經營者的話

2022 年全球受到通貨膨脹、地緣衝突、新冠疫情等影響，企業經營面臨嚴峻的挑戰。即使面對外在環境不穩定，統一超商所有員工與加盟主仍堅守崗位，持續改善營運流程及商業模式，提供滿足消費需求、即時便利的商品與服務，致力架構超越顧客期待的生活服務平台。除了營運表現，作為與民眾生活緊密連結的零售平台，統一超商肩負提供永續商品與服務的責任，讓消費者能更加容易地做出對環境和社會更好的選擇。延續 2021 年統一超商永續元年，統一超商定調 2022 年為「永續行動年」，持續於永續地球（Environment）、共好社會（Social）及幸福企業（Governance）三大目標全力以赴，以「地球永續、你我日常」概念經營，聚焦與深化「減塑、減碳、惜食與永續採購」四大專案，讓消費者能夠透過超過 6,700 家（註）的 7-ELEVEN 門市，以更簡易、便利的方式實踐綠色消費與永續生活。

統一超商積極推動 ESG 永續發展，2022 年永續經營成果持續獲得國際與在地永續評比肯定。統一超商已連續四年入選「道瓊永續指數」（Dow Jones Sustainability Index, DJSI）「世界指數」成分股，並首次參與「碳揭露計畫」CDP（Carbon Disclosure Project）氣候變遷問卷即榮獲「A-」領導等級殊榮。亦持續入選 FTSE4Good 新興市場、MSCI 領導者指數（MSCI ESG Leaders indexes）、MSCI 全球 SRI 指數（MSCI Global SRI Indexes）、台灣永續指數等多項成分股。同時更連續兩年獲得 TCSA 台灣企業永續獎綜合績效「台灣十大永續典範企業獎」的殊榮，各項永續專案也屢於亞洲企業社會責任獎等各類永續類獎項再創佳績，更是零售業上市公司中唯一蟬聯八屆公司治理評鑑前 5% 企業。

能夠持續獲得海內外永續評比的肯定，背後必然有深厚紮實和精益求精的永續行動作為支持。統一超商定調 2022 年為「永續行動年」，將永續策略實踐於商品、服務與組織架構中，聚焦與深化減塑、減碳、惜食與永續採購四大專案小組，積極推展綠色營運，善用統一超商核心能力回應台灣 2050 淨零排放路徑及策略。四大專案 2022 年具體行動包含：整合集團資源導入「OPEN iECO 循環杯」服務、「高效智慧資源回收機」、率先響應環保署政策打造「離島減塑未來店」，透過「鼓勵自帶」、「源頭減量」、「創新包材」三面向大幅降低塑膠使用量，承諾 2050 年全面淘汰一次性塑膠目標；

在氣候變遷方面，2022 年正式成為「TCFD 支持者」接軌國際，門市在節能減碳上仍不遺餘力：成為首家取得「近零碳建築」標章與「微型碳抵換」ISO14064-2 認證的便利商店，並於亞萬門市設置再生能源裝置，亦提供在地農產品製成的鮮食、飲品，並持續擴展「天素地蔬」蔬素食商品專區，鼓勵消費者從飲食減少碳排放；門市持續推動 i 珍食減少食物浪費，逐步達成 2030 年前剩食減半目標；
透過採購永續認證原物料與門市用品，持續提升永續原物料採購佔比。在社會參與方面，2022 年擴大循環經濟應用，使用門市回收紙箱打造「好鄰居紙圖書館」，落實循環經濟並改善鄉鎮閱讀環境；我們亦持續架構服務網絡最綿密的友善公益門市，攜手公益團體推動多元公益服務與活動，持續耕耘環境保護、公益捐款、銀髮者照護、教育品質、城鄉永續和健康與福祉等領域。統一超商亦延伸樂齡友善理念至門市營運，推動樂齡店專案積極鼓勵門市任用中高齡求職者，搭配優化教育訓練和工作流程、建置樂齡友善設施等措施，打造樂齡友善職場，2022 年獲勞動部頒發「促進中高齡者及高齡者就業績優獎」。

這是一個最壞的時代，也是一個最好的時代，儘管全球經濟不確定性使企業面臨各項營運挑戰，統一超商將繼續秉持「矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任」為責無旁貸的使命，成為「超越顧客期待的生活型服務平台」。承繼 2022 年永續行動年奠下的根基，展望 2023 年，我們會持續以幸福企業、共好社會與永續地球三大主軸，展現落實環保減塑、節能減碳、減少食物浪費、永續採購等長期永續目標的決心，同時不忘精進公司治理、照護員工福祉、深耕社會公益。一個人走得快，一群人走得遠，統一超商從自身營運出發，向外與價值鏈上的夥伴共創永續價值，並發揮統一超商與民眾生活緊密連結的特性與民眾一起邁向永續生活，偕同所有利害關係人在永續發展的道路上永不停歇。

■ 註：此為 2023 年 2 月數據

永續亮點績效

E 永續地球

2022 年網購包裝包材導入輕量化及可分解材質，並以手機條碼取代傳統條碼單

共計減少 **68.5** 萬噸紙張 | **18.06** 噸一次性塑膠

2022 年整體門市節能改造節省 116.9 百萬度電

相當於減少 **59,524** 公噸碳排放量

2022 年 OPEN iECO 循環杯租借系統門市

達 **500** 家

自帶杯比例約12.18%

約可減少 58.8 公噸一次性塑膠

天素地蔬品牌累計至 2022 年底

共約減少 **20,865** 公噸碳排放量

2022 年門市用電密集度評估指標 EUI 值較 2021 年

減少 **6.46** %

2022 年自有商品共購原物料中永續認證原物料採購金額

達 **2,385** 百萬元

認證採購比例約 14.12%

2022 年 i 珍食

約減少 **9,780.15** 公噸剩食產生

2022 年單店廢棄物產生量為

5.80 公噸 較基準年 (2019 年)

下降 **31.24** %

S 共好社會

總合傷害指數

0.21

低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年零售業平均標準值

公益捐款共募得

4.63 億元

好鄰居送餐隊累計送取餐服務超過

19 萬人次

好鄰居同樂會 DIY 素材累積使用超過

15 萬人次

G 幸福企業

突破 6,600 家門市

共有 **6,631** 家門市

市佔率第一

業務相關女性主管占比達

52.79 %

榮獲第八屆公司治理評鑑維持排名前 5%，為零售產業上市公司中

唯一蟬聯 **8** 屆之企業

年度合併總營收為

新台幣 **290,434,137** 仟元創新高

並較去年成長 **10.54** %

榮耀與肯定

國際

連續四年入選 DJSI「道瓊永續世界指數」，名列世界標竿企業。

持續入選 FTSE4Good 新興市場成分股。

2022 年 CDP 碳揭露之氣候變遷問卷獲得 A- 領導等級。

持續入選 MSCI 領導者指數成分股 (MSCI ESG Leaders Indexes)、MSCI 全球 SRI 指數 (MSCI Global SRI Indexes) 成分股。

第 11 屆亞洲企業社會責任獎：「好鄰居 O2O 同樂會」榮獲「社會公益發展獎」、「高年級實力生」榮獲「人力投資獎」、「減塑專案」榮獲「綠色領導獎」。

在地

- 蟬聯「第八屆公司治理評鑑」前 5% 佳績，為零售產業上市公司中唯一蟬聯八屆之企業。
- 入選台灣永續指數成份股、台灣就業 99 指數。
- 連續二年榮獲 TCSA 台灣企業永續獎綜合績效「台灣十大永續典範企業獎」、及連續三年永續報告榮獲「貿易百貨 - 第 1 類白金級」。
- 第 18 屆遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎：「ESG 綜合績效類楷模獎」。
- 持續入榜天下雜誌「天下永續公民獎」。
- OPEN POINT 生態圈獲 IDC「2022 年產業生態創新獎」。
- 獲勞動部頒發「促進中高齡者及高齡者就業績優獎」。

註：其他永續專案類獎項請詳官網 (點此查閱)

永續專欄

氣候變遷是當前全球面臨的重大挑戰，對人類、生態和地球環境都產生深遠影響。為因應此挑戰，各國於 2021 年第二十六次聯合國氣候峰會（COP26）達成共識發表《格拉斯哥氣候協定》，重申 2015 年《巴黎氣候協定》目標，即抑制全球升溫不超過 1.5° C。2022 年 COP 27 更呼籲公開揭露全面的淨零轉型計劃。政府 2021 年亦宣示 2050 年達到淨零排放的目標、在 2022 年正式公布「2050 淨零排放路徑及策略」，針對「能源、產業、生活及社會」四大面向制定轉型戰略。統一超商作為在地零售通路之一，於淨零轉型路上責無旁貸。我們分析自身關鍵環境議題且採取行動，聚焦回應淨零轉型戰略中的「能源轉型」、「產業轉型」及「生活轉型」，推展「減碳」、「減塑」及「惜食」永續行動，從自身營運出發，向外與供應商 / 物流夥伴一同減碳，並發揮超商與民眾生活緊密結合的特性，帶動民眾轉向低碳綠生活，偕同利害關係人一起邁步迎向更淨零永續的社會。

能源轉型

統一超商自 2017 年起便依循 ISO 14064-1:2006 進行溫室氣體盤查，並自 2020 年採用新版 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查，且通過第三方查證。我們也持續擴大盤查據點涵蓋率包含至本島及離島門市與辦公室，2021 年最主要的碳排放來源為外購電力，佔總量約 68%，且其中將近 99% 皆用於門市營運。因此我們推動門市節能與能源效率提升、增加再生能源使用比例，同時亦呼應淨零轉型戰略中的能源轉型策略。2022 年相關亮點專案分別為首例近零碳門市、門市微型碳抵換、門市設置再生能源裝置。

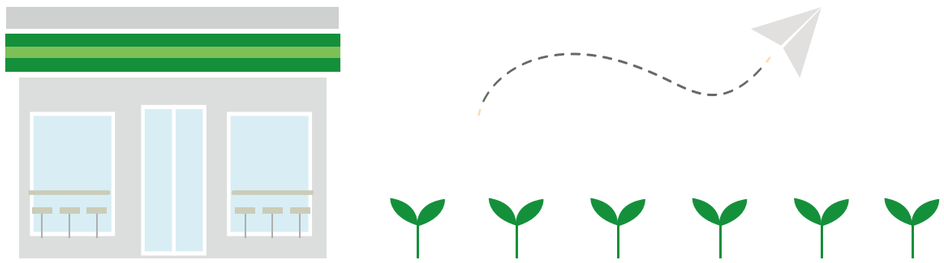
■ 註：其他門市節能措施資訊請詳 4.3 氣候變遷減緩與調適

近零碳門市

台南安同門市取得內政部頒發的「近零碳建築」標章，也是第一家「近零碳建築」的便利商店。「近零碳建築」標章代表該建築幾乎做到排碳與減碳相抵的碳中和，既有建築也能力行減碳。

安同門市藉由減少冷氣、冷藏冷凍設備耗用及照明耗能，以提升能源使用效率：包含增設風除室減少冷氣外洩；冷氣、冷藏和冷凍冰箱更換變頻系統，更安裝迴風扇提升冷氣冷房效果；使用 LED 燈管並將燈管集中在走道區，減少燈管數量；座位區採用大面積玻璃設計，白天自然採光少開燈，並透過分區分時管制冷氣和照明用量。

我們持續將門市節能改造推行到更多門市據點，2022 年整體門市節能改造節省 116.9 百萬度電，相當於減少碳排 59,524 公噸。



門市微型碳抵換

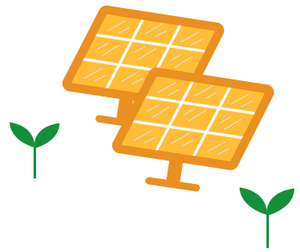
2022 年統一超商推動門市減碳微型抵換專案，與經濟部商業司、台灣綠色生產力基金會合作，針對臺北市 4 家預定改造的門市進行照明測試，由專業人員盤點門市燈具數量及量測照度，並進行照度模擬，汰換燈管為 LED，並依據微型抵換作業辦法，委託外部驗證單位 BSI 進行減碳量確證後送交環保署審查，成功在當年度就通過審閱，成為在地第一家申請微型抵換 ISO14064-2 認證的便利商店。門市減碳微型抵換專案每年總節電量約 6.1 萬度電。

門市再生能源裝置

2022 年統一超商於亞萬門市將綠電概念融入門市設計，導入太陽能光電。我們與台泥合作，針對亞萬門市建置新能源模式，使用太陽能加上儲能系統優先供電。若遇到停電，微電網系統會自動切換到透過太陽光電及儲能電池提供電力，讓亞萬門市維持至少 4 小時的不斷電服務，包含照明、監控系統、收銀機、自動門等仍能正常運作。此外，使用綠電加儲能系統也能大幅降低碳排放（註）。

我們也計畫擴大再生能源的使用，規劃 2023 年為總部大樓購買綠電，以配合政府政策、逐步使用再生能源。

■ 註：由於再生能源相關憑證尚在取得中，實際發電量尚無法完整統計



產業轉型

除了自身營運，我們亦將淨零轉型的範疇擴及到供應商及物流運輸，透過在地食材採購、設備汰換、溫室氣體盤查等方式帶動整體價值鏈減碳。

在地食材採購

在地食材不僅減少因進口所衍生的碳足跡，也讓消費者便於落實綠色飲食，把「永續餐桌」變成日常。統一超商以「穩定採購」、「可持續性」、「計畫支持」三策略持續支持本土農漁蔬果，包括鮮食商品持續選用在地優質米與時令食材，善用商品開發能力將優質在地食材開發成鮮食、現調飲品等差異化商品，提升在地農漁產品附加價值，並串接「i 預購」、「i 划算」平台，以數位工具輔助線上銷售在地生鮮和水果，以長期且穩定採購方式讓在地農產品能可持續性發展。其中在地優質稻米用於我們的御飯糰、燴飯、便當等超過 60 種品項，且均取得農糧署認可「台灣米標章」，2022 年稻米用量超過 1.9 萬噸。除此，統一超商 2022 年亦於農糧署舉辦的「臺灣炒飯王」競賽提供鮮食技術指導、商品量產上架販售，以在地食材製成的獲獎作品「花漾輕食便當」也已於統一超商量產販售。

除了稻米，2022 年我們也特別推廣在地咖啡。統一超商研發團隊透過實地訪察農地、技術交流、品牌銷售等，用通路力量計畫性支持在地農民種植咖啡豆。阿里山咖啡為本土咖啡最重要的產區之一，在地青農於 2018 年起種植藝伎咖啡，不使用農藥及除草劑，懷抱與自然環境共生共好的經營理念，為該區的咖啡產業樹立模範。統一超商與阿里山在地青農推出「阿里山豐山藝伎咖啡」，讓消費者品嚐精品咖啡，同時實踐低碳消費。

2022 年農特產品採購已達 6.3 萬噸、74.5 億元，包含稻米、雞、豬、蛋、菜、果等類別。在地農產品採購數量佔總體的 76%、在地農產品採購金額為 47.6 億元，佔整體採購金額的 64%。

■ 註：其他在地採購詳細資訊請詳 3.4 永續採購

低碳運輸

為了減少運輸所造成的碳排放，超商 2022 年共汰換 62 台舊型車輛、因業務需求引進 4 台五期車輛及 98 台六期車，其中包含低溫和常溫的車輛，以及不同的車型大小，以符合超商門市物流運輸所需。預計截至 2026 年汰換 267 台三期及四期環保車輛，並採購共計 267 台新期數環保車輛。除了積極導入新型環保期數的物流車輛外，我們也定期了解和安排與物流運輸行業交流，以因應產業與法規趨勢進行調整。

擴大範疇三盤查

為了進一步掌握公司的碳排放情形，我們決定 2023 年擴大溫室氣體範疇三的盤查類別，範疇三類別將包括採購商品及服務、銷售商品終端處理、投資（子公司溫室氣體排放）以及上游交通配送，並依據這些盤查結果制定未來減碳目標及計畫，以強化整體價值鏈的碳治理，朝實踐淨零排放的目標邁進。

生活轉型

在產業轉型以外，零售業作為最貼近民眾生活的產業之一，我們更協助消費者進行生活轉型。如同我們的口號「地球永續 你我日常」，我們善用零售核心能力，推展「惜食」、「減塑」與「減碳」消費者切身相關的永續行動——提倡低碳飲食、減少食物浪費、鼓勵減塑與資源回收循環再利用模式，協助消費者邁向低碳綠生活。除了向消費者推廣永續生活，我們也於 2022 年 5 月正式加入國際倡議 TCFD supporter，接軌國際趨勢回應氣候變遷議題，同時以行動支持政府的社會轉型戰略。

零浪費低碳飲食

天素地蔬

近年因疫情衝擊及氣候變遷影響，我們觀察到民眾更重視健康及環保，在地素食人口高達 330 萬人佔 13%，比率高居全球第 2。因此統一超商於 2020 年底率通路之先，打造鮮食自有蔬素食品牌「天素地蔬」。2021 年 11 月設立在地第一間「天素地蔬複合店」，導入近 300 種素蔬食品項，除冷凍盒餐、微波鮮食之外，更擴大引進不同溫層居家烹調型素食商品，滿足不同消費情境的需求。

台灣優良農產品標章（CAS）認證
純素生產線

天素地蔬更率先創立詳盡、產線分別的素食標章，讓消費者選購時能更清楚明瞭與安心。素蔬食者相當重視食品的成分標示，為方便蔬素食者識別產品內容，我們推出了 13 種素蔬食標章，透過綠色與橘色色調區分不同族群可選購的類別，詳細列出素蔬食中是否含有五辛、奶、蛋等材料。素蔬食者也相當在乎食品生產細節，在素蔬食市場尚未興起時，產線大多是葷素混合、鮮少素食專用，因此統一超商花費了不少心力和成本打造專門生產素食的產線，以求從生產端就嚴格管控。結合既有的供應鏈優勢，我們開創了第一家獲得台灣優良農產品標章（CAS）認證的純素生產線。我們從使用原料到產線，致力於滿足各個素蔬食消費者的需求。

素食 共 5 種 ＋ 蔬食 共 8 種 ＝ 13 種標章 方便不同族群購買

累計至 2022 年底 共減少 20,865 公噸碳排放量

截至 2022 年年底已設置 67 間天素地蔬複合店，系列商品也已有 2,500 間門市銷售。相關蔬素食商品業績相較 2021 年成長超過 30%，也成為消費者評論中便利商店蔬素食商品選購的首選。品牌創立以來累計至 2022 年底共約減少 20,865 公噸碳排放量，約相當於 54 座大安森林公園每年碳吸附量。未來統一超商將以「聯名綠色餐飲」、「擴大販售據點」、「優化素蔬食標示」三大策略，為素蔬食消費者打造更專業的素蔬食品牌：持續推出新品、與知名品牌聯名，以豐富的商品結構吸引蔬素食者，並為消費者標示出更精準的資訊，成為素蔬食消費者最便利的廚房。未來更計畫以環境永續的方式生產，包括採用在地生產的蔬素食原料以降低食物碳足跡、結合原型食材。

惜食管理

根據聯合國糧食及農業組織（Food and Agriculture Organization，FAO）的統計，全球生產的食物中有 3 分之 1 遭到丟棄，每年約有 13 億噸。剩食不僅只是浪費食材，更是糧食生產中使用的資源的損失，包括土地、水、能源與勞動力等，剩食在垃圾掩埋場分解過程中也會排放溫室氣體；也可能產生糧食安全問題。從剩食造成的環境衝擊即可發現，減少剩食的急迫性不言而喻。

統一超商身處零售業，與人們的飲食緊密扣合。統一超商從整體供應鏈減少食物浪費，由「生產」、「訂貨配送」與「零售」三個階段著手，擔負起零售業在剩食議題上的責任與義務。更於 2021 年成立隸屬永續發展委員會下的惜食永續專案小組，定期向永續發展委員會報告專案執行進度。

供應鏈流程

原物料 → 生產 → 配送 → 零售端 → 購買

- 鮮食生產：鮮食生產過程中的食物浪費
- 物流中心：庫存過多導致食物浪費
- 7-ELEVEN 門市：報廢形成食物浪費

生產

減少鮮食生產過程的食物浪費

統一超商藉由三大變革減少工廠生產過程食物浪費，一是訂單由預估生產轉為接單生產，更能精準掌握生產量；二是藉由各品項集中生產減少原料浪費；最後是生產前做二次的原料預估調整，避免天氣影響或訂單波動造成備料過多。生產後的格外品則透過將格外品轉為員工餐，或將成品、半成品轉售予廠內員工認購的方式來降低食物浪費。2022 年工廠生產損耗（每百萬元營收之食廢金額）較 2019 年基期下降 44.82%。

訂貨配送

減少庫存過多導致食物浪費

統一超商營業端建置 AI 訂貨預測系統，透過精準訂貨減少庫存和報廢商品；而行銷端則透過每月監測低銷售、高報廢品項，以控管架上的最適品項。另外，於 2020 年 8 月起，我們將 4° C 鮮速食門市訂貨時間，提前至送貨前的 12 小時，讓鮮食廠更能提早調節供需，進而將食材耗損降至最低。同時為了降低物流配送過程中的食物損失，2022 年執行鮮食類別效期延長計畫，運用新技術延長鮮食類商品的效期，例如使用高溫後殺設備與特殊材質封膜，以減少食物報廢。

零售

減少報廢形成食物浪費

統一超商導入「i 珍食專案」，將原先用於警示過期商品的「智能標貼系統」升級，除了控管食物保存期限，更能掌控賞味期限（商品到期前 8 小時），並推出「賞味期限前 8 小時享 65 折優惠」，優惠品項涵蓋上百種商品，2021 年 11 月更於 OPEN POINT APP 推出 i 珍食地圖功能，不僅可預先查詢庫存情況，也可事先訂閱商品到貨通知。2022 年 i 珍食約減少 9,780.15 公噸剩食產生。未來也規劃導入委外清運門市，全數加入廚餘回收作業。

統一超商將持續透過價值鏈的控管，以及持續關注工廠生產損耗、鮮食報廢率（每百萬元營收之食廢金額下降比率）、以及門市廚餘回收率（導入廚餘回收門店比例）等管理指標，逐步達成於 2030 年前，將剩食減半之目標（以 2019 年為基準年），共同為減緩氣候變遷努力。

使用取代擁有

循環杯服務生活圈

經環保署統計每年用掉的一次性飲料杯高達 40 億個，不論是飲料杯的生產、廢棄物的處理都造成環境不可忽視的沈重負擔。統一超商攜手統奕包裝首創自建「OPEN iECO 循環杯還杯機」，耗時超過一年、斥資逾千萬元，於 2022 年底前成功建立 500 家門市提供循環杯租借服務，消費者僅須透過專屬會員 APP「OPEN POINT」在手機上操作，即可至門市借用與歸還可重複使用的循環杯，以減少一次性飲料杯的造成的環境汙染。OPEN iECO 循環杯還杯機研發出市場唯一「堆疊」功能，每次裝滿約可有效節省約 50% 空間材積。此外杯身獨家研發特殊 PP 專利隔熱層，可以同步減少杯套使用量。而使用後汰舊的循環杯也將回收再製為其他物品，達到資源再利用。

為推廣循環杯服務生活圈使用服務，我們從「便利性」與「獎勵回饋」著手，於循環杯及自帶杯的推動上，2022 年共投入了 2.28 億元。在便利性方面，2022 年循環杯服務導入 500 店，2023 年預計擴大服務地區再導入 500 店，總計共 1,000 店導入。在回饋面，除了因應法規提供自帶杯優惠 5 元，統一超商額外在每月 1 號推出自帶杯省 7 元優惠，2022 年自帶杯比例也自 2021 年的 6.29% 提升至 12.18%（約可減少 58.8 公噸一次性塑膠），達成了今年度設定的自帶杯比例 10% 目標。2023 年統一超商自帶杯比例目標將提升至 15%，持續鼓勵消費者重複使用的消費行為。循環杯生活圈服務 2022 年年底導入後，累計至 2023 年 2 月已有近 5000 人次使用租借，總計減少 5000 個一次性飲料杯。統一超商循環杯服務生活圈成效也獲得外部肯定，為第一家獲選環保署《循環（外借）杯良好服務標誌》企業。

智慧回收機

統一超商首創「高效智慧回收機」，為統一超商與統奕包裝耗時超過一年首創 100% 在地自建，機台可同時回收 PET 寶特瓶、乾電池，透過專利 AI 專利光學影像與材質辨識技術，簡易操作也可以快速回收。為了鼓勵民眾使用，民眾只要將寶特瓶、電池拿到門市回收，就可以獲得門市購物金回饋。其中獨創「碾碎」功能可將寶特瓶絞碎成瓶片，優化既有坊間壓扁資源回收物流程，有效縮減體積高達 75%，提升同體積下的回收量，大幅減少運輸對環境的影響，最小化運送碳足跡。此外，回收的寶特瓶塑料，後續由統奕包裝委由專業大廠製作再生材料，可以再製成門市制服或商品回到超商販售；也與寶特瓶大廠合作在中南區及離島建構「從瓶到瓶（Bottle to Bottle）」的循環回收系統，將回收的寶特瓶交由廠商透過專業技術重新再製為寶特瓶，賦於廢棄寶特瓶全新生命，建立綠色再生的循環供應鏈。

智慧回收機專責小組每月皆會針對高效智慧回收機進行例會檢視推廣進度，截至 2022 年年底，已成功將機台佈建於 50 間門市，已有近 4 萬人次實踐回收行動，回收寶特瓶與乾電池數量合計超過 40 萬個，堆高約等同 105 座 101 之高。預計於 2023 年在 22 縣市再設置 200 台「高效智慧回收機」。

好鄰居紙圖書館

統一超商好鄰居文教基金會自 2014 年起透過勵學計畫提升學童的閱讀動機，對於閱讀勵學合作學校支持不間斷。2022 年有感於鄉鎮小學圖書館設備老舊導致學童踏進圖書館的意願低，進而影響閱讀教育的推動，與統一超商攜手正隆、捷盟行銷打造台南市六甲國小湖東分校的好鄰居紙圖書館。好鄰居紙圖書館運用統一超商門市回收之 5,000 公斤紙箱打造而成，等同守護 100 顆樹木，減少 29 公噸碳排放。好鄰居紙圖書館由好鄰居基金會統籌，統一超商提供貨物回收紙箱，交由捷盟行銷分類整理後再運輸，再由正隆以低碳綠色製造及設計研發技術，將回收紙箱分解再利用製成 100% 再生瓦楞紙板，再製成符合學童閱讀需求之永續紙材用具；此外，統一超商同步規畫空間資源，投入超過 20 位夥伴協助裝修工程及清運設施，關係企業更提供 100 本書籍作為紙圖書館首批藏書。我們積極運用通路力量多方跨界合作，落實循環經濟並改善鄉鎮閱讀環境，打造永續善循環生態圈。

友善環境綠時尚

7-ELEVEN 把愛找回來永續循環經濟計畫

統一超商藉由 7-ELEVEN 把愛找回來公益募款平台深化與社福、社企的合作，2021 年首度和中華民國腦性麻痺協會、零廢棄時尚社會企業 Story Wear 共同合作「加減新生活計畫 - 福企好 CHIC」打造超商永續循環經濟，透過社企設計再製、社福團體手工製作別具意義的永續商品，消費者可透過各地門市或預購網站購買商品，為腦麻家庭打造就業機會，募得款項更投入支持腦麻兒就業計畫，已幫助超過 10 萬人次腦麻家庭。

2022 年計畫全新推出「刺蝟愛抱包」與「星月小掛包」兩款永續商品，商品製作素材除來自於統一超商門市回收寶特瓶與鮮乳空瓶，統一超商也首度邀請供應商太古可口可樂加入計畫，捐贈回收寶特瓶挹注為原料，經過技術製成再生布料。結合 Story Wear 設計、並由腦麻兒家庭及非營利組織媽媽們手工車縫製作而成。為讓認同理念的消費者感受到商品背後的溫度，2022 年特別由腦麻兒與網路人氣角色「爽爽貓」共同圖畫創作，作品蘊含腦麻兒的心情感受和夢想。

兩年下來，計畫回收再利用寶特瓶（PET）3,527 公斤、鮮乳空瓶（PE）3,064 公斤；超過 2 萬人次響應公益行動（購買商品），協助提供近百個非營利組織家庭就業機會。相關募款連續兩年累積募得超過 1.2 億元。此計畫實踐循環經濟，不僅解決塑料廢棄問題，也為腦麻兒家庭打造就業機會並與社會的連結，助其找到自我價值與成就感，同時具體實踐環保減塑和扶助團體的理念，創造公益團體、社會企業、企業的多贏。

■ 註：相關影片請點此觀看

離島減塑店

為降低觀光衍生的塑膠垃圾對離島造成的環境衝擊，2022 年 6 月統一超商率便利超商之先，依循環保署「離島便利商店源頭減廢服務設計指引」在蘭嶼兩間門市打造離島減塑未來店，以「裸賣、大包裝、替代材質」三大原則，為離島地區量身打造「減少一次性垃圾」方案。首先將多數寶特瓶飲料改為易於回收的鋁罐，包裝食品和冷藏乳品以家庭號大包裝規格為主，藉此減少包裝垃圾產生。鮮食商品方面採用塑膠減量的微波鮮食便當，原是塑膠包裝的便當換成圓形紙盒、原先的塑膠上蓋調整為塑料較少的封膜，並引進紙餐盒便當。此外搭配導入循環杯借用服務與資源回收專用機，鼓勵民眾減少產生塑膠垃圾。透過包裝材的替換，離島減塑未來店 2022 年約減少 0.7 噸的塑料，並利用逆物流每年將約 1 噸塑膠運回本島回收。經環保署估計，每年約可以減少 1.3 公噸的塑膠垃圾產生。未來也將逐步擴展到澎湖、金門、馬祖、綠島及小琉球等超過 70 間門市。

■ 註：其他減塑管理與行動資訊請詳 4.2 包裝包材管理