

附錄

統一超商 2015-2018 年社會績效

歷年年失能傷害統計 (不含上下班交通安全事故數據) :

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
傷害率	1.29	1.37	1.82	1.97
損工日數比率	33.34	16.59	19.68	31.59
職業災害千人率	2.50	2.29	3.55	3.70
總合傷害指數	0.21	0.15	0.19	0.25

歷年員工教育訓練平均時數 (教室 + 線上課程)

年度	總員工數	總訓練時數	平均每人訓練時數 (小時 / 人)
2015 年	8,274	195,997	23.69
2016 年	7,850	231,011	29.43
2017 年	7,877	238,789	30.31
2018 年	8,101	259,447	32.03

好鄰居同樂會歷年舉辦活動場次及參與人數

年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
活動場次	2,543	5,456	12,087	16,990
社區參與人數	116,004	151,075	272,000	358,437

千禧健康小站歷年活動成果

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
千禧之愛健康小站據點 (店)	677	677	677	664
參與醫護人數 (位)	1,350	1,298	1,231	1,178
參與活動人數 (位)	34,001	38,287	35,019	33,893

ibon 便利生活站慈善捐款歷年成果

年度	總筆數	總額 (新台幣元)	平均單筆 (新台幣元)
2015 年	219,302	237,777,468	1,084.25
2016 年	429,295	572,869,140	1,334.4
2017 年	148,204	90,511,910	610.73
2018 年	261,727	239,789,736	916.18
合計	1,551,239	1,487,992,614	959.23



統一超商 2015-2018 年環境績效

1. 用電量^註

營運據點年度用電量 (萬度)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2018 年 目標值
總部大樓用電量	143	125	116	113.4	—
門市用電量	81,093	82,613	81,583	83,149.8	—
商場用電量	2016 年以前未盤查			410.9	—
區辦公室與訓練中心	—	97	98	140.1	—
總用電量	81,236	82,835	81,798	83,814.2	83,024.7
營運據點盤查覆蓋率	98.92%	99.03%	96.95%	99.48%	—

註：2015 年及 2016 年門市用電量為依據台電公司每月提供之用電量，及門市主權面積推估所有門市用電；2016 年起擴大統計區辦公室與訓練中心；2017 及 2018 年引用溫室氣體查證之外購電力活動數據。

2. 電費

年度電費	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
電費金額 (仟元)	2,452,052	2,173,833	2,135,407	2,112,392

註：統計邊界包含總部及門市，不包含區域辦公室、訓練中心及商場。

3. 溫室氣體

年度	年度溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)			盤查邊界	營運 據點
	範疇一	範疇二	總量		
2015 年	121,479.960	428,173.526	549,653.486	僅門市，不含總部及區域辦公室 / 訓練中心 / 商場用電。	98.90%
2016 年	117,313.660	438,196.536	555,510.196	含總部、區域辦公室、訓練中心、門市 (不含商場)。	99.03%
2017 年	119,389.058	432,710.053	552,099.111	經 SGS 認證 ISO14064-1:2006，含總部、區辦公室、訓練中心、門市及商場，部分營業據點無法取得憑證故未納入。	96.95%
2018 年	137,580.015	464,330.667	601,910.682	經 SGS 認證 ISO14064-1:2006，含總部、8 處區辦公室、訓練中心、5,466 家門市 (含 97 家於 2018 年間位移或關店之門市) 及 22 處商場	99.48%
2018 年 目標值	121,179.894	439,200.704	560,380.598		

註：歷年溫室氣體排放量引用過去年度 CSR 報告書揭露數據

4. 用水量

		營運據點年度用水量 (度 =m ³)				2018 年 目標值
年度		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	
實際統計	總部大樓用水量	5,207	5,461	5,312	5,390	—
	門市用水量	926,852	710,936	1,225,970	1,234,393	—
推估值註	區辦公室用水量	10,599	11,421	11,186	11,418	—
	門市用水量	1,058,752	584,373	533,455	726,393	—
總用水量		2,001,409	1,312,191	1,775,923	1,977,594	2,101,815.203
實際統計門市家數		2,347 家	2,803 家	3,638 家	3,380 家	
推估範圍		7 處區辦公室及 2,681 家門市	8 處區辦公室及 2,304 家門市	8 處區辦公室及 1,583 家門市	8 處區辦公室及 1,989 家門市	
營運據點資料覆蓋率		99.06%	99.03%	99.07%	99.06%	

註：區辦公室以當年度總部的人均用水量及區辦公室員工人數推估；門市以當年度有實際統計之門市平均用水量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的用水型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。

5. 不可回收廢棄物清運量

營運據點年度廢棄物清運量 (公噸)		2016 年	2017 年	2018 年
實際統計	總部清運量	—	—	23.93
	門市清運量	—	4,952.83	5,298.73
推估值註	總部清運量	22.96	23.63	—
	區辦公室清運量	48.03	49.76	50.69
	門市清運量	44,725.97	38,949.95	39,644.23
不可回收廢棄物清運量加總		44,796.96	43,976.17	45,017.58
實際統計門市家數		0 家	589 家	633 家
推估範圍		總部、8 處區辦公室 及 5,107 家門市	總部、8 處區辦公室 及 4,632 家門市	8 處區辦公室及 4,736 家門市

註：2016 年及 2017 年總部及各年度區辦公室以 2018 年總部的人均清運量及當年度總部 / 區辦公室員工人數推估；門市以清運廠商提供的平均門市清運量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的廢棄物產生型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。



6. 回收量

單位：公斤		2015年	2016年	2017年	2018年
塑膠	總部大樓	2,974	3,308	2,064	1,644
	門市	522,807	590,317	564,233	559,866
紙類	總部大樓	17,612	15,510	10,586	9,456
	門市	5,026,369	5,455,166	8,363,317	8,611,585
金屬	總部大樓	431	577	496	532
	門市	98,037	92,400	50,362	21,723
乾電池	門市	247,224	478,473	264,202	304,554
光碟	門市	60,782	85,163	57,496	56,190

7. 廢棄物各處理方式統計 (含不可回收、焚化處理及回收)

單位：公噸	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年 目標值
不可回收 (扣除焚化)(A)	0	2,003.51	2,262.64	937.29	2,321.33
焚化處理 (B)	0	42,793.45	41,713.53	44,080.29	—
回收處理 (C)	5,976.24	6,720.91	9,312.76	9,565.55	—
焚化+回收處理 (B+C)	5,976.24	49,514.37	51,026.28	53,645.83	—
廢棄物總產生量 (A+B+C)	5,976.24	51,517.88	53,288.92	54,583.13	—
營運據點資料覆蓋率	98.92%	99.03%	99.07%	99.06%	—
焚化處理比例 (%) 註	—	95.53%	94.85%	97.92%	—

註：歷年焚化處理比例以環保署公佈之全國一般廢棄物處理量扣除回收再利用部份，計算焚化處理占不可回收廢棄物的比例。





2018 年亮點績效

#	章節	2018 亮點績效	對應 SDGs (# 號碼)	對應 SDGs 細項內容
2	關於統一超商	2018 年統一超商總店數達 5,369 家	NA	
2	關於統一超商	2018 年投入開發及研發費用達新台幣 258,230 仟元。	8	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。 8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新。
2	關於統一超商	2018 年度合併總營收及稅後淨利分別為新台幣 154,074 仟元及 10,230 仟元。	8	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。 8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新。
2	關於統一超商	2018 年統一超商榮獲第四屆公司治理評鑑維持排名前 5%，並持續入選台灣公司治理指數 100 成分股、FTSE4Good Emerging Index 成分股以及 MSCI 全球永續指數成分股。	NA	
3	永續商品與服務	CITY CAFE 城市櫻花季廣告奪得 4A 創意獎及海外廣告共 8 座大獎	NA	
3	永續商品與服務	2018 年累積投入食品安全管理經費高達 141,744 仟元	2	2.1 在西元 2030 年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群 (包括嬰兒)，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。
3	永續商品與服務	販售菸酒類產品宇未滿 18 歲青少年查核門市及格率高於 90%	3	3.a 強化煙草管制架構公約在所有國家的實施與落實。
3	永續商品與服務	2018 年間統一超商有合作關係的自有商品食品類供應商稽核完成百分比為 100%	2	2.1 在西元 2030 年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群 (包括嬰兒)，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。
3	永續商品與服務	統一超商積極透過契作、提升在地採購比例的方式，鼓勵在地農業發展、降低整體環境足跡。2018 年，台灣地區供應商農產品採購數量佔總體的 69%	2	2.3 在西元 2030 年前，使農村的生產力與小規模糧食生產者的收入增加一倍，尤其是婦女、原住民、家族式農夫、牧民與漁夫，包括讓他們有安全及公平的土地、生產資源、知識、財務服務、市場、增值機會以及非農業就業機會的管道。

#	章節	2018 亮點績效	對應 SDGs (# 號碼)	對應 SDGs 細項內容
3	永續商品與服務	2018 年 OPENPOINT 會員數已達 320 萬人	NA	
4.	員工照顧與發展	以「零缺失」通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，台灣零售服務業第一家	8	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。
4.	員工照顧與發展	重大職安事件 0 件	8	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。
4.	員工照顧與發展	健康檢查異常同仁中極重大風險同仁 100% 介入管理	3	3.d. 強化所有國家的早期預警、風險減少，以及國家與全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。
4.	員工照顧與發展	平均每位員工受訓時數為 32.03 小時，近 5 年最高	4	4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。
5	社區關懷與共榮	舉辦好鄰居同樂會近 1.7 萬場次、超過 35 萬人參與 (註 1) 註 1：對應績效為好鄰居同樂會環境樂活主題	11	11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。
5	社區關懷與共榮	門市零錢捐與物資認捐年度募款達 1.7 億元 (註 2) 註 2：對應績效為弱勢銀髮族送餐服務與食物銀行	2	2.1 在西元 2030 年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群 (包括嬰兒)，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。
5	社區關懷與共榮	門市零錢捐與物資認捐年度募款達 1.7 億元 (註 3) 註 3：對應績效為健康促進活動與服務	3	3.4 在西元 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。
5	社區關懷與共榮	2018 年已與 38 所偏鄉小學合作推動集點勵學計畫，支持全台共 33 個陪讀班課後陪讀計畫	4	4.6 在西元 2030 年以前，確保所有的年輕人以及至少 x% 的成人，不管男女，都具備讀寫以及算術能力。
6	環境永續保護	採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購 10.16%	12	12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用
6	環境永續保護	門市用電密集度較 2017 年降低 4.61%；總部大樓用電密集度較 2017 年降低 2.5%	7	7.3 在西元 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍
6	環境永續保護	2018 年整新再利用機台數達 2,716 台	12	12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用 大幅減少廢棄物的產生



2018 年 KPI 達成率

面向	2018 年 KPI	2018 績效	達成度
公司治理	公司治理評鑑維持前 5% 排名	第四屆評鑑排名維持前 5%	V
	採購部之制式採購合約及行銷之制式年度商品供應合約納入誠信經營及企業社會責任條款達 98%	達成 100%	V
	上、下半年安排公司重大溝通機制，各進行至少一次誠信經營或禁止內線交易宣導	1/30 於 PCSC 誠信經營例會宣導誠信經營等案例以及超商作法，並整理 PCSC 經營管理月報 (誠信經營案例)，向超商及關係企業主管進行宣導。已於 2~12 月整理 PCSC 經營管理月報 (誠信經營案例 24 則、針對近期政府盤查之宣導事項等)，向超商及關係企業主管進行宣導，並於 9/25 召開 PCSC 例會，其中除了超商進行誠信經營成果與 2019 年計畫報告之外，並邀請三家物流 BU 分享誠信經營推動，並已於 11 月 1 日召開之董事會中，完成誠信經營專案報告，已達標。	V
產品	年度商品安全管理投入費用超過 40,000 仟元	達 141,744 仟元	V
	2018 年前完成 PB/PL 食品類商品式樣書於 MAS 系統建檔完成比率為 100%	98.81%	X
	PB 原物料供應商實地評鑑完成率 80%	100%	V
	自有商品代工廠實地評鑑完成率 100%	100%	V
	自有商品食品類國內代工廠 (不含直接交易原料供應商及蛋 品供應商) 100% 取得國際 / 國內食品安全管理系統認證 (ISO22000/ FSSC22000...)	100%	V
	不可販售菸酒類產品予未滿 18 歲青少年之商品系統警語系統上線率 100%。	100%	V
	販售菸酒類產品予未滿 18 歲青少年查核門市及格率 100%。	100%	V
員工	總合傷害指數低於近三年我國零售業平均標準值 0.4 (104-106 年平均)	總合傷害指數 0.25	V
	每年重大職安事件 0 件	重大職安事件 0 件	V
	2018 年加盟門市人權稽核 100% 完成	完成結案報告	V
	辦理交通宣導會 3 場	已完成 3 場次	V

面向	2018 年 KPI	2018 績效	達成度	
社區	舉辦好鄰居同樂會 15,000 場次、超過 30 萬人次參與	活動 16,990 場、共 358,437 人次參與	V	
	門市零錢捐年度募款達 170,000 仟元	門市零錢捐款年度募得 177,366,710 元	V	
環境	採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購金額 4.5%	達 10.16%	V	
	門市用電密集度較 2014 年降低 8.5% 或較 2017 年減少 1%	減少 4.61%	V	
	總部大樓 (2~11 樓)	用電密集度 EUI 較前一年降低 0.5%	減少 2.5%	V
		用水量人均較前一年節約 0.5%	減少 0.6%	V
		用紙量人均較前一年節約 0.5%	減少 3.8%	V
		2018 年導入 48 台最新環保期數車輛，至 2020 年導入超過 223 台最新環保期數車輛	汰換 94 台舊型 (三、四期)，導入 109 台 5 期	V
	紙本發票數占整體發票開立數量 2% 以下	12 月底占 0.05%	V	

2019 年 KPI 及中長期目標

面向	KPI
公司治理	公司治理評鑑維持前 5% 排名
	採購部之制式採購合約及行銷之制式年度商品供應合約納入誠信經營及企業社會責任條款達 98%
	上、下半年安排公司重大溝通機制，各進行至少一次誠信經營或禁止內線交易宣導



面向	KPI
產品	<p>年度商品安全管理投入費用超過五千萬元</p> <hr/> <p>PB/PL 食品類商品式樣書導入 MAS 系統，商品支數導入率達 100%(商品上市後 2 週內)</p> <hr/> <p>1.PB 共購 + 與超商直接交易 + 牧場供應商稽核完成率 :100%</p> <p>2.PB/PL 代工廠實地評鑑完成率 100%</p> <hr/> <p>自有商品食品類國內 (不含直接交易原料供應商及蛋品供應商)100% 取得國際 / 國內食品安全認證 (如 ISO22000/FSSC22000 等)</p> <hr/> <p>年累積三聯式發票，紙本發票數佔整體 2% 以下</p> <hr/> <p>ibon APP 持續導入手機條碼運用服務 (如繳費、紅利兌換、電子票等)，於 ibon APP 操作，出示條碼於櫃台結帳，節省 ibon 繳費紙捲使用張數 4,244,205 張。</p> <hr/> <p>自有商品 (食品類) 國內代工廠 100% 取得國際 / 國內食品安全認證 (如 ISO22000/HACCP/CAS 等)</p> <hr/> <p>1.OPEN! 氣球路跑舉辦，提倡運動習慣，提升親子互動交流議題。活動投入金額 800 萬元，人數維持萬人目標。</p> <p>2.OPEN 家族全台 15 場公益演出，鼓勵弱勢族群、親子 / 學童，傳遞社會大眾正面能量。</p> <p>3. 支持職棒統一 7-ELEVEN 獅棒球隊運作，為台灣體育運動盡一份心力，挹注金額達 9 千萬。</p> <hr/> <p>自有商品食品類國內代工廠 100% 取得國際 / 國內食品安全認證 (如 ISO22000/HACCP/CAS 等)</p> <hr/> <p>自有商品食品類國內 (不含直接交易原料供應商及蛋品供應商)100% 取得國際 / 國內食品安全認證 (如 ISO22000/FSSC22000 等)</p> <hr/> <p>系統雲端化比例提高 5%，降低電力能源的使用。</p> <hr/> <p>2021 年 100% 食品類代工廠皆取得 ISO2200:2018 證書</p> <hr/> <p>2022 年門市用品新廠導入評鑑分數提高至 75 分</p> <hr/> <p>2021 年非一階供應商行為準則教育訓練宣導達 100%</p>
員工	<p>總合傷害指數低於近三年度我國零售業平均標準值 0.35 (2016-2018 年平均)</p> <hr/> <p>2019~2021 年 0 件重大職安事件，並透過第三方驗證單位每年持續複驗 ISO45001 以維持系統運作有效性</p> <hr/> <p>2019 年勞動檢查違法罰款 0 件</p> <hr/> <p>員工參與 2019 年度巡迴健檢比率達 85%，平均滿意度達 4.3 分</p>
社區	<p>舉辦好鄰居同樂會 1.6 萬場次、超過 32 萬人參與；2023 年好鄰居同樂會累計辦理達 1.8 萬場次、超過 34 萬人參與</p> <hr/> <p>門市零錢捐年度募款達 1.7(億) 元，2023 年零錢捐及捐物金額達到 1.85 億</p>

面向		KPI
環境	門市環境 指標	節能目標：2019 年門市用電密集度較 2014 年降低 12% 或較 2018 年減少 1.5%
		屆齡店裝修：2021 年屆齡店裝修達 625 家，較 2018 年用電量減少 14,193,000 度
		門市用電密集度 (EUI)：2019 年門市用電密集度較 2014 年降低 12% 或較 2018 年減少 1.5%
		2021 年以前，維持門市單店年平均用水量與 PSD 關係強度為 0.5%
		2021 年以前，維持門市單店月平均廢棄物清運重量與 PSD 關係強度為 0.9%
	總部大樓 (2~11 樓)	用電密集度 EUI 較前一年降低 0.5%
		用紙量人均較前一年節約 0.5%
	溫室氣體減 量目標	2021 年溫室氣體排放密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收) 較 2015 年減少 9.26%
採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購金額 5.5%		
雲端發票占開立發票總張數占比較前一年度增加 1.5%		
物流公司 2019 年導入 56 台最新環保期數車輛，至 2020 年導入超過 242 台最新環保期數車輛		

GRI Standard 2016 指標對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
一般揭露			
GRI 102 一般揭露	102-1 組織的名稱	2.1 營運概況	P.14
	102-2 活動、品牌、產品與服務	2.1 營運概況 2.2 法規遵循	P.14
	102-3 總部位置	2.1 營運概況	P.14
	102-4 營運據點	2.1 營運概況	P.15
	102-5 所有權與法律形式	2.1 營運概況	P.14
	102-6 提供服務的市場	2.1 營運概況	P.15
	102-7 組織規模	2.1 營運概況	P.14
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人力資源概況	P.47-P.48
	102-9 供應鏈	3.3 永續供應鏈管理	P.36



GRI 準則	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 102 一般揭露	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	本報告期間未有重大變化	
	102-11 預警原則或方針	2.2 公司治理	P.23-P.24
	102-12 外部倡議	1.1 永續管理架構	P.9
		2.1 營運概況	P.19
	102-13 公協會的會員資格	2.1 營運概況	P.19
	102-14 決策者的聲明	(前言) 經營者的話	P.4-P.5
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.2 公司治理	P.22-P.23
	102-18 治理結構	1.1 永續管理架構	P.6-P.7
	102-40 利害關係人團體	1.3 利害關係人溝通	P.12-P.13
	102-41 團體協約	無工會，不適用	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.3 利害關係人溝通	P.12-P.13
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人溝通	P.12-P.13
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.3 利害關係人溝通	P.10-P.11
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	(前言) 關於本報告書	P.1
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	1.3 重大性評估流程	P.10-P.11
	102-47 重大主題表列	1.3 重大性評估流程	P.10-P.11
	102-48 資訊重編	無資訊重編之情事	
	102-49 報導改變	1.3 重大性評估流程	P.10-P.11
	102-50 報導期間	(前言) 關於本報告書	P.1
	102-51 上一次報告書的日期	(前言) 關於本報告書	P.1
	102-52 報導週期	(前言) 關於本報告書	P.1
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	(前言) 關於本報告書	P.1
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	(前言) 關於本報告書	P.1
	102-55 GRI 內容索引	附錄三 GRI 準則指標對照表	P.110-P.114
	102-56 外部保證 / 確信	(前言) 關於本報告書	P.1
		會計師有限確信報告 AA1000 獨立保證意見書	P.119-P.120 P.121-P.122
重大主題			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.2 重大性評估流程	P.10-P.11
誠信經營			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	2.2 公司治理	P.22-P.23
	103-2 管理方針與其組成部分	2.2 公司治理	P.22-P.23
	103-3 管理方針的評估	2.2 公司治理	P.22-P.23
GRI 205 反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 公司治理	P.22-P.23

GRI 準則	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
法規遵循			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	2.3 法規遵循	P.27
	103-2 管理方針與其組成部分	2.3 法規遵循	P.27
	103-3 管理方針的評估	2.3 法規遵循	P.27
GRI 307 有關環境保護的法 規遵循	307-1 違反環保法規	2.3 法規遵循	P.27
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律 and 規定	2.3 法規遵循	P.27
能源與溫室氣體			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	6.1 節能減碳實踐基地	P.87
	103-2 管理方針與其組成部分	6.1 節能減碳實踐基地	P.87
	103-3 管理方針的評估	6.1 節能減碳實踐基地	P.87
GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄一 歷年績效數據	P.101
	302-2 組織外部的能源消耗量	6.1 節能減碳實踐基地	P.93
	302-3 能源密集度	6.1 節能減碳實踐基地	P.91-P.92
	302-4 減少能源消耗	6.1 節能減碳實踐基地	P.89-P.91
GRI 305 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.1 節能減碳實踐基地 附錄一 歷年績效數據	P.88 P.101
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.1 節能減碳實踐基地 附錄一 歷年績效數據	P.88 P.101
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6.1 節能減碳實踐基地	P.93
	305-4 溫室氣體排放密集度	6.1 節能減碳實踐基地	P.89
	305-5 溫室氣體排放減量	6.1 節能減碳實踐基地	P.89-P.91
勞雇關係			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	4.1 人力資源概況	P.47
	103-2 管理方針及其要素	4.1 人力資源概況	P.47
	103-3 管理方針的評估	4.1 人力資源概況	P.47
GRI 401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1 人力資源概況	P.49
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.4 員工福利與照顧	P.64-P.66
	401-3 育嬰假	4.4 員工福利與照顧	P.65
勞 / 資關係			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	4.1 人力資源概況	P.47
	103-2 管理方針及其要素	4.1 人力資源概況	P.47
	103-3 管理方針的評估	4.1 人力資源概況	P.47



GRI 準則	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 402 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.4 員工福利與照顧	P.67
職業安全衛生			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	4.2 職業安全與健康	P.51
	103-2 管理方針及其要素	4.2 職業安全與健康	P.51
	103-3 管理方針的評估	4.2 職業安全與健康	P.51
GRI 403 職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.2 職業安全與健康	P.51
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.2 職業安全與健康 省略理由：資訊無法取得 2018 年傷害率、損工日數率因性別統計不易故未以性別分類，2019 年從 1 月已開始依性別分類統計	P.54-P.55
	403-4 工會正式協議中納入健康與安全相關議題	無工會，不適用	
訓練與教育			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	4.3 員工訓練與發展	P.58-P.59
	103-2 管理方針及其要素	4.3 員工訓練與發展	P.58-P.59
	103-3 管理方針的評估	4.3 員工訓練與發展	P.58-P.59
GRI 404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 員工訓練與發展	P.59
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.3 員工訓練與發展	P.60-P.62
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.3 員工訓練與發展	P.63
當地社區			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	5.1 公益發展策略	P.69
	103-2 管理方針及其要素	5.1 公益發展策略	P.69
	103-3 管理方針的評估	5.1 公益發展策略	P.69
GRI 413 當地社區	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.2 統一超商好鄰居文教基金會	P.70,77
顧客健康與安全			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	3.2 商品安全管理	P.31-P.35
	103-2 管理方針及其要素	3.2 商品安全管理	P.31-P.35
	103-3 管理方針的評估	3.2 商品安全管理	P.31-P.35
GRI 416 顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 法規遵循	P.27
行銷與標示			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	3.4 客戶關係管理	P.43-P.45
	103-2 管理方針及其要素	3.4 客戶關係管理	P.43-P.45
	103-3 管理方針的評估	3.4 客戶關係管理	P.43-P.45

GRI 準則	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 417 行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 法規遵循	P27
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 法規遵循	P27
品牌管理			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	3.1 品牌管理	P29-P31
	103-2 管理方針及其要素	3.1 品牌管理	P29-P31
	103-3 管理方針的評估	3.1 品牌管理	P29-P31
客戶關係管理			
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題與其邊界	3.4 客戶關係管理	P43-P45
	103-2 管理方針及其要素	3.4 客戶關係管理	P43-P45
	103-3 管理方針的評估	3.4 客戶關係管理	P43-P45
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶關係管理	P44-P46
其他主題			
GRI 200：經濟			
GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 營運概況	P16-P17
GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.4 員工福利與照顧	P64
GRI 300：環境			
GRI 301 物料	301-3 回收產品及其包材	6.2 資源效率新提案 附錄一 歷年績效數據	P96-P97 P.103
GRI 303 水	301-1 依水來源劃分的取水量	6.2 資源效率新提案 附錄一 歷年績效數據	P.95 P.102
GRI 306 廢汙水和廢棄物	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.2 資源效率新提案 附錄一 歷年績效數據	P96-P97 P.103
GRI 308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈管理	P37
GRI 400：社會			
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 人力資源概況	P21,48,50
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	4.4 員工福利與照顧	P64
GRI 407 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.4 員工福利與照顧	P67
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.4 員工福利與照顧	P67
GRI 412 人權評估	412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	4.4 員工福利與照顧	P67
GRI 414 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3.3 永續供應鏈管理	P37
GRI415 公共政策	415-1 政治捐獻	2.2 公司治理	P22



依「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
1	<p>「商品安全委員會」從安全與品質角度出發，針對統一超商自有商品建立系統性管理制度，管理範圍涵蓋 100% 自有商品。2018 年共召開三次會議，討論內容包括商安政令宣導、夏季品保加強專案進度、商安制度查核缺失類別分析、食品安全監測計畫及其執行進度等。</p>	P.31	<p>2018 年商品安全委員會組織及運作管理程序及 2018 年間商品安全委員會召開次數總和，及其影響的主要產品類別與百分比。</p> <p>百分比係依據商品安全委員會運作範圍及結果，若影響全公司所有自有產品類別，即為 100%。</p>	第一款 第一目
2	<p>統一超商依循「商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準」，蒐集並追蹤產品安全相關訊息，以確實管理商品安全風險，此制度影響統一超商所有的自有商品，佔統一超商自有商品的 100%。2018 年商品安全訊息共 875 件。</p> <p>註：A 級、B 級及 L 級訊息係以公司內部訊息公告日統計。</p>	P.32	<p>依據「商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準」所定義之訊息，2018 年度蒐集之商品安全訊息數及其影響的主要產品類別與百分比。</p> <p>百分比係依據商品安全訊息蒐集及盤查追蹤運作範圍及結果，若影響全公司所有自有產品類別，即為 100%。</p>	第一款 第一目
3	<p>2018 年初次運輸導入達 100% 的產品包含速食(米食/麵食/沙拉)、米飯、調理麵包、香蕉及生鮮蔬菜(除玉米棒及筍類)。</p>	P.34	<p>依據公司所訂導入初次運輸物流配送管理機制，2018 年初次運輸導入達 100% 的產品類別。</p> <p>百分比係依據 2018 年已簽訂初次運輸物流配送合約之廠商其供貨該產品類別項目銷售額佔公司 2018 年該產品類別總銷售額的百分比。</p>	第一款 第一目
4	<p>此外亦透過管理顧問公司，針對門市的商品效期管理品及品保作業查核。2018 年受稽核的門市占全台所有門市的 98.64% (註)。</p> <p>註：少數門市係因 2018 年初關店或 2018 年末開店，故未於 2018 年受稽核。</p>	P.35	<p>依據公司門市過期品下架控管查核機制，全年度全台所有門市中受管理顧問公司稽查之門市數佔全年度全台所有門市數之百分比。</p>	第一款 第一目
5	<p>統一超商亦委託管理顧問公司對門市品保訓練認證情形做稽核，2018 年受稽核的門市占全台所有門市的 99.43%(註)。</p> <p>註：少數門市係因 2018 年初關店或 2018 年末開店，故未於 2018 年受稽核。</p>	P.35	<p>參照「食品良好衛生規範準則」制定品保訓練課程及測驗卷，全年度全台所有門市中受管理顧問公司稽查之門市數佔全年度全台所有門市數之百分比。</p>	第一款 第一目

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
6	統一超商針對門市販售之食用商品受食品安全衛生管理法及其子法所規範，其中之子法包含「食品良好衛生規範準則」及「食品衛生標準」等衛生福利部公告之法令函釋。2018 年度統一超商未因違反前述法令規範遭處罰鍰。	P27	2018 年度統一超商股份有限公司直營門市因違反「食品安全衛生管理法」暨子法，主管機關來函處以罰鍰之件數。	第一款 第二目
	不適用，因統一超商之自有商品未採購符合國際認可責任標準之食品			第一款 第三目
	不適用，統一超商本身並無自我營運工廠。			第一款 第四目
7	<p>2018 年間統一超商有合作關係 (註 1) 的自有商品食品類供應商 (含代工廠、直接交易原料供應商及蛋品供應商) 共計 50 家，稽核完成百分比為 100%(註 2)；針對這 50 家供應商參照 P.38 表、供應商評鑑項目共執行 184 次稽核，稽核結果合格共計 182 次，合格百分比為 98.9 %。針對不合格的廠商除依「商品品質保證協議書」進行罰款外，已要求供應商進行改善，並完成複評，皆已達合格標準。</p> <p>註 1：定義為 (1)2018 年以前經新廠評鑑合格並通過內部簽呈之既有供應商。(2)2018 年間通過新廠導入評鑑合格之新供應商。(3) 於 2018 年間提出停止評鑑申請通過者也計入。</p> <p>註 2：一家代工廠、三家直接交易型原物料供應商及一家蛋品供應商，已依供應商評鑑前次評鑑等級對應之評鑑頻率期限內結束交易及代工，故 2018 年依對應之管理辦法要求不需進行稽核。</p>	P40	依據「自有商品委外代工廠實地評鑑管理辦法」、「原物料供應商及原物料管理辦法」及「業務用蛋品原料之管理作業辦法」(請詳 P.36 頁)，對自有商品食品類商品供應商執行評鑑之家數、百分比、評鑑項目、稽核次數與結果。	第一款 第五目
8	<p>2018 年門市一次性用品類國內供應商 (註 1) 共計為 11 家，稽核完成百分比為 100%(註 2)；針對這 11 家供應商參照 P.38 表、供應商評鑑項目共執行 15 次稽核，稽核結果合格共計 13 次，合格百分比為 86.7%。2018 年不合格的廠商已依「供應商評鑑同意書」進行罰款 (註 2)。</p> <p>註 1：係指門市為服務消費者所提供的一次性使用之紙杯、碗…等與食品接觸產品之國內製造廠。</p> <p>註 2：該廠商已於第一次複評不合格後結束交易及代工，故 2018 年依對應之管理辦法要求不需再進行稽核。</p>	P40	依據「門市食安相關用品供應商實地評鑑管理辦法」(請詳 P.36 頁)，對門市一次性用品類國內供應商執行評鑑之家數、百分比、評鑑項目、稽核次數與結果。	第一款 第五目



編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
	不適用，統一超商目前尚未被法規要求建立追蹤追溯系統。			第一款 第六目
9	截至 2018 年底，該品檢實驗室已依 CNS 或台灣食藥署等機關公告、建議所建立之檢驗項數為 587 項。	P.33	截至 2018 年底品檢實驗室依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目數 (註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目數。 註：此檢驗項數含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。	第一款 第七目
10	而非依上述公告方法所建立之非制式自行檢驗項目為 137 項。	P.33	截至 2018 年底品檢實驗室參照國外法規或國際期刊 (非依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目 (註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目)，所建立之非制式檢驗項目數。 註：此檢驗項含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。	第一款 第七目
11	我們的品檢實驗室針對財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目取得 ISO/IEC17025:2005 證書。	P.33	取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 之認證實驗室。	第一款 第七目
12	財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目：依 ISO/IEC 17025:2005 執行的驗證範圍為微生物 4 項。	P.33	取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證之項目及總和。	第一款 第七目
13	衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 認證項目： 1. 硝基呋喃代謝物類 4 項 2. 氯黴素類抗生素 4 項 3. 多重殘留分析 (二) 48 項 4. 微生物類 4 項 5. 著色劑 8 項 6. 赭麴毒素 A 1 項 7. 棒麴毒素 1 項	P.33	取得衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 認證之項目及總和。	第一款 第七目
14	品檢實驗室產生費用總計新台幣 38,409 仟元，包括委外檢驗費用新台幣 17,348 仟元 (註)，佔個體營業收入 0.025%。 註：品檢實驗室產生費用包含檢驗、薪資、折舊、租金、設備修理、雜項購置等費用。	P.33	2018 年品檢實驗室之相關支出佔個體財務報表營業收入之百分比。	第一款 第七目

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
15	<p>2018 年商品與原物料共檢測 855 項，通過檢驗合格為 841 項，合格率 98.4%。</p> <p>(以下非屬確信文字)</p> <p>若有不合格之原物料，會要求供應商找出原因進行改善，若有不合格之商品，會將同批號的商品下架或加強後續的委外檢驗，確保我司販售之商品皆安全無虞。</p>	P.33	<p>依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目(註)、政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目及參照國外法規或國際期刊(非依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目(註)及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目)之非制式檢驗項目之檢驗總件數、檢驗合格件數與合格率。</p> <p>註：此檢驗項含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第一款 第七目
16	<p>於 2018 年期間，自有商品食品類供應商(含代工廠、直接交易原料供應商及蛋品供應商)家數為 50 家，以供應商之工廠統計，共有 99 個工廠；其中自有商品食品類國內代工廠數為 58 個代工廠，其中 57 個代工廠(註)取得國際食品安全管理系統 ISO22000 認證。</p> <p>註：統一超食代股份有限公司(花蓮廠)於 2018 年 10 月正式開始供貨，並已於 2019/4/2 取得 ISO22000 認證。</p>	P.36	<p>2018 年期間自有商品之食品類別供應商家數、工廠數總和、國內代工廠數總和、ISO22000 認證證書及取得 ISO22000 認證之國內代工廠數總和。</p>	公司自願 確信項目
17	<p>統一超商目前雖非屬食品安全衛生管理法第 9 條所規範應建立追蹤追溯系統之業者，但為加強自有商品安全的管理，與中華鮮食發展協會合作，建立自有商品食品類產品原物料及品保管理資料庫(原物料暨品保管理系統，Material and Quality Assurance System, 簡稱 MAS)，確保商品原料與供應商能被追溯管理。透過 MAS 系統中建立商品仕様書，載明自有商品食品類產品之原物料與供應商來源，截至 2018 年底自有商品食品類產品之商品仕様書於 MAS 系統建檔完成比率為 99.87% (註)。</p> <p>註：2018 年有 1 筆商品仕様書未於上市 14 天內設立完成，故未完成建檔。</p>	P.33	<p>食品安全衛生管理法第 9 條及自有商品食品類產品原物料暨品保管理資料庫，截至 2018 年底商品仕様書建檔完成比率(註)。</p> <p>註：計算基準為 2018 年度有販售之產品。</p>	公司自願 確信項目



會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 18010341 號

統一超商股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一超商股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2018 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2018 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2018 年度企業社會責任報告書第 115 至 118 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 1 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。

- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2018 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

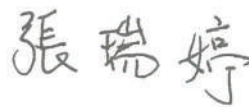
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 張瑞婷



中 華 民 國 1 0 8 年 6 月 2 8 日



AA1000 獨立保證意見書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE PRESIDENT CHAIN STORE CORP.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by President Chain Store Corp. (hereinafter referred to as PCSC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the PCSC's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of PCSC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in PCSC's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all PCSC's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a high level of scrutiny for PCSC and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from PCSC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within PCSC's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of PCSC sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

PCSC has in place a process for stakeholder identification. A variety of engagement efforts such as survey and communication to franchisees, employees, investors, suppliers, governmental authorities, customers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. In the future, PCSC may periodically review its stakeholder identification and engagement process, as well as to establish ways for stakeholders to be involved in decisions that will improve sustainability performance.

Materiality

PCSC has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. Key organizational values, policies, strategies, and operational management systems may be considered throughout the materiality determination process in next reporting cycle.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, PCSC's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of PCSC's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
12 June, 2019
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8