



統一超商的 幸福社區

2017 KPI

- 舉辦好鄰居同樂會7,000場次、超過17.5萬人參與
- 門市零錢捐年度募款達**166,000**仟元

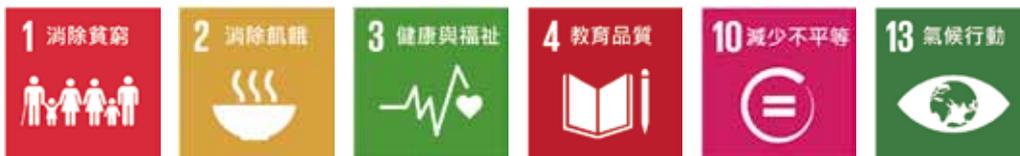
2016 KPI

達成情形

- 舉辦好鄰居同樂會**2,300**場次、超過**11.5**萬人參與
- 門市零錢捐年度募款達**165,000**仟元

100%

SDGs



便利商店在台灣，是大小朋友們成長過程中密不可分的生活夥伴，在台灣陪伴大家近 40 年，我們掀起零售通路的革命，深入大街小巷，與民眾日常生活有著緊密關聯，這是一種情感的連結。成為社區中無可取代，傳遞幸福、給人安心的好鄰居，是我們一直以來的使命。為達成這個目標，我們善用核心能力，將企業資源充分運用在社會每一個角落，並在社區經營的過程中，了解民眾需求，累積民眾信任度及情感，透過 5,000 多家門市平台，提供優質商品及多元服務滿足每個人日常所需，將真情真意帶入社區，打造幸福社會，成為社會安定與永續發展的幸福企業。

另為回應聯合國 2015 年 9 月正式採納之「永續發展目標 (SDGs)」，我們首次於今年度 (2016 年) CSR 報告書中，透過回顧 2016 年活動執行成果，將與統一超商有關之 SDGs 進行盤點比對，讓利害關係人了解我們企圖與國際接軌，以及朝全球永續發展目標邁進的決心。

4.1 多元化的社區互動

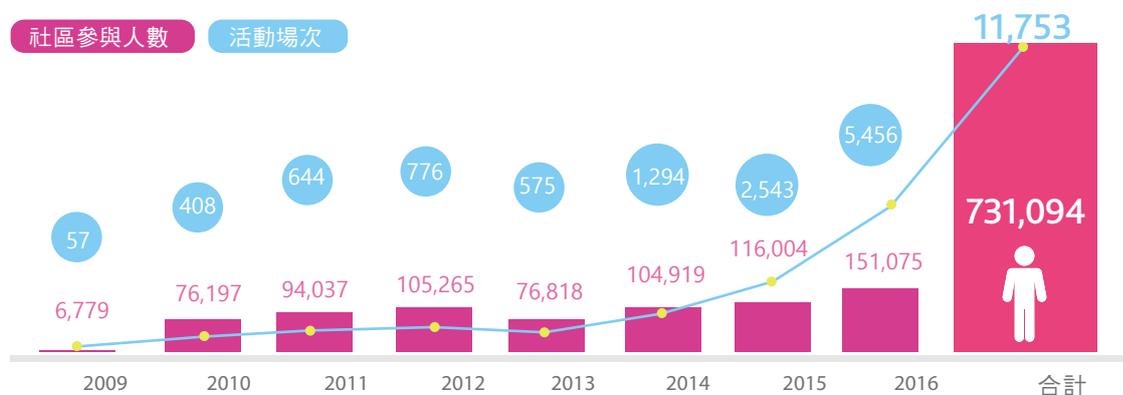
透過 17 年前 (1999 年) 成立的「財團法人統一超商好鄰居文教基金會」，我們積極投入社區睦鄰安居工作，並致力於改善社區生活及延續地方文化。期望透過 7-ELEVEN 門市深入大街小巷的力量，鼓勵員工投入社區關係經營，成為「社區服務中心」，深耕各鄉鎮鄰里、發揮貢獻在地的精神、豐富居民精神生活及提升生活品質，與居民共創更美好的生活。好鄰居基金會主要服務對象為社區民眾，持續關注並發展「健康生活」、「社區環保」、「弱勢與偏鄉關懷」等三大面向活動，為社區創造更優良的休閒生活品質。

面向	呼應之SDGs	活動主題	內容
<ul style="list-style-type: none"> ● 健康生活 ● 社區環保 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 健康與福祉 ■ 氣候行動 	好鄰居同樂會	致力推動「好鄰居同樂會」，期許透過舉辦各類型的體驗活動，凝聚起社區間的情感。
<ul style="list-style-type: none"> ● 健康生活 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 健康與福祉 	千禧健康小站	結合千禧之愛健康基金會、於2008年起共同建立「健康小站」，於限定7-ELEVEN門市提供血壓計、腰圍量尺、健康資訊等免費服務，讓社區民眾方便隨時自我健康管理。
<ul style="list-style-type: none"> ● 弱勢與偏鄉關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教育品質 ■ 減少不平等 	偏鄉教育-勵學計畫	將偏鄉教育設定為重點關懷主軸，期望以企業力量持續為台灣偏鄉地區盡心力。
<ul style="list-style-type: none"> ● 健康生活 ● 社區環保 ● 弱勢與偏鄉關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 健康與福祉 ■ 氣候行動 ■ 減少不平等 	好鄰居教室	鼓勵TFT合作教師發揮創意教學，將門市當作戶外教學的場域，透過寓教於樂的方式，提升孩童學習動機。

● 好鄰居同樂會

好鄰居基金會從 2009 年秋季開始推動「好鄰居同樂會」，扮演古早「柑仔店」的角色，期望透過各類的社區活動，凝聚社會更溫暖、強大向上提升的力量，找回台灣純樸又可愛的人情味，更拉近人與人之間的距離，為社會添加關懷與溫度。近期好鄰居同樂會聚焦「親子互動、弱勢關懷、教育文化、環保樂活」四大主題推動，更深入關懷社區所需，舉辦 11,753 場不同類型的社區同樂會。

好鄰居同樂會歷年舉辦活動場次及參與人數：



2016 年好鄰居同樂會舉辦活動一覽：

活動類型主題	活動內容說明	代表性活動名稱	活動場次	活動佔比
<p>弱勢關懷</p> 	喚起民眾對居住土地之情感，關懷在地弱勢及大小事，進而凝聚社區共識。	不老店長 OPEN! Cares 健康打氣站 捐血活動	299	5.5%
<p>親子互動</p> 	邀請親子、大人小孩至門市互動過節、同樂，促進親子關係。	繪圖比賽 創意蛋糕 DIY 料理 DIY	1,948	35.7%
<p>教育文化</p> 	透過便利商店經營特色，提供民眾體驗服務價值、寓教於樂推展	小小店長 好鄰居教室（英文、數學..等）	2,080	38.1%
<p>環保樂活</p> 	推動門市及民眾重視周遭環境議題與健康議題，將環保理念融入平時生活之中，並養成健康的生活習慣。	健檢闖關 肝炎、失智症篩檢 資源回收教育 社區清掃 咖啡渣環保 DIY	1,129	20.7%
合計			5,456	100%

7-ELEVEN 千禧健康小站

好鄰居基金會與千禧之愛健康基金會合作，於 7-ELEVEN 擇點成立「千禧健康小站」，目前共計有 677 家 7-ELEVEN「千禧健康小站」，地點分佈於全台，遠至澎湖、金門、馬祖離島等地都有健康小站之據點。提供民眾自助式量血壓及量腰圍服務，以及每年並舉辦全國性健檢活動，呼籲民眾一同「實踐 3D 健康生活」(Do Control, Do Health Diet, Do Exercise)，遠離三高慢性病，共同打擊代謝症候群。另亦不定時的與醫療機構、衛生單位及衛教單位合作舉辦社區健檢、捐血等社區活動，為民眾健康把關。自 2009 年成立以來估計累計超過 1,875 萬人來小站量血壓。此外，千禧之愛健康基金會於 2015 年 10 月也於便利生活站 APP 下設立「千禧 i 健康」單元，幫助來健康小站或居家量測的民眾記錄每天的血壓值，並由系統自動產生曲線圖，還可至門市便利生活站列印帶給醫師做為就診參考。自上線至今已有近兩萬名用戶，累積 8 萬筆以上紀錄。

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
千禧之愛健康小站據點(店)	57	100	251	421	589	616	677	677
參與醫護人數(位)	114	386	750	973	1,458	1,433	1,350	1,298
參與活動人數(位)	5,000	11,100	35,000	21,500	40,683	47,504	34,001	38,287

推出「我的 3D 健康生活地圖」智慧化整合社區資源對抗高血壓

千禧之愛健康基金會 2016 年更進一步運用 Google 地圖，從「健康飲食」、「維持動態生活」與「自我監測」等預防高血壓與代謝症候群的關鍵面向出發，整合社區中民眾可運用資源，推出「我的 3D 健康生活地圖」。地圖中包含了全台 677 家 7-ELEVEN 千禧健康小站、447 間醫療院所與 370 處各地衛生局所，也提供公園與運動中心以及有機蔬果通路的地點資訊。民眾打開線上地圖後馬上可以知道社區裡鄰近有哪些地點可以量血壓、購買健康飲食與運動，並在地圖不同地點的說明頁面上，亦可獲得相關衛教資訊。

關於「我的 3D 健康生活地圖」，民眾可於千禧之愛健康基金會、台灣高血壓學會官網等處取得地圖連結 <https://goo.gl/JLT2uT>；7-ELEVEN 千禧健康小站與康是美指定活動門市資訊，也請上千禧之愛健康基金會活動網站 <https://www.1000-love.org.tw/> 或 7-ELEVEN 及康是美官網查詢。



● 偏鄉教育關懷 - Teach for Taiwan (TFT) 為台灣而教

自 2011 年推動甲仙閱讀集點等計畫，好鄰居基金會將偏鄉教育設為重點關懷主軸，期望以企業力量持續為台灣偏鄉地區盡心力。計畫細項推動作法及歷年執行成果也於我們的基金會官網 及 2013 年 ~2015 年 CSR 企業社會責任報告書中揭露。

TFT x 好鄰居計畫合作模式

好鄰居基金會提供TFT教師計畫經費，並結合門市力量合力推動偏鄉教育品質。

共同援助台灣偏鄉教學

共同活化國小教學師資

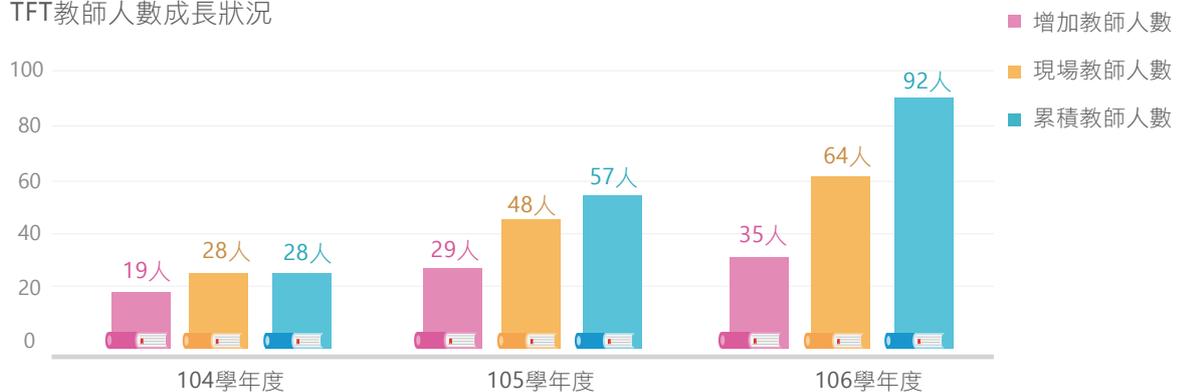
共同培育為教育不平等奮鬥的領袖

- ✎ 分享門市、集團相關教育資源予TFT合作之偏鄉學校，並由TFT教師融入課堂。
- ✎ 提供門市資源共同宣傳教師招募計畫，招募具使命感及有領導力之青年成為TFT教師。
- ✎ 支持教師計畫，將經費運用於教師津貼、培訓支持費用…等，成為老師的強力後盾。

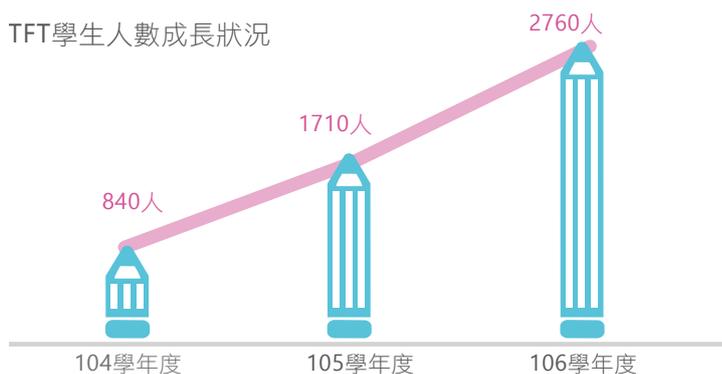


2016 年度推動成果：

TFT教師人數成長狀況



TFT學生人數成長狀況



平均每位老師負責之學生數約為 30 人，影響學生人數以此粗估之基準。



統一超商的永續企業



統一超商的優質商品與服務



統一超商支持永續環境



統一超商的幸福社區



統一超商的友善職場

好鄰居勵學計畫 - 閱讀集點、投稿獎勵

2016 年 20 校參與，服務近 1,700 位偏鄉學童，更將閱讀集點增設層級，透過闖關的機制提升閱讀動力，並將實質獎勵送進學校，鼓勵學校公開表揚，提升孩童榮耀感；同步搭配閱讀投稿獎勵，鼓勵孩童培育思考能力。共創造學童的閱讀點數累積超過 4 萬 7 千點及閱讀心得達 620 篇以上，近達 5 萬本以上的借閱量。



另為更加了解國內學童的閱讀現況，好鄰居基金會針對六都及偏鄉進行「國民小學閱讀習慣與資源」問卷調查，發現到偏鄉小學有超過 20% 沒有購書經費，且高達 90% 必須透過外部資源來推動閱讀活動，更缺乏重要的閱讀專責教師，僅 33% 有專責教師。

除藉由問卷調查了解偏鄉閱讀的缺口外，更邀請知名紀錄片導演華天灝，前進台東池上的萬安國小，拍攝「看見不一樣的未來」紀錄短片，該校於 2015 年起與好鄰居基金會共同推動「勵學計畫」，其中陳志明老師對於鼓勵學生閱讀更是不遺餘力；志明老師表示，幫助孩子養成閱讀習慣，即便有一天他不在孩子身邊，孩子透過書本所獲得的快樂與養分，也能夠陪伴孩子面對困難；如同影片最後的話：「在書本看見光，閱讀讓未來有更多可能」，偏鄉的孩子透過書本看見世界與夢想。

2017 年我們將延續計畫，支持教師進駐偏鄉教學之部分經費，並延續好鄰居勵學計畫，預計將會有超過 30 所學校參與閱讀集點，規劃將閱讀兌換 7-ELEVEN 門市餐點，來提升閱讀動力。也將採用閱讀投稿的模式，設計投稿機制，鼓勵學生培養獨立思考能力，擴大好鄰居教室舉辦，歡迎各校將門市做為戶外場所的場域，鼓勵師生利用。

📎 好鄰居勵學計畫 - 好鄰居教室

我們亦鼓勵教師發揮創意教學，將門市當作戶外教學的場域，透過寓教於樂的方式，提升孩童學習動機，透過門市關懷在地孩童教育，期望教育的影響力不僅在教室內，在各種生活情境與場域上有各種推行的可能。開辦以來累計共舉辦 35 場，以數學為主，次之社會。

老師回饋好鄰居教室能延長孩子的專注力時間：低年級的孩子學習專注力時間短暫，但是當天的課程兩個多小時，發現孩子都能聚精會神的聆聽，並投入各個活動。孩子回家也開心的跟家長分享。

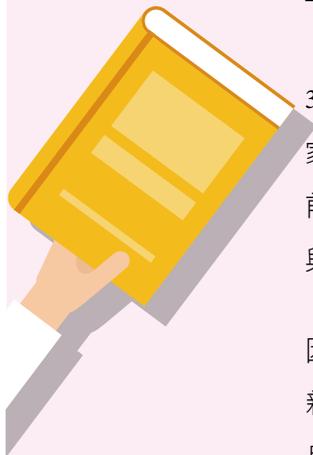




「OPEN! 兒童閱覽室」



另因許多社區型門市的客席區是許多學童課後聚集討論作業之處，因此思考如何在便利的服務外，為社區、為學童創造更多附加價值。因此，策畫「OPEN! 兒童閱覽室」，期望能讓 7-ELEVEN 更符合當地商圈需求。在 2016 年成立全台首創、門市加入閱覽室功能的「OPEN! 兒童閱覽室」，成為名副其實的社區好鄰居。



2016 年 3 月 7-ELEVEN 在新北市泰山區的「公園賞門市」成立全台首家「OPEN! 兒童閱覽室」，希望在社區內持續推廣讀書風氣，截至 2017 年 3 月共有 101 家門市，年齡層遍及 2~9 歲孩童，平日早上多為家長陪伴 2~5 歲孩童讀書，放學後則有 6~9 歲國小生前來讀書與寫功課，假日多為親子一同前來閱讀與參與教育性質互動會活動。

因來客多為親子，門市更延伸辦理許多增進親子互動的活動，因認同推動閱讀的理念，目前有 114 位以上社區說故事志工參與，成為一個「教育、體驗、歡樂」的平台，也漸成為居民生活的社區中心。



● 統一超商福委會 - 愛 · 自然社團

一直以來我們對於環境保護持續付予極高的重視及關注，透過福委會 - 愛 · 自然社團的成立，期望號召與我們一樣共同愛地球的每一份子，透過淨灘、淨山、植樹、護自然生態、減少塑膠袋等活動推廣，將環保理念落實於每個人的生活態度及日常習慣中。透過活動，聯絡情誼、運動健身、淨化心靈，並一起攜手為維護環境整潔盡一份心，給我們的下一代美好的生活環境，讓社會不斷進步的同時，亦兼顧我們的自然生態環境保護。

2016.5/28
萬里頂寮海灘
淨灘活動



2016.6/25
賞荷秘境及
萬里淨灘活動



2016.7/23
賞景秘境及
公園美化活動



2016.7/30
萬里頂寮海灘
淨灘活動





統一超商的永續企業



統一超商的優質商品與服務



統一超商支持永續環境



統一超商的幸福社區



統一超商的友善職場



2016.11/26-2016.11/27
「2016草嶺古道芒花季」
淨山及健行活動

2016.12/23.28.30
超星福(超幸福)
馬克杯植栽義賣活動
運用統一星巴克贊助之馬克杯植栽手作義賣，讓更多人了解愛護台灣環境的心，並將所得全數捐贈台灣環境資訊協會。



● 社區關懷站

為了深度發揮社區關懷站的能量，並關懷台灣社福缺口嚴峻的弱勢銀髮議題，2014年起，7-ELEVEN全年度關懷弱勢長輩，以門市力量扶持弱勢，逐年投入更多經費與人力，發揮在地關懷據點的功能，成為在地弱勢長輩的關懷站點，建構全方位社區服務。

服務內容一覽：

項目	服務說明	數量	受益人次
串聯門市據點 發覺潛藏角落、無人關懷的弱勢長輩			
修繕通報站 (弘道基金會)	1,099 家門市擔任弱勢長輩修繕通報站，歡迎民眾可關懷身邊居住在危險環境中的弱勢長輩並通報，後續展開關懷及修繕協助。	1,099 店	335 人次
白居易行動修繕 (弘道基金會)	開發行動修繕車，走入偏鄉	共協助 221 戶弱勢長輩居家修繕及 13 處長者公共空間的無障礙改善。其中包含 48 戶偏鄉地區房屋修繕，共 7 個偏鄉區域。	144 人次

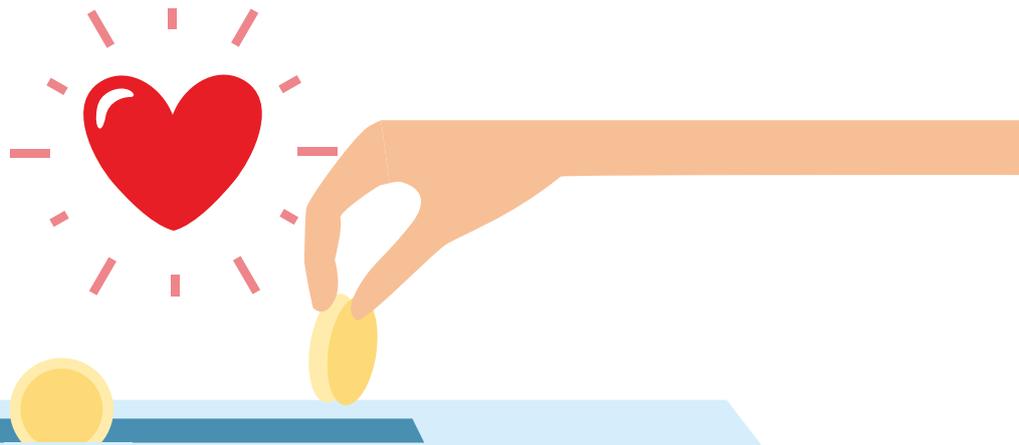
項目	服務說明	數量	受益人次
門市協助滿足公益團體不足之人力需求 讓服務更完整			
花蓮區週日送餐 (門諾、一粒麥子)	部分花東區門市店長每週日為百位弱勢長輩送餐並關懷健康，度過無人送餐的周末。	37 店	6,686 餐次
成為服務的最後一哩路 門市成為在地的關懷站 (更協助走入偏鄉)			
年菜圍爐	門市於年節期間為弱勢長輩舉辦圍爐、大掃除，陪伴他們度過無人團圓的年節。	13 場	163 人
好鄰居健康教室 (屏基、肝基會)	於全台偏鄉門市舉辦肝炎、失智症篩檢活動，也開發走入偏鄉的失智行動服務車，讓救命路不再遙遠。幫助在地居民提早發現病症。	67 場	7,677 人
智慧健康量測站 (屏東基督教醫院)	於屏東區門市裝設智慧健康量測站，民眾可至門市測量血壓，並與在地 10 家醫療院所串聯雲端資料，方便就醫診療。	4 店	34,002 人次
國際工作營 (弘道基金會)	邀請年輕志工與長輩接觸，於門市展開。	6 場	40 位長輩出席工作營 後續活動推展 共服務 3,203 位長輩
不老店長 (弘道基金會)	門市邀請長輩到店體驗門市工作，讓長輩與社會接觸，增加長輩與外界互動的機會。	28 場	176 位長輩、 37 位小朋友

註：以上未包含 5,040 家門市協助勸募之店數及受益人次



4.2 多元化的捐助平台

除了透過多元化的社區互動打造專屬 7-ELEVEN 的幸福感，我們亦希望可以發揮通路公益服務影響力，打造各類愛心捐款平台（例：門市零錢捐、便利生活站等），來提升社會大眾對社會公益的重視，並以有效益的一「幣」之力共同關懷社會弱勢，與社會大眾一起攜手，朝聯合國的消除貧窮、消除飢餓及減少不平目標邁進並貢獻。



● 門市零錢捐

1988 年即推出「把愛找回來」公益活動，以「公益生活、隨手行善」為理念，在門市內放置募款箱，小小的募款箱讓愛心從不打烊，鼓勵消費者捐出結帳後的零錢，鼓勵消費者落實「公益生活、隨手行善」理念，幫助需要的人！每一塊的捐款為他們找回了愛與希望，讓溫暖在台灣每個角落 Always Open! 串聯 5 家公益團體：門諾基金會、一粒麥子基金會、弘道基金會、肝病防治學術基金會屏東基督教醫院合作，2016 年門市零錢捐募款金額突破新台幣 1.61 億元，較去年成長。另為社會大眾愛心嚴格把關，我們從篩選合作團體的階段即謹慎用心，亦編制近千名人力，定期清點、每月稽查募款箱金額，透明化處理金流與帳務，各種作法確實做到公信把關，讓民眾可安心行善。

自三年前「把愛找回來」零錢捐募款計畫率各企業品牌先例，切入「銀髮海嘯」面向，結合五大公益團體，共同關注偏鄉失智預防與照護、老貧族居家修繕服務、偏鄉肝病篩檢、東部獨老送餐等不同面向的需求，更提出創新公益，結合 7-ELEVEN 門市資源的行動計劃。

2016年募款活動成果：

募得金額 (新台幣仟元)

合計\$161,479 仟元

募得金額
(新台幣仟元)

\$39,492

1/1-3/31

自在老·輕鬆顧-

偏鄉高齡長者社區照護計畫

(屏東基督教醫院)

持續與屏東基督教醫院合作「及早救智計畫」，鎖定偏鄉失智的預防與照護，提出建構「預防-發現-照護的守護網」主張，結合7-ELEVEN門市、好鄰居基金會及屏東基督教醫院的醫療資源，鋪設「門市-居家-社區-基層醫療」的失智症守護網絡；除透過好鄰居健康教室及行動服務車宣導失智症相關的健康知識、於屏東部分門市及社區據點擺放智慧健康測量站外，也擴至澎湖、雲林等地。



募得金額
(新台幣仟元)

\$39,751

4/1-6/30

「有了愛、不擔心」

弱勢長者與銀髮族在地關懷計畫

(弘道基金會)

7-ELEVEN第3年推動「老人好宅修繕服務」，更鎖定偏鄉，讓偏鄉長輩的居家安全同樣受到守護。今年度完成約370戶修繕服務中，優先針對老化嚴重的偏僻鄉鎮投入修繕服務。更首度打造「修繕專車」，進入偏鄉離島地區。此外，7-ELEVEN門市的「好宅通報站」突破千點，共涵蓋10縣市58個鄉鎮區，放置通報單供民眾發揮愛心通報。



募得金額
(新台幣仟元)

\$40,534

7/1-9/30

救救肝苦人

(肝病防治學術基金會)

持續性免費推動偏鄉肝炎、肝癌篩檢與後續就醫協助，今年到蘭嶼、甲仙、中寮等鄉鎮進行肝病篩檢，完成全台164個鄉鎮，走透透的階段性里程碑。7-ELEVEN與肝基會合作的「救救肝苦人」計畫，十年來投入的醫護人員及志工已超過1萬5千人次，完成高達13萬4千人次的肝炎篩檢。觀察自2014年起將7-ELEVEN門市當成偏鄉保肝篩檢站後，讓篩檢人數及場次數大幅上升，每年增加超過20%，原走完164鄉鎮的肝病篩檢計畫提早三年達成。



募得金額
(新台幣仟元)

\$41,702

10/1-12/31

好好吃飯-

東部弱勢長輩照護計畫

(門諾基金會、一粒麥子基金會)

今年為補足現行送餐網絡缺口，鎖定如花蓮富里鄉、台東玉里鎮等偏鄉中的偏鄉，以共餐概念為主軸，透過「部落廚房」、「同樂村」、「行動辦桌車」等創新機制，讓偏鄉送餐網絡更加完整。「部落廚房」是運用在地人力物力直接烹煮餐食供應給部落長者，而花蓮東里「同樂村」則是以樂齡、樂智、樂活為主軸，每周三天由專業社工、志工、護理師設計主題式課程及提供各項諮詢服務。年底更將打造「行動辦桌車」，滿足長輩的餐食需求；預計整體將服務超過35萬人次的東部弱勢長輩。





案例分享：屏東排灣族高爺爺的老房子

住在屏東縣來義鄉的高爺爺，今年已經 80 歲了，是個排灣族的長輩。爺爺獨居在與已逝父親一起搭建的木樑老屋中，屋頂因老舊與颱風關係，也處處腐蝕、破洞毀損，每逢下雨更是漏水不斷。

但爺爺因經濟狀況、行動不便等各項因素，無力修補這棟老房子，只能先用帆布暫時遮掩，讓漏水不要這麼嚴重。而老房子中也無衛浴基本措施，所以每一次爺爺需要如廁，都得步履蹣跚地穿過狹小且無照明的危險通道，到隔壁房子借廁所。應該要撐起家的樑柱，卻大多是損壞的木頭，應該要保護爺爺的房子，也已殘破不堪。這次藉由「守護老人家」修繕計畫，幫爺爺修補了屋頂與梁柱，並幫爺爺加裝浴廁，讓年事已高的爺爺，能夠有個安全又安心的家。

● 創意倡議 -DJ 捐款箱

跳脫傳統社福議題溝通模式，我們以創意捐款箱吸引年輕人到店付諸行動或關心該議題，以貼近大眾且創意的方式喚醒關注，希望拋磚引玉，設法引發更多不同年齡層的人一起投入社會公益。

自 2015 年首創「鋼琴捐款箱」，2016 年我們再推出全球第一座「DJ 捐款箱」，強調自己的音樂自己 MIX，2 座唱盤、10 個音軌，搭配各類效果器，無論幾歲只要投下零錢都可瞬間化身愛心 DJ，號召消費者用愛心創作音樂。

耗時一年研發規畫，打造「只要投下零錢，就能當 DJ」的互動式捐款機台，讓消費者只要在唱盤上方投幣孔投入零錢，不同音軌對應不同數量的硬幣，即發出各式音樂聲，也比照實際 DJ 機台，設置能自行搭配的音效按鈕，讓音樂更豐富，每個人都能輕鬆編出愛心歌曲，並結合全台巡迴，打造不同音樂，搭配視覺動畫，豐富視覺、聽覺體驗。不僅如此，更增加「網路分享」機制，消費者只要掃描創作後的 QRCode 感應紙，就能在 FB 分享獨一無二的 DJ 創作。而此次也吸引盧廣仲、羅志祥、劉以豪、張鈞甯、徐佳瑩等超過 13 位藝人響應，除了有藝人創作的「把愛找回來」音效，QRCode 感應紙上還有藝人親筆感謝文，讓民眾隨機拿到驚喜，蔓延愛心捐款能量。



● 便利生活站慈善捐款

2008 年開始，便利生活站也加入行善不打烊的公益平台；透過機器輕鬆操作，善心不打烊，讓愛深入城市偏鄉；不論是小筆或大額善心，傳遞給需要幫助的團體，扶助公益團體及弱勢族群，為他們找回愛與希望！2016 年總計募得新台幣 572,869 仟元，平均單筆捐款為新台幣 1,334 元

歷年成果：



年度	總筆數	總額(元)	平均單筆(元)
2008	29,334	16,901,610	576
2009	40,013	18,616,246	465
2010	53,521	30,598,496	571.70
2011	103,135	83,436,156	809
2012	67,361	36,281,975	538.70
2013	67,754	35,827,244	528.70
2014	131,593	125,382,633	952.80
2015	219,302	237,777,468	1,084.25
2016	429,295	572,869,140	1,334.4
合計	1,141,308	1,157,690,968	1,014

台南震災專案

2016 年 2 月 6 日凌晨 3 點 57 分，一陣天搖地動驚醒了整個台灣，春節期間這場強震，台南成為最大災區，多處房屋倒塌，其中又以位於台南永康區的維冠金龍大樓最嚴重，造成百人傷亡。從先前的八八風災、高雄氣爆、八仙塵爆到此次台南震災等，當重大災難發生時，我們皆迅速整合資源，提供災區最即時的協助。這次的台南震災也不例外，從上到下齊心合作，第一時間啟動便利生活站緊急募款，發揮通路優勢，作為救災應援的一員。

總募款金額 台南市政府社會局 **\$414,123** 仟元
台灣世界展望會 **\$29,739** 仟元



時值春節連續假期，銀行等金融機構皆已停休，思考災情發生後，民眾都急欲透過捐款，提供災民援助，我們主動和台南市政府社會局及台灣世界展望會聯繫、接洽合作，於地震發生當日下午率先全通路開放便利生活站慈善捐款管道後，全台民眾的愛心也急速湧入，不到三日，捐款就已破億，協助災民走過漫長且艱鉅的重建之路。

總部及門市團結一心，支援救災最前線

地震當晚，位於震央附近的高屏區及嘉南區約有 200 多家門市有貨架傾倒、照明設備毀壞等大小災情，所幸夥伴全員平安，災區附近的門市，更於整頓後，積極投入救災。營運部也主動與台南市政府聯繫，了解所需物資後，一起投入救災，準備泡麵 100 箱和 800 顆電池送至災民安置中心，提供災民和救災人員使用。

不僅如此，觀察到台南部份地區停水，為讓居民有水可用，也緊急調度物流配送，增加礦泉水供應量，便利民眾選購。另為了讓災區缺水

的門市，能夠繼續供應熱咖啡，緊急請工程人員調整咖啡機管線為手



動供水模式，讓當地災民在寒冷的救災夜都能有熱咖啡暖心。

關懷災民，思樂冰讓女孩展笑顏

維冠金龍大樓中，活埋 61 小時被救出的林小妹妹，是鈺華門市的小常客，門市長期與她就讀的崑山國小合作「思樂冰獎勵計畫」，因此，林小妹妹獲救後，最想喝到的就是思樂冰。第一時間從媒體獲知此資訊，我們便主動和醫院聯繫，希望能一圓心願，但因考量林小妹妹身體狀況，先贈送卡片及商品卡慰問，貼心的門市夥伴們，更寫下滿滿祝福，希望小妹妹早日康復；後仍持續關心，經主治醫師孫宗伯主任評估後，由新康華門市協助破例啟用夏天才出任務的思樂冰機台，並親自送到醫院，讓她開心展露笑顏。

一場天災之後，因為深入大街小巷的門市，得以讓社會暖流即時擴散，也更從中感受到門市的重要性，以及看見台灣民眾的團結與愛心。



熊本. 厄瓜多緊急募款專案

南美洲厄瓜多遭逢 67 年來的最大地震，7.8 級強震已造成 480 人死亡、數千人受傷；強震重挫日本與厄瓜多，救災行動刻不容緩，急需外界援助。因此我們首度與中央部會 - 衛生福利部，以及高雄市政府、台灣世界展望會合作，開放全台便利生活站緊急募款，集結全台民眾愛心，為日本、厄瓜多伸出援手，期望災民能重回正常的生活。

總募款金額

衛生福利部 **\$2,434** 仟元
高雄市政府社會局 **\$2,681** 仟元
台灣世界展望會 **\$1,647** 仟元



台東風災緊急募款專案：

強颶尼伯特肆虐全台，重創台東，帶來 17 級狂風更創下氣象局測站百年紀錄，不僅催毀了許多農民的心血，更吹垮了無數的房舍，災損超過 20 億，更造成 5 死 300 傷，以美麗幽靜著稱的台東縣，瞬間變得滿目瘡痍，宛如電影「明天過後」的場景，救災行動刻不容緩，急需全台每一位人民的援助。這次，我們依舊愛心不缺席，率先與台東縣政府合作，開放全台便利生活站緊急募款，集結全台的力量，為民眾提供最完整且便利的愛心捐款平台，讓災民盡早恢復正常的生活，讓我們記憶中美麗的台東早日重現。

總募款金額

台東縣政府社會局 **\$39,545** 仟元





統一超商的永續企業



統一超商的優質商品與服務



統一超商支持永續環境



統一超商的幸福社區



統一超商的友善職場

4.3 多元化的統一超商商場活動

除了透過總部及商場的努力，亦希望妥善運用我們商場據點，作為與顧客、當地居民及社會大眾溝通及促進文化交流的管道。透過不同商場營運特性，舉辦各類活動，像是淨山活動、藝文表演、感恩節活動等，拉近人與人之間的距離，實現地方社區共榮。

清境.小瑞士商場

統一超商商場在每年春季舉辦的「清境淨山活動」中，為了歡迎從全台各地自願前來幫忙的志工，以2016年為例，小瑞士商場則提供志工在淨山活動最後一天自由活動時間，免費前往小瑞士花園遊憩，並邀請志工參加清境風車節開幕活動，以感謝志工們對清境地區的付出！



2016年活動回顧

新仁德商場

配合重要節慶，我們透過空間的應景佈置及策劃關聯性的行銷活動，讓前來休憩的旅客感受濃濃的節慶氛圍，將服務區呈現出跟平常不一樣的風貌，豐富服務區之內涵並與用路人互動，創造話題性，滿足消費需求，帶給旅客驚喜與歡樂感。

我們亦免費開放商場廣大的公共空間，供街頭藝人進行相關藝文活動之表演，及協助弱勢團體舉辦公益活動，希望可以藉由各類型的活動，讓前來休憩的旅客，在開車休息之餘，有機會可以欣賞藝文表演及參與公益活動，促進社區共榮。2016年共舉辦了119場街頭藝人表演及53場弱勢公益活動。



萬芳商場

與萬芳醫院核心價值「致力於促進社區健康」共存共榮，商場以溫馨服務人群為理念，讓來這裡的人能充份感受到「便利服務、溫馨親切」之服務品質。

2016年，我們特於感恩節前舉辦感恩活動，除了大廳表演活動與親子沙畫時間外，也請小朋友最喜愛的OPEN小將到兒童病房探視病童，讓OPEN小將快快趕走兒童身上的小病魔。

