

綠色領航好鄰居



2019 亮點績效



採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購達
14.08%

門市用電密集度較2018年降低
1.45%；總部大樓用電密集度
較2018年降低**2.4%**

2019年整新再利用機
台數達**1,525**台

6.1 環境與風險管理

隨著氣候變遷在全球帶來的影響日益明顯，2015年《巴黎協定》與2016年聯合國永續發展目標（UN Sustainable Development Goals，簡稱SDGs）等全球性倡議通過，氣候變遷已是各國永續發展進程中不可忽略的核心。為落實國家溫室氣體減量承諾與達成減量目標，各國政府透過獎勵措施、建立市場機制或立法強制要求，氣候變遷對於企業的制度面影響也日漸提升。對企業而言，不論是為了適應未來嚴峻的環

境條件，或是因應政府及投資人的規範要求，均必須從自身營運、所處價值鏈及核心能力開始思考，如何將氣候變遷與節能減碳對組織帶來的衝擊最小化，同時發揮自身能量與影響力，將市場機會與效益最大化。

因此，氣候變遷的減緩與調適策略是現在全球企業永續發展的關注焦點，隨著國內外強制性法規加嚴、大規模天災的發生，乃至於氣溫變化造成消費者購買行為的改變等，對於企業的營收、成本、資產價值、商譽以及營運持續性等，可能產生規模不等的衝擊。

統一超商在過去 40 多年來顛覆民眾的消費習慣，身為國內領導企業，也同樣重視氣候變遷議題，為促進環保與低碳生活，統一超商擔任引領民眾邁向永續生活的先鋒，除了提供優質環保商品給消費者，在環境承諾之外亦提出氣候災害相關的因應對策，期許與所有利害關係人共享環境資源提供的益處，並攜手面對環境可能帶來的衝擊。

6.1.1 環境承諾與溝通

我們積極改善門市及物流運輸的資源運用效率，肩負起良好社會公民之責任。除了制定統一超商「環境政策」及「能源政策」，承諾發揮價值鏈影響力，打造友善的零售商業模式，我們針對「能源消耗」、「用水及廢棄物管理」等超商在營運中所會影響的環境面向，重點關注「節能減碳」與「資源有效利用」主題，進一步承諾優化統一超商在環境上的作為。

不論是門市營運或其他環境面向問題，社區鄰里或消費者皆可透過「聯合服務中心」電話專線 (0800-008-711) 或電子信箱 (public@mail.7-11.com.tw) 反應。案件受理成立後，將交由相關的負責單位妥善處理回應，案件處理情形均立案追蹤。

環境政策

「本公司矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任」，因此承諾如下：

- 遵循環境保護法規，嚴禁任何危害環境品質的行為；
- 持續改善環境績效，致力於改善周遭環境品質；
- 珍惜使用資源，本於「物盡其用」的原則，提升資源回收再利用；
- 推動廢棄物減量，基於「污染預防」的觀點，減少廢棄物產生的機會；
- 考量產品及服務在研發、設計、製造、包裝、配送等生命週期環節的環境衝擊，減少資源耗用並提升資源使用效率；
- 逐步形塑友善環境之價值鏈，於供應商選擇、新專案開發、企業併購決策時納入環境面考量；
- 關懷社區發展，經營永續社區關係；
- 推廣環境教育，持續向員工與顧客宣導環境保護觀念，共同實踐保護環境的具體行動。



能源政策

我們在滿足消費者需求的同時，落實節能減碳行動成為公司營運策略中重要的核心價值。我們以門市作為節能減碳實踐基地，活用本身通路特性推動節能減碳，延伸節能效益發揮企業影響力。

我們承諾：

- 遵守政府能源法規，落實能源持續改善。
- 擴大節能設計商店，開發販售節能產品。
- 達成能源優化目的，創造企業永續發展





6.1.2 氣候變遷減緩與調適

氣候變遷減緩方面，統一超商自 2005 年起持續進行年度溫室氣體盤查，參考 ISO 50001 精神執行將能源管理，並推動總部與門市節能措施、設備能源效率提升等有效降低排放強度以減緩溫室效應的行動，並透過輔導與教育訓練提升員工的節能意識。

統一超商門市營運與民眾生活息息相關，因此在氣候變遷的調適策略上，我們串連各門市發揮多點分佈與 24 小時營業的特性，協助通報災情與傳佈預警資訊。由於氣候變遷所造成的災害日益嚴重，面臨重大災害帶來的實體衝擊而需要修復建物與設備外，統一超商更有訂定「低窪地區門市防水閘門及矮牆施工標準」，並加強訓練門市人員面臨颱風及水災時的應變與救災能力，以順利維持營運並強化自身與社區鄰里的氣候變遷調適能力。每年也會固定在豪雨及颱風季節來臨前，透過線上宣導提醒所有門市注意事項。

氣候風險	風險描述	統一超商因應行動
過渡性風險 燃料 / 能源稅或相關法規	統一超商因契約用電容量超過 800kW，視為能源大用戶，每年須減少用電 1%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 訂定節能及溫室氣體減量目標 ■ 每年進行 ISO14064 盤查與查證 ■ 總部與門市節能減碳措施
物理性風險 急性 增加極端天氣事件(風災、水災)的嚴重性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2019 年 5 月豪雨衝擊，共 68 家門市傳出淹水災情。 ■ 2019 年 9 月米塔颱風來襲，共 9 家門市受到損害。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 設置「天氣情報配信」系統，即時通知門市天氣、淹水警訊 ■ 加強訓練門市人員面臨颱風及水災時的應變救災行動 ■ 增訂「低窪地區門市防水閘門及矮牆施工標準」 ■ 門市倉庫設置儲水桶 (500 公升) ■ 委託廠商檢視門市防 / 救災物品之完備性 (發電機、抽水機、高壓沖洗機、探照燈、防水閘門、沙包等) ■ 門市天災產物保險補貼損失與維修費用

地勢低窪地區門市之調適措施



天氣情報配信系統示意圖





6.2 節能減碳落實

統一超商制訂能源政策來減低能源消耗的影響，在滿足消費者需求的同時，我們以門市作為節能減碳實踐基地，活用本身通路特性推動節能減碳，延伸節能效益發揮企業影響力。

6.2.1 能源與溫室氣體管理

統一超商主要營運據點包含全台及離島門市（包含超商與商場）與辦公室（包含企業總部、區辦公室、訓練中心等），為充分掌握統一超商整體溫室氣體排放情形，我們自 2017 年起便依循 ISO 14064-1:2006 進行溫室氣體盤查，且通過第三方查證。

統一超商取得之環境或能源管理相關認證	2019 年已導入之營運據點	
	門市（超商 & 商場）	辦公室 & 訓練中心
ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查	5,761 家門市 ^註 、22 個商場 (排除出租櫃位)	總部大樓、8 個區辦公室、 訓練中心

註：2019 年盤查之 5,761 家門市包含在 2019 年位移或關店之 115 家門市

2019 年統一超商經盤查之營運據點（含 22 個商場）的總用電量為 83,689.5 萬度，其中超商門市用電度數為 83,063.98 萬度，占 99.25%。2019 年統一超商範疇一及範疇二溫室氣體總排放量為 476,767.691 公噸二氧化碳當量，其中 93.56% 來自於以電力使用所造成的範疇二排放量；範疇一排放量占總排放量 6.44%，主要排放源為門市冷凍冷藏設備及空調設備的冷媒逸散。2019 年盤查邊界擴大為 5,761 家，包含 115 家在 2019 年位移或關店門市。

2019 年溫室氣體排放量較前一年度查證之排放量減少 20.79%，係因為 2019 年採用的排碳係數為 0.533 公斤 / 度，較 2018 年採用排碳係數為 0.554 公斤 / 度，減少 3.79%，另外因今年範疇一冷媒逸散算量計算方式由固定係數排放計算，改為透過設備保修系統冷媒設備故障維修的冷媒充填量，由 2018 年 137,580.0151 噸 /CO₂e，2019 年為 30,702.887 噸 /CO₂e，減少 77.68%。

溫室氣體盤查範疇



註 1：盤查邊界包含 5,761 家門市 (含 115 家位移或關店門市)、總部、8 處區辦公室、訓練中心及 22 處商場。

註 2：範疇二之計算方式採地點基礎。由於 2019 年度電網排放係數尚未公告，採 2018 年度 0.533 公斤 CO₂e/ 度為計算參數。

註 3：範疇一及範疇二盤查依據 ISO 14064-1:2006 方法學；排放係數採用溫室氣體盤查計算表單之國家排放係數；GWP 採 2007 年 IPCC 第四次評估報告數值。查證範圍僅含範疇一及範疇二。

6.2.2 單位營收溫室氣體排放強度及減量目標

由於統一超商的溫室氣體排放源以門市用電為最大宗，考量用電量將與門市規模、設備及營業型態有關，而最終將反應至營業收入，我們計算每百萬元營業額的排放強度，並以此作為整體溫室氣體排放的減量目標。

減量目標以 2015 年溫室氣體盤查結果作為基準，在考量未來營收成長及營運擴張的情況下，承諾於 2021 年以前達成溫室氣體排放強度 (每百萬元營收排放量) 減少 9.26%，2019 年已達成 92.67% 的目標減量。未來我們也將持續檢視目標達成進度，在考量經濟成長與節能技術進步的趨勢，更新中長期減量目標。

門市減量方面因規模較大的門市空調及倉庫冷氣機數量增加，導致冷媒設備逸散量增加，因此我們未來將評估導入環保冷媒，如 R448 等，以降低範疇一溫室氣體排放量；範疇二溫室氣體排放量在排除電力排放係數逐年成長的影響，統一超商將致力推動門市及辦公室節能，以逐步達成承諾之減量目標。預計 2022 年的溫室氣體排放強度，比 2015 基準年的排放強度降低 30.03%。2019 年統一超商每百萬營業額的排放強度為 3.01 公噸 / 百萬營業額，相較於 2015 年基準年已減少 26.88%。

溫室氣體排放強度減量路徑圖





6.2.3 門市與辦公室節能

統一超商的溫室氣體排放源以門市用電為最大宗，分別針對既有及新開門市打造節能方案，在提供消費者優良便利消費體驗的同時，活用通路特性落實企業節能減碳。統一超商的能源管理權責單位包含：工程科技部（門市裝修）、營運企劃部（協助門市人員落實能源管理與節能行動），以及行政管理 TEAM（掌握總部大樓能源用量並導入節能措施），藉由跨部門分頭進行，讓統一超商從總部到各門市通路，均能貫徹節能減碳的行動原則。

統一超商更考量門市與總部大樓的用電型態不同，分別設定年度績效指標，以門市用電密集度及總部大樓用電密集度分別量化評估減量成效。

▶ 辦公室節能措施

- 總部大樓的辦公室能源使用模式與門市不同，持續更新總部大樓「電、紙」節約目標及績效指標外，2019 年持續導入 ESCO (Energy Service Company) 節能服務系統，追蹤用電量並鑑別、降低異常用電情形。
- 全棟導入全熱交換機，冬季引進新鮮冷空氣，降低大樓空調主機的運轉頻率，維持辦公空間適宜溫度並達成節能成效。
- 為提升全體員工的節能意識，總部大樓加強宣導節能的重要性；採用走動式管理，巡視各樓層既有設備運轉情形，若發現問題立即處理改善，以確保設備穩定運作，並達成節能成效。

▶ 門市節能措施

- 經由導入能源管理系統及逐年落實溫室氣體盤查，掌握統一超商門市與辦公室的能源使用特性及溫室氣體排放熱點。
- 統一超商於 2017 年訂定新門市節能規範，要求新設門市皆採用高能源效率的設備系統並逐步汰換既有門市的老舊設備。
- 2018 年起統一超商也積極配合能源局對於指定能源用戶的節能規定，導入風除室以避免冷氣外洩、不再使用白熾燈泡、設定空調溫度不低於 26 度 C，並透過合理化照明配置、照明減量（加大燈管間距）及減亮（縮短夜間照明區塊）、降低室內燈管照明時間等，以及冷房及冷藏設備的效率升級、導入恆壓變頻水壓機等措施，在維持服務品質的同時，逐步提升門市能源使用效率。
- 2019 年加裝冰箱門框智慧電熱絲節電器 2,794 組，可以節省 36,361,846 度用電。
- 每年針對不同面積大小及店齡高過平均用電度數的門市，加強改善輔導，2019 年共有 668 家門市進行節能改善。
- 除了更替節能設備外，所有門市員工皆接受訓練，依照「門市節能自檢作業」針對冷氣、迴風扇、照明、冷藏冷凍櫃、招牌櫥窗等設備定期點檢，以確保設備能維持高效率運轉。

- 統一超商也每年規劃重新整修既有屆齡門市，以提昇門市營運的能源效率。2019 年共整修 241 家門市，並較 2018 年用電量減少 6,272,442 度。

▶ 節能成果

- 2019 年統一超商總部大樓總用電量較前一年度減少 27,607 度，節省電費達 126,781 元。
- 2019 年共針對 668 家高電費門市進行輔導，2019 年平均單店節電度數為 3,267 度，整體年度節省電費約為 8,162,215 元。
- 2019 年統一超商執行 12 大項節能行動方案，共計汰換 / 新增 55,279 項設備及設施，達成 103,506,644 度節電量，相當於減少 55,169 公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放量，並為門市省下 24,220 萬元電費；所節省用電量相當於 10,725.88 戶家庭的年度用電量。

	2019 年 門市節能行動方案	汰換數量	2019 年節能量		溫室氣體減排量 (tonCO ₂ e)
			kWh	GJ	
設備性能 升級	門市導入或汰換使用變頻冷氣機	1,536	31,406,786	112,577.0	16,739.8
	新式三代組合冰箱節能	641	7,814,026	28,009.2	4,164.9
	新型節能冷凍子櫃導入	716	2,677,756	9,598.4	1,427.2
	新開門市導入騎樓 LED 燈具 (RC/FC2/FC1) 每盞節能 10.08 度	5,535	3,793,951	13,599.3	2,022.2
	既有門市導入騎樓 LED 燈具 (RC/FC2) 每盞節能 5.04 度	1,593	1,143,748	4,099.7	609.6
	新開店招牌 LED 燈導入 (RC/FC2/FC1) 每盞節能 5.04 度	24,279	7,575,558	27,154.4	4,037.8
	恆壓變頻水壓機	625	273,951	982.0	146.0
	賣場 LED 燈具導入	16,541	8,811,139	31,583.4	4,696.3
改善熱交換 環境	風除室導入	171	1,141,135	4,090.4	608.2
	新開門市導入賣場 DC 循環扇 (RC/FC2/FC1)	384	201,436	722.0	107.4
	賣場 DC 變頻循環扇	464	2,305,311	8,263.3	1,228.7
改善電熱絲 加熱時間	既有店組合冰箱電熱線節電	2,794	36,361,846	130,338.3	19,380.9
總計		55,279	103,506,644	371,017.50	55,169.0

註 1：各項方案的總節能量係以單一設備改善前後量測值乘上總設備更換數量推估，推估方式如下 1. 與定頻冷氣機之電力需求相比；2. 懸掛電表計算改善前後用電度數；3. 計算門市平均 T5 燈管數量及 LED 平均數量的用電度數差距；4. 計算門市平均 T6 燈管數量及 LED 平均數量的用電度數差距；5. 與 T5 燈管招牌用電度數比較；6. 與非變頻水壓機用電需求比較；7. 導入風除室之後同期用電度數比較平均值

註 2：2019 年統一超商地區營業幹部及工程部專家，針對每月電費高於該門市面積群組 668 門市提供更積極的節能輔導措施，導入包括汰換高耗能設備與老舊主機、改善設備散熱環境、照明規劃、替換為 LED 燈具等軟硬體措施，並加強節能教育以期提高門市人員的意識。2019 年加強輔導的 668 家門市共減少 103,506,644 度電，減省電費共計 24,220 萬元。



統一超商門市節能設計



▶ 能源效率指標

由於超商門市多為 24 小時不間斷服務，其用電模式與總部、區辦公室、訓練中心等不同，為有效掌握超商門市的用電量並逐步提升用電效率，我們另外針對門市設定用電密集度評估指標 (EUI) 與減量目標，並且每月追蹤進度。

2019 年門市用電密集度減量目標為較 2014 年減少 12% 或較 2018 年減少 1.5%，而 2019 年實際門市用電密集度為 947 度 /m²，比 2018 年減少 1.45%，相較於 2014 年已減少 13.4%。與 2014 年相比，本年度已達成用電密集度減量目標；與 2018 年相比並沒有符合預期目標值，係因原訂 2019 年應進行裝修改善之屆齡門市數量未達預期，且今年度各門市普遍增加較多設備，未來將持續改善門市之用電情形。

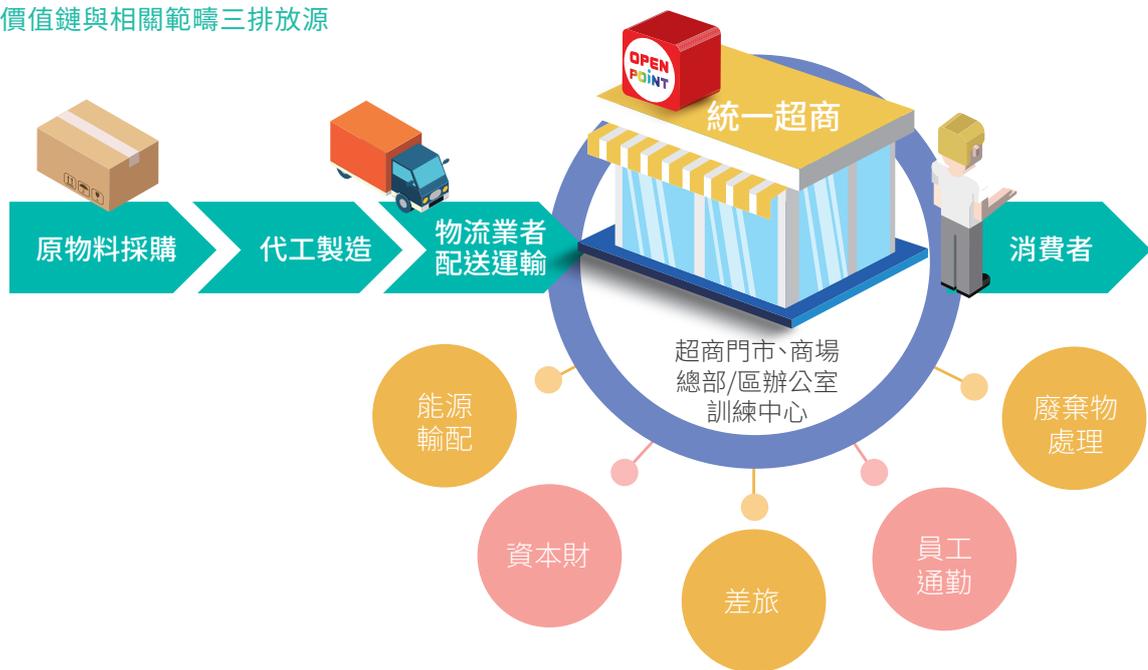
此外，2019 年統一超商每單位營收用電量為 5.39 (度 / 仟元) 為使後勤同仁也落實日常節能，超商總部大樓透過目標管理，以大樓 EUI 為指標設定年度節電目標，並積極推動多項節能措施以及提升全體員工意識宣導方案，2019 年總部 EUI 為 159.1 度 /m²，較於前一年度下降 2.4%，也遠超出總部原訂減量目標 (較前一年減量 0.5%)。

EUI 註 (度 /m ²)						
年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019
門市	1,094	1,046	1,012	1,008	962	947

註：超商門市 EUI 以每月台電提供用電資料，計算各區門市平均每坪用電度數，並用以推估該區無台電資料之門市用電度數，兩者相加為當月總用電度數，並除以總樓地板面積。

6.2.4 範疇三溫室氣體排放

統一超商價值鏈與相關範疇三排放源



為了加強溫室氣體排放的管理，除導入 ISO 14064-1:2006 進行範疇一及範疇二的溫室氣體盤查外，統一超商進一步從價值鏈的角度，鑑別出與營運相關的其他間接活動產生的溫室氣體排放，也就是範疇三溫室氣體排放量。透過量化數據，統一超商期望逐步掌握營運價值鏈中涵蓋的排放源，以瞭解超商價值創造過程中所產生的碳足跡。考量資訊蒐集與量化的可行性，2019 年統一超商範疇三主要排放源包含：

1. 上游交通配送 (C4)
2. 燃料及能源相關活動 (C3)
3. 資本財 (C2)

► 上游交通配送

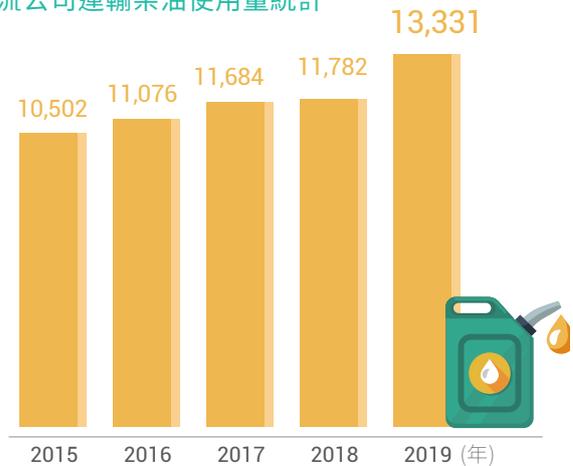
上游交通配送指的是物流公司的配送運輸，是維持統一超商價值鏈順暢運作的重要環節，也是最為相關的範疇三溫室氣體排放源。捷盟行銷、統昶行銷、大智通文化行銷等三家物流公司負責集中進貨、理貨，並將門市販售商品依據保存條件、產品性質與品項等分工配送；此外，捷盛運輸統籌物流車輛總管理，包括



耗油量監控、環保車輛引入、電動搬運推車與物流士訓練等。我們統計物流業者提供統一超商整年度運輸物流服務所需的能源（運輸柴油）耗用量，用以估算範疇三排放量，並進一步鼓勵物流業者推行節能措施。

2019 年物流業者提供配送運輸的運輸柴油之總用油量 13,331 公秉，相較於前一年度成長約 9.51%；根據用油量估算其範疇三排放量為 35,331.61 噸 CO₂e。

物流公司運輸柴油使用量統計



▶ 燃料及能源相關活動

外購電力是統一超商最主要使用的能源，考量電力從生產端傳送到用戶端的過程中，因變壓器、線路開關等設備電阻，導致部份電力由電能轉換為熱能消散所造成的損失，2019 年台電公司線路損失率 3.86%，我們估算 2019 年因電力使用所產生的輸配電損之相關溫室氣體排放量達 17,218.11 噸 CO₂e。

▶ 資本財

統一超商盤點 2019 年經實際驗收後使用之資訊類資本財，篩選數量最多的前 10 種品項，並由生命週期的角度估算相關的範疇三溫室氣體排放量。考量係數的可取得性，前 10 項僅「門市 LCD 螢幕」可獲得碳排放量資訊，故 2019 年納入範疇三排放計算以「門市 LCD 螢幕」以及 2018 年也有納入估算的「後台雷射印表機」數量。2019 年資訊類資本財的相關溫室氣體排放約 1,218.76 噸 CO₂e，比 2018 年增加約 3.5 倍，主要因 2019 年汰換之門市 LCD 螢幕數量比 2018 年增加 4.7 倍，後台雷射印表機數量也增加約 1.4 倍。

比較目前掌握的範疇三排放量，仍以能源相關，如物流公司運輸柴油及輸配電損失等為主要排放源。統一超商未來將持續進行範疇三盤查，逐步瞭解價值鏈所產生的環境面衝擊，以盡到我們在零售通路的領導責任。

範疇三項目	排放源	2019 年使用量	2019 年範疇三排放量 (噸 CO ₂ e)	2019 年範疇三能源消耗 (GJ)
上游交通配送 (C4)	物流公司運輸柴油	13,331 (公秉)	35,331.61	466,734.06
資本財 (C2)	資訊類產品採購 (門市 LCD 螢幕及後台雷射印表機)	3095 台 LCD 螢幕 230 台雷射印表機	1,218.76	-
燃料及能源相關活動 (C3)	電力使用之輸配電損	損失 32,304,147 度	17,218.11	116,294.93
範疇三排放量總計		-	53,768.48	583,028.99

6.2.5 物流業者節能措施

統一超商對節能減碳的承諾不僅實施在營運門市與辦公區域，我們也積極影響物流關係企業提升物流效率：

- 透過汰換舊型物流車輛導入環保期數車輛以減少運輸物流的溫室氣體排放
- 各物流關係企業優化配送流程，包含整併運輸路線以減少出車趟數、整合初次運輸配送以降低轉運趟數。
- 簡化作業流程，以減少低溫車在門市端的等待時間以提高車輛的能源使用效率。

其中，捷盛運輸承諾在逐年汰換舊型物流車輛（環保三期、環保四期），導入最新五期環保期數車輛，目標在 2020 年前汰換 267 台。2019 年目標為導入 56 台最新環保期數車輛，實際已汰換 105 輛舊型車輛，其固定資產成本總計花費 223,835 仟元；截至 2019 年共計已淘汰 264 輛三期車及 155 輛四期車。各項 2019 年物流關係企業降低運輸能源耗用及溫室氣體排放之措施整理如下。

2019 年 運輸物流相關節能行動方案		數量	單項節能效益	溫室氣體減排量 (噸 CO ₂ e)
捷盛運輸	汰換舊型物流車輛	60 輛三期車	每車減少排放 CO ₂ 約 59.4 kg	4.18
		45 輛四期車	每車減少排放 CO ₂ 約 13.71kg	
	總部辦公室全面更換 LED 節能燈具及冷氣安裝空調監控功能	107 盞 (428 支燈管)	更換後每盞預計減少 56W，以每日使用 9H、一年使用 250 日，2019 年預計可減少 13,482 度。	7.2
捷盟	中壢廠區、星巴克及低溫 DC 全面更換 LED 節能燈具	2072 盞 (4,287 支燈管)	以每月使用 22 日計算，每月預計可減少 12,050 度，2019 年可減少 144,598 度。	77.1
統昶行銷	八堵 DC 與中壢鮮食 DC 更換 LED 省電燈泡	292 盞 (292 顆燈泡)	以每日點燈 16H 計，年約點燈 5,840H，更換後每年約可節省 27,284 度	14.5
	非頻理貨模式原為蓄冷箱加上乾冰，自 2018/06 起陸續更換為第三代冷凍保溫袋加上蓄冷板	逐步全面導入後，乾冰約減量 188 公噸		188
大智通	冰水主機效益透過軟體改善一設定開關機時間效益	更換後整體項目預計減少消耗 65.2kW，以每日使用 10H、每月 30 日計算，2019 年預計可減少 234,720 度。		125.1
運輸物流相關節能行動方案總計減排量				420.3

註 1：由於 2019 年度電網排放係數尚未公告，採 2018 年度 0.533 公斤 CO₂e/ 度為計算參數。

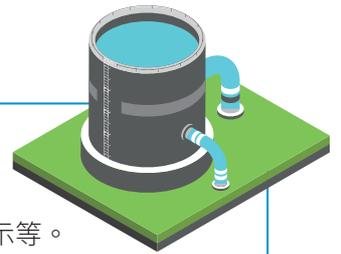


6.3 資源有效利用

因應氣候變遷所造成的極端天氣事件，天然資源的耗用與稀缺，讓用水及廢棄物管理等主題成為統一超商在整體營運價值鏈中相當重視的一環。連鎖便利商店營業型態，在提供消費者各項商品與服務的過程中，會直接或間接受到供水穩定及水質的影響，尤其在水資源供給緊張的地區，除了分析門市用水模式，掌握耗水熱點並導入省水設備，以降低自身營運對當地水資源的影響衝擊。

“ 節約用水和廢棄物管理

- 為節省用水，調整各用水設施，使用省水水龍頭、調整洗手檯及馬桶出水量，發現水龍頭、馬桶漏水，立即進行叫修作業，並於用水明顯處張貼提醒節約用水告示等。
- 一般資源回收物集中放置於資源回收專區，依紙類、玻璃、塑膠、等分類，並委由專業廠商進行回收作業，以利後續資源利用。至於其他「一般廢棄物」係由各地區環保局清運並採焚化處理。



2019 年減塑風潮呼應聲量高漲，歐美各國也紛紛提出限制一次性塑膠使用的政策，政府也自 7 月 1 日起執行學校、百貨商場、速食、政府部門 4 大場所禁用內用吸管政策。統一超商雖非列管場所，但我們自發性地加入減塑行動，8 月起 800 家門市開始推行「不提供顧客吸管」的措施，並自 9 月起落實到所有門市。根據營企部統計，2019 年統一超商執行此項減塑措施的半年期間，約已減量使用 2.29 億支吸管，平均月減 3,816 萬支，推估一年度可以減少 4.58 億支塑膠吸管的使用。由於禁用塑膠吸管的政策推行初期會面臨改變消費者使用習慣的挑戰，統一超商自 7 月 1 日起便開始從販售現調飲品的杯蓋開始調整，除了 4 大場所限制的門市全面改為就口杯蓋外，北部地區的其他門市自 7 月中也開始將現調飲品全部改用「就口杯蓋」，並逐步推廣到所有門市。



今年配合政府政策限用塑膠吸管外，統一超商的自有品牌商品亦持續引進環保包材，如：生物基的 PLA 材料、FSC 認證包裝、回收再製的杯套與杯架，採用可回收的產品包裝。原物料採購時也優先考量具環保材質、認證包材及提出包裝輕量化減量設計者，以期逐步降低塑膠使用量。長期與統一超商配合的物流業者以可以重複使用的物流箱及棧版取代一次性紙箱，降低運輸配送過程產生的包材廢棄物。

統一超商為擴大販賣者的社會責任，期待提高廢棄物減量與回收率，發揮據點廣布的優勢，配合環保署政策推動回收電池及資訊類廢棄物並提供商品抵用金，避免此類廢棄物進入一般垃圾處理體系，後續造成對土壤、水質等負面環境影響。統一超商成立「設備整備中心」及內部回收體系，發揮愛物惜物精神，收集因門市重新裝修或關店所釋出的舊有設備，透過維修、整新、再利用，降低成本支出並有效避免資源浪費，達成廢棄物減量的成效。

6.3.1 水資源管理

統一超商所有營運據點均使用自來水，整體用水量以門市為最大宗。透過工科部檢測門市用水量較高的區域，掌握用水熱點為：客用廁所、灑水器、櫃台水槽等處，藉由導入省水設施將出水量調節為每秒 500 C.C.，以具體減少門市端的用水量。

總部大樓也積極落實節水行動。2019 年導入降低廁所與茶水間的水龍頭出水量、裝設小便斗節水器等措施；總部大樓另訂年度節水目標為：人均用水量較前一年節約 0.5%，透過目標管理以積極落實節水行動。2019 年總部大樓的總用水量為 5,318 度，人均用水量為 6.7 度，相較於前一年度人均用水量減少 6.9%，超越本年度總部大樓的節水目標（較前一年度節約 0.5%）。

經分析門市端營運活動型態與用水量的關聯性，並考量未來單店單日營收 (PSD) 成長與門市數量增加的影響，統一超商承諾在 2019 到 2021 年間，維持單店平均用水量與 PSD 關係強度維持在 2018 年關係強度 0.5%，並持續追蹤用水量與 PSD 的關係度，做為未來設定目標的參考依據。2019 年門市用水關係強度為 0.6%，與目標值有些微落差的原因經分析應為 2019 年之門市飲品銷售較 2018 年成長，故帶動用水關係強度超出目標值。統一超商針對 2019 年用水可持續精進的措施加強推廣，其中包含針對門市廁所做好隨手關水的警示告知，若有門市發生漏水情形或水費突增，盡快找出漏水處並叫修完成處理，積極減少水資源浪費。

6.3.2 廢棄物管理

統一超商門市的廢棄物清理方式及成本主要由各門市負責，較難掌握整體廢棄物產生與清運數據。2018 年起，我們調查參與委託廢棄物清運廠商清運計畫的門市，2019 年包含位於台北市及新北市共計 645 家，依據廠商提供的每月平均清運總重量達 453,318 公斤，並藉此推估年清運總量。此外，我們進一步分析門市設置的客席座位數量與廢棄物清運量的關聯性，發現有設置座位區且座位數量較多的門市，因消費者在門市內食用商品，造成廢棄物清運量較未設置座位區門市高出許多。

2019 年統一超商營運據點用水量

項目	涵蓋範圍	2019 年
實際統計用水量	總部	5,318 度 (m ³)
	3,763 家門市	1,758,809 度 (m ³)
推估用水量 ^註	8 處區辦公室	11,221 (m ³)
	1,892 家門市	884,312 度 (m ³)
用水量加總		2,659,660 度 (m ³)

註：推估方法為區辦公室以當年度總部的人均用水量及區辦公室員工人數推估；門市以當年度有實際統計之門市平均用水量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的用水型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。

2019 年不可回收廢棄物清運量

項目	涵蓋範圍	2019 年廢棄物清運量
實際統計	總部	24.09 公噸
	645 家門市	5,262.49 公噸 ^{註 2}
推估值 ^{註 1}	8 處區辦公室	50.85 公噸
	其餘門市 5,010 店	42,253.45 公噸
廢棄物清運量加總		47,768.22 公噸

註 1：推估方法為區辦公室以 2018 年總部的人均清運量及當年度總部 / 區辦公室員工人數推估；門市以清運廠商提供的平均門市清運量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的廢棄物產生型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。

註 2：門市委託廢棄物清運廠商處理之清運量，自 2019 年起開始統計其中所包含的廚餘量，故 2019 年之門市清運量為已扣除廚餘之總重量。



2019 年統一超商總部大樓的不可回收廢棄物的清運總重量達 24,099 公斤。經分析門市端營運活動型態與廢棄物產生的關聯性，並考量未來單店單日營收 (PSD) 成長與門市數量增加的影響，統一超商承諾在 2019 到 2021 年間，維持單店清運重量與 PSD 關係度為 0.9%，並持續追蹤廢棄物清運量與 PSD 的關係強度，做為未來設定目標的參考依據。2019 年門市廢棄物清運量關係強度為 0.9% 達成目標，未來統一超商也將繼續追蹤門市廢棄物清運量，持續維持清運量強度目標。

6.3.3 便利環保回收平台

早自 1995 年，統一超商便將「便利」與「回收」行動有效結合，從廢乾電池回收開始，鼓勵民眾落實資源回收。2010 年起統一超商擴大配合環保署政策，提供民眾在門市回收資訊類廢棄物，包括廢乾電池、廢筆電、廢光碟片、廢手機及廢旅座充等設備，發揮多據點的特性以降低回收作業的不便性。依據回收的資訊類廢棄物類型與數量，統一超商也配合提供 3-120 元不等的商品抵用金額，鼓勵民眾多加利用便利商店進行回收，歷年來均獲得卓越成果。隨著 CITY CAFE 業務成長，統一超商也將業務用鮮奶空瓶進行回收。結合物流業者的門市運輸配送流程，門市回收的物品經逆物流系統集中後再進一步分類處理。

2019 年物流業者逆物流回收績效

項目	捷盟行銷	統昶行銷	大智通文化行銷	總計
塑膠 (公斤)	503,392	127,264	45,654	676,310
紙類與紙容器 (公斤)	4,721,561	2,897,864	1,297,387	8,916,812
金屬 (公斤)	0	10,239	2,587	12,826
乾電池 (公斤)	327,155	0	0	327,155
光碟片 (公斤)	65,889	0	0	65,889
手機 (個 / 台)	124,301	0	0	124,301
充電器 (個 / 台)	69,534	0	0	69,534
筆電 (個 / 台)	9,722	0	0	9,722

註：資訊物品包含手機、充電器、筆電

統一超商總部推動資源回收不遺餘力，為鼓勵同仁節約資源使用，設定 2019 年「節紙」目標為用紙量人均較前一年度減少 0.5%，並加強宣導以電子檔代替列印、掃描、影印等功能，以確實減少辦公與行政流程用紙量。2019 年紙張人均用紙量較前一年度減少約 0.6%，超越原訂目標。總部大樓落實資源分類回收，2019 年回收重量總計 15,272.2 公斤，較前一年度增加約 31%。

2019 年總部大樓回收		
紙類	什紙	6,859 公斤
	紙箱	6,462 公斤
	寶特瓶	1,503 公斤
	鐵	374 公斤
	鋁	74.2 公斤
	總計	15,272.2 公斤

6.3.4 門市設備再利用

統一超商發揮惜物愛物精神，成立設備整備中心，透過回收體系將重新裝潢及觀店門市的冷氣機、冰箱、關東煮機台、微波爐等既有設備進行回收、整新，降低資源浪費及廢棄物產生；同時也節省設備購置的費用支出。2019 年整新再利用機台數達 1,525 台，也藉此節省設備購置費用達 50,266,866 元。

設備	整新再利用機台數(台)	整新費用(元)	節省設備購置費用(元)
冷氣機、冰箱、關東煮、微波爐等 34 項設備	1,525	6,460,526	50,266,866

6.4 綠色會計 & 綠色採購

6.4.1 綠色會計

(一) 環境會計(綠色會計)：

統一超商秉持著企業社會責任的精神，提供消費者安全便利之產品與不斷創新之服務，同時追求節能減碳與愛惜地球之環保生活，並以「貼心不打烊、幸福在身邊」之初心持續為社會公益活動作更多的貢獻。透過綠色會計制度，我們將這些具體行動轉化為財務數據，並彙整出環境支出統計表(如下表)。統一超商 2019 年投入環境保護之各項資產投資及費用支出合計約 10 億元，主要包括：

- 商品環保包材及檢驗支出約 1 億 4 仟萬元
- 門市實施節能減碳及變頻電器導入等支出約 1 億 7 仟萬元
- 環境清潔、綠化及廢棄物處理支出約 3 億 2 仟萬元
- 門市環保設備及綠色採購等費用支出約 1 億 2 仟萬元
- 內外部環保宣導及參與社會公益性活動支出約 4 仟萬。其他持續推動的政策，尚包括：食安管理再進階、塑化劑與農藥檢驗、省紙化環境、門市資源回收、推廣好鄰居同樂會等等。

(二) 環境支出概況：

環境支出統計表：

分類	項目	內容	效果及資源有效利用(量)/溫室氣體減量	投資(仟元)	費用(仟元)	合計
商品	販售商品改採環保包材；鮮食商品檢驗。	採購環保包材 -PLA 及咖啡杯架；鮮食商品不使用防腐劑等添加物。並檢驗農藥殘留等問題。	考量安全性及環境影響，保護人體健康。	—	144,798	144,798
門市	實施能源節約	購置能源節約設備 - 導入省電器 494 台、賣場冷氣循環扇 - 導入 516 台、導入變頻冷氣 1,861 台、LED 節能燈 - 導入 3,899 組、T5 燈具 - 導入 1,036 組、思樂冰機淡季停機 / 休眠 - 導入 177 台。	節約能源，減少碳排放	157,503	17,153	174,656



分類	項目	內容	效果及資源有效利用(量)/ 溫室氣體減量	投資 (仟元)	費用 (仟元)	合計
門市	清潔及廢棄物處理	門市環境清潔、綠化及廢棄物處理。	維護乾淨的環境	—	316,890	316,890
	延長設備、建材等使用壽命	鋼製櫃檯導入 1042 店，設備回收並整備再利用。	減少砍伐樹木並減少資源浪費	127,524	33,987	161,511
	綠色採購	採購節能設備及環保用紙、建材，推廣電子發票。	符合歐盟標準、FCS 認證，節電並減少碳排放	—	124,141	124,141
配送	搭配捷盛物流車隊、捷盟及大智通物流中心作為逆物流系統，提升配送效率、實施資源回收	門市逆物流回收作業之人力及設備投入。	門市回收： 廢乾電池 327 噸，廢光碟 66 噸，廢筆電 0.9 萬台，廢手機 12.4 萬支，廢手機座充 / 旅充 6.9 萬個。	—	3,110	3,110
內部環境教育	環保教育宣導、辦公室資源回收	促進辦公室省紙化環境，環境清潔綠化及廢棄物資源回收。	後勤辦公室： 寶特瓶 1,503 公斤，紙類 13,321 公斤，鐵鋁罐 448.2 公斤。	—	28,354	28,354
社會貢獻	舉辦宣導或參與環保及社會公益活動	宣導節約惜物及企業社會責任，贊助環保等相關團體。	7-ELEVEN「把愛找回來」公益募款長期關注弱勢長輩關懷議題，持續以創新有趣的互動方式，帶給大家獨特的捐款體驗，並帶動募款成效提升！ 2019 年特別推出幾點了咖啡館影片，用實際行動為愛出力！	—	43,897	43,897
合計				285,027	712,331	997,358

(三) 主要環保投資之效益展現(主要環保設備節能省源效益展現)：

- 年度賣場冷氣加裝循環扇：導入 516 台冷氣循環扇，投資 1,448 仟元，共節省電力 6.9 萬度電 / 月，約 83 萬度電 / 年。
- 年度導入省電器：導入 494 台，投資 41,103 仟元，共節省電力 61.9 萬度電 / 月，約 743 萬度電 / 年。
- 導入變頻冷氣：導入 1,861 台變頻冷氣機，投資 112,930 仟元，共節省電力 67.2 萬度電 / 月，約 806 萬度電 / 年。
- 年度門市賣場導入 LED .T5 燈及燈具：全店導入 4,935 組，投資 2,023 仟元，共節省電力 25.4 萬度電 / 月，約 216 萬度電 / 年。
- 思樂冰機淡季停機 / 休眠：177 台數導入，淡季四個月停機維修或每日休眠 6 小時，全年約節省電數達 13.3 萬度。

- 年度導入鋼製櫃檯：導入 1,042 套，投資 127,524 仟元，減少砍伐樹木約 5,210 棵。若櫃檯採取木製方式，除需砍伐樹木外，其使用年限亦短，且無法回收再利用；鋼製櫃檯，使用年限長，可回收再利用。

(四) 因應歐盟環保指令 (RoHS) 之相關資訊：本公司與各子公司的產品均無直、間接外銷歐洲或無涉及歐盟環保指令 (RoHS) 相關規範。

6.4.2 綠色採購

綠色採購項目以各類取得環保節能標章或宣告的設備，包括照明、冷氣、資訊類產品、咖啡機、節電裝置等，具 PAPER STAR 影印紙碳足跡標籤的影印紙，通過 FSC 永續森林驗證的調棒及免洗筷等耗材，以及門市裝修所使用的綠建材等品項。統一超商透過採購符合環保標準的產品設備，在維持營運順暢與服務品質的同時，也降低消耗天然資源與環境負面影響。2019 年綠色採購總金額達 14.03 億元，占統一超商整年度採購總金額達 14.08%，達成原定年度採購占比達 5.5% 之目標。

採購品項	數量	採購金額 (仟元)	環保標章 / 綠色認證
變頻冷氣	1,861 台	112,930	節能標章
LCD 螢幕	3,744 台	23,051	Energy Star
電腦	23 台	399	Energy Star
不斷電設備	690 台	8,783	RoHS
咖啡機	4030 台	1,065,834	RoHS
節電裝置	494 台	41,103	自我宣告
雷射印表機	289 台	964	環保標章
門市環保包材 PLA- 咖啡杯、霜淇淋杯 / 思樂冰杯	31,168,303 個	48,664	節能標章
桌上型掃描設備	1,500 台	5,520	RoHS
OURS 內部刊物	11 式	225	FSC 認證
T5 燈具	1,036 個	828	節能標章
T5 燈管	1,666 個	83	節能標章
綠建材	14,675 個	37,986	綠建材標章
循環迴風扇	516 個	1,448	節能標章
LED 燈	3,899 個	1,110	節能標章
影印紙	53,913 包	3,626	PAPER STAR 影印紙碳足跡標籤證書
調棒	594,768 包	14,901	FSC 認證
PLA 吸管	154,465 包	6,652	節能標章
御便當免洗筷 (100 入)	869,475 包	29,138	FSC 認證
採購金額合計		1,403,245 仟元	