



## 貳、公司簡介

### 一、設立日期：1987年6月10日

### 二、公司沿革

1987年 由統一企業股份有限公司「超商事業部」獨立成為「統一超商股份有限公司」。

1988年 分區導入電子訂貨系統 (EOS)，提高物流效率，增加銷售機會。

1989年 第 300 店開幕，成為全球 7-ELEVEN 第三大連鎖便利商店體系。

1990年 與日商菱食商社合作，成立專業物流「捷盟行銷股份有限公司」。

首次舉辦「委託加盟說明會」，開啓 7-ELEVEN 門市委託加盟經營之里程碑。

1991年 第 100 家加盟店「百盟門市」開幕。

1994年 與日本 DUSKIN 株式會社簽約，合資成立「樂清服務股份有限公司」。

1995年 第 1,000 店「千成門市」開幕。

轉投資事業「統一生活事業股份有限公司」、「統一型錄股份有限公司」成立。

1996年 第一代 POS 系統全面上線，充份掌握消費者需求及市場情報。

1997年 導入新財會系統，使帳務處理更有效率，並提供更多資訊情報及即時查詢功能。

本公司股票於台灣證券交易所股份有限公司掛牌上市。

與美國 Starbucks 簽約，合資成立「統一星巴克股份有限公司」。

1999年 跨海至澎湖、金門等地區展店，為離島居民提供便利服務。

第 2,000 店「愿景門市」開幕。

轉投資事業「大智通文化行銷股份有限公司」、「統昶行銷股份有限公司」、「統一武藏野股份有限公司」、「統一速達股份有限公司」成立。

2000年 與美國 7-ELEVEN 簽訂永久區域授權合約。

轉投資事業「上海統一星巴克咖啡有限公司」成立，同年 5 月於上海設立第一家門市。

取得菲律賓 7-ELEVEN (Philippine Seven Corp.) 經營權，將經營觸角延伸到國際。

2002年 統一超商發行第一次有擔保公司債，發行額度為七億元。

第 3,000 店「承天門市」開幕。

7-ELEVEN 御便當通過中華民國冷凍食品發展協會 CAS 認證，為台灣第一個獲得認證合格的 18°C 便當。

2003年 「7-ELEVEN 御便當」獲頒「2002 年國際行銷傳播卓越獎」全球首獎。

新通路開發，統一超商首次將門市進駐大型複合式商場，包括南部第二高速公路東山休息區、清境農場休閒中心及台南市立醫院商場。

統一超商發行第二次有擔保公司債，發行額度為十五億元。

與日本良品計劃株式會社合資成立「台灣無印良品股份有限公司」。

2004年 「第二代 POS 服務情報系統」正式全面導入。

7-ELEVEN icash 儲值卡上市。

7-ELEVEN 御便當通過消基會衛生檢驗，成為唯一符合國家檢驗標準的便利商店業者，保證不添加人工味精、防腐劑及漂白劑。

轉投資事業「統一蘭陽藝文股份有限公司」、「統一多拿滋股份有限公司」、「統一康是美商業連鎖 (深圳) 有限公司」成立。

2005年 7-ELEVEN 推出台灣便利商店史上第一次全店整合式行銷活動，營造出一個讓消費者在購物之餘還能享受歡樂的全新消費體驗。

7-ELEVEN 達成 4,000 店里程碑，第 4,000 店紀念店位於阿里山奮起湖門市。

與越南河內食品公司及日本三菱公司合資成立 PCSC(越南) 超市有限公司，同年 4 月越南河內 Unimart 超市開幕。

正式跨足中國大陸量販超市事業，「山東統一銀座商業有限公司」、「四川統一量販超市有限公司」相繼成立。

統一超商榮獲行政院 2005 年國家永續發展獎之「企業永續發展獎」；榮獲經濟部頒發之「中華民國第一屆綠色會計獎」，為服務業中唯一獲獎肯定之企業。



2006年 統一超商首度提出「LOHAS 健康樂活」新主張，再度扮演趨勢推手，引領台灣新生活風潮，更舉辦國內最大型 LOHAS 活動「Simple Life 簡單生活節」，其豐富、隨性的活動設計獲各界好評。

7-ELEVEN 思樂冰重出江湖，以 Fun & Cool 的新風貌回應消費者期待。

迎接數位時代，7-ELEVEN 推出「ibon」便利生活站，提供購票、繳費、行動辦公室等八大功能，實踐社區服務中心理想。

引進美國 Cold Stone Creamery，首度取得單一品牌中國與台灣兩地全區授權，強化餐飲事業佈局。

轉投資事業「統一華華(股)公司」、「統一時尚事業(股)公司」相繼成立，拓展流通次集團於生活、百貨等事業佈局。

統一超商連續2年榮獲遠見雜誌「企業社會責任獎」、並連續3年榮獲壹周刊「服務第壹大獎」第一名。2006年統一超商與統一星巴克也雙雙榮獲遠見雜誌「傑出服務獎」。

統一超商名列天下雜誌2006年五百大服務業第五名；流通次集團共8家公司入榜，包括統一超商、捷盟行銷、統昶行銷、統一精工、大智通文化、統一生活，統一速達及統一星巴克。

統一超商榮獲天下雜誌首屆「企業公民獎」表揚，獲得天下雜誌「十大最佳聲望標竿企業」第四名，連續12年蟬聯產業第一名。

2007年 統一超商再度以「消費滿77元送HELLO KITTY 30週年3D立體磁鐵」行銷活動獲頒「中華民國行銷傳播卓越獎」金獎。

7-ELEVEN Light Down 愛地球，4,000多家門市於夏令期間，自夜間一點至五點關燈節能，帶頭加入抗暖行列。

7-ELEVEN CITY CAFE 鋪機突破1,000店，成為全國最大連鎖咖啡通路。

統一超商榮獲首屆「天下企業公民獎」，由1,100多家企業中脫穎而出，尤以「環境保護」最受肯定。

統一超商獲得天下雜誌「十大最佳聲望標竿企業」第三名，僅次於台積電、鴻海，在十項評量指標上，統一超商有九項指標進入前十名，為服務業中表現最亮眼之企業。

統一超商於遠見雜誌2007年十大服務業評鑑中二度蟬聯便利商店業首獎。

統一超商連續四年獲壹週刊「服務第壹大獎」第一名，同時囊括跨業態的「最佳服務企業金獎」及「最佳服務員工獎」。

2008年 統一超商與日本第一大網路購物商城「樂天市場」合資成立「台灣樂天市場股份有限公司」，跨足購物網站經營。

統一超商與 SAZABY LEAGUE 攜手在台灣合資成立「統一午茶風光股份有限公司」，開展 Afternoon Tea 餐飲新事業。

統一超商與日本 AHB 集團合作跨足台灣寵物市場，成立「寵物達人股份有限公司」，提供全方位寵物專業服務。

7-ELEVEN 跨足行動電信通訊服務事業，「OPEN 講」行動電話預付卡進攻百億市場。

統一超商榮獲「2008 天下企業公民獎」，於企業承諾、社會參與、環境保護方面獲得高分肯定。

統一超商榮獲 2008「遠見企業社會責任獎」，自 670 家企業脫穎而出，致力 CSR 成果屢獲肯定。

持續推動環保節能工程，並於全台門市實施騎樓燈全年白天不開燈，一年可省下 286.8 萬度電力、1831.2 噸的二氧化碳排放量，有效落實節能減碳。

結合便利商店與加油站複合經營模式的「7-ELEVEN 自助加油站」於林口開幕，並呼應國際光電建築趨勢，將太陽能、風力發電等 ECO 再生能源概念融入站體設計，展現 LOHAS 建築精神，帶給台灣民眾全新的 Life Style。

2009年 投資「美仕康納寶(上海)食品有限公司」。

成立「統一超商(上海)便利有限公司」。