

2 重點績效摘要

經濟及治理

展店績效

市佔率 (%)
49.02%
全台總店數
4,852家

企業社會責任 治理績效

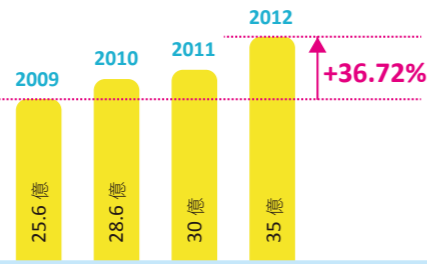
- 制定「統一超商企業社會責任實務守則」
- 成立薪酬委員會
- 導入獨立董事及審計委員會

間接經濟影響績效

整體農特產品用量 (噸)

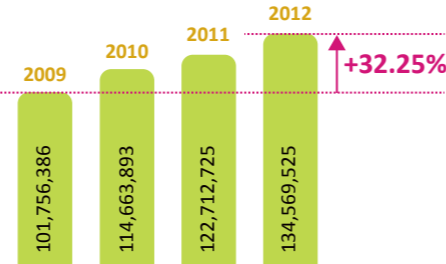


採購金額 (元)



歷年總營收和稅後淨利成長比較

總營收 (仟元)

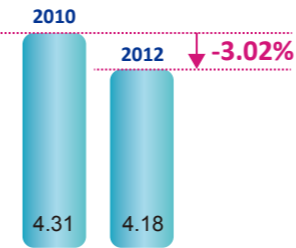


稅後淨利 (仟元)



環境

能源與氣候變遷



密集度指標
(tonCO₂e / NT\$每百萬營收)

2011年與2012年的自主推動作法估計未來每年可持續節電**5,163**萬度電以上，相當於減少30,621公噸CO₂，2012年全年度因節能手法電費估計節省約1億元

在2015年每百萬營收的溫室氣體排放量要較2010年減少**5%**

帶動物流型 關係企業減碳

- 物流車即將導入「車機系統」
- 以測試階段成效推估每1,000輛車一年節省約300萬的燃油成本，平均每車每月減少怠速4.6小時、減少CO₂排放量約**21.5公斤**
- 物流型關係企業：捷盛、捷盟、統昶、大智通、統一速達共同響應節能減碳

綠色產品

- 新推出7-SELECT綠色產品系列，提升顧客永續消費的習慣
- 7-SELECT新一代零著感發熱衣、發熱襪，熱銷超過**100**萬件
- 以回收CITY CAFE咖啡渣為原料之一，每公斤布含10g奈米化咖啡碳化粉粒

綠色採購

- 2012年引進第三代POS系統
- 運算處理效能**↑3.7**倍
- 額定功率**↓25%**
- 待機功率**↓38%**
- 大幅提升門市營運、結帳的效率
- 大幅降低POS系統的用電成本



社會

弱勢關懷



7-ELEVEN零錢捐**25**年來累積募得**16**億**4,764**萬元(至102/2/28止)，其中針對身心障礙者的部分，從2007年至今累計募得3億2千多萬元，幫助全台超過12萬5百多個身心障礙者及其家庭，受惠人次已超過**159**萬人次

員工權益

- 2012年發佈「統一超商勞動權益政策」
- 培育**60**位稽核員進行內稽作業，落實職場勞動公平原則

社會安全

與政府合作，全台**4,852**家門市參與災情通報系統

CSR幸福大使

2011與2012年培育**60**位門市店長成為「CSR幸福大使」，以門市即是CSR的實踐基地為理念，執行屬於在地化的CSR行動方案

社區參與

- 2011年與2012年共舉辦**1,420**場的「好鄰居同樂會」
- 2011年與2012年共號召**82,184**位清掃志工參加「Clean up the World」
- 至2012年，全台共有**421**間門市成立社區健康小站