

6

深耕社會公益



善用本業資源，好鄰居送餐隊於 2024 年共近 **9** 萬送取餐次，其中數位取餐累計超過 **1.8** 萬餐次，鄉鎮助老暖食接力傳愛。



幾點了咖啡館專案串聯 **20** 個老人社福團體、醫院及養護中心，至今陪伴超過 **5,000** 位失智長輩融入社區。

「健康關懷類活動」共舉辦 **1,850** 場，約 **2** 萬人次參與。



多樣化 DIY 素材累積超過 **20** 萬人次使用
鼓勵 8 千多位孩童透過閱讀集點提升閱讀動力，閱讀量達 **21** 萬冊



青年深根計畫累計與青年團體合作 **41** 個專案。

統一超商以核心本業為起點，在社區經營過程中，我們了解民眾需求，累積信任及情感，充分運用企業資源深耕健康與福祉、消除飢餓、城鄉永續、教育品質、環境保護、循環經濟等領域，在各地超過 7,000 家門市與民眾攜手創造美好永續的社會，致力成為社區中無可取代，傳遞溫暖、給人安心的好鄰居。



永續目標管理進程

重大主題

管理指標

中長期目標

2025 目標

2024 目標 & 績效

↑ 超越 ✓ 達成 — 未達成

門市零錢捐款 / 捐物金額^(註1)

2028 年 2.74 億元

2.44 億元

↑ 2.34 億元 2.84 億元



社會公益

好鄰居同樂會舉辦場次及參與人次

2030 年總場次：2 萬
總參與人次：30 萬
其中公益主題場次
(三大主題永續同樂會、
記憶咖啡館、好鄰居教
室等)：5,000 場

總場次：1.5 萬^(註2)
總參與人次：20 萬
其中公益主題場次
(三大主題永續同樂會、
記憶咖啡館、好鄰居教
室等)：5,000 場

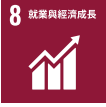
— 總場次：1.7 萬
總參與人次：15 萬 總場次：1.2 萬
總參與人次：11 萬

(註1) 因每年視外部團體及社會氛圍需求，增減募款檔期安排，故較難以前一年績效設定未來目標，目標以持續穩定成長為主。

(註2) 每年視社會氛圍需求增減，故依據 2024 年實績預估成長 25% 調整 2025 年度目標。

統一超商優先關注健康與福祉、營養餐食需求及城鄉永續發展議題，實現 SDG2 消除飢餓、SDG3 促進健康與福祉、SDG11 永續城市的目標；亦關注 SDG4 教育品質及環境保護議題、SDG12 責任消費與生產，並以廣大通路之優勢，建造公益募捐平台。

統一超商影響力願景：架構在地服務網絡最綿密的公益友善商店，搭建社福團體與民眾善意分享橋樑，持續帶動永續共好，致力成為社區中無可取代，傳遞溫暖、安心的好鄰居。

五大面向	策略	主題	行動	議題 (SDG)
 消除飢餓	照顧關懷鄉鎮銀髮族群，改善長輩獨居照護議題。組織送餐志工團隊，補足公益團體人力缺口、減緩購物不便地區、獨居長輩餐食不足問題	鄰里關懷：食食陪伴、好好吃飯	攜手五大公益團體合作，深化銀髮照護議題，聚焦送餐服務，藉由結合行動隨時取 iCash2.0 擴增門市送餐及共餐照顧，守護長輩餐食生活。 —好鄰居送餐隊	 
 促進健康福祉	持續以預防醫學觀點，關注民眾常見疾病	社區居民關懷：好鄰居同樂會健康關懷類活動	於門市舉辦健康教育、弱勢與長輩關懷類活動，為民眾測量血壓、腰圍，以及失智預防、照護等衛教。 —好鄰居同樂會健康關懷類活動	
	透過公益募款及公益健康檢查服務，宣導肝病是台灣常見病症，呼籲國人「主動篩檢、積極就醫、及早治療」，為健康保駕護航	健康關懷	7-ELEVEN 攜手肝病防治學術基金會，展開公益募款活動，結合衛生所鄰近的門市，舉辦健康檢查服務，讓 7-ELEVEN 特定門市成為保肝衛教諮詢站。 —門市零錢捐	
 永續城市	推行「青年深根計畫」，支持青年返鄉發展多元化社區產業，活化地方創生。	在地產業發展：青年深根計畫	統一超商好鄰居文教基金會觀察到青年留鄉議題，2024 年支持 8 家不同縣市的在地青年團隊、讓他們實際與大型零售通路接軌。 —青年深根計畫	  
 教育品質	與好鄰居基金會合作，致力推動「好鄰居同樂會」，透過舉辦各類型體驗活動，讓 7-ELEVEN 成為各地社區活動平台。	永續扎根：好鄰居同樂會	結合門市通路舉辦「好鄰居同樂會」活動，推出包括環保、教育、健康、公益的永續同樂會，讓好鄰居同樂會活動再進化，富有教育意義。 —好鄰居同樂會	

五大面向	策略	主題	行動	議題 (SDG)
 環境保護	推動環境守護運動，使民眾與土地產生連結，進而關懷這片土地。	環保推廣 / 集眾力、減碳、護棲地	幫助荒野保護協會進行生態調查、棲地守護、監測與復育等工作維護生態環境，舉行多元環境教育活動、環境講座，並培訓協會志工，同時邀請民眾共同推動環境守護行動。 —門市零錢捐	  
	關注地球永續、共好社會，藉由循環再製，進而減塑、減碳，實踐永續生活與綠色消費。	循環經濟	使用 7-ELEVEN 門市回收寶特瓶抽紗，作為循環低碳禮盒包材，由唐氏症寶實合力組裝完成，邀請民眾認購直送受助對象，促進社會共融。 —門市零錢捐	 

統一超商藉由推動社區服務與捐款、捐物、點數捐贈等慈善募款，不僅達到促進健康、消除飢餓、社區發展、教育品質與環境保護的公益目的，同時也從與民眾互動過程中，深入瞭解潛在的健康營養或對地方經濟發展的需求，這些都可能轉換為未來的商機，促進如健康鮮食品的銷量增長，達成統一超商社會公益與經濟面永續發展。

6.1 公益投入與募捐

公益投入

統一超商發揮企業影響力，積極投入社會公益活動，2024 全年參與社會公益所投入之時數及成本各項金額請詳下表。

2024 年統一超商參與社會公益所投入之時數及成本（單位：新台幣元）

項目	金額	%
現金捐款（不含行銷廣宣費用）	26,865,000	16.34
時間投入成本（員工帶薪工時內的志願服務） ^{（註）}	17,996,952	10.95
實物捐贈（產品或服務的捐贈、專案與夥伴關係或類似的捐贈）	113,665,000	69.15
經常性管理投入成本	5,842,318	3.55
合計	164,369,270	100.00

(註) 數據統計邏輯係依參與人員時數投入、人員薪資、勸募平台營運管理費及活動舉辦場次等參數估算之。現金捐款包含慈善捐款 26,600,000 元，包括好鄰居文教基金會、千禧之愛健康基金會等，加上健康小站專案費用 265,000 元。

(註) 今年整體投入較去年度下降 0.46 億元，減少 22.1%，內因 7-ELEVEN 人力議題，外有少子化、社區老化、數位應用增加、數位原生代等環境因素，影響門市活動舉辦場次與人次，另門市公益 DM 架自 2023 年下半年起已暫停申請服務，因此整體投入成本較 2023 年減少。

(註) 時間投入成本之計算 = 永續同樂會場次數 * 4 人 * 時數 * 時薪

公益捐款

統一超商期望透過通路便利性及普遍性發揮公益影響力，而「把愛找回來」公益募款平台是目前本土最完整、最大之捐款通路之一，包含 OPENPOINT APP 線上捐款、門市零錢捐、ibon 便利生活站、會員點數捐贈、愛心物資認捐等多元管道，提升大眾對公益議題的重視。2024 年度公益捐款共募得約 7.07 億元，相較去年減少約 1 千萬^(註)，讓企業資源深耕健康福祉、消除飢餓、城鄉永續、教育培力、環境保護等領域，透過民眾與各地超過 7,000 家門市，攜手創造美好永續的社會。

2024 年 OPENPOINT APP 線上捐款另響應「9/5 國際慈善日」發起募款活動，同時透過零錢包等線上捐款串連內外部公益社群宣傳共同倡議，號召民眾一起做愛心，發揮募款平台扶弱的功能，啟動社會善的循環。

(註) 本年度捐款減少的主要原因，是 2023 年與衛福部、世界展望會發起土耳其和敘利亞震災緊急募款，因此當年捐款量能大幅提升，相較之下，今年的捐款規模有所減少。

APP 線上捐款

2024 年與 92 間公益團體合作，共募得超過 5,733 萬元

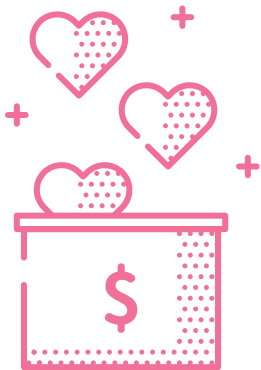
2023 年定期定額募款金額占比突破 2 成，2024 年更開啟零錢包捐款功能，讓民眾一元也能小額捐，持續致力於公益生態圈的永續經營。

2024 年除了於每季推出「定期愛心捐月月送好禮」定期定額促捐活動外，響應「9/5 國際慈善日」發起「國際慈善月募款活動」，在 OPENPOINT APP 捐款滿額加贈限量 OPENPOINT 點數，號召民眾一起做愛心，並串連內外部公益社群宣傳共同倡議，發揮募款平台扶弱的功能。

使用 OPENPOINT APP 捐款的每 5 名消費者，就有 1 人養成定期定額捐款習慣，單筆捐款最高達 18 萬元、多筆定期定額捐款金額高達 2 萬元。

統一超商 APP 線上募款里程碑

- 2021 年 推出 OPENPOINT APP 線上捐款服務
- 2022 年 推出訂閱制捐款功能
- 2023 年 定期捐款超過總捐款金額 20%
- 2024 年 推出零錢包捐款功能
- 2024 年 發起國際慈善月募款活動，串聯公益社群號召民眾捐款



門市零錢捐

2024 年門市零錢捐共募得約 2.22 億元

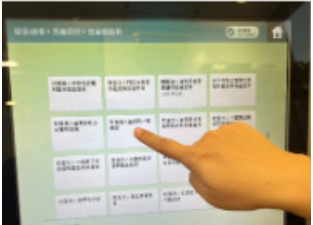
「把愛找回來」公益募款自 1988 年開始推行，於超過 7,000 家門市設置「把愛找回來」零錢捐款箱。我們也定期清點及稽查募款箱金額，透明化金流與帳務處理，為社會大眾愛心把關，讓民眾行善沒有顧慮。

台灣預計 2025 年將正式進入「超高齡社會」，自 2014 年零錢捐募款計畫切入「銀髮關懷」面向，至今已深耕 10 年，觀察時勢需求並呼應社會議題，2021 年起納入環境議題，聚焦「綠色生活」、「高齡友善」兩大重點。2024 年持續與銀髮社福團體合作，深化銀髮照護議題，同時聚焦送餐服務，解決資源較少地區弱勢群體的基本餐食需求，補足餐食缺口；此外，也持續關注環保議題，與關注環境議題的公益團體合作，推動環境守護，鼓勵民眾接觸大自然！2024 年門市零錢捐共募得約 2.22 億元。

	合作單位	合作內容	零錢捐募得金額
第一季	唐氏症基金會	除支持多元服務外，也推出永續循環商品，為環保公益盡一份力。透過零錢捐支持，唐氏症打造全台第一家「綠能庇護工場」，導入綠電，助公益團體協助更多唐寶寶和心智障礙者就業訓練。同時於 2024 年母親節檔期推出循環低碳禮盒，使用 7-ELEVEN 門市回收寶特瓶抽紗製成方巾的禮盒包材，並由唐氏症寶寶合力組裝完成，民眾認購後將直送給唐氏症基金會、基督教救助協會和雙福基金會之受助對象，加深愛與善的循環，促進社會共融。也讓唐寶寶在永續庇護工場獲得更完善的就業機會。藉由零錢捐，一起讓福氣傳遞下去，更讓地球負擔少一些。	5,522 萬元
	荒野保護協會	攜手荒野保護協會以多元環境教育做為工具，深化保育生物多樣性，推動環境守護，使民眾與土地產生連結，進而關懷這片土地。藉由棲地守護、公園生態化倡議、國際行動「城市自然大挑戰」及地球倡議等一連串活動，鼓勵民眾接觸大自然，一起「手」護環境。其中地球倡議系列活動，因應夏季是每年用電高峰時期，荒野保護協會舉辦夏至關燈市集活動，宣導省電議題，呼籲民眾透過居家節能小動作，一起響應節電。	5,455 萬元

	合作單位	合作內容	零錢捐 募得金額
第三季	肝病防治學術基金會	在台灣，肝病是最大的本土病，根據衛福部資料指出，B 肝帶原者約有 160 餘萬人，慢性 C 型肝炎患者約有 40-60 萬人，其中腹部超音波是早期發現肝病最好的檢查工具。第三季，攜手肝病防治學術基金會展開「今年超了沒」公益募款活動，結合衛生所鄰近的門市，舉辦免費保肝抽血檢查、腹部超音波等健康檢查服務，由專業護理師提供後續諮詢，讓 7-ELEVEN 特定門市成為保肝衛教諮詢站，呼籲國人都能「主動篩檢、積極就醫、及早治療」，為健康保駕護航，早日消滅肝病！ 	1,864 萬元
第四季	一粒麥子社福基金會、天主教中華聖母基金會、弘道老人福利基金會以及屏東基督教醫院	7-ELEVEN 致力成為社區中提供溫暖服務的好鄰居，自 2024 年 8 月至 2025 年 3 月期間，攜手一粒麥子、天主教中華聖母、弘道與屏東基督教醫院四家公益團體共同展開公益募款活動，為鄉鎮及資源匱乏地區的弱勢長輩提供穩定支援！同時擴大失智友善行動劇與校園連結等，將既有的門市公益服務再優化，像是好鄰居送餐隊藉由結合行動隨時取 iCash2.0 擴增門市送餐及共餐照顧，減輕獨居長輩或老老照顧家庭的備餐壓力；好鄰居教室透過規劃營養講堂系列課程，教導並強化長者營養觀念與餐食選擇觀念，一起幫助長輩好好吃飯、好好生活！ 	9,438 萬元

救援活動，分別於 2024 年 1 月和 4 月協助衛福部、世界展望會、賑災基金會和花蓮縣政府等單位，發起震災緊急募款專案，共募得超過 1.2 億元，為災民救援和災後重建工作注入強心針，海外緊急救援亦不缺席。



+ 利害關係人回饋 +



基督教芥菜種會 勸募處 專案發展部 督導

感謝統一超商透過募款、物資募集及捐點等方式，為基督教芥菜種會的助人服務提供寶貴支持，幫助更多脆弱家庭、兒少、婦女及長者獲得即時援助與長期陪伴。無論是捐款支持 403 花蓮地震、風災專案，或是透過物資募集，這些溫暖的行動為受助者在困境中帶來及時的幫助與希望。特別是捐點機制，讓大眾的日常消費轉化為愛心資源，幫助更多需要的人。感謝統一超商及所有愛心人士的參與，讓我們攜手實現「自立自助、共生共好」的願景，將愛心傳遞到每個需要的角落！

兒童癌症基金會 行政助理

統一超商的 ibon 平台，憑藉其遍布全台的門市網絡及 24 小時不打烊的服務，提供安全又便利的捐款平台，讓捐款人不需因時間及地點受限，隨時隨地都能安心輕鬆行善。統一超商也對公益團體展現高度友善，不僅免收平台服務費及手續費，能讓善款完整地運用在服務上，藉由平台的推廣也讓公益團體增加額外的曝光機會，成為推動公益的重要夥伴。多年來，兒童癌症基金會與 ibon 的合作關係穩固，不僅有效的維繫既有的捐款人，也提升了近 15% 的捐款！吸引了更多認同我們理念而一起加入支持行列的善心人士們。



點數捐贈

OPENPOINT 數位愛心捐點

2024 年雙點數捐贈共募得超過 2,700 萬點，換算價值約 2,313 萬元

2023 年定期定額募款金額占比數位化時代來臨，低接觸經濟學當道，統一超商持續架構在地服務網絡最綿密的友善公益平台，超前部署數位公益轉型，讓公益捐贈多了更快速便利的選擇。首創提供兩大數位點數捐贈方式，分別是 OPENPOINT APP 中的 OPENPOINT 會員點數捐贈，及 7-ELEVEN 的小七集點卡愛心捐贈，雙點數機制讓顧客有多元化的做公益選擇。



ibon 便利生活站捐款

2024 年支持了 100 家公益團體，共募得超過 3.2 億元

為使統一超商能協助更多公益團體進行社會服務，扶持更多需幫助的族群，2008 年起，民眾可於「ibon 便利生活站」進行捐款，以最即時便利的捐款，讓愛心不打烊。2024 年 ibon 便利生活站捐款持續關注五大議題（生態環保、消除貧窮飢餓、促進健康關懷、扶助特殊境遇就業及閱讀教育），支持了 100 家公益團體，共募得超過 2 億元。另響應 0101 日本能登半島強震，以及 0403 花蓮強震

統一超商透過點數募捐，協助公益團體兌換生活物資，幫助經濟困難的家庭、獨居長輩、家庭失能孩童等有需要的個案。2024 年共募得超過 2,700 萬點，其中 OPENPOINT 點數超過 460 萬點，全店集點小 7 集點卡點數捐贈超過 2,300 萬點，換算募得點數兌換愛心物資價值超過 2,313 萬元，共捐贈給 44 個公益團體。

物資募捐

2024 年度捐物金額達 0.62 億元，合計近 16.5 萬份物資，幫助上萬個家庭。

統一超商自 2018 年起協助公益團體向民眾、供應商一同募集愛心物資，提供給經濟困難、獨居長輩、家庭失能孩童、無家者和流浪動物等有需要的對象，至今已邁入第 7 年，募集數量已累積照顧逾百萬個經濟困難的家庭與獨居長輩。

2024 年度捐物金額達 0.62 億元，合計近 16.5 萬套物資，全數捐贈給合作之公益團體扶助的案家，包括基本民生物資，如 1919 救助套餐，公益團體營養物資包以及文具組、鮮乳、母親節、中秋節、聖誕傳愛、春節年菜等節令愛心禮盒。此外，統一超商也關注動物議題，關懷流浪動物之犬食、貓糧等愛心物資認捐，一起倡議保護動物。

「把愛找回來公益募款平台」長年舉辦的愛心年菜認捐活動，至今已幫助超過 7 萬人次圍爐過好年。

統一超商藉由全台綿密網絡的物流體系、邀請全球供應商永續夥伴與全台超過 7,000 家門市店長與夥伴，協力配送至政府單位及社福團體的指定地點，透過民眾認捐、門市、物流及社工等的愛心接力傳遞物資，幫助上萬個家庭與個案！

2024 年超商首創認捐愛心便當，幫助上千名街友飽食，募集物資包含 15,000 個熱便當與統一無糖豆奶，統一超商食代鮮食廠則另捐贈 1,700 份飯糰，與台北市、新北市社會局和人安基金會等團體合作，捐贈給街友、寒士過好年！



6.2 環境保護

低碳經濟

+ 支持使用在地農產品，減少碳排放 +

為協助業主維護鄰里友好關係，統一超商經營業主友達光電的廠區團膳餐廳（台中 / 后里 / 龍潭廠區），多年來持續向當地農會進行白米訂購，合作的農會包含后里農會、大安農會、龍潭農會及新埔農會等，2024 年度總計採購量達 46,174 公斤。讓廠區員工可以在餐廳享用到在地出產的優質米飯。



6.3 促進健康與福祉

長者關懷

幾點了咖啡館

陪伴超過 5,000 位失智症長輩。

自 2017 年起，7-ELEVEN 幾點了咖啡館為業界首創讓失智長輩體驗學習的門市公益服務，溫暖超過 5,000 位失智症長輩。2024 年 5 月起更創新做法擴大影響力，推出全新「記憶咖啡館」活動，開放全台社福團體可透過單次的報名申請，讓失智長輩體驗多樣化門市活動，截至 2024 年 12 月已舉辦近 20 場次、服務約百位長輩，讓他們重新展現自信與快樂。

為響應 9 月國際失智症月，9 月「幾點了咖啡館」也推出限定消費集章活動，邀請民眾「有閒來坐」喝杯咖啡參與公益，陪伴失智長輩找回自信、關注失智症議題。

本專案詳細執行情形請見：[有 7-ELEVEN 愛一直都在](#)

社區居民關懷

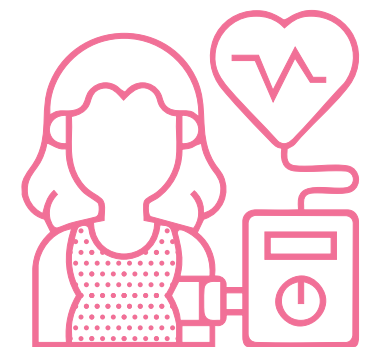
好鄰居同樂會健康關懷類活動

2024 年「健康關懷類活動」共舉辦 1,850 場，約 2 萬人次參與。

統一超商長期關注民眾健康與福祉，2008 年起，好鄰居基金會與千禧之愛健康基金會合作，於 7ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，亦推動「好鄰居同樂會健康、弱勢身心關懷」等健康關懷類活動以提升民眾健康意識。

「千禧血壓站」除了提供自助式免費量血壓、量腰圍等服務外，每年擇一日於門市舉辦「全國健康日」，招募醫事人員及服務志工為民眾量測腰圍及血壓，為全台最大民間自辦代謝症候群健檢活動！2024 年為第十五屆，全國共計近 1 萬位民眾參與。2018 年起部分門市升級為「千禧智慧血壓站」，民眾可使用手機號碼或電子票證儲存量測紀錄，並串聯 ibon 機台提供紀錄列印服務。

「好鄰居同樂會健康關懷類活動」2024 年共舉辦 1,850 場，內容涵蓋捐血、量血壓、量腰圍、健康講座、身心障礙衛教、長輩與弱勢健康關懷、OPEN！CARES 等活動，約 2 萬人次參與，2025 年與 2026 年目標均舉辦 2,000 場。



6.4 消除飢餓

鄰里關懷

好鄰居送餐隊

善用本業資源，2024 年送取餐次數近 7 萬餐次，另外透過 OPENPOINT APP 行動隨時取數位取餐也累計超過 1.8 萬餐次，合計共近 9 萬餐次。

統一超商長期關注高齡長輩與餐食議題，根據內政部統計，2025 年台灣已正式邁入「超高齡社會」，65 歲以上老年人口占比超過 2 成，其中購物不便區域長者需要公益團體長期穩定支援日常送餐，為補足公益團體於假日送餐人力缺口，統一超商自 2014 年起號召 7-ELEVEN 門市夥伴共同成立「好鄰居送餐隊」，攜手門諾基金會、天主教中華聖母基金會、一粒麥子基金會及弘道老人福利基金會和屏東基督教醫院五大公益團體合作，送取餐據點遍佈全台 13 縣市、85 家門市，補足長輩餐食缺口，並且解決公益團體送餐人力不足的痛點，10 年多來已送取餐逾 30 萬餐次不間斷，接力傳愛，實質呼應聯合國永續發展目標「SDG2 消除飢餓」，實現地方社區共榮好鄰居，搭建在地銀髮友善平台。與 2026 年目標均舉辦 2,000 場。



送餐服務

每周六、日由公益團體的營養師挑選 7-ELEVEN 門市餐點，讓店長「送餐」至長輩家中，並透過送餐的過程給予長輩溫暖的關懷與問候，以在地好鄰居的角色守護長輩溫暖餐食。



取餐服務

善用本業資源，於 OPENPOINT APP 推出「行動隨時取」共享服務，購買者可透過手機或 icash2.0 卡分享商品給他人。



OPEN! 行動購物車服務

善用高機動性的「OPEN! 行動購物車 2.0」，定期為經濟困頓或特殊個案遞送生活物資。

+ 利害關係人回饋 +



一粒麥子基金會 總會伙伴

我們最想感謝的是，統一超商是一間將「愛心」和「創意」充分結合企業長處的好伙伴。透過遍佈各地的門市，以及相當方便的 OPENPOINT APP，是一粒麥子基金會照顧長輩「好好吃飯」的重要助力，無論是好鄰居送餐隊的門市送取餐，或是據點共餐、餐券取餐、行動隨時取、好鄰居健康教室等，每一項「愛的行動」，都能看到統一超商有愛、有創意，有實際行動關懷！

6.5 永續城市

在地產業發展

青年深根計畫

至 2024 年累計與青年團體合作 41 個專案。

行政院定調 2019 年為「地方創生元年」，核定地方創生國家戰略計畫，各鄉鎮陸續湧現青年返鄉創業潮，發展在地特色旅遊、飲食、文創、翻新老屋、建設聚落等多元創新模式，但據國發會調查：「地方創生團隊平均歷經 9.8 年才能存活。」且多有商業模式不確定及產品行銷推廣困難等問題。

統一超商好鄰居文教基金會自 2017 年起率先觀察到青年留鄉議題，即以「回家最好的創生平台」為理念推動「青年深根計畫」，2018 年與來自花蓮七星潭的青創團體「洄遊吧」展開合作，共同倡議海洋永續與食魚教育，每年都有新進團隊加入及持續輔導的團隊，迄 2024 年已陪伴 20 組深具社會理念的地創青年團隊成長。

「青年深根計畫」在 2024 年共與 8 個青年團體合作，八年間已陪伴 20 組在地團隊、累積達 41 個專案，目前團隊包括花蓮「洄遊吧」、新北三峽「禾乃川國產豆製所」、雲林斗六「三小市集」、新竹湖口「木酢達人」、馬祖南竿「小柒咖啡」、新竹橫山「大山北月」、雲林崙背「貓兒干村」及台南七股「股份魚鄉」。

2024 年辦理 58 場「OPEN! 青春同樂會」，每年遴選新進團隊，媒合所屬區域的單間門市，讓 7-ELEVEN 門市成為青年團隊與在地社區溝通的據點，2024 共計參與人次 633 人。

(註) 相關影片 [請點此觀看](#)。

以新竹縣湖口鄉、倡議森林循環的「木酢達人」團隊為例，2024 年便在新竹新湖中門市、辦理 10 場手作淨零碳綠小盆栽活動，吸引超過 150 位親子參與，分享永續知識向下扎根



+ 利害關係人回饋 +



三小市集

「『三小市集』品牌從台灣雲林出發，發掘產地好物、串連食材背後的小人物、小土地、小滿足，將花生、小麥、醬油、黃梔子等豐富的在地食材，透過精緻的設計、行銷規劃及加工，呈現出特色伴手禮，這些與 7-ELEVEN 合作的商品，讓每個來到雲林的人，都能帶走值得分享的雲林好故事。」

貓兒干村

「本來團隊不擅長做實體活動，透過多場次高頻率的同樂會，讓我們能夠快速優化，更發現即使身在雲林產地端，仍有很多小朋友並不了解花生，體認到推廣花生食農教育很有意義。另一方面也重塑對於品牌的認知，諸如品牌願景、如何打造能賣得好的商品，通路端給予我們滿滿的經驗分享。」

扶植在地特色農業發展

統一超商商場遍及全國各地，致力成為當地居民生活中心。我們在看到台灣農業面臨大者恆大的衝擊，而許多堅持友善土地的小農反而需要努力尋找資源，突破門檻才能讓顧客吃到安心食材。因此我們提供商場通路平台，讓小農取得直接利潤收益，也讓一直以來支持我們的顧客使用無害食材及有機蔬菜等。2024 年統一超商所經營的泰安、仁德、東山與關廟四座服務區皆以實際的行動來支持小農，也讓地農產品創造新價值，2024 創造小農營業額 833.9 萬元。



「即刻守護 觸動臺南」視障按摩記者會

為讓臺南市視障按摩師能穩定就業，落實市長黃偉哲「希望家園」友善職場的施政願景，8 月 31 日（六）於東山服務區舉辦「即刻手護 觸動臺南」記者會，邀請知名藝人亮哲實際行動挺視障按摩並分享按摩經驗，記者會當天還有免費按摩體驗、活動表演。



透過勞工局把關，每一位視障按摩師均擁有國家級專業證照，其純熟專業的按摩技巧讓顧客得到最讚的服務。商場以實際行動支持視障按摩，透過大家的支持與肯定，視障按摩師將有機會靠自己雙手展現工作能力，自給自足。

6.6 教育品質

永續扎根

永續好鄰居同樂會

永續繪本 DIY 素材 2024 年超過 20 萬人次使用

統一超商積極推動以社會共融為核心的永續素養培育計畫，自 2009 年起，統一超商好鄰居文教基金會於 7-ELEVEN 門市，開展的各類型體驗活動，已成為深受社區歡迎的活動。

鼓勵從日常生活中學習並培育永續素養，2020 年推出「永續好鄰居同樂會」，主題含括環保、食育、健康，扣連聯合國永續發展目標及統一超商本業商品與服務，開發多樣化的主題繪本素材，從玩樂中學習與落實永續生活，更富教育意義。

2024 年，統一超商好鄰居文教基金會聚焦三大永續關注議題—生物多樣性、環境保護和低碳飲食，攜手跨界包括：荒野保護協會等社會企業，桃園市農業局、南投縣農業處等政府單位共同倡議，除了規劃《地球生態愛珍惜》、《FUN 假囉！跟著水果趣旅行》、《食在永續地球不碳氣》等手掌繪本 DIY 素材，以輕鬆有趣的共讀、手作方式學習永續，搭配地瓜、香蕉等活動贈禮，引導參與活動的親子認識環境友善種植的地瓜、石虎山蕉、低碳植米等農產，支持台灣在地優質農業。2024 共舉辦超過 1.2 萬場永續好鄰居同樂會，影響超過 11 萬人次，永續繪本 DIY 素材 2024 年超過 20 萬人次使用。



+ 利害關係人回饋 +

南投農業處

很高興有機會與統一超商及統一超商好鄰居文教基金會攜手，透過商品販售與永續同樂會活動，深耕在地食農教育，為環境永續盡一份心力。

門市店長

手掌繪本、DIY 素材操作簡單，主題呼應公司永續計畫方針，對應門市永續相關商品，增進門市與顧客互動與協助永續生活倡導。

顧客

在超商不但可購物，還有同樂會活動可參加，有好玩的 DIY 桌遊、有趣的手掌繪本及活動贈禮，希望可多舉辦。

閱讀推廣

閱讀勵學集點計畫

統一超商好鄰居文教基金會長期以來以「提升閱讀力」、「落實永續教育向下扎根」雙重目標，攜手 7-ELEVEN、產業、政府、教育領域等多元永續夥伴合作，共同陪伴學童閱讀以累積未來永續力。2014 年起啟動閱讀勵學計畫，透過高複製性且容易執行推動的「閱讀集點」模式，激發孩子的閱讀動機，學生在閱讀後經過老師認證獲得點數，集滿 50 點後將集點卡寄回統一超商好鄰居文教基金會，可兌換 7-ELEVEN 50 元商品卡獎勵；除了鼓勵閱讀，我們也鼓勵孩童自主閱讀寫作，每年舉辦「好鄰居徵文比賽」，於題目中融入食育教育、生物多樣性、節能減碳等議題，讓孩子們從日常生活中了解並觀察永續議題。

2024 年閱讀勵學計畫持續發揮積極影響，共支持 123 所學校、陪讀班據點，鼓勵 8 千多位孩童透過閱讀集點提升閱讀動力，閱讀量達 21 萬冊，成立兩座好鄰居紙圖書館及完成一所一校一專案計畫。

(註) 相關影片請[點此觀看](#)

1 好鄰居紙圖書館

第一座：社團法人台灣橄欖園關懷協會，永康課輔中心 (MINI 好鄰居紙圖書館) (2024.5.8 開幕)
第二座：桃園市復興區羅浮國小 (2024.9.19 開幕)

2 一校一專案

桃園市復興區羅浮國小「圖書館整理計畫」(2024.9.19 開幕)

3 好鄰居愛閱讀徵文比賽

共計 27 校所、1,002 件作品參與，相較 2023 年成長 134%。

4 好鄰居教室

共舉辦 30 場，年度參與學生人數共計 438 人。

一校一專案計畫

羅浮國小圖書館整理計畫

2023 年隨著桃園復興區的 7-ELEVEN 羅浮門市開幕，達成「全鄉全店 全天服務」里程碑，好鄰居基金會也透過「閱讀勵學」計畫協助羅浮國小推動閱讀，不過也觀察到，羅浮國小圖書館因人力不足、缺少圖書管理專業技能，導致萬本藏書僅能一箱又一箱堆疊，空有嶄新的圖書館，卻無法有效發揮應有功用。為打造更優質的閱讀學習環境，2024 年好鄰居基金會啟動「羅浮國小圖書館整理計畫」，邀請擁有專業圖書經驗的博客來，協助規劃書籍盤點、分類、上架、管理等作業，並由鄰近羅浮高中的 30 多位同學，於暑假進行初步書籍分類作業；同時，統一超商也募集總部與桃竹區營運部的同仁擔任志工協助書籍歸檔整理，耗時 6 個月與近百位志工，將萬本藏書系統化整理，完成圖書館整理。



好鄰居紙圖書館

永續與閱讀素養的結合

除了發起「羅浮國小圖書館整理計畫」，好鄰居基金會也攜手正隆公司、捷盟行銷，在羅浮國小設立第 6 座「好鄰居紙圖書館」，將校內輔導室改造為全新的圖書館空間。考量輔導室是守護孩童心灵的關鍵場域，以「環繞守護」為設計主題，使用不同永續紙材元素打造三面主牆，不僅活化空間，更強化了諮商功能，成為學校扎根永續教育的學習基地。

(註) 相關影片請[點此觀看](#)



永續股長校園行動計畫

為改善城鄉閱讀差距及永續資源不足，統一超商好鄰居文教基金會以學校和社區為核心，善用企業及外部資源，共同策劃永續素養活動。2024 年，適逢基金會成立 25 周年，攜手統一超商及社會企業 5% Design Action、地球解方，籌畫推出「永續教科書」，將多年來的經驗整合，並以貼近學生的方式，引導學生認識永續的重要性與實踐可能。

此外，好鄰居基金會與電通集團凱絡媒體合作，開創零售業進入校園的新模式，啟動「永續股長校園行動計畫」。該計畫透過創新教育方式，將綠色生活理念融入日常學習，讓學生成為永續行動的推動力量。

+ 利害關係人回饋 +



教師

透過與統一超商好鄰居文教基金會閱讀勵學計畫的持續合作，學生們除了參加集點卡活動，還廣泛參與了各種相關活動，如好鄰居教室、「一校一專案」及愛地球徵文比賽。這些活動激發了他們在閱讀、實地學習和寫作方面的興趣，使他們養成良好的閱讀習慣，也讓學習力有明顯提升。

學童

這一年我們又能參加閱讀集點活動了！雖然有時候要集滿點數有點挑戰，但我們真的很喜歡這個活動。透過閱讀賺取點數的過程讓我們充滿動力，老師也經常在旁鼓勵我們。有些書可能一開始沒那麼吸引人，但為了達到集點目標，我們也會努力去讀，結果發現還有不少書其實很有趣。我們都希望這個活動能一直辦下去！



家長

從去年開始，我發現孩子常常拿從學校借的書回家閱讀，原本以為只是一時興起，沒想到到現在仍然維持這樣的好習慣，向導師詢問後知道，原來學校有個鼓勵學生讀書的活動，孩子認真閱讀可以集貼紙換商品卡，這真是個兩全其美的好活動，我真心地感謝 7-ELEVEN 這樣有社會責任的企業，讓孩子能往更美好的未來前進。

6.7 ESG 永續宣傳平台

永續倡議行動

統一超商已連續六年被納入道瓊永續指數，更於全球食品零售業排名第三，為全台唯一的零售業者連六年入榜，持續從超商本業創新推展永續行動，傳遞「地球永續、你我日常」理念。2024 年，統一超商第二次參與台灣永續能源研究基金會所主辦的亞太永續博覽會，以「7-ELEVEN GOOD STORE 日常碳」作為主軸並擴大參與規模，與旗下關係企業 7-ELEVEN、星巴克、黑貓宅急便攜手聯展，打造單一企業規模最大永續生活體驗場域，連結 OPENPOINT 數位體驗、呼應國際關燈節能互動活動、減碳飲食提案、新世代節能運輸車等，創造嶄新永續綠潮，展現品牌永續綠實力。全年度也持續透過內外虛實整合活動與媒體倡議方式，如參與天下 SDGs 國際論壇、今周刊自綠生活節、台灣永續零售論壇等活動，以及推廣永續股長等教育行動計畫，邀請消費者從日常展開永續行動。

3 月 - 天下 SDGs 國際論壇

因應世界關燈日，統一超商透過與天下雜誌合作的國際論壇，以「統一超商永續綠生活指引」為主題，溝通統一超商於日常生活中推動各項減碳、減塑等作法，如天素地蔬®、在地採購、OPEN iECO 循環杯服務等，並整合溝通統一超商「3 月關燈一小時」活動。其中統一超商對談內容達 8.7 分滿意度（總分 10 分）。



4 月 - 世界地球日內外串聯 / 虛實整合

因應世界地球日，以「地球永續 你我日常」為主軸，內外部整合傳散。內部於各樓層梯間置換永續海報，溝通全年超商永續成效，感謝夥伴為地球盡心力，提升內部有感；外部則透過永續社群梗圖操作，以時下最熱門的 MBTI 話題創意延伸「永續 E 型人」操作，與青年族群溝通超商永續成果，帶動低碳飲食行動的響應。



攜手統一超商好鄰居文教基金會「閱讀勵學計畫」，並與社會企業 5% Design Action 及凱絡媒體首開零售業先例共同啟動「永續股長校園行動計畫」，將 7-ELEVEN 日常永續與 108 課綱結合，讓孩子們從日常生活中實踐永續行動，最後票選出班級永續股長。同時加入由 5% Design Action、地球解方共同倡議「永續教科書」計畫，成為 10 家永續先行者企業夥伴之一，以「生活轉型」為概念，教導孩童於門市即可便利實踐永續。首本永續教科書於世界環境日上線，於「地球解方」官方網站開放下載。



7 月 - 台灣永續零售論壇

零售業與民眾生活息息相關，統一超商結合台灣永續能源研究基金會【台灣永續零售論壇】倡議分享統一超商如何引領零售業推動永續發展與實踐綠生活指引，例如推出 ESG 商品與服務推動永續生活轉型、低碳飲食及樂齡友善等，推動產業朝向更加永續的方向前進。並邀請每位消費者進入 7-ELEVEN 門市，一起從生活中實踐永續行動。



8 月 - 7-ELEVEN GOOD STORE 日常碳

統一超商參與台灣永續能源研究基金會於 2024 年 8 月所主辦的亞太永續博覽會。活動偕同 20 個關係企業品牌與供應商夥伴共同合作。為落實「永續會展」，2024 年主動爭取加入經濟部「協助臺灣會展業者落實減碳計畫」，會場更展出 CITY CAFE® 燕麥奶拿鐵、天素地蔬®、低碳植米、高效智慧回收機、低碳商品、rPET 包裝包材、永續農場與 7-ELEVEN 把愛找回來等超商永續商品與服務，並配搭 OPENPOINT APP 推出「GOODS 永續」專區，上架低碳商品，對外溝通統一超商永續作為。

- A. 亞太永續博覽會獲 2024 行銷傳播貢獻獎「年度傑出廣告主 - 企業社會責任獎 - 環境永續類」金獎
- B. 二次參展即獲主辦單位頒發「綠色設計金獎」肯定。



10 月 - 今周刊自綠生活節

今周刊呼應聯合國 ACT NOW_10 大個人氣候變遷行動，推動「自綠生活節」活動，邀請 ESG 績效卓越且永續治理獲國際肯定的統一超商參與。統一超商活動以「7-ELEVEN 日常碳！低碳飲食 永續先行」為主題，集結統一超商在地低碳商品與關燈活動體驗，分享企業減碳永續成果，達到聚焦溝通，並透過內外部串連以及虛實整合方式，擴大統一超商永續效益。統一超商展示「低碳飲食商品」，並提供「門市關燈體驗」與消費者互動。邀請消費者透過參與及關燈體驗，落實生活中的減碳永續行動。

