

一 7 鏈循環

透過落實各項供應商管理與評鑑機制，我們持續完善供應鏈查核流程，確保商品品質、食品安全及相關法規標示的符合性。同時，我們藉由供應商評鑑、國際食品安全驗證要求及第三方稽核，強化供應鏈管理韌性，降低營運與 ESG 風險。我們亦持續推動永續採購，提升永續認證原物料與永續商品的導入，並藉由教育訓練、工作坊及輔導措施，鼓勵供應商關注勞動權益、人權、循環經濟、環境保護與減碳等永續議題，攜手打造更具韌性與永續價值的供應鏈。

永續目標管理進程

重大主題	管理指標	中長期目標	2026 目標	2025 目標 & 績效	
 永續供應鏈	有發展措施支持的重要供應商占比	2028 年 40%	30%	新增設目標 31.91%	新增設目標
	重要供應商接受書面 ESG 評估 / 實地評估的占比或家數	2028 年 100%	110 家	110 家 102 家	—
 永續採購	永續認證原物料採購金額占比	2030 年 32%	30%	29.5% 30.14%	↑
	非籠飼雞的雞蛋營收占比	2028 年 6%	5.5%	0.00107% 4.4%	↑
	木 / 紙材使用回收 / 認證材質占比	2028 年 45%	35%	30% 使用回收 / 認證重量占比 60.28%	↑

↑ 超越 ✓ 達成 — 未達成

實踐聯合國永續發展目標 & 管理方針



SDG 12
責任消費與生產

- ▶ 永續認證原物料採購金額達 **7,720** 百萬元 (註)，認證金額採購比例達 **30.14%**
- ▶ 年度採購金額達 3000 萬以上之食品類自有品牌供應商 **100%** 導入 ISO 45001



SDG 17
促進目標實現的夥伴關係

- ▶ 在地供應商農產品採購數量占總體的 **74%**
- ▶ 在地農產品採購金額為 **89.58** 億元，占整體採購金額的 **68%**

▶ 對應重大主題

- 永續供應鏈管理
- 永續採購

▶ 政策與承諾

- 自有品牌商品安全維護辦法
- 自有商品委外代工廠實地評鑑管理辦法
- 原物料供應商及原物料管理辦法
- 門市食安相關用品供應商實地評鑑管理辦法
- [統一超商暨轉投資事業協力廠商行為準則](#)
- 食品類代工廠風險分級評估指引

▶ 管理行動

- 鑑別重要供應商及落實供應商管理辦法、要求供應商簽署行為準則，並推行重要供應商永續書面評鑑及特定類別供應商實地稽核，透過鑑別風險及後續進行改善計畫確保供應商表現，亦透過教育訓練及 ESG 工作坊積極培力供應鏈永續發展。
- 透過永續採購小組，將供應商誠信經營及環境永續相關條款納入合約，並持續提升原物料永續認證採購比例。

· 供應商教育訓練 ·

統一超商持續強化與供應商的合作，行銷企劃部每年針對自有品牌共購原料主要供應商定期宣導永續採購與溯源管理的概念，並要求其提供符合超商永續採購標準的原物料。除了合約簽訂以外，統一超商積極進行供應商教育訓練與培力計畫，如辦理 ESG 講座、輔導執行 ISO 45001 等管理系統導入、永續認證原物料導入，以及提供供應商典範 ESG 同業進行標竿學習，並攜手供應商關鍵技術推展 ESG 服務，供應商教育訓練與培力之詳細內容請見[永續官網](#)。



此外，統一超商 2025 年 4 月攜手天下永續會舉辦「永續價值鏈 ESG 提升行動」工作坊，除對供應商說明天下雜誌之《天下永續公民評鑑》及相關評測準則，邀請供應商參與 ESG 評鑑，以此長期計劃推進供應商永續表現外，亦邀請專家說明溫室氣體盤查、循環經濟實例等供應鏈永續發展重要議題，以培力供應商永續發展。



本年度統一超商對重要供應商執行發展措施之目標及績效如下：

目標與績效		數值	單位
2025 年績效	有發展措施支持的重要供應商數量 ^(註 1)	75	家數
	有發展措施支持的重要供應商比例 ^(註 2)	31.91	%
2026 年目標	有發展措施支持的重要供應商比例	30	%

註 1：發展措施包含糾正 / 改善計畫、培力計畫等協助供應商提升 ESG 績效的活動。
註 2：計算分子為參加發展措施的重要供應商數量，分母為重要供應商數量。

4.2 永續採購

為因應國際趨勢並發揮統一超商的外部永續影響力，我們於 2021 年成立永續採購小組，我們優先購買具有環保或是節能標章的設備，每年度訂定並檢視該年度採購金額；積極提高獲得永續認證原物料之採購比例，以此提升整體供應鏈在環境保護、友善飼養、節能減碳各方面的永續效益；生產自有商品代工廠使用 PB 共購原物料，訂有[統一超商優先原物料責任採購政策](#)，以符合環境保護、動物福利及履歷農產品優先採購原則，並輔導原物料供應商建立對應的永續經營理念，以確保自有商品的來源有效管理。

本政策參考食品零售業國際趨勢與市場關注程度，識別出優先原材料（目前包括海鮮、木材 / 紙類、牛肉及乳製品等）並訂定永續採購原則與要求。其他原材料則適用本公司供應商行為準則、一般採購規範及相關品質 / 安全管理要求；本政策範圍將依據監管要求、管理實務與國際趨勢定期檢視。

綠色採購與永續原物料

· 綠色採購 ·

統一超商積極透過推動綠色採購管理設備、耗材與建材，選擇綠建材進行門市裝修並採買取得節能標章、環保標章或驗證或具有實際環保效益的設備與耗材應用於門市，在維持營運順暢與服務品質的同時，也降低消耗天然資源與環境負面影響。我們 2025 年綠色採購總金額達 25.93 億元，占統一超商整年度採購總金額達 22.43%，達成原定年度採購占比達 18% 之目標，並將 2026 年目標設定提高至 20%。

綠色採購歸屬類別		採購品項	採購金額（仟元）
Energy Star	符合 Energy Star 美國能源之星產品能效要求	LCD 螢幕、雷射印表機	124,365
RoHS	驗證電機、電子產品符合歐盟有害成分使用規定	不斷電系統、咖啡機、ST、Switch、WAP、POS 收銀機 / 後台電腦	1,164,498
節能標章	冷氣機效能標示—冷氣季節性能因數（CSPF）達一級 經濟部能源局節能標章	變頻冷氣、循環迴風扇、LED 燈	272,956
綠建材標章	獲得財團法人臺灣建築中心綠建材標章或採用環保專利工法	綠建材	66,964
具有實際環保效益	• 塑膠材質替代品 • 客製化設備由統一超商自行測試具有實際省電效益	門市環保包材 PLA- 咖啡杯、霜淇淋杯 / 思樂冰杯、PLA 吸管、紙吸管、節電裝置	195,585
FSC、PEFC 森林永續認證標章	驗證木材產品的整個製造過程符合 FSC 與 PEFC 永續經營要求	咖啡紙杯、紙袋、調棒、御便當免洗筷、Paper star 影印紙	768,419
綠色採購金額			2,592,787

2025 年門市使用 FSC™/PEFC™ 驗證工廠生產之紙杯、紙袋、紙盒、紙碗、杯架杯套等紙類食品包材總採購金額占當年度紙杯、紙袋、紙盒、紙碗、杯架杯套等紙類包材採購金額之 96.88%。

· 永續原物料 ·

統一超商優先選擇具有環境保護、友善飼養、節能減碳標章、食品安全認證的原物料，同時亦積極攜手供應商提供消費者更永續的選擇，共構原物料主要使用於統一超商自有品牌商品，包含便當、涼麵、飯糰、三明治及咖啡與現萃茶等。2025 年永續認證原物料採購金額達 7,720 百萬元^(註)，認證金額採購比例達 30.14%。門市亦銷售多項具備第三方認證的商品，認證類型包含健康食品認證、AA 無添加潔淨標章、碳足跡標籤、產銷履歷、雨林認證及 FSC 等，前述商品營收達 30156.71 百萬元。

註：包含國際認可及其他在地化永續採購相關認證之金額。除下表相關品類認證外，包含其衍生之加工商品（如：炸排骨、炙燒牛肉等原生材料直接加工品，或使用認證大豆來源之加工調味品皆列入計算）

類別	認證內容	認證標章
大豆	美國黃豆永續生產協議書（U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol）	
咖啡豆	雨林聯盟認證（Rainforest Alliance incl. UTZ）	
蔬菜、稻米	產銷履歷（TGAP）	
水產養殖	ASC 認證（Aquaculture Stewardship Council Certification）	
牛肉類	AAWCS（The Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System）、NAMI（North American Meat Institute）	
野生魚類	MSC（Marine Stewardship Council）	
家禽類	美國 PAACO 動福認證（Professional Animal Auditor Certification Organization）、動物人道飼養認證	

類別	認證內容	認證標章
豬肉類	IAWS（Interporc Animal Welfare Spain）、動物人道屠宰系統、NAMI（North American Meat Institute）	
乳製品	ISO 14067 減碳標章、Cared for Cows Standard、Foqus planet programme、Animal Welfare Policy	
包材	FSC、PEFC	

註：各品項詳細採購占比請見官網[永續採購](#)頁面。

在地採購

統一超商以「穩定採購」、「可持續性」、「計畫支持」3 策略支持本土農漁蔬果，我們相信對於在地產品的支持，不僅能減少碳足跡以落實環境永續，亦能為在地的務農者帶來經濟上的助益，進而扶助社會。2025 年自有鮮食中米食全使用在地米，包含臺灣米標章認證的台南 11 號米、台梗 9 號米、長糯米等；也與行政院農業部農糧署輔導通過產銷履歷及有機認證之農民合作，提供確保高品質及安心生鮮蔬果供應；另與地區農會產銷班合作，同步整合線上下平台銷售，擴大與農會、漁會或小農合作，推出在地化品牌或季節限定商品；更攜手統一超商好鄰居文教基金會持續推動「青年深根計畫」，讓門市成為在地青創平台，協助在地青年上架優質產品。

在 2025 年，統一超商總採購並使用近 12.4 萬噸、132.25 億元之農特產品，包含稻米、雞、豬、蛋、菜、果等類別。在地供應商農產品採購數量占總體的 74%、農產品採購金額為 89.58 億元，占整體採購金額的 68%，未來我們會持續提高在地採購的比例，積極和利害關係人合作，發揮零售業者的永續影響力，提供消費者更多友善環境與社會的良性選擇。

地區	採購數量（噸）	供應商地區別百分比（%）	採購金額（NTD）億元	採購金額比例（%）
農產品在地採購（在地）	91,852	74%	89.58	68%
農產品非在地採購（國外）	31,957	26%	42.67	32%
合計	123,809	100%	132.25	100%