

# Vision 企業願景

## 成為一流企業， 讓消費者享受與世界同步的 品牌與服務

自1978年成立以來，統一超商深耕台灣市場，累積30年經營連鎖零售通路的經驗，朝國際化、多角化、多元化的經營模式邁進，發展出以統一超商為首的統一流通次集團，建構起堅強的物流、情報、後勤等支援體系，形成統一超商在台灣難以撼動的通路優勢。

秉持一貫的熱忱、決心與凡事徹底的精神，統一流通次集團以提供消費者全方位的便利，創造引領消費者新優質生活型態為使命，結合實體及虛擬通路上的堅強實力，持續打造一個具幸福感的事業體系。

在臺灣零售版圖持續開發引進新事業，例如開創生活第三空間的STARBUCKS、提倡簡約時尚的無印良品、講求新鮮手工現做的甜甜圈專家Mister Donut、創造歡樂體驗的冰淇淋專家 Cold Stone、引進世界各地最新流行商品的PLAZA、為女性打造的專屬餐飲及生活雜貨空間Afternoon Tea，皆能快速成功地引領新行銷風潮。此證明統一超商藉由海外知名品牌的成功模式，結合過去累積的零售通路的經營技術，持續為集團創造成長新契機。

統一流通次集團也積極佈局海外版圖，在中國用心經營中國大陸餐飲與量販超市，如量販超市的四川統一優瑪特、山東統一銀座，以及於兩岸共同發展的事業，如深圳康是美、上海星巴克、上海酷聖石（Cold Stone）、上海Afternoon Tea等。另外，也將觸角延伸至海外其他地區，經營菲律賓7-ELEVEN、加拿大大統華超市、越南PCSC超市，以精準的眼光與堅強的集團資源佈局全球、放眼世界。

統一超商帶領統一流通次集團40多家企業，朝向「台灣第一、世界一流」的願景邁進。以資源共享、互相扶持、共存共榮為經營方針，透過獨特的商業模式，創新市場需求，發揮更高的效益。我們相信，只要不斷創新與變革，就有機會發展為世界一流的企業與品牌。

累積**30**年零售通路經驗，  
統一超商帶領統一流通次集團**40**多家企業，  
朝向「台灣第一、世界一流」的願景邁進。

