

Information 情報 System



先進情報系統， 精準掌握商圈特性 及消費需求

每天有五百萬人在7-ELEVEN消費，每刷一次條碼就代表一筆銷售資料儲存進POS服務情報系統龐大的資料庫。從每一家門市訂單的處理、數千種商品的管理到每日門市銷售資料的蒐集和分析，整個7-ELEVEN都是圍繞著具有強大情報分析能力的POS服務情報系統運作。

為了精準掌握消費需求，統一超商在2003年導入二代POS (point of sales) 服務情報系統，更架構出7-ELEVEN強大的情報競爭力，每小時為單位的即時進銷存情報、每日四次的天氣情報、以多媒體方式展示並即時傳送集中化的商品情報。

透過這套功能強大的資訊高速公路，7-ELEVEN總部可快速反應消費者需求，改善商品的結構與開發，強化採購能力與銷售預估，準確擬定各種行銷方案。門市店長則能直接掌握當地商圈的消費特性，進行精準的訂貨，減少庫存和報廢商品，有效提昇經營水準，提高銷售業績。

POS服務情報系統

每天接收**500**萬筆消費資料，
成為了解消費者需求的強大後盾。

