

## 獨立保證意見聲明書

### 統一超商股份有限公司 2013 年企業社會責任報告

英國標準協會與統一超商股份有限公司(簡稱統一超商)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對統一超商 2013 年企業社會責任報告進行評估和查證外，與統一超商並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書僅作為對下列統一超商企業社會責任報告中所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查統一超商提供之相關資訊所作成之結論。因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將交由統一超商一併回覆。

#### 查證範圍

統一超商與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告內容及 2013 年統一超商總部及其在臺灣相關營運系統與活動，包括 4 家物流型關係企業之節能減碳資訊。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估統一超商遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度。不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以其文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結統一超商企業社會責任報告內容，對於統一超商的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關統一超商 2013 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就統一超商所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議準則專屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於統一超商政策進行審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與統一超商管理者討論有關利害關係人參與的方式。然而，我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 40 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。

#### 結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G3.1 版指南的詳細審查結果如下：

##### 包容性

2013 年報告反映統一超商已開始尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了統一超商的包容性議題。然而，未來的報告應考慮加強以下的項目：

- 制定組織層級之社會責任政策，使所有同仁瞭解與遵循。

## 重大性

統一超商公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了統一超商的重大性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 將重大性議題的類別與優先順序的方法作成書面指引，以利各推動部門持續執行
- 依企業策略來決定重大性議題的優先順序

## 回應性

統一超商執行來自利害關係人的期待與看法之回應。統一超商已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會。對於危機事件處理，統一超商能夠即時回應利害關係人。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了統一超商的回應性議題。然而，未來的報告應考慮加強以下的項目：

- 為了彰顯提供給利害關係人之資訊可靠度，鼓勵尋求 AA1000 保證標準(2008)的第二類型查證
- 持續發展及更新利害關係人參與之相關回應策略，以帶動影響其他利害關係人，如友善的互動企業網頁

## 全球永續性報告 G3.1 版指南

統一超商提供有關符合 GRI G3.1 報告指南的自我宣告，與相當於 A+ 分級的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告中除 GRI 的社會責任與永續發展的核心績效指標已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了統一超商的社會性與永續性議題。

- 提供收集資訊之系統化設施，用於支持涵蓋績效指標的報告
- 隨著新發展的標準，持續關注於永續發展的程序和方案的實施

## 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

## 責任

這份企業社會責任報告所屬責任，如同責任信中所宣稱，為統一超商負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

## 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其工程背景，且接受過如 AA1000AS、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與充足查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
03 December, 2014

bsi.



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-4

## GRI 3.1 指標索引

GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
<b>策略與分析</b>					
1.1	組織的最高決策者對永續性之相關聲明	2-3	經營者的話	完整揭露	
1.2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之陳述	16-18	1.5 營運策略與管理	完整揭露	
<b>組織概況</b>					
2.1	企業名稱	1	關於本報告書	完整揭露	
2.2	主要品牌、產品和服務	11-12	1.2 我們的產品與服務	完整揭露	
2.3	企業的營運架構	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
2.4	企業總部位置	8-10	1.1 公司規模與背景	完整揭露	
2.5	公司營運所在國家數及國家名	1	關於本報告書	完整揭露	
2.6	所有權的性質與法律形式	8-10	1.1 公司規模與背景	完整揭露	
2.7	提供服務的市場	1	關於本報告書	完整揭露	
2.8	公司規模	8-10	1.1 公司規模與背景	完整揭露	
2.9	報告期間內公司規模、架構或所有權改變			完整揭露	報告期間內無重大改變。
2.10	報告期間所獲的的獎項	15	1.4 外界肯定	完整揭露	
<b>報告參數</b>					
3.1	報告期間	1	關於本報告書	完整揭露	
3.2	上一份報告的日期	1	關於本報告書	完整揭露	
3.3	報告週期	1	關於本報告書	完整揭露	
3.4	查詢報告或報告內容的連絡資訊	1	關於本報告書	完整揭露	
3.5	定義報告內容的流程說明	19-21	1.6 利害關係人溝通與重大議題	完整揭露	
3.6	報告的邊界	1	關於本報告書	完整揭露	
3.7	報告書範圍或界限的特殊限制	1	關於本報告書	完整揭露	
3.8	其他合資、附屬機構之報告基礎	1	關於本報告書	完整揭露	
3.9	數據測量技巧及計算基準	1	關於本報告書	完整揭露	依各項指標加註說明。
3.10	重編舊有報告之原因及結果			完整揭露	依各項指標加註說明。
3.11	與舊有報告範圍、界限及量測方法不同之處			完整揭露	無重大改變。
3.12	表列 GRI 各指標內容索引	86-92	GRI 指標索引	完整揭露	

GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
3.13	外部確證的政策與執行措施	84-85	關於本報告書 第三方查證聲明	完整揭露	
<b>治理、承諾與議會</b>					
4.1	公司的管理組織與架構	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
4.2	最高治理者兼任行政職位狀況			完整揭露	董事長未兼任執行長。
4.3	董事會中獨立及 / 或獨立董事之人數	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
4.4	股東、員工向最高治理組織提出建議或經營方向的機制	12-14 19-21 76-77	1.3 公司治理 1.6 利害關係人溝通與重大議題 5.2 促進勞資和諧	完整揭露	
4.5	最高治理成員與高階主管之薪酬與組織績效間的關係	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
4.6	避免最高治理組織出現利益衝突的程序	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
4.7	最高治理組織的成員具備的專業	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
4.8	使命和價值觀聲明、行為守則與政策及實施情況	4-5 12-14	CSR 願景與策略、 1.3 公司治理	完整揭露	
4.9	最高治理組織管理經濟、環境和社會績效的原則	4-5 12-14	CSR 願景與策略、 1.3 公司治理	完整揭露	
4.10	最高治理組織評估本身在經濟、環境與社會績效的程序	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	
4.11	組織預防措施與原則	17	1.5 營運策略與管理 / 風險管理	完整揭露	
4.12	對外界發起的經濟環境社會約章的參與或支持	55-62	4.2 好鄰居文教基金會	完整揭露	
4.13	組織參與公協會與機構之情形	21	1.6 利害關係人溝通與重大議題 / 參與公協會組織	完整揭露	
4.14	利害關係人名單	19-21	1.6 利害關係人溝通與重大議題	完整揭露	
4.15	辨識及選擇要議合的利害關係人的認定與依據	19-21	1.6 利害關係人溝通與重大議題	完整揭露	
4.16	利害關係人參與方式說明	19-21	1.6 利害關係人溝通與重大議題	完整揭露	
4.17	利害關係人重大關注議題與回應	19-21	1.6 利害關係人溝通與重大議題	完整揭露	

\* 為核心指標

GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
<b>經濟績效指標</b>					
<b>EC MA</b>	經濟管理方針	16-18	1.5 營運策略與管理	完整揭露	
<b>*EC1</b>	直接產生和分配的經濟價值	8-10 16-18 63-67	1.1 公司規模與背景、 1.5 營運策略與管理、 4.3 公益拉近您我的心	完整揭露	有關銷售額、營運成本、員工獎酬、保留盈餘及稅捐支出等資訊請參考統一超商2013年度年報。
<b>*EC2</b>	氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	17-18	1.5 營運策略與管理 / 氣候變遷風險與調適	完整揭露	
<b>*EC3</b>	公司界定福利計畫與範圍	74-75	5.1 落實員工關懷 / 各項福利或薪資報酬	完整揭露	
<b>*EC4</b>	來自於政府的重大財務援助			完整揭露	2013年未有政府重大財物援助。
<b>EC5</b>	企業的新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別比較	74-75	5.1 落實員工關懷 / 各項福利或薪資報酬	完整揭露	
<b>*EC6</b>	主要營運據點對當地供應商之政策與支出比例	26-30	2.2 多重把關，安心品質 / 「光合農場」產地直送、當季鮮食、在地美味	完整揭露	
<b>*EC7</b>	主要營運據點當地員工雇用程序與高階管理階層雇用比例	68-71	5.1 落實員工關懷 / 我們的夥伴	完整揭露	
<b>*EC8</b>	為大眾利益投資的基礎建設與服務	62	4.2 好鄰居文教基金會 / 《拔一條河》感動人心的故事	完整揭露	
<b>EC9</b>	了解與描述重大的間接經濟影響，包括影響的範圍	31-32	2.3 永續供應鏈管理	完整揭露	
<b>環境績效指標</b>					
<b>EN MA</b>	環境管理方針	36-53	3. 減少環境衝擊的好鄰居	完整揭露	
<b>*EN1</b>	使用的原料之重量或體積	26-27	2.2 多重把關，安心品質 / 「光合農場」產地直送	部分揭露	
<b>*EN2</b>	使用回收原料作為生產之比例			完整揭露	無此情形，不適用。
<b>*EN3</b>	直接能源消耗量	47-48	3.2 節能與減少溫室氣體 / 能源消費與溫室氣體盤查	完整揭露	
<b>*EN4</b>	間接能源消耗量	47-48	3.2 節能與減少溫室氣體 / 能源消費與溫室氣體盤查	完整揭露	
<b>EN5</b>	由節約及效率改善所節省的能源	40-48	3.2 節能與減少溫室氣體	完整揭露	
<b>EN6</b>	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計畫	40-48	3.2 節能與減少溫室氣體	完整揭露	
<b>EN7</b>	減少間接能源消耗量和達成減量成果的自主行動	40-48	3.2 節能與減少溫室氣體	完整揭露	
<b>*EN8</b>	各來源別的總取水量	40	3.2 節能與減少溫室氣體 / 企業總部節能減碳ing	完整揭露	

GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
EN9	因取水而受重大影響之水源			完整揭露	主要水源來自於台灣自來水公司，非來自於嚴重影響之水源區。
EN10	水回收及再利用的總量及比例			完整揭露	無水回收及再利用情形。
*EN11	生物多樣性和環境保護區，所擁有、租賃或管理的面積			完整揭露	無在保護區進行營運。
*EN12	描述活動、產品及服務對生物多樣性和環境保護區之重大衝擊			完整揭露	營運對相關社區無重大影響與衝擊。
EN13	保護與恢復的棲息地			完整揭露	未有涉及此議題情形。
EN14	對生物多樣性影響的策略、行動與未來的計畫			完整揭露	未有涉及此議題情形。
EN15	棲息地受公司營運影響的物種數量			完整揭露	未有涉及此議題情形。
*EN16	直接及間接溫室氣體排放量	47-48	3.2 節能與減少溫室氣體 / 能源消費與溫室氣體盤查	完整揭露	
*EN17	其他相關間接溫室氣體排放量	47-48	3.2 節能與減少溫室氣體 / 能源消費與溫室氣體盤查	完整揭露	
EN18	降低溫室氣體排放的行動與其成效	40-48	3.2 節能與減少溫室氣體	完整揭露	
*EN19	破壞臭氧層之物質排放量			完整揭露	針對冷氣、冰箱、冷凍櫃與空調等設備，2013年門市R-22冷媒填充量約為10,870公斤，而總部則為86公斤；另外未使用海龍滅火器，如Halon 1211、Halon 1301等。
*EN20	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它重大空氣污染物排放量			完整揭露	非製造業，無空氣污染物排放。
*EN21	廢污水排放的污染程度及流向			完整揭露	總部與門市等營運場所污水排放至污水下水道流向河川，符合當地主管機關規範。
*EN22	按種類及處理方法描述廢棄物量			部分揭露	門市及總部垃圾均委由合格清運公司清運處理。
*EN23	重大洩漏的次數與數量			完整揭露	非製造業，無重大污染洩漏情事。
EN24	依巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量			完整揭露	非製造工廠，不會於服務過程中產生有害廢棄物。
EN25	組織排放的廢水及逕流對生物多樣性的重大影響			完整揭露	總部與門市等營運場所之排放水皆進入污水下水道，並不影響生物多樣性價值。
*EN26	企業減緩其產品及服務對環境的衝擊及擴大減緩衝擊之行動	50-51	3.3 綠色生活型態 / 綠色產品	完整揭露	

\* 為核心指標

GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
*EN27	售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比	36-39	3.1 全台最大且不打烊的環保回收平台	部分揭露	
*EN28	重大違反環境法規的事件及其罰款金額或非金錢方法的處罰			完整揭露	2013年無違反環境法規情事。
EN29	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	51-53	3.2 節能與減少溫室氣體 / 綠色物流	完整揭露	
EN30	按種類揭露環境保護的總費用與投資	49-53	3.3 綠色生活型態 / 綠色管理與採購、綠色會計	完整揭露	
<b>員工績效指標</b>					
LA MA	員工管理方針	68-83	5. 創造友善工作環境的好鄰居	完整揭露	
*LA1	按地區 / 國別、雇用類型、合約形式、性別區分員工數	68-70	5.1 落實員工關懷 / 我們的夥伴	完整揭露	
*LA2	按年齡、性別和區域計算新進員工人數、比例與員工離職人數、離職率	68-70	5.1 落實員工關懷 / 我們的夥伴	完整揭露	
LA3	於主要營運據點對全職員工提供的福利	74-75	5.1 落實員工關懷 / 各項福利或薪資報酬	完整揭露	
*LA4	受勞資雙方共同協議保護之員工比例			完整揭露	公司無工會，按國家勞基法法規為主。
*LA5	營運變更或工作內容改變的最短通知期限	77	5.2 促進勞資和諧 / 勞資溝通無障礙	完整揭露	
LA6	勞資雙方代表參加的正式勞工健康安全委員會之勞工比例	78-79	5.3 勞工安全衛生	完整揭露	
*LA7	按區域與性別之工傷率、損失天數比例、缺勤率及與工作有關的死亡人數	78	5.3 勞工安全衛生 / 2013年職業災害統計	完整揭露	
*LA8	對員工、家屬、及社區等針對重大疾病的教育、諮詢、預防之計畫	59-60 71-73	4.2 好鄰居文教基金會 / 千禧之愛健康基金會 & 7-ELEVEN 千禧健康小站 5.1 落實員工關懷 / 幸福合作社、健康促進方案 - 第一本健康護照	完整揭露	
LA9	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中			完整揭露	公司無工會，按國家勞基法法規為主。
*LA10	按雇員類別與性別計算單一雇員每年接受的訓練時數	79	5.4 升遷與獎勵 / 員工教育訓練與職涯發展	部分揭露	
LA11	員工職涯與能力相關課程培訓	74-75 79-82	5.1 落實員工關懷 / 各項福利或薪資報酬 5.4 升遷與獎勵 / 員工教育訓練與職涯發展	完整揭露	
LA12	按性別員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	79-82	5.4 升遷與獎勵 / 員工教育訓練與職涯發展	完整揭露	
*LA13	公司高階管理和員工職級組成，包括性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標	68-70	5.1 落實員工關懷 / 我們的夥伴	完整揭露	

GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
*LA14	在主要營運據點依員工類別的女性與男性之基本起薪和當地基本薪資之比率	74-75	5.1 落實員工關懷 / 各項福利或薪資報酬	完整揭露	
*LA15	按性別揭露育嬰假後恢復工作和留存率	74-75	5.1 落實員工關懷 / 各項福利或薪資報酬	完整揭露	
<b>人權績效指標</b>					
HR MA	人權管理方針	76-77	5.2 促進勞資和諧	完整揭露	
*HR1	載有關注人權條款或經過人權審查之重大投資件數			完整揭露	2013 年無重大投資。
*HR2	重要供應商 / 承包商經過人權審查之比例，及其採取的行動	31-32	2.3 永續供應鏈管理	完整揭露	
*HR3	人權政策與員工受人權訓練的時數	79	5.4 升遷與獎勵	部分揭露	
*HR4	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動			完整揭露	2013 年包括總部、門市未發生歧視案件次數。
*HR5	營運據點或主要供應商可能危害或違反集會結社自由及保障這些作為的行動	31-32	2.3 永續供應鏈管理	完整揭露	
*HR6	企業營運及主要供應商對童工可能造成之危險已經確認，且衡量消除童工的貢獻	31-32 76	2.3 永續供應鏈管理 5.2 促進勞資和諧 / 人權與勞動稽核	完整揭露	
*HR7	辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且衡量測消除所有形式強迫勞動的貢獻	31-32 76	2.3 永續供應鏈管理 5.2 促進勞資和諧 / 人權與勞動稽核	完整揭露	
HR8	保安人員對營運中相關人權有關的政策和訓練			完整揭露	保全人員為外包給合法保全公司進行管理，均於外包合約中已清楚要求保全公司應符合相關人權規範。
HR9	侵犯當地人權事件之總數量和已採取之行動			完整揭露	2013 年無相關情事發生。
*HR10	受到人權的審查和(或)影響評估的營運活動的總數和比例			完整揭露	目前尚無相關評估。
*HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	77	5.2 促進勞資和諧 / 勞資溝通無障礙	完整揭露	
<b>社會績效指標</b>					
SO MA	社會管理方針	54-67	4. 實現地方社區共存的好鄰居	完整揭露	
*SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	54	4.1 建構幸福社區	完整揭露	
*SO2	對貪污風險已分析	12-14	1.3 公司治理	完整揭露	全部員工皆需簽署自律公約。
*SO3	員工受過公司之反貪污政策和程序之訓練之比例			完整揭露	尚未對員工與供應商提供反貪腐訓練。

\* 為核心指標



GRI 3.1	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	揭露程度	特別說明
*SO4	對貪污事件的反制行動			完整揭露	2013年無貪污事件發生。
*SO5	公共政策之定位和參與公共政策的發展與遊說	55-62	4.2 好鄰居文教基金會	完整揭露	
SO6	對政治團體、個人或相關政府團體的貢獻價值			完整揭露	本公司保持政治中立，無從事政治捐獻之情事。
SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其成果			完整揭露	報告期間內無發生違反公平交易法及壟斷等事件。2011年因便利商店業咖啡漲價案受公平交易委員會開罰新台幣1600萬元，已於2014年4月18日最高行政法院已判決勝訴撤銷罰款。
*SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量			完整揭露	2013年部份營業門市因違反建築法、電費遲繳等因素，經主管機關罰款新台幣994,623元。
*SO9	對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動			完整揭露	無此情形，故不適用。
*SO10	對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施			完整揭露	無此情形，故不適用。
<b>產品責任績效指標</b>					
PR MA	產品責任管理方針	24-30	2.2 多重把關，安心品質		
*PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	24-30	2.2 多重把關，安心品質	部分揭露	
PR2	商品與服務違反健康及安全法律規範的案件數量			完整揭露	2013年商品與服務無違反健康及安全法律規範之情事。
*PR3	產品與服務訊息	11-12 22-23	1.2 我們的產品與服務 2.1 便利永續生活	完整揭露	
PR4	商品與服務違反訊息與標示相關法令之案件			完整揭露	2013年商品與服務無違反資訊揭露與標示之法規規定。
PR5	針對顧客的滿意作調查的行動與調查結果	34	2.4 貼心服務 Always Open/ 消費滿意度 UP	完整揭露	
*PR6	有關市場溝通與行銷遵從法律、標準及自律性的規劃	34	2.4 貼心服務 Always Open/ 消費滿意度 UP	完整揭露	
PR7	商品與服務違反行銷法律規範之案件			完整揭露	2013年於7-net雲端超商違反2件廣告違規案件，已請品牌廠商修改廣告文宣文字，避免引起消費者爭議。
PR8	客戶隱私權侵犯和資料外洩案件數	35	2.4 貼心服務 Always Open/ 個資管理再進階	完整揭露	2013年無發生客戶抱怨侵犯隱私權或個資洩露之案件。
*PR9	提供與使用產品與服務中，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值			完整揭露	2013年無違背產品與服務之健康及安全、標示及行銷而導致重大罰款之情事。

\* 為核心指標



# 7-ELEVEN®

2013統一超商企業社會責任報告書



[www.7-11.com.tw](http://www.7-11.com.tw)