

環環相扣的核心優勢，緊密結合的集團企業

三十年零售連鎖經驗，累積起展店、加盟、物流、情報及創新等專業核心能力，加上總部財會、採購等強力後勤支援力量，建構起絕對優勢的零售流通集團，孕育超過三十家零售流通事業體。核心能力的緊密連結，讓優勢無限延伸；集團成員的攜手互助，使版圖持續擴展。一起成長茁壯，一起邁向卓越。





核心競爭優勢

► 多元展店模式

從北到南，由西往東；從本島到離島；從山這一頭到海那一端，我們克服環境險阻，縮短距離障礙，我們上山下海，無所不在。三十年專業通路開發經驗累積，我們掌握商圈消費特性，我們明白市場發展潛力，我們建構起完整店庫情報。透過此一專業通路開發優勢，讓集團內以7-ELEVEN為首的所有連鎖零售事業得以迅速展店，擴展佈局。

▶ 連鎖加盟平台

秉持攜手合作，共創雙贏的加盟理念，建構完善的加盟平台，實現加盟創業的理想，吸引志同道合的各界精英，共同努力奮鬥。透過加盟體系，讓專業的連鎖通路管理及門市經營Know-How能夠有效的擴散，使得我們得以快速複製成功經驗，加速連鎖體系持續成長。





吃千餐

豐富口味都是堅持無添加的好味道



感動創新服務

因為我們用心觀察，因為我們用心聆聽，因為我們站在顧客立場思考，所以我們引領產業潮流，我們改變消費習慣，我們持續不斷創造新的成長動力。

- 1998年7-ELEVEN推出代收服務，開啟便利商店金融服務先端，便利商店化身為金融服務中心的概念自此開始成形。目前7-ELEVEN合作的廠商已逾350家，每年代收的金額以超過50%的速度快速成長。
- 2001年7-ELEVEN推出國民便當，創造便當銷售超過九千萬個的佳績，改變飲食消費結構進而帶動台灣整體鮮食產業革新與升級。
- 2005年7-ELEVEN推出便利商店有史以來的首次全店整合行銷活動，開創消費購物的全新體驗。活動期間，單月單店業績更創下成長超過30%的高記錄。





精密情報系統

以零售業經營管理Know-How為基礎，結合資訊科技，開發建構POS銷售時點情報系統，收集完整顧客消費資訊及相關商業情報，協助門市進行銷售分析及預估，並因應天氣及季節變化，掌握有效庫存，增加商品銷售機會並降低報廢風險。透過這些經年累月所累積起來的龐大情報資訊，讓行銷部門能有效掌握消費者需求，作為後續產品開發參考依據，藉此強化整體行銷競爭能力，提昇整體經營效能。



健全物流體系

為了確保產品效率即時的送達門市，為了確保產品新鮮衛生的安全無虞，我們建構起全台灣最完善的全溫層物流配送系統與供應鏈體系。從常溫到冷凍、從鮮食到出版品，串聯不同溫層，打造出一張遍佈全台，綿密延伸的物流運輸網路，讓集團內所有零售事業之產品能夠順暢無阻，效率即時地進行配送。並且以集團龐大之規模經濟達到整體物流成本的降低，透過運輸路線妥善規劃達成整體配送效益的提昇。





不斷複製成功模式 持續擴展零售版圖

多元的展店能力、連鎖的加盟平台、完善的物流體系、精密的情報系統、感動的創新行銷，三十年來所累積的專業核心優勢，架構起具有絕對優勢的零售流通集團，加上總部財會、採購等單位所產生的強力支援力量，讓新事業不斷孕育誕生，使得以統一超商為首的零售版圖因而不斷擴大延伸。

因為集團資源加上核心優勢所產生的經營綜效，使得新事業提早邁入獲利階段。

績效與成就

長期獲利最穩健企業

十年平均股東權益報酬率24%，波動性最小，榮獲全台灣所有上市櫃公司中之長期獲利穩定度榜首。

最佳聲望標竿企業

連續十一年榮獲天下雜誌台灣最佳聲望標竿企業，名列百貨及批發零售業第一名。追求永續持成長，落實環境保護，榮獲中華民國第一屆綠色會計獎，是服務業中唯一獲獎肯定的公司。

項目/年度	93年度	94年度	成長率%
經營成果			
全國總店數	3,680	4,037	9.70%
市場佔有率（註）	45.52%	46.35%	—
加盟總店數	3,104	3,293	6.09%
加盟佔比	84.35%	81.57%	—

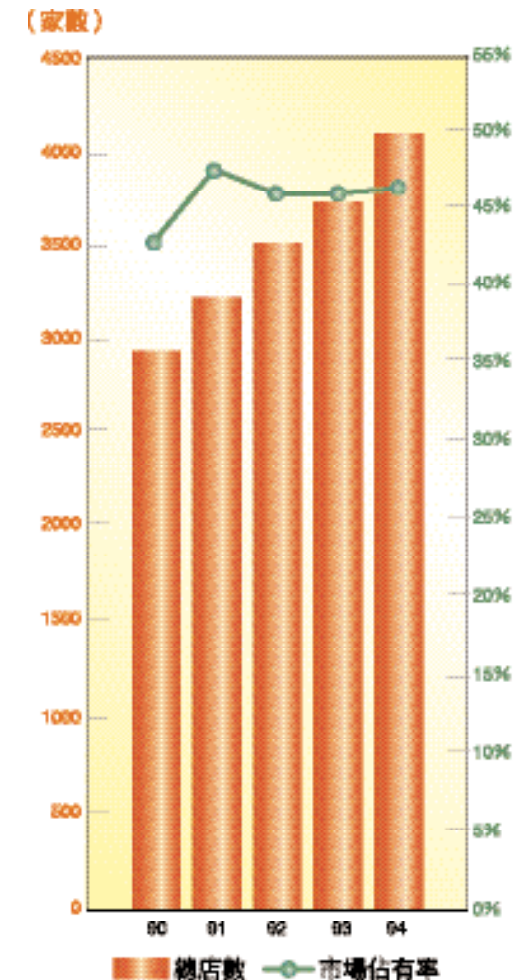
註：以店數為設算基礎，資料來源係參考零售市場雜誌。

項目/年度	93年度	94年度	成長率%
年度損益：（仟元）			
營業收入	80,943,099	93,673,610	15.73%
營業毛利	24,559,257	28,159,084	14.66%
營業利益	3,195,912	4,177,040	30.70%
稅前淨利	3,785,908	4,630,654	22.31%
稅後淨利	3,047,397	3,652,685	19.86%
每股盈餘：（元）			
加權平均股數（股）	915,160,436	915,160,436	—
追溯前	3.33	3.99	—
追溯後（註）	3.33	3.99	—

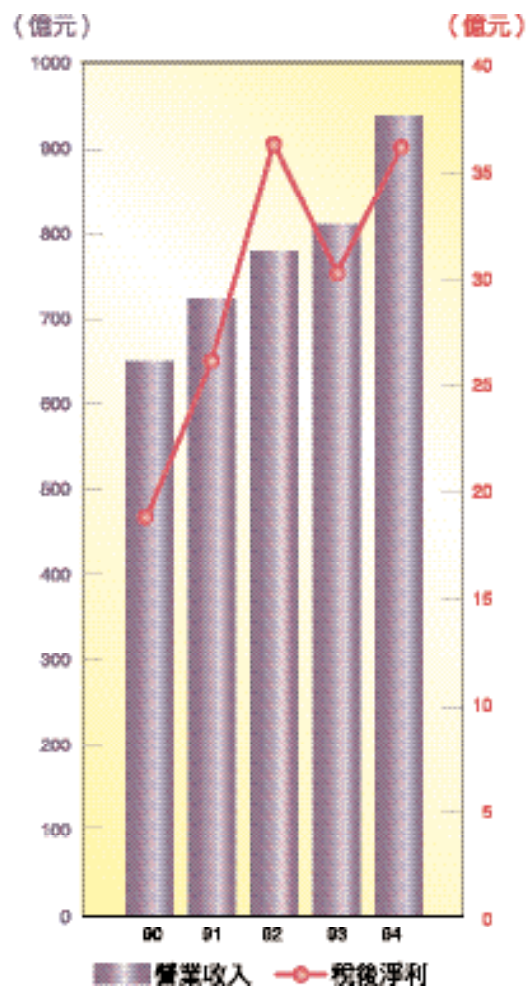
註：係依截至民國九十四年底止，已辦理之盈餘轉增資股數追溯調整計算。

項目/年度	93年度	94年度
相關比率：		
毛利率	30.34%	30.06%
營業費用率	26.39%	25.60%
營業利益率	3.95%	4.46%
稅後淨利率	3.76%	3.90%
資產報酬率（ROA）	10.86%	11.81%
股東權益報酬率（ROE）	21.63%	24.73%
存貨週轉率	26.48次	26.08次
固定資產週轉率	8.80次	13.47次

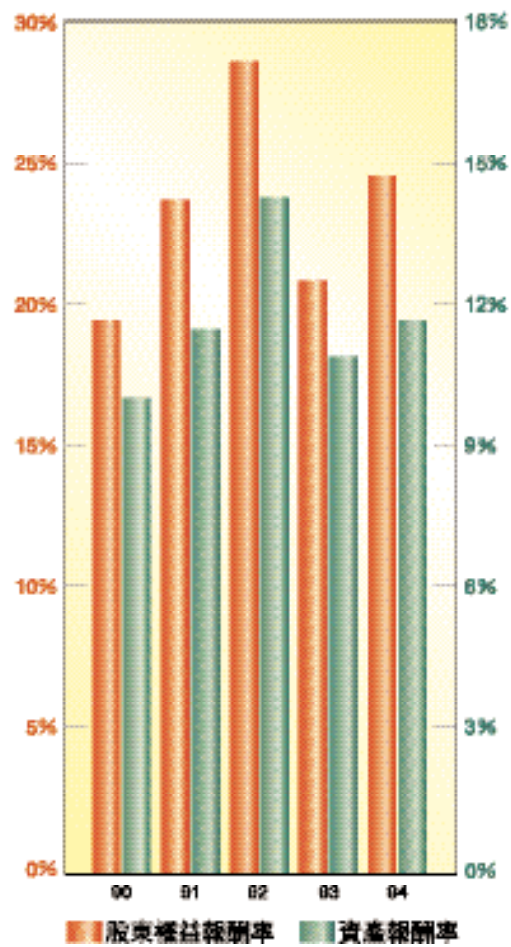
總店數及市場佔有率



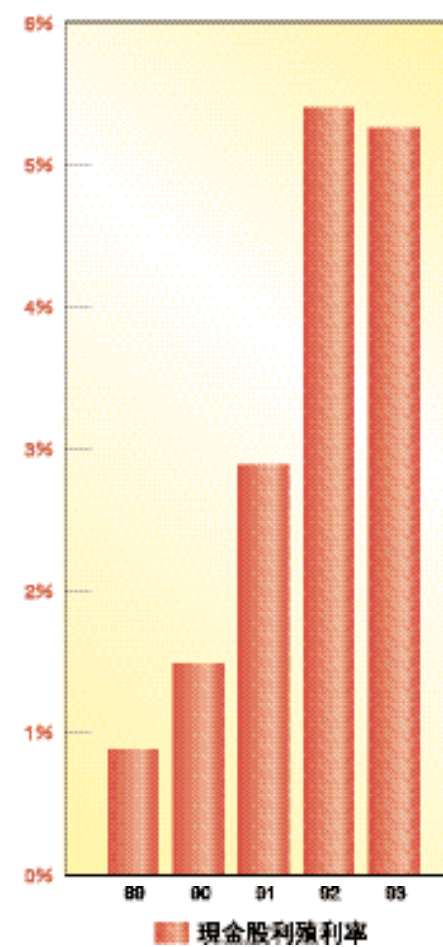
營業收入及稅後淨利



股東權益及資產報酬率



現金股利殖利率



統一超商深耕台灣三十年，從早期的華路藍縷至現今的群雄四起，
統一超商始終掌握著自己的腳步，跟自己競賽、跟自我挑戰。
如同運動家的精神般，我們將持續地前進，
多元的展店能力、精密的情報系統、健全的物流體系……都將成為我們強力的後盾，
讓我們的事業版圖持續擴展。

我們精耕台灣，佈局亞洲，放眼全球，未來只要有顧客需求，
統一超商會掌握時代潮流，不斷進步創新向前走。

