

貳、公司簡介

一、設立日期：1987年6月10日

二、公司沿革

- 1987年** 由統一企業股份有限公司「超商事業部」獨立成為「統一超商股份有限公司」。
- 1988年** 分區導入電子訂貨系統 (EOS)，提高物流效率，增加銷售機會。
- 1989年** 第 300 店開幕，成為全球 7-ELEVEN 第三大連鎖便利商店體系。
- 1990年** 與日商菱食商社合作，成立專業物流「捷盟行銷股份有限公司」。
- 首次舉辦「委託加盟說明會」，開啓 7-ELEVEN 門市委託加盟經營之里程碑。
- 1991年** 第 100 家加盟店「百盟門市」開幕。
- 1994年** 與日本 DUSKIN 株式會社簽約，合資成立「樂清服務股份有限公司」。
- 1995年** 第 1000 店「千成門市」開幕。
- 轉投資事業「統一生活事業股份有限公司」、「統一型錄股份有限公司」成立。
- 1996年** 第一代 POS 系統全面上線，充份掌握消費者需求及市場情報。

- 1997年** 導入新財會系統，使帳務處理更有效率，並提供更多資訊情報及即時查詢功能。
- 本公司股票於台灣證券交易所股份有限公司掛牌上市。
- 與美國 Starbucks 簽約，合資成立「統一星巴克股份有限公司」。
- 1999年** 跨海展店版圖至澎湖、金門等地區，為離島鄉親居民提供便利服務。
- 第 2000 店「愿景門市」開幕。
- 轉投資事業「大智通文化行銷股份有限公司」、「統昶行銷股份有限公司」、「統一武藏野股份有限公司」、「統一速達股份有限公司」成立。
- 2000年** 與美國 7-ELEVEN 簽訂永久區域授權合約。
- 轉投資事業「上海統一星巴克咖啡有限公司」成立，同年 5 月於上海設立第一家門市。
- 取得菲律賓 7-ELEVEN (Philippine Seven Corp.) 經營權，將經營觸角延伸到國際。



統一超商

- 2002年** 統一超商發行第一次有擔保公司債，發行額度為七億元。
- 第 3000 店「承天門市」開幕。
- 7-ELEVEN 御便當通過中華民國冷凍食品發展協會 CAS 認證，為台灣第一個獲得認證合格的 18°C 便當。
- 2003年** 「7-ELEVEN 御便當」獲頒「2002 年國際行銷傳播卓越獎」全球首獎。
- 新通路開發，統一超商首次將門市進駐大型複合式商場，如南二高速公路東山休息區、清境農場休閒中心及台南市立醫院商場。
- 統一超商發行第二次有擔保公司債，發行額度為十五億元。
- 與日本良品計劃株式會社合資成立「台灣無印良品股份有限公司」。



台灣無印良品



統一生活（康是美）

2004 年 「第二代 POS 服務情報系統」正式全面導入。
7-ELEVEN icash 卡上市。

7-ELEVEN 御便當通過消基會衛生檢驗，成為唯一符合國家檢驗標準的便利商店業者，保證不添加人工味精、防腐劑及漂白劑。

轉投資事業「統一蘭陽藝文股份有限公司」、「統一多拿滋股份有限公司」、「統一康是美商業連鎖（深圳）有限公司」成立。

2005 年 7-ELEVEN 推出台灣便利商店史上第一次全店整合式行銷活動，營造出一個讓消費者在購物之餘還能享受歡樂的全新消費體驗。

7-ELEVEN 達成 4000 店里程碑，第 4000 店紀念店位於阿里山奮起湖門市。

7-ELEVEN 創新加盟制度上路，提供加盟主全方位的照顧。

與越南河內食品公司及日本三菱公司合資成立 PCSC(越南)超市有限公司，同年 4 月越南河內 Unimart 超市開幕。

正式跨足中國大陸量販超市事業，「山東統一銀座商業有限公司」、「四川統一量販超市有限公司」相繼成立。

統一超商榮獲行政院 2005 年國家永續發展獎之「企業永續發展獎」；榮獲經濟部頒發之「中華民國第一屆綠色會計獎」，為服務業中唯一得到獲獎肯定之企業。

2006 年 及截至年報 刊印日止

統一超商首度提出「LOHAS 健康樂活」新主張，再度扮演趨勢推手，引領台灣新生活風潮，更舉辦國內最大型 LOHAS 活動「Simple Life 簡單生活節」，其豐富、隨性的活動設計獲各界好評。

7-ELEVEN 思樂冰重出江湖，以 Fun & Cool 的新風貌回應消費者期待。

離島展店新里程碑：7-ELEVEN 成立馬祖、南干門市。

迎接數位時代，7-ELEVEN 推出「ibon」便利生活站，提供八大功能，實踐社區服務中心理想。

引進美國 Cold Stone Creamery，首度取得單一品牌中國與台灣兩地全區授權，強化餐飲事業佈局。

轉投資事業「統一百華（股）公司」、「統一時尚事業（股）公司」、「台灣馬莎（股）公司」相繼成立，拓展流通次集團於生活、百貨等事業佈局。

7-ELEVEN 御飯糰十週年廣告，榮獲「時報廣告金像獎」五項大獎。

統一超商連續 2 年榮獲遠見雜誌「企業社會責任獎」、並連續 3 年榮獲壹周刊「服務第壹大獎」第一名。2006 年統一超商與統一星巴克也雙雙榮獲遠見雜誌「傑出服務獎」。

統一超商名列天下雜誌 2006 年五百大服務業第五名；流通次集團共 8 家公司入榜，包括統一超商、捷盟行銷、統昶行銷、統一精工、大智通文化、康是美，統一速達及統一星巴克。

統一超商榮獲天下雜誌首屆「企業公民獎」表揚，獲得天下雜誌「十大最佳聲望標竿企業」第四名，連續 12 年蟬連產業第一名。