損工日數超過 180 天者且不含死亡人次	15,545,090	15,822,222	15,883,259	22,336,239
	一般職業傷害人次 ^(註2)	人		21	19	26	32
	嚴重職業傷害人次 ^(註3)	人		0	1	0	1
	死亡人數	人		0	0	0	0
	可紀錄之職業傷害人次合計	人		21	20	26	33

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2021	2022	2023	2024
員工職業傷害比率、損工日數比率、總合傷害指數	職業傷害所造成的死亡比率 ^(註1)	%	註1：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 *10 ⁶ / 總歷經工時	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率 ^(註2)	%	註2：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 *10 ⁶ / 總歷經工時	0	0.06	0	0.04
	損工日數比率 ^(註3)	%	註3：損工日數比率 = 總損工日數 *200,000/ 總歷經工時	5.47	7.27	3.63	8.18
	損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^(註4)	%	註4：損工日數比率 = 總損工日數 *10 ⁶ / 總歷經工時	27.34	36.34	18.13	40.88
	可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率)	%	註5： $\sqrt{\text{失能傷害頻率 FR} \times \text{失能傷害嚴重率 SR}} \div 1000$	1.35	1.26	1.64	1.48
	總合傷害指數 ^(註5)	%	註6：此處總歷經工時，為每月統計之人數與其工作時數。	0.19	0.21	0.17	0.25
承攬商、代工廠及加盟門市合計之失能傷害統計 (不含上、下班交通安全事故數據)	總歷經工時	小時	2023 年範疇納入代工廠及加盟門市數據	685,760	627,800	116,716,601	142,018,298
	一般職業傷害人次	人		1	1	10	18
	嚴重職業傷害人次	人		0	0	0	0
	死亡人數	人		0	0	0	0
	可紀錄之職業傷害人次合計	人		1	1	10	18
承攬商、代工廠及加盟門市合計職業傷害比率、損工日數比率	職業傷害所造成的死亡比率	%	註1：可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害人次合計 *10 ⁶ / 總歷經工時	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率	%		0	0	0	0
	可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) ^(註1)	%	註2：損工日數比率 = 總損工日數 *200,000/ 總歷經工時	1.46	1.59	0.09	0.13
	損工日數比率 ^(註2)	%	註3：損工日數比率 = 總損工日數 *10 ⁶ / 總歷經工時	15.75	28.67	1.21	0.81
	損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^(註3)	%		78.74	143.36	6.07	4.05
員工職業病		人次		0	0	0	0
標準人力資本投資報酬率		%	人力資本投資報酬率 (ROI) $(a-(b-c))/c$ a: 總營業收入 (資料來源：財報) b: 總營業費用 (資料來源：財報) c: 員工相關費用加總 (薪資 + 福利費用包含獎酬) (資料來源：財報) 註：上述資料包含統一超商暨合併子公司	8.17	8.36	8.36	8.37

GRI 內容索引表

使用聲明	統一超商已依循 GRI 準則報導 2024/1/1-2024/12/31 期間的內容。GRI 索引表內重大主題相關指標已經由第三方查證，其他主題並未在外保保證範圍中。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
一般揭露				
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 2.1 公司治理	4-5 42	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4-5	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4-5	
	2-4 資訊重編	1. 4.2 包裝包材管理：2021-2024 年重新統計營業用之牛奶塑膠罐用量，2023 年前統計數據以袋裝（每袋 15 個牛奶罐）估算，2024 年重新統計牛奶罐使用數量及單一重量，並回溯前三年度數據，更正 2021-2023 年相關揭露 2. 附錄 _ 環境：2023 年總部大樓可回收廢棄物量因先前報導期間產生之錯誤，予以修正，修正後之總部大樓可回收廢棄物數據較先前報導降低 1.5% 3. 附錄 _ 環境：2023 年食品營收因先前報導期間產生之錯誤，予以修正，修正後之食品廢棄物強度數據較先前報導提升 7.69%		
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄 會計師有限確信報告 附錄 AA1000 獨立保證意見書	4-5 201 204	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告書 1.3 重大性評估 3.1 產品服務與創新 3.3 永續供應鏈管理	4-5 23-31 62-65 72-80	
	2-7 員工	附錄 歷年數據	160-183	
	2-8 非員工的工作者	5.1 人才吸引與留任	122-133	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2： 一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	1.2 永續發展委員會 2.1 公司治理	22 42	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	42	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理	42	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展委員會 2.2 風險管理	22 47	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.2 永續發展委員會 2.2 風險管理	22 47	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.3 重大性評估	4-5 23-31	
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理	42	
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 永續發展委員會	22	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	42	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	42	
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理	42	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理	42	
	2-21 年度總薪酬比率	2.1 公司治理	42	
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6-7	
	2-23 政策承諾	2. 共創永續治理 3. 承諾產銷永續 4. 成就永續地球 5. 增進員工福祉 6. 深耕社會公益 統一超商政策承諾同步公開於 永續官網 ，供各方利害關係人了解	40 61 84 120 142	
	2-24 納入政策承諾	2.1 公司治理 3.3 永續供應鏈管理 5.3 職業安全衛生 統一超商人權盡職調查	42 73-74 69	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 重大性評估	23-31	
		2.1 公司治理	42	
		2.3 資訊安全與隱私保護	55	
		3.2 顧客健康與安全	69	
		4.1 環境管理	86-91	
		5.1 人才吸引與留任	122-133	
5.2 落實人權管理		133-135		
5.3 職業安全衛生	135-141			
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 公司治理	42	
	2-27 法規遵循	2.4 法規遵循	57	
	2-28 公協會的會員資格	附錄 歷年數據	160-183	
	2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人溝通	32-37	
	2-30 團體協約	5.1 人才吸引與留任	122-133	不適用，本公司不具備揭露項目的團體協約，故無法揭露。
重大主題				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大性評估	23-31	
	3-2 重大主題列表	1.3 重大性評估	23-31	
資訊安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		2.3 資訊安全與隱私保護	55	
		2 共創永續治理	40	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 資訊安全與隱私保護	55	
風險管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		2.2 風險管理	47	
		2 共創永續治理	40	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
經營績效				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 重大性評估 2.1 公司治理 4.3 氣候變遷減緩與調適	23-31 42 100-111
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2 共創永續治理	40
		顧客健康與安全		
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估 1.4 利害關係人溝通 3.2 顧客健康與安全 3 承諾產銷永續	23-31 32-37 65-72 61	
		GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客健康與安全
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循	57
商品標示與行銷溝通				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估 1.4 利害關係人溝通 3.2 顧客健康與安全 3 承諾產銷永續	23-31 32-37 65-72 61	
		GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客健康與安全
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4 法規遵循	57
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4 法規遵循	57
永續供應鏈管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估 1.4 利害關係人溝通 3.3 永續供應鏈管理 3 承諾產銷永續	23-31 32-37 72-80 61	
		GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈管理
		308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理	75-79
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	3-3 重大主題管理	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.3 永續供應鏈管理	75
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理	75-79

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
永續採購				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		3.4 永續採購	81-83	
		3 承諾產銷永續	61	
包裝包材管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		4.2 包裝包材管理	92-100	
		4 成就永續地球	84-85	
氣候變遷				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		4.3 氣候變遷減緩與調適	100-111	
		4 成就永續地球	84-85	
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 氣候變遷減緩與調適	110	
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.3 氣候變遷減緩與調適	110	
	302-3 能源密集度	4.3 氣候變遷減緩與調適	110-111	
	302-4 減少能源消耗	4.3 氣候變遷減緩與調適	110-111	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.3 氣候變遷減緩與調適	107-108	
GRI 305 : 能源 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷減緩與調適	109	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷減緩與調適	109-110	
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷減緩與調適	109-110	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.3 氣候變遷減緩與調適	111	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 氣候變遷減緩與調適	106-108	
剩食管理 / 廢棄物管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		4.4 剩食與廢棄物管理	112-119	
		4 成就永續地球	84-85	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 剩食與廢棄物管理	112-113	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 剩食與廢棄物管理	112-119	
	306-3 廢棄物之產生	4.4 剩食與廢棄物管理	115-117	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 剩食與廢棄物管理	115-117	
	306-5 廢棄物之直接處置	4.4 剩食與廢棄物管理	115-117	
人才吸引與留任				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		5.1 人才吸引與留任	122-133	
		5 增進員工福祉	120-121	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	附錄 歷年數據	160-183	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1 人才吸引與留任	124-125	
	401-3 育嬰假	5.1 人才吸引與留任	125-126	
GRI 402 : 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人才吸引與留任	123	
職業健康與安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		5.3 職業安全衛生	135-141	
		5 增進員工福祉	120-121	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生	139	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全衛生	136-138	
	403-3 職業健康服務	5.3 職業安全衛生	137-138	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全衛生	135	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生	137-138	
	403-6 工作者健康促進	5.3 職業安全衛生	141	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全衛生	137-139	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全衛生	139	
	403-9 職業傷害	5.3 職業安全衛生 附錄 歷年數據	140 182-183	
	403-10 職業病	附錄 歷年數據	182-183	
勞動人權				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		5.2 落實人權管理	133-135	
		5 增進員工福祉	120-121	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 落實人權管理	134	
		5.3 職業安全衛生	137-138	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 落實人權管理	133-135	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
社會公益				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	23-31	
		1.4 利害關係人溝通	32-37	
		6 深耕社會公益	142-143	
其他主題				
GRI 200: 經濟				
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 公司治理	42	
GRI 400: 社會				
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.1 人才吸引與留任	124	
		5.1 人才吸引與留任	132-133	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化 405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	5.1 人才吸引與留任	122	
		5.1 人才吸引與留任	123-124	

永續會計準則委員會準則對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	頁數	說明
車隊燃料管理	FB-FR-110a.1	量化	車隊的燃料消耗 (GJ) 與再生能源使用比率 (%)	110	車隊的燃料消耗 (GJ) : 649,762.49GJ 與再生能源使用比率 (%) : 0%
製冷產生的氣體排放	FB-FR-110b.1	量化	全球範圍的範疇一製冷劑排放 (t-CO ₂ -e)	109	23,585.86
	FB-FR-110b.2	量化	使用非破壞臭氧層製冷劑的百分比 (%)	109	100%
	FB-FR-110b.3	量化	平均製冷劑排放率 (%)	—	無相關統計資料
能源管理	FB-FR-130a.1	量化	(1) 營運的能源消耗 (GJ) (2) 來自電網的電力使用百分比 (%) (3) 再生能源使用比例 (%)	110	(1) 4,114,384.59 GJ (2) 99.95% (3) 0.00%
剩食管理	FB-FR-150a.1	量化	剩食產生量，以及有轉作它用的剩食之百分比	115	剩食產生量：12,495.6570 噸 轉作它用的剩食之百分比：74.2602%

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	頁數	說明
資訊安全	FB-FR-230a.1	量化	(1) 資訊洩漏次數 (2) 洩漏之資訊中，含有個人可識別資訊之比例 (3) 受影響之客戶數量	—	2024 年無資訊洩漏之情形
	FB-FR-230a.2	質化	識別和解決資訊安全風險之方法	57-59	相關內容參考 2.3 資訊安全與隱私保護
食品安全	FB-FR-250a.1	量化	重大食安風險之違反率	—	0.25%
	FB-FR-250a.2	量化	(1) 召回次數 (2) 召回之商品數 (3) 召回之自有商品占所有召回之比例	—	(1)15 次 (2)256,223 個 (3)0.33%
商品健康與營養	FB-FR-260a.1	量化	標記有促進健康和營養之商品之營收	66	32,721 百萬元
	FB-FR-260a.2	質化	如何識別和管理可回應消費者對於營養和健康考量之商品	65-67	相關內容參考 3.2 顧客健康與安全
產品標示與行銷	FB-FR-270a.1	量化	違反產品標示或行銷的法規之次數	—	2024 年統一超商無違反產品標示或行銷的法規
	FB-FR-270a.2	量化	因與行銷或標示攸關之法律訴訟所造成的財務損失	—	2024 年統一超商無與行銷或標示攸關之法律訴訟
	FB-FR-270a.3	量化	(1) 標記有基因改造標籤之產品營收 (2) 標記有非基因改造標籤之產品營收	71	(1) 統一超商無使用基改產品 (2)113,507,827 元
勞動實務	FB-FR-310a.1	量化	按區域別劃分之門市與配送中心員工 (1) 平均時薪 (2) 領取最低工資的比例	—	本年度無此統計資料
	FB-FR-310a.2	量化	勞資協議涵蓋的在職員工比例	122-123	我們依法訂定勞資協商辦法並定期召開勞資會議，勞資雙方代表各 5 人，而勞方代表由公司工會推派人選並代表全體員工，勞資會議涵蓋員工比例為 100%。
	FB-FR-310a.3	量化	(1) 停工次數 (2) 因停工而閒置的天數	123	2024 年無罷工或停工事件
	FB-FR-310a.4	量化	因違反勞動法令或因有員工歧視相關法律事件而造成的財務損失金額	133	2024 年無發生主管機關勞動稽核發不符規範之情事
供應鏈之環境和社會影響管理	FB-FR-430a.1	量化	具有永續採購第三方認證之商品之營收	82	366.68 百萬元
	FB-FR-430a.2	量化	(1) 非籠飼雞的雞蛋占營收之百分比 (2) 無使用條板箱飼養之豬隻占營收之百分比	—	(1)0.00102% (2)2024 年無使用
	FB-FR-430a.3	質化	管理供應鏈有關之環境和社會風險，包含動物福利	72-80 82-83	相關內容詳見 3.3 永續供應鏈管理及 3.4 永續採購
	FB-FR-430a.4	質化	減少包材的環境衝擊之策略	92-100	相關內容詳見 4.2 包裝包材管理
活動指標	FB-FR-000.A	量化	門市數量	62	截至 2024 年底，已擁有 7,077 家門市（母子店視為一間店），門市占地面積 1,240,855 平方公尺（母子店總和）。
	FB-FR-000.B	量化	門市占地面積	—	

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項			上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
治理	TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.3 氣候變遷減緩與調適	100-111
	TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		1.2 永續發展委員會	22-23
策略	TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.3 氣候變遷減緩與調適	103-104
	TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.3 氣候變遷減緩與調適	106-108
	TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.3 氣候變遷減緩與調適	103-105
風險管理	TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.3 氣候變遷減緩與調適	102
	TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。		4.3 氣候變遷減緩與調適	101-106
	TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		2.2 風險管理 4.3 氣候變遷減緩與調適	47 100
指標與目標	TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.3 氣候變遷減緩與調適	108-111
	TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.3 氣候變遷減緩與調適 附錄 - 溫室氣體盤查及確信情形	108-109 192-193
	TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.3 氣候變遷減緩與調適 4 成就永續地球	110-111 84-85

溫室氣體盤查及確信情形

- 母公司個體應自民國 113 年開始盤查。
- 合併財務報告子公司應自民國 113 年開始盤查。

合併公司依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO14064 - 1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自 113 年起，每年定期盤查本公司個體及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

溫室氣體排放	112 年度		113 年度	
	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e / 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e / 營業額新臺幣百萬元)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	30,177.03	25,562.65	—
	範疇二 間接溫室氣體排放	513,790.60	564,564.64	
	小計	543,967.63	590,127.29	
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	—	458,559.90	—
	範疇二 間接溫室氣體排放	—	221,046.26	
	小計	—	679,606.16	
總計	543,967.63	2.75	1,269,733.45	3.76

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表：

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
1	商品安全委員會著眼於安全與品質，建立統一超商自有商品之管理制度，管理範圍涵蓋 100% 自有商品。2024 年共召開一次會議，討論內容包括重要商安訊息報告和追蹤、法規變動規劃因應等。	P.67	2024 年商品安全委員會組織及運作管理程序及 2024 年間商品安全委員會召開次數總和，及其影響的主要產品類別與百分比。 百分比係依據商品安全委員會運作範圍及結果，若影響全公司所有自有產品類別，即為 100%。	第一目
2	統一超商依循「商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準」，將訊息做分層管理。此制度適用於統一超商所有的自有商品，占統一超商自有商品的 100%。2024 年商品安全訊息共 387 件，包括 A 級 9 件、B 級 295 件及 L 級 83 件。 註：A 級、B 級及 L 級訊息係以公司內部訊息公告日統計。	P.68	依據「商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準」所定義之訊息，2024 年度蒐集之商品安全訊息數及其影響的主要產品類別與百分比。 百分比係依據商品安全訊息蒐集及盤查追蹤運作範圍及結果，若影響全公司所有自有產品類別，即為 100%。	第一目
3	2024 年持續運輸導入達 100% 的產品包含獨家販售和自有品牌之米飯、鮮食麵、沙拉、熱菜、冷藏調理麵包及生鮮食品。	P.71	依據公司所訂導入初次運輸物流配送管理機制，2024 年初次運輸導入達 100% 的產品類別。 百分比係依據 2024 年已簽訂初次運輸物流配送合約之廠商其供貨該產品類別項目銷售額占公司 2024 年該產品類別總銷售額的百分比。	第一目
4	統一超商透過外部管理顧問公司，針對門市的品保作業執行查核。2024 年受稽核的門市占所有門市的 99.55%。	P.72	依據公司門市過期品下架控管查核機制，全年度所有門市（註）中受管理顧問公司稽查之門市數占全年度所有門市數之百分比。 註：以 2024/12/31 之門市總數計算。	第一目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
5	統一超商亦委託管理顧問公司對門市品保訓練認證情形做稽核，2024 年受稽核的門市占所有門市 99.45%。	P.72	參照「食品良好衛生規範準則」制定品保訓練課程及測驗卷，全年度所有門市（註）中受管理顧問公司稽查之門市數占全年度所有門市數之百分比。 註：以 2024/12/31 之門市總數計算。	第一目
6	統一超商針對門市販售之食用商品受食品安全衛生管理法及其子法所規範，其中之子法包含「食品良好衛生規範準則」及「食品衛生標準」等衛生福利部公告之法令函釋。2024 年發生蝦味先蘇丹紅辣椒粉問題與蜜瓜味雪條食品檢驗結果不符規定問題，統一超商依公部門公函要求下架 2 次，下架產品公斤數為 7,313.04 公斤。除配合公部門規範下架外，超商亦會自主檢視販售商品品質狀況，主動執行異常商品下架作業。2024 年統一超商 2 間直營門市，因販售逾期商品，違反食品安全衛生管理法第 15 條第 1 項（八、逾有效日期），處以罰鍰件數共 3 件，合計罰鍰 42 萬元。2024 年度針對超商總部有收到關於加盟門市同樣因違法食品衛生安全管理法第 15 條第 1 項，處以罰鍰件數 4 件，罰鍰金額尚在統計中。	P.58	2024 年公司因門市違反「食品安全衛生管理法」暨子法而接到主管機關來函處以罰鍰之件數，以及產品下架次數及下架產品總重量。	第二目
7	2024 年門市使用 FSC™/PEFC™ 驗證工廠生產之紙杯、紙袋、紙盒、紙碗等紙類食品包材總採購金額占當年度紙杯、紙袋、紙盒、紙碗等紙類包材採購金額之 92.94%。	P.81	2024 年度印有 FSC™ 及 PEFC™ 的包材採購金額除以以分子子項為基礎的總採購金額。	第三目
不適用，統一超商本身並無自我營運工廠。				第四目
8	2024 年間統一超商有合作關係（註1）之自有商品食品類供應商（含代工廠、直接交易原物料供應商及蛋品供應商）共計 50 家，稽核（註2）完成百分比為 100%（註3）；針對這 50 家供應商參照表、供應商評鑑項目共執行 155 次稽核，稽核結果合格共計 155 次，合格百分比為 100%。 註 1：定義為 (1) 2024 年以前經新廠評鑑合格並通過內部簽呈之既有供應商。 (2) 2024 年間通過新廠導入評鑑合格之新供應商。 (3) 於 2024 年間提出停止評鑑申請通過者也計入。 註 2：稽核項目係「評鑑項目」所列之項目 註 3：2 家自有商品委外供應商的代工廠、2 家直接交易原物料供應商的代工廠及 1 家蛋品供應商的洗選場，已依供應商評鑑前次評鑑等級對應之評鑑頻率期限內結束交易及代工，故 2024 年依對應之管理辦法要求不需進行稽核	P.79	依據「自有商品委外代工廠實地評鑑管理辦法」、「原物料供應商及原物料管理辦法」及「業務用蛋品原料之管理作業辦法」（請詳 P.77 表），對自有商品食品類商品供應商執行評鑑之家數、百分比、評鑑項目、稽核次數與結果。	第五目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
9	<p>2024 年門市一次性用品類台灣供應商^(註) 共計為 13 家，稽核完成百分比為 100%；針對這 13 家供應商參照表、供應商評鑑項目共執行 16 次稽核，稽核結果合格共計 16 次，合格百分比為 100%。</p> <p>註：係指門市為服務消費者所提供的一次性使用之紙杯、碗…等與食品接觸產品之台灣製造廠。</p>	P.79	依據「門市食安相關用品供應商實地評鑑管理辦法」，對門市一次性用品類國內供應商執行評鑑之家數、百分比、評鑑項目、稽核次數與結果。	第五目
10	<p>統一超商符合食品安全衛生管理法第 9 條餐盒食品之販售業者定義，依據 107 年 06 月 26 日衛授食字第 1071300516 號公告登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之餐盒食品^(註) 品項數共計 752 項，占當年度所有餐盒食品品項數為 100%。</p> <p>註：指以米、麵等穀類或其加工品為主食，搭配農、畜或水產等原料，經調理後，以明示菜單或明示產品形式之方式（包括盒餐與團膳），配膳組成盒或盛裝於大容器，供團體或個人直接或經簡單復熱後，於短時間內食用之產品，惟僅由烘焙食品組合成盒者不在此限。</p>	P.70	2024 年公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之餐盒食品品項數總和，以及其占當年度所有餐盒食品品項數之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之餐盒食品品項數除以所有餐盒食品總數計算。	第六目
11	截至 2024 年底，該品檢實驗室已依 CNS 或台灣食藥署等主管機關公告、建議所建立之檢驗項數為 640 項。	P.70	<p>截至 2024 年底品檢實驗室依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目數^(註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目數。</p> <p>註：此檢驗項數含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第七目
12	而非依上述公告方法所建立之非制式自行檢驗項目為 125 項。	P.70	<p>截至 2024 年底品檢實驗室參照國外法規或國際期刊（非依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目^(註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目），所建立之非制式檢驗項目數。</p> <p>註：此檢驗項含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第七目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
13	我們的品檢實驗室針對衛福部食品藥物管理署（TFDA）與財團法人全國認證基金會（TAF）（ISO / IEC 17025:2017）認證項目取得證書。	P.70	取得衛福部食品藥物管理署（TFDA）、財團法人全國認證基金會（TAF）之認證實驗室。	第七目
14	財團法人全國認證基金會（TAF）認證項目：ISO/IEC 17025:2017 驗證項目： 1. 微生物：4 項 2. 咖啡因：1 項 3. 赭麴毒素 A：1 項 4. 乙型受體素：21 項	P.70	取得財團法人全國認證基金會（TAF）認證之項目及總和。	第七目
15	衛福部食品藥物管理署（TFDA）認證項目： 1. 微生物類：1 項	P.70	取得衛福部食品藥物管理署（TFDA）認證之項目及總和。	第七目
16	<p>品檢實驗室產生費用總計新台幣 43,655 千元，包括委外檢驗費用新台幣 25,229 千元^(註)，占個體營業收入 0.02%。</p> <p>註：品檢實驗室產生費用包含檢驗、薪資、折舊、租金、設備修理、雜項購置等費用。</p>	P.70	2024 年品檢實驗室之相關支出占個體財務報表營業收入之百分比。	第七目
17	2024 年商品與原物料共檢測 845 個樣本，有 842 個通過檢驗合格，合格率 99.64%。	P.70	<p>依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目^(註)、政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目及參照國外法規或國際期刊（非依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目^(註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目）之非制式檢驗項目之檢驗總件數、檢驗合格件數與合格率。</p> <p>註：此檢驗項含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第七目
18	於 2024 年期間，自有商品食品類供應商（含代工廠、直接交易原料供應商及蛋品供應商）家數為 50 家，以供應商之工廠統計，共有 99 個工廠；其中自有商品食品類台灣代工廠數為 51 個代工廠，均 100% 取得國際食品安全管理系統 ISO 22000 驗證。	P.79	2024 年期間自有商品之食品類別供應商家數、工廠數總和、國內代工廠數總和、ISO22000 認證證書及取得 ISO22000 認證之國內代工廠數總和。	公司自願確信項目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
19	2024 年度所有盤查據點所使用的外購電力為 114,284.34 萬度，消耗能源總量為 4,114,384.59GJ；外購電力百分比為 99.95%。2024 年度再生能源使用率為 0%。	P.110	<p>消耗能源總量 (GJ) (註1) = 外購電力 (全台門市 (註2)、商場、總部、分區後勤支援辦公室及訓練中心) (註3) + 汽油 (公務車) (註4) + 柴油 (公務車) (註5)</p> <p>外購電力百分比 (%) = (外購電力能源 (GJ) ÷ 消耗能源總量 (GJ)) × 100%</p> <p>再生能源使用率 = (再生能源之消耗量 (GJ) ÷ 消耗能源總量 (GJ)) × 100%。</p> <p>註1：消耗能源總量及外購電力數據來源係取自第三方驗證之溫室氣體查驗意見書。 1GJ=1,000,000,000J</p> <p>註2：全台門市含當年度已關店或移店的門市。</p> <p>註3：外購電力能源消耗量 = 用電量 (kWh) × 熱值 860(kcal/kWh) × 0.000004184 (GJ/ kcal)，熱值取自能源局公告之能源產品單位熱值表。</p> <p>註4：汽油能源消耗量 = 油量 (liter) × 熱值 7,800 (kcal/ liter) × 0.000004184 (GJ/ kcal)，熱值取自能源局公告之能源產品單位熱值表。</p> <p>註5：柴油能源消耗量 = 油量 (liter) × 熱值 8,400 (kcal/ liter) × 0.000004184 (GJ/ kcal)，熱值取自能源局公告之能源產品單位熱值表。</p>	第八目
20	2024 年統一超商總取水量為 4,092,852.30 度，總耗水量為 143,591.52 度，統計範圍包含門市、總部、商場以及區辦公室。	P.88	<p>取水量：所有營運據點 (全台門市 (註1、2)、商場、總部及分區後勤支援辦公室及訓練中心 (註3))，報告當年度各期取水量及依據 (水費單)，以及外購冰塊量。</p> <p>耗水量：報告當年度現調飲品 (咖啡、茶、珍珠飲品等) 銷售數量及其相關耗水量、冰塊使用量 (註4) 之統計報表。</p> <p>總耗水量 (m³) = [(現調飲品總耗水量 (ml)) + (現調冰品冰塊使用耗水量 (ml))] ÷ 1,000,000</p> <p>註1：全台門市含當年度已關店或移店的門市。</p> <p>註2：無單獨水表之門市係以全部有獨立水表門市之平均值計算。</p> <p>註3：無單獨水表之分區後勤支援辦公室及訓練中心係以總部人均取水量乘以分區後勤支援辦公室及訓練中心總人數得出。</p> <p>註4：包含外購冰塊及製冰機自製冰塊使用量。</p>	第九目
21	截至 2024 年底，已擁有 7,077 家門市 (母子店視為一間店)，門市占地面積 1,240,855 平方公尺 (母子店總和)。	P.193	<p>報告當年度門市數量及門市占地面積。</p>	第十目

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 25002946 號

統一超商股份有限公司 公鑒：

本會計師受統一超商股份有限公司 (以下簡稱「貴公司」) 之委任，對 貴公司選定 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標 (以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」) 執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2024 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書時間、邊界與數據」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 張瑞婷

張瑞婷



西元 2025 年 7 月 30 日

AA1000 獨立保證意見書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE PRESIDENT CHAIN STORE CORP.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by PRESIDENT CHAIN STORE CORP. to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 High level during 2025/03/20 to 2025/05/12. The boundary of this report includes President Chain Store Corporation's operational and service sites in Taiwan as disclosed in the Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as President Chain Store Corporation's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

The information in the President Chain Store Corp.'s Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of President Chain Store Corp.

RESPONSIBILITIES

The information in the President Chain Store Corp.'s Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of President Chain Store Corp. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the President Chain Store Corp.'s Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 2 high level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (In Accordance with)

- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in President Chain Store Corp.'s Sustainability Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a high level of scrutiny for President Chain Store Corp. and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

The specified performance information includes the following items:

- The data for 2024, which is related to GRI 2, GRI 3, GRI 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material in President Chain Store Corp.'s Sustainability Report
- Statistics of Packaging Materials Consumption for Private-Label
- Average salary ratio between men and women
- KPIs for Supplier Screening & KPIs for Supplier Assessment and Development, including supplier screening program, supplier assessment program, corrective action plan and capacity building programs
- Lost-Time Injuries Frequency Rate, LTIFR
- Lost Workday Rate, LWR
- Fatalities - Employees & Contractors

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from President Chain Store Corp., being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

President Chain Store Corp. has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, suppliers, investors, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, President Chain Store Corp. may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

President Chain Store Corp. has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

President Chain Store Corp. has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, we checked President Chain Store Corp.'s minutes of meetings, management documents, system reports, ISO certifications, internal audit reports. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a high level of scrutiny for President Chain Store Corp. and at a moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.

ADHERENCE TO GRI

The report, President Chain Store Corp.'s Sustainability Report of 2024, is reporting in accordance with the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed in accordance with the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to President Chain Store Corp.'s contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended President Chain Store Corp. to improve its disclosure of the management of significant human rights impacts as well as GRI 2-21.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
01 June, 2025
WWW.SGS.COM

