

# 4

## 實現地方社區共存 的好鄰居



- 維繫鄰里好關係的「好鄰居同樂會」社區活動，截至 2015 年累積舉辦超過 **6000** 場
- 2015 年公益募款金額突破新台幣 **392,015** 仟元

我們透過統一超商好鄰居文教基金會及 7-ELEVEN 把愛找回來二大社區公益版圖來執行對社會公益的參與。截至 2015 年，好鄰居基金會舉辦了超過 6 千場不同類型的好鄰居同樂會，促進親子互動、弱勢關懷、教育文化、健康生活、環保等面向之推動；與千禧之愛健康基金會合作的「千禧健康小站」，成立以來，估計每年超過 430 萬人來小站量血壓。而我們的把愛找回來公益募款平台，呼籲民眾可透過全台門市零錢捐和便利生活站方便做公益，27 年來累計募款金額近 20 億元，幫助超過 100 個弱勢團體獲得社會關注。

### 4.1 建構幸福社區

在台灣，統一超商陪伴大家超過 38 年，掀起零售通路的革命，讓便利商店成為台灣人民生活中鮮明的特色之一，也是成長過程中密不可分的生活夥伴。我們深入大街小巷，與民眾日常生活有著緊密關聯，這是一種情感的連結，是身為這個大家庭一份子的使命與期待。我們最大的使命就在隨時代變遷而領先創新，透過優質商品及多元服務滿足每個人日常所需，並透過 5,000 多家門市平台，將真情真意帶入社區，打造幸福社會，成為社會安定與永續發展的幸福企業。為達成這個目標，我們將企業資源運用在社會每一個角落，了解民眾需求，累積民眾信任度及情感，成為社區中無可取代，傳遞幸福、給人安心的好鄰居。

## 統一超商的核心能力

引領民眾關心社會議題，帶動消費者以簡單行動參與公益，例如多元化的募款機制，如零錢捐、便利生活站等將愛心即時傳遞給需要的人。

24小時的多  
管道慈善平台

統一超商的  
專業支持

專業的後勤know how支援，再加上紮實的門市人員教育訓練。

與民眾生活在一  
起，洞悉居民需求

提供日常生活各種面向的商品與服務，天天與消費者生活在一起，了解在地民眾需求。

良好的合作網路

與公益組織、社區團體...等非營利機構一起合作，挖掘真正需要幫助的民眾。

全台超過5000家7-ELEVEN門市，深入街坊巷弄，每天平均吸引全台灣超過500萬人次造訪。

全台綿密的  
門市網路



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居

## 4.2 統一超商好鄰居文教基金會

「財團法人統一超商好鄰居文教基金會」於 1999 年捐助成立，至 2015 年已邁入第 16 年。長期以來積極投入社區睦鄰安居工作，並致力於改善社區生活及延續地方文化；透過深入大街小巷的 7-ELEVEN 門市力量，鼓勵員工投入社區關係經營，深入服務各鄉鎮鄰里，發揮貢獻在地的精神，以豐富居民精神生活、提升生活品質、與居民共創更美好的生活為己任，並以成為「社區里民中心」為目標邁進。

我們善盡企業社會責任，將企業資源充分運用在每一個社區角落，主要服務對象為「社區」民眾，持續關注發展「健康生活」、「社區環保」、「弱勢關懷」等三大面向活動。藉由與社區大小朋友歡樂互動，讓社區關係更和協，也將歡笑與溫暖散佈全台灣。



## 好鄰居同樂會

台灣共有 365 個鄉鎮，住著背景多采多姿的人、有著豐富的生命故事，為了融入在地生活、真實貼近社區，好鄰居基金會從 2009 年秋季開始推動「好鄰居同樂會」，扮演古早「柑仔店」的角色，期望透過各類的社區活動，凝聚社會更溫暖、強大向上提升的力量，找回台灣純樸又可愛的人情味，更拉近人與人之間的距離，為社會添加關懷與溫度。2015 年好鄰居同樂會聚焦於「親子互動、弱勢關懷、教育文化、健康生活、環保」五大面向深耕推動，並將更深入關懷各社區所需；截至 2015 年，共舉辦超過 6 千場不同類型的社區同樂會。



好鄰居同樂會歷年舉辦活動場次及參與人數：



活動類型	活動內容說明	代表性主題活動	活動場次	活動佔比
 弱勢關懷	喚起民眾對居住土地之情感，關懷在地弱勢及大小事，進而凝聚社區共識。	不老店長 OPEN! Cares 健康打氣站 捐血活動	<b>190</b>	<b>7.47%</b>
 親子互動	邀請親子、大人小孩至門市互動過節、同樂，促進親子關係。	繪圖比賽 創意蛋糕 DIY 料理 DIY	<b>609</b>	<b>23.95%</b>
 教育文化	透過便利商店經營特色，提供民眾體驗服務價值、寓教於樂推展	小小店長 好鄰居教室 (英文、數學..等)	<b>1,165</b>	<b>45.81%</b>
 健康生活	以日常保健及身體保養等生活議題切入，舉辦健檢或講座，養成健康生活習慣。	健檢闖關 肝炎篩檢 失智症篩檢	<b>131</b>	<b>5.15%</b>
 社區環保	推動門市及民眾重視周遭環境議題，將環保理念融入平時生活之中。	咖啡渣 DIY 資源回收教育 社區清掃	<b>448</b>	<b>17.6%</b>
合計			<b>2,543</b>	<b>100%</b>

## 7-ELEVEN 千禧健康小站

好鄰居基金會於 2009 年起與千禧之愛健康基金會合作，於 7-ELEVEN 擇點成立「千禧健康小站」，提供民眾量血壓、測量腰圍等服務，並結合醫療團體或衛生所不定時於健康小站舉辦社區免費健診，帶領民眾一起「實踐 3D 健康生活」(Do Control, Do Health Diet, Do Exercise)，遠離三高慢性病，共同打擊代謝症候群，成立以來估計每年超過 430 萬人來小站量血壓。

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
千禧之愛健康小站據點	57	100	251	421	589	616	670
參與醫護人數	114	386	750	973	1,458	1,433	1,150
參與活動人數(位)	5,000	11,100	35,000	21,500	40,683	47,504	34,000

## 「千禧 i 健康」助全民對抗高血壓

看到三高慢性病帶來的健保與家庭沉重負擔，以及高血壓人口眾多，7-ELEVEN「千禧健康小站」，2015 年達到 677 家門市，累計至今服務人次超過 1,148 萬人，打造全國最綿密、全年無休的血壓量測與服務網絡。而為求血壓控制更普及，也順應智慧時代帶來的方便性，千禧之愛健康基金會於今年九月底正式上線健康紀錄雲端平台「千禧 i 健康」，民眾可用智慧型手機或平板電腦下載 7-ELEVEN 的便利生活站 APP 並加入會員，點選「生活服務」即可開始使用「千禧 i 健康」單元記錄血壓、腰圍與體重並自動換算 BMI。平台的設計都是下拉式選單，即使是年紀大的長輩，學習門檻也很低，不用花 1 分鐘即可完成所有紀錄，成功上傳後還能將多筆數值自動轉換成曲線圖，到全國 5,000 多家的 7-ELEVEN 列印出來，最多可列印 3 個月的所有紀錄，攜至醫院與醫師討論或供作診斷參考。



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居

## Clean Up the World 活動演進

好鄰居基金會自 2001 年起與澳洲 Clean Up the World 總會合作，在台灣發起「Clean Up the World 清潔地球 環保台灣」活動，以號召志工清掃為主軸，延伸資源回收、垃圾減量等推廣，期望將環保理念落實於每個人的生活態度及日常習慣。耕耘了 14 個年頭，2015 年好鄰居基金會為更符合台灣生活型態，結合國人年前除舊佈新的習俗，將 Clean Up the World 清掃活動調整於農曆年前 1 月 31 日前後舉辦，以「服務業召集令 全台清掃總動員」主題，號召全年無休的服務業門店大掃除除舊佈新迎客。並邀請周遭社區居民共同參與，清掃周遭公共領域，以乾淨的環境迎接新年的到來。本次活動總計有 25 企業響應，1,037 清掃點，6,748 營業據點清掃，36,533 人參與，全台服務業通路串聯大掃除，打造安心無虞的舒適環境。

未來我們將環保落實為長久行動，將 Clean Up the World 清掃納入好鄰居同樂會年度推廣面向之一，與門市協力推動，藉由社區活動達到寓教於樂的效益。



2015 年清掃活動花絮：

**2015年 清掃活動花絮**

- 統一生活**  
清潔志工與居民  
共同清掃環境
- 中華電信**  
環保志工帶著掃  
具蓄勢待發
- 一亨運動用品**  
洗刷地板讓環  
境更乾淨
- 天母洋蔥**  
同仁仔細清潔  
廚房水溝
- 東森房屋**  
發揮愛心協助育  
幼院清潔並捐獻物資

## 偏鄉教育關懷 - Teach for Taiwan (TFT) 為台灣而教

自 2011 年推動甲仙閱讀集點等計畫，好鄰居基金會將偏鄉教育設為重點關懷主軸，期望以企業力量持續為台灣偏鄉地區盡心力。2014 年起，與甫成立之 Teach for Taiwan 為台灣而教協會合作，招募優秀大專院校畢業青年成為優秀老師，至資源匱乏的偏鄉教書兩年，為偏鄉孩童提供優質的教育，為下一代創造持續性的改變。亦藉此計畫培養各領域的未來領袖，發揮正向社會影響力，縮小台灣教育資源差距之問題。

### 計畫推動作法：

與 Teach for Taiwan 為台灣而教協會合作，和偏鄉小學洽談代理及代課老師職缺，招募來自多元背景、不同專業得有志青年成為優秀老師，至資源匱乏的偏鄉教書兩年。首屆計畫由雙方合力推動，協會專注教師培育，好鄰居基金會全額支持老師薪資、專業培訓、支持費用。

除此之外，也與合作的學校推動勵學計畫，透過閱讀集點兌換 39 元組合餐，培育孩童閱讀習慣；並鼓勵教師提出創意教案，將門市打造成為戶外教學的場域。



### 2015 年度推動成果：

- 教師支持：基金會支持 27 位教師，於台東／台南 13 校任教（第一屆 9 位老師，第二屆 8 位老師）
- 閱讀勵學計畫：



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居

- 閱讀集點：8 校參與，服務近 5 百位學童，總閱讀量達 31,261 冊，437 位孩童參與，平均閱讀量 40 本，學校皆表示透過集點換餐能提高孩童閱讀動機，到門市去兌換餐點，是榮譽的象徵
- 博客來購書基金：提供 7 校偏鄉孩童超過 1,200 本圖書，透過老師與學校共同開書單，更能符合教學現場的適用性
- 好鄰居教室：共舉辦 23 場，以數學為主，次之社會，新增食安課程，透過門市場域及創意教案的方式，加強孩童學習動機，老師回饋好鄰居教室能延長孩子的專注力時間：低年級的孩子學習專注力時間短暫，但是當天的課程兩個多小時，發現孩子都能聚精會神的聆聽，並投入各個活動。孩子回家也開心的跟家長分享。



2016 年我們將延續計畫，全年 300 萬支持教師經費，全面照料教師預計 60 人，並延續好鄰居勵學計畫，預計將會有 20 所學校參與閱讀集點，規劃將閱讀換餐改為設制進階量級、獎勵直送等，來提升閱讀動力。也將採用閱讀投稿的模式，設計投稿機制，鼓勵學生培養獨立思考能力，擴大好鄰居教室舉辦，歡迎各校將門市做為戶外場所的場域，鼓勵師生利用。

## 4.3 公益拉近你我的心

為了提升社會大眾對社會公益的重視，我們亦發揮通路公益服務影響力，打造門市零錢捐「把愛找回來」的募款平台，呼籲民眾可透過全台門市零錢捐和便利生活站方便做公益，以一「幣」之力共同關懷社會弱勢，27 年來累計募款金額近 20 億元，幫助超過 100 個弱勢團體獲得社會關注，也形塑了一股獨特、有趣的「銅板公益現象」，像是有許多媽媽帶小孩來門市捐錢，以身體力行教育孩子付出的意義。也透過串聯 5 家公益團體：門諾基金會、一粒麥子基金會、弘道基金會、肝病防治學術基金會屏東基督教醫院合作，同行相濟的力量，提供完整服務面向；藉由其社福篩選機制，確認真正有需求的受助者後，透過深入城市偏鄉的門市，除了提供便利的服務，更從社福缺口的服務出發（降低居家修繕補助門檻、偏鄉醫療、假日缺餐、創造在地老化安心感），協助弱勢長輩食、醫、住、行、娛樂全方位照護與互動。

## 門市零錢捐

1988 年開始，推出「把愛找回來」公益活動，以「公益生活、隨手行善」為理念，在門市內放置募款箱，鼓勵消費者捐出結帳後的零錢，鼓勵消費者落實「公益生活、隨手行善」理念，幫助需要的人！2015 年公益募款金額突破新台幣 3.9 億元。

為社會大眾愛心嚴格把關，統一超商從篩選合作團體的階段即謹慎用心，透過由財務、稽核、法務共同組成的跨部門小組，為社會大眾的愛心把關，審查其財務資料、會計管理機制、組織運作、募款服務計畫和議題的急迫 / 重要性、捐款公信管道等項目，確認無虞才進一步規劃合作方案，且合作方向除維持該公益團體基本服務外，更與對方密集研討，針對其目前仍力有未迨之處，盡力提供資源和協助，不僅如此，門市定期清點、每月稽查募款箱金額，透明化處理金流與帳務，各種作法確實做到公信把關，讓民眾可安心行善。

另外為擴大公益團體能見度，讓更多民眾能知曉行善，統一超商數十年來不斷釋出通路資源來推動門市募款，背後更投入龐大的人力、物力、科技以及金物流系統來全面協助，每年投入近億元，運作募款機制。



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居

## 2015年募款活動成果

合計 募得金額 (新台幣仟元)

**\$154,238 仟元**



01/01-03/31  
**「有了愛、不擔心」**  
弱勢長者與銀髮族  
在地關懷計畫  
(弘道基金會)

推動「老人好宅修繕服務」，並提出「修繕大使進階培訓」、「擴大門市通報點」、「號召愛心水電行」、「新增偏鄉關懷據點修繕服務」等主張，將近700家門市化身修繕通報站，便利民眾隨時發揮愛心通報，加速救援；並培育200名修繕大使、完成300件弱勢長輩的修繕服務、居家關懷4,200位獨居弱勢長輩。

募得金額 (新台幣仟元)

**\$39,485 仟元**



04/01-06/30  
**自在老·輕鬆顧**  
偏鄉高齡長者社  
區照護計畫  
(屏東基督教醫院)

鎖定偏鄉失智的預防與照護，提出建構「預防-發現-照護的守護網」

主張，結合7-ELEVEN門市、好鄰居基金會以及屏東基督教醫院的醫療資源，鋪設「門市-居家-社區-基層醫療」的失智症守護網絡，總計服務人次達6,831人次屏東在地長輩健康。

募得金額 (新台幣仟元)

**\$38,463 仟元**



07/01-09/30  
**救救肝苦人**  
(肝病防治學術基金會)

持續性免費推動偏鄉肝炎、肝癌篩檢與後續就醫協助，更於全台54家門市舉辦篩檢活動，將肝病篩檢資源帶入台東卑南、嘉義水上、馬祖南竿和金門金沙等醫療資源匱乏區域，幫助更多偏鄉居民盡早發現、盡快治療，年度篩檢超過2.5萬人次。

募得金額 (新台幣仟元)

**\$37,421 仟元**



10/01-12/31  
**好好吃飯 讓花東弱勢長者不再挨餓**  
(門諾、一粒麥子基金會)

共同架構出花東送餐守護網絡，送餐服務從原有的花蓮延伸至台

東縱谷共16個鄉鎮市，讓愛心服務走得更遠。並透過基金會送餐員、7-ELEVEN門市店長組成的好鄰居送餐隊，滿足長輩一周七天午餐和晚餐的需求。總計幫助超過20萬人次。

募得金額 (新台幣仟元)

**\$38,868 仟元**



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居

## 4.4 門市深耕公益行動 成為社區關懷站

1977年起，7-ELEVEN即投入社會公益事業，為了深度發揮社區關懷站的能量，並關懷台灣社福缺口嚴峻的弱勢銀髮議題，2014年起，7-ELEVEN全年度關懷弱勢長輩，以門市力量扶持弱勢，逐年投入更多經費與人力（兩年來投入經費近4000萬元，總人力投入超過1.3萬名員工），2015年參與公益服務的店數也增加6成，直接關懷超過1.6萬人，建構全方位社區服務。

### 企業一起投入，服務紮根，深度關懷

7-ELEVEN門市也一起投入服務，成為在地弱勢長輩的關懷站點，協助發掘更多生活在邊緣的弱勢長輩外，更補足團體不足的服務區域及人力，2015年度門市共計服務16,280人次。

服務內容一覽：

成為服務的最後一哩路	門市成為在地的關懷站(更協助走入偏鄉)	數量	受益人次
年菜圍爐/掃除 所有公益團體	門市於年節期間為弱勢長輩舉辦圍爐、大掃除，陪伴他們度過無人團圓的年節。	15場	98
好鄰居健康教室 屏基、肝基會	於全台偏鄉門市舉辦肝炎、失智症篩檢活動，讓救命路不再遙遠。幫助在地居民提早發現病症。	80場	5,242
智慧健康量測站 屏東基督教醫院	於屏東區門市裝設智慧健康量測站，民眾可至門市測量血壓，並與在地10家醫療院所串聯雲端資料，方便就醫診療。	2店	6,868
老人單車環島活動 門諾、弘道基金會	為長輩的單車環島活動擔任加油補給站。	13店	70
國際工作營 弘道基金會	邀請年輕志工與長輩接觸，於門市展開。	6場	120
不老店長 弘道基金會	門市邀請長輩到店體驗門市工作，讓長輩與社會接觸，增加長輩與外界互動的機會。	30場	179

串聯門市據點 發覺潛藏角落、無人關懷的弱勢長輩		數量	受益人次
修繕通報站 弘道基金會	697家門市擔任弱勢長輩修繕通報站，歡迎民眾可關懷身邊居住在危險環境中的弱勢長輩並通報，後續展開關懷及修繕協助。	697店	87
門市協助滿足公益團體不足之人力需求 讓服務更完整		數量	受益人次
花東區週日送餐 門諾、一粒麥子	35位店長每週日為135位弱勢長輩送餐並關懷健康，度過無人送餐的周末。	35店	3,616
總計		878店	16,280

註：以上未包含 5,040 家門市協助勸募之店數及受益人次

## 長期性服務 扶持弱勢長輩共度困境

蓮嘉門市一過年也持續送餐給弱勢長輩（讓送餐成為守護）

店長送餐過程中，發現阿嬤愁眉不展，關心後發現阿公已臥床上多日，店長立即回報並協助。過年期間，也因為阿嬤家庭經濟關係，為了怕長輩無餐食營養，店長持續每天送餐，讓阿嬤在年節期間，也能吃飽穿暖，提供滿滿關懷的溫暖。

我們許多門市在與長輩的互動過程中，皆會為長輩多做服務，除了讓長輩備感窩心，也增加門市感同身受，更能內化至門市服務過程當中，造成正向循環及影響力。



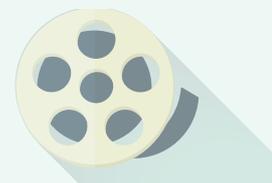
<p>家和門市 親織圍巾暖冬</p>	<p>八悅門市 卡拉OK帶動唱</p>
<p>昭明門市 送上福箱 祝新年</p>	<p>昌興門市 為獨老加裝扶手</p>



另我們跳脫傳統社福議題溝通模式，以「公益電影」、「鋼琴捐款箱」等創新手法，藉此傳遞公益訊息，吸引年輕人到店付諸行動或關心該議題，以貼近大眾且創意的方式喚醒關注，希望拋磚引玉，設法引發更多不同年齡層的人一起投入社會公益。

## 故事倡議 - 公益電影

獨資打造公益電影-「來得及說再見」，7-ELEVEN 獨資發起，攜手弘道基金會、肝病防治基金會及門諾基金會，從關注議題出發，發行公益電影，述說「弱勢長輩居家修繕」、「弱勢長輩假日送餐」、「肝炎篩檢」三段真實動人故事。由三位知名記錄片導演：陳芯宜、沈可尚、黃嘉俊拍攝《來得及說再見》記錄片，採用無論在記錄片或公益領域首見的方式，在銀髮海嘯來臨前，創新溝通方式喚起全國各界重視相關議題。除此之外，更結合偏鄉小學（台東廣原、萬安國小…等位於高雄、台南、台東的 8 所偏鄉小學），邀請師生到戲院觀影，觀影後，孩子更表達回家要更孝順阿公阿嬤等心得，懂得及時說愛。《來得及說再見》記錄片感動超過 150 場企業包場。



### 成效：

- 「來得及說再見」電影創造共鳴，屢受海外邀約播映，受邀至 2015 年香港亞洲電影節（鳳凰衛視專訪）、2016 年兩岸電影節播映。
- 除了展現真實故事，更協助片中居家修繕篇的「李福堂夫婦」，一圓回鄉探親夢想。

## 📌 創意倡議 - 鋼琴捐款箱

電影上映後，為持續呼籲關注議題，並能實際捐款支持團體，籌募服務經費，特以全台首創「鋼琴」概念，打造創意捐款箱，吸引大眾用不同視野感受捐款溫度，呼籲大眾一塊把愛找回來。

耗時近一年攜手廣告公司共同企劃、討論，以「音樂」為出發點，發揮巧思結合「募款箱」和「鋼琴」兩個元素，找來專業鋼琴建造師傅，從日本進口感應器、以手工串接 1,408 條電線，費時 2 個月大改造典雅的二手鋼琴，手一揮變成全台獨一無二的「鋼琴募款箱」，號召民眾投下硬幣，即能敲響琴鍵上的美妙樂音，更重要的是，投下的每一塊愛心零錢，都納入門市當月零錢捐募款金額，幫助更多弱勢長輩。

值得一提的是，為測試民眾反應，用側錄攝影機捕捉來往顧客神情，發現大眾看到門市放置一座透明鋼琴，皆感相當驚喜，不僅會主動趨前觸碰，還會掏出零錢試試投錢後效果，成功達到以創意推廣公益的目的。



## 便利生活站慈善捐款

從 2008 年開始，我們運用便利生活站服務，建立行善不打烊的慈善捐款的公益平台，讓民眾可以自由選擇公益社福團體捐款。2015 年總計募得新台幣 237,777 仟元，平均單筆捐款為新台幣 1,084 元，扶助公益團體及弱勢族群，為他們找回了愛與希望！

歷年成果：



年度	總筆數	總額(元)	平均單筆(元)
2008	29,334	16,901,610	576
2009	40,013	18,616,246	465
2010	53,521	30,598,496	572
2011	103,135	83,436,176	809
2012	67,361	36,281,975	539
2013	67,754	35,827,244	529
2014	131,593	125,382,633	953
2015	219,302	237,777,468	1,084
<b>合計</b>	<b>712,013</b>	<b>584,821,828</b>	<b>821</b>

### 尼泊爾震災專案

尼泊爾發生規模 7.8 的淺層強震，為 80 年來最強地震，造成超過 1,800 人死亡、數千人受傷，許多民眾無家可歸、身心靈都承受巨大打擊，急需外界的援助。因此 7-ELEVEN 與台灣世界展望會合作，開放全台超過 5,000 多家門市的便利生活站，啟動緊急募款機制，將協助世界展望會透過發放水、食物與生活物資，及提供避難所、兒童關懷中心等，投入救災行列。

藉由便利生活站機台遍佈全台的便利性與即時性，與台灣世界展望會合作推動緊急募款，集結全台民眾的愛心，為尼泊爾上千的家庭與孩童伸出援手，跨海幫助尼泊爾的傷民度過最艱困的時期，全力幫助尼泊爾的救災工作與災後重建。

**7-ELEVEN** World Vision 台灣世界展望會

**救援尼泊爾震災!**

請到 便利生活站 捐款伸出援手

為災民提供水、食物、庇護所及衛生設施  
邀您即刻捐款響應救災、重建工作

104年尼泊爾震災救災 衛部數字第1040112187號

**總募款金額**  
台灣世界展望會  
**\$12,294 仟元**



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居

## 八仙塵暴專案

八仙樂園發生的粉塵爆炸造成數百人灼傷，許多年輕生命正面對燒燙傷後極大的痛楚，後續接踵而來的傷後治療、感染危機以及漫長的復健過程，對傷者與家屬們都是極大的考驗，身心靈也將承受巨大的壓力，急需外界的援助，幫助他們走出身心靈的傷痛。因此 7-ELEVEN 與新北市政府、陽光社會福利基金會合作，開放全台超過 5,000 多家門市的便利生活站，啟動緊急募款機制，只要進入便利生活站系統按下慈善捐款，就能及時捐出愛心，提供八仙塵爆傷者後續生心理復健更完善的服務，幫助他們堅強走出創傷、重建生活，為傷者的生心理重建盡一份心力。本著「人飢己飢、人溺己溺」的社會關懷精神，統一超商以統一企業集團名義捐款新台幣 1,000 萬元予新北市社會局「八仙粉塵氣爆救助專案」用於醫療及後續照顧。



## 4.5 商場公益藝文融入在地生活

為了提升機場的文化氣息與提供旅客休憩優遊的空間環境，我們與國內藝文團體合作，提供臺灣傳統藝術的展演場所，並每季換展一次。發揚台灣傳統文化，規劃在 2F 的認養與公共區域中，設計展覽的空間平台。與國立傳統藝術中心、博客來網路書店等團體，透過專業空間設計規劃，塑造出具國際水準的展覽情境與氛圍。每季更換展覽主題，從琉璃、紙藝、木雕等工藝品，到百年的郵票等，帶領民眾融入藝文生活。

🌿 2015 年活動回顧：



除了展覽外，我們的商場亦參與各類型公益活動，期望透過企業的力量，拋磚引玉，喚起大家對公益活動的重視。

2015 年活動花絮：



### [ 仁德商場夥伴熱心助人 案例分享 ]：

2016 年 1 月 3 日旅客因眼鏡框上的側邊螺絲脫落，加上當天因為下大雨視線不良，我們仁德商場的夥伴擔心顧客之行車安全，當下立即拆下自己眼鏡上的螺絲零件幫用路人裝上，讓用路人心懷驚喜且感激地說：「這樣～你也行喔！」



關於統一超商



隨時與您相伴的好鄰居



減少環境衝擊的好鄰居



實現地方社區共存的好鄰居



創造友善工作環境的好鄰居