

綠。能運轉

關於本報告書

本報告書為統一超商股份有限公司（股票代碼 2912）所發行之第十七本永續報告書（Sustainability Report），係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 準則（2021 版）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之行業準則（食品零售與分銷產業）與上市公司編製與申報永續報告書作業辦法所編製而成。

本年度報告書呈現統一超商在永續發展方面的觀點與具體作法，說明 2025 年公司治理、經濟、環境及社會面向的相關成果與未來規劃。同時，透過重大性評估流程（請參閱一 7 定願景章節），篩選出統一超商適用之重大主題，期望透過不同管道之揭露、溝通及回饋，為所有利害關係人創造出最大共益，邁向最卓越零售商之目標。

報告書發行時間、邊界與數據

統一超商將以年度為主，定期發行永續報告書，並於本公司永續發展網站中揭露。上一版本於 2025 年 8 月發行；現行版本於 2026 年 8 月發行。本報告書揭露 2025 年度（自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止）企業永續發展之相關績效，部分資訊溯及 2025 年度以前相關績效。

本報告書邊界以統一超商股份有限公司為主，包括總部營運大樓、門市與商場；本報告書未包含所有合併財務報表之子公司，基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將統昶行銷、大智通文化行銷、捷盟行銷、捷盛運輸及統一超商食代等 5 家關係企業與統一超商好鄰居文教基金會納入範疇，於揭露剩食與廢棄物管理、包裝包材管理、氣候變遷、顧客健康與安全、社會公益重大主題時將部分提及前述組織之量化績效，預計在未來的報告中逐步納入其他關係企業數據，以具體呈現統一超商價值鏈的完整資訊。

另就氣候變遷相關之溫室氣體排放揭露，盤查範疇涵蓋納入合併財務報表之子公司，相關盤查結果及第三方確信情形揭露於本報告書附錄「溫室氣體盤查資訊及確信情形」。

內部稽核

- ▶ 由統一超商各部門主管檢視各章節內容之正確性
- ▶ 由統一超商董事會與永續發展委員會審定永續報告書
- ▶ 每年定期向統一超商董事會報告企業永續發展年度執行成果
- ▶ 建立永續資訊管理內控制度，並自 2025 年起將永續資訊管理納入年度稽核計畫

外部認證

資訊品質	依循標準	認證 / 確信機構
永續資訊	AA1000 第二類型高度保證等級	SGS 臺灣檢驗科技
	中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」獨立有限確信 (limited assurance)	PwC Taiwan 資誠聯合會計師事務所
財務數據	年度財務報告無保留意見查核報告	PwC Taiwan 資誠聯合會計師事務所
治理數據	臺灣個人資料保護與管理制度 (Taiwan Personal Information Protection and Administration System, TPIPAS)	財團法人資訊工業策進會
	ISO 27001	BSI 英國標準協會臺灣分公司
環境數據	ISO 14064-1：2018	SGS 臺灣檢驗科技
	ISO 14001 (2025/11/27-2028/11/27)	SGS 臺灣檢驗科技
	ISO 50001 (2024/06/08-2027/06/08)	SGS 臺灣檢驗科技
職安衛數據	ISO 45001	SGS 臺灣檢驗科技

· 本報告書聯絡單位 ·

負 責 單 位 | 統一超商永續發展委員會

永續發展網站 | <https://www.7-11.com.tw/company/esg/index.aspx>

公 司 網 址 | www.7-11.com.tw

電 話 | 02-27478711

電 子 信 箱 | public@mail.7-11.com.tw

地 址 | 台北市東興路 65 號 2 樓

統一超商董事長

蔡志光



經營者的話

· 變局中穩步前行：與社會並行的韌性之路 ·

回顧過去一年，在快速變動的經營環境中，統一超商持續以穩健的步伐前行。身為全天候生活產業經營者，統一超商始終以生活品牌為核心，建構貼近消費者的生活服務平台。在不同時刻，我們提供的不只是商品與服務，更是一份穩定、便利且值得信賴的生活支持。

門店經營方面，我們持續透過零售實驗推動型態升級，首度推出遊憩型消費空間「OPEN!FUNLAND」。產品與服務方面，我們持續聚焦鮮食與即食商品的深度經營，透過「Simple Fit®」、「天素地蔬®」、「星級饗宴」等差異化品牌，回應消費者對健康、品質與風味的期待。數位零售方面則透過多元服務渠道，會員數正式突破 1,900 萬人，線上線下全通路策略持續發揮效益。

在追求營運成長的同時，我們持續將永續發展深植於企業治理與日常營運中。統一超商連續第七年入選道瓊斯領先全球指數（DJ BIC）「世界指數」成分股，為全台零售業唯一上榜企業；同時持續於 MSCI ESG 評級中獲得正面肯定，並入選 MSCI Index series、FTSE4Good Index series 等國際指數成分股，亦於國內外多項永續評比中獲得肯定，展現長期實踐 ESG 的成果。

在公司治理方面，董事會轄下之「永續發展委員會」及「誠信及風險暨資安管理委員會」，其委員全數由獨立董事擔任，提高治理獨立性及監管層級要求。同時，優化風險管理流程並制定反貪腐政策，遵循 ISO 20400 永續採購指引架構，優化供應商管理，持續精進供應鏈 ESG 表現，以及資安管理持續取得 ISO 27001 與 TPIPAS，從零售通路打造社會數位信任。

統一超商總經理

黃瑞典



在環境面，持續深化減塑、減碳、剩食管理、永續採購及生物多樣性推動，建置高效智慧回收機，累計回收大量寶特瓶與電池；並於全台門市導入智能平板與 AI 訂貨系統，以降低紙張使用並提升營運效率。另擴大推動 Earth Hour 地球一小時行動，串聯臺灣與菲律賓門市共同響應。

在社會面，持續透過多元勸募管道支持上百家公益團體，更攜手公益團體啟動「緬甸震災募款」、「花蓮光復洪災援助」等多項緊急募款行動，並調度「OPEN! 行動購物車」支援社區重建；同時推動穆斯林友好商店與多語系服務，並持續優化友善職場制度，實踐多元共融的企業文化。

· 展望未來：在創新與整合中持續前進 ·

企業經營是一條需要耐心與紀律的長期道路。面對全球經濟波動與社會結構快速變化，統一超商將持續以創新、精業、整合為核心策略，深化商品結構、升級數位體驗、擴大會員經濟，透過線上線下虛實整合的服務網絡，回應消費者各種生活場景的需求。

我們將持續秉持「矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任」的使命，為消費者、加盟主、員工與股東創造長期穩健價值，朝向「加盟主滿意、員工滿意、股東滿意、社會滿意」的四方共好目標，穩健前行。

永續亮點績效

・ 2025 年績效 ・

- 整體門市節能改造節省 **95.7** 百萬度電，相當於減少 **45,347** 公噸碳排放量
- OPEN iECO 循環杯租借系統門市達 **2,528** 店（統一超商自身），門市自帶杯比例約 **21.75%**
- 天素地蔬® 品牌累計至 2025 年底共約減少 **127,831** 公噸碳排放量
- 自有商品符合健康與營養評估系統標準的營收佔比 **55.16%**
- i 珍食約減少 **20,472.50** 公噸剩食產生
- 食物再利用比例為 **69.48%**
- 單店廢棄物產生量為 **6.56** 公噸，較基準年（2019 年）下降 **22.22%**
- 永續認證原物料採購金額達 **7,720** 百萬元^(註)，認證金額採購比例達 **30.14%**

註：永續認證原物料範疇請詳 [4.2 永續採購小節永續原物料段落說明](#)

- 總合傷害指數 **0.16**，低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年零售業平均標準值 0.37
- 全公司中高齡者（45 歲以上）任用比例達 **30.8%**
- 公益捐款透過門市、線上 APP 捐款共募得 **7.59** 億元
- 多樣化 DIY 永續素材使用量累積超過 **20** 萬人次使用

- 突破 7,000 家門市，共有 **7,248** 家門市，市占率第一
- 業務相關女性主管占比達 **56.40%**
- 年度合併總營收為新台幣 **350,734,591** 仟元創新高，並較去年成長 **3.79%**
- 含有自願性營養標示的自有產品營收占比（SimpleFit®+ 天素地蔬®）**11.46%**

ESG 指數與評級表現



- ▶ 連續七年入選 DJ BIC 道瓊斯領先全球指數（Dow Jones Best-in-Class Indices），名列全球標竿企業



- ▶ 持續入選多項 MSCI 指數，包含：
 - MSCI ESG Leaders Index
 - MSCI ACWI Index
 - MSCI Emerging Markets Index
 - MSCI EM Low Carbon SRI Selection Index
 - MSCI ACWI Value Index
 - MSCI ACWI Growth Index
 - MSCI AC Asia ex Japan Index
 - MSCI Taiwan Index 成分股



- ▶ 持續入選 FTSE4Good 新興市場指數 成分股

- ▶ 持續於 MSCI ESG 評級中獲得正面肯定
- ▶ 臺灣永續指數、臺灣就業 99 指數
- ▶ 持續入選 公司治理 100 指數 成分股
- ▶ 持續入選 商業周刊碳競爭力 100 強

海內外永續與 ESG 獎項肯定

- 🏆 連續六年永續報告榮獲 TCSA 臺灣企業永續獎「貿易百貨—第 1 類」白金級
- 🏆 榮獲 TCSA 臺灣企業永續獎綜合績效獎—臺灣百大永續典範企業
- 🏆 持續榮獲 遠見 ESG 企業永續獎「綜合績效類—服務業楷模獎」
- 🏆 持續入榜 天下永續公民獎（大型企業）大型企業（服務業）第 7 名同時入選 天下人才永續獎—大型服務業組
- 🏆 持續榮獲 亞洲企業社會責任獎（AREA）獲 社會公益發展獎、綠色領導獎、人力投資獎
- 🏆 榮獲 臺灣零售永續獎零售 ESG 綜合績效獎—典範
- 🏆 榮獲 工商時報臺灣服務業大評鑑—金牌獎

永續實踐成果

- ▶ 榮獲 經濟部中小及新創企業署 Buying Power 社會創新採購獎勵：採購獎首獎—卓越領航獎社創特別獎（CITY CAFE® 咖啡渣—城市潮流集點 Go 活動）
- ▶ 2025 亞太永續會展獎：永續會展獎 白金級永續導覽卓越獎
- ▶ 清水服務區榮獲 促參金擘獎「政府團隊」、「民間團隊」雙料優等

註：其他永續專案類獎項請詳官網 [點此查閱](#)

永續專欄 - 綠能運轉

零售業邁向永續的速度愈來愈快，統一超商已率先踩下加速器。自 2021 年起統一超商成立「減碳、減塑、惜食、永續採購」四大永續專案小組，從本業推動綠色營運。近年更將「綠能運轉」概念納入企業營運，從全台逾 7,100 家門市串聯供應鏈與關係企業，以完善的物流、能源管理，積極投入節能減碳行動，降低碳排放量同時提升工作效率，以構築出韌性零售生態系，使永續滲透到消費者生活端，擴大企業影響力。



01 智慧物流

統一超商攜手旗下捷盟行銷、統昶行銷、大智通文化行銷、捷盛運輸等關係企業以完善的物流管理，運送讓全民安心的優質商品；並積極透過各種物流節能減碳行動策略，提升能源使用效率並降低環境衝擊，以及時因應低碳營運需求。近年分階段導入新型環保期數的物流車輛、冷凍冷藏共配措施、配銷自動化。更進一步深化物流中心減碳措施：導入 t-Sort 分揀機器人，自動分類、投遞；以回收、殘餘木料加壓製成低碳排棧板；導入電動集配車主打「產地直送→餐桌」實現綠色物流。

統一超商於亞太永續博覽會展出 t-Sort 分揀機器人解決方案：自動搬運、精準配貨，開啟高效物流模式。同時展示以回收、殘餘木料加壓而成的「低碳排棧板」，大幅度降低碳排放量，展現物流的減碳行動力。



· t-Sort 分揀機器人 ·

只要掃描商品條碼、放上商品，機器就會自動分類、投遞，快速又省力。「重複、耗力、容易出錯」的段落交給自動化，大幅提升工作效率。



· 低碳排棧板 ·

「倉庫角落的耗材」以回收與殘餘木料加壓而成，大幅度降低碳排放量。



· 電動集配車 ·

統一速達（黑貓宅急便）電動集配車，結合永續綠能、節能減碳、產地直送，呈現從產地到餐桌的綠色物流，實現零碳排與低噪音的配送服務。希望藉由運輸設備的變革，逐步建構「減碳、節能、高效」的綠色物流，讓消費者享受高品質宅配體驗的同時，也能善用企業的影響力，為永續的綠色生活貢獻一份心力。



02 門市節能

打造節能門市

· 新設門市 ·

走進一間門市，招牌、照明、空調、冷藏冷凍櫃、風扇、動線、甚至窗的大小，都在決定能耗。超商從開設新店開始就把「節能」寫成基本要求：建築隔熱、招牌節能、燈具減量、減少開窗面積、採用變頻系統與 LED、室內照明管理、節能風除室……把節能變成開店的預設值。

· 門市節能自檢 ·

此外，既有門市也持續評估可行性、逐步汰換高效能設備。除了工程部門以外，統一超商讓所有門市員工接受訓練，依照「門市節能自檢作業」定期點檢空調、迴風扇、照明、冷藏冷凍櫃、招牌櫥窗等設備，確保它們維持高效率運轉。2025 年門市透過節能專案成功節省 95,668,216 度電，相當於減少 45,346.74 公噸 CO₂e。

· 低碳門市建置 ·

統一超商多年來積極投入低碳門市打造，從 LED 全面換裝、冷凍冷藏設備汰舊，到導入 IoT 能管系統，持續以「降低能耗、提升效率、兼顧服務」為核心。門市持續透過創新工法及節能設備研發：傳統冰箱玻璃門為避免因內外溫差產生霧氣，常需配置電熱絲加熱玻璃表面，除了電熱設備本身高耗電，也會增加壓縮機負載，使整體能耗上升。開放展示櫃冰箱側板玻璃優化使用 Low-e 玻璃，玻璃隔層充填惰性氣體（氬氣），取代傳統防霧電熱線後無須任何用電，每片玻璃每月減少約 56.3 元，換算一店約 3 片玻璃，每月可節省 169 元；2025 年累計導入 0.26 萬片玻璃，累計節省電費 0.79 佰萬元，減少碳排 466 公噸 CO₂e。



03 綠色商品

統一超商多方面實踐低碳商品開發，涵蓋「減塑 × 循環 × 健康」，透過推廣在地食材、開發蔬食與植物基商品、使用環保包裝，以及循環杯服務來實現，讓消費者能輕鬆選購如天素地蔬[®]系列、使用在地米與水果的鮮食飲品、紙包裝餐盒等產品，減少碳足跡，實踐永續生活。

· 低碳飲食 ·

呼應國際低碳飲食趨勢，持續推動「低碳生活」，包括 CITY CAFE[®] 全面採用 FSC 森林永續認證紙杯、在地採購農產品採購數量占總體的 74%、農產品採購金額 89.58 億元，占整體採購金額的 68%，並展示多元低碳飲食品項，如減碳米御飯糰、天素地蔬[®]及高蛋白補給系列，展現在低碳飲食上的用心實踐。

OPENPOINT APP 也同步推出「低碳商品」專區，包括上述低碳飲食品項、健康餐與植物性商品等。

· 減塑商品 ·

我們對包材管理已視其為商品本身的一環，重視外觀之餘，更聚焦於其完整生命週期管理。現階段，我們同時推動「減量」與「循環」兩大策略。

減量端	鮮食包裝逐步採用替代材質、降低塑膠使用：以微波便當為例，透過封膜、紙餐盒、熱轉印取代標籤貼紙，平均每份可降低 45% 塑膠使用。
循環端	我們更積極嘗試「把回收物變回我們的包材」。因此推動「再生塑膠內循環」：回收門市端的飲料 PET 瓶，經物流回收後再製成 rPET 食品容器，2025 年已減少 <u>162.4</u> 噸原生塑膠用量，並持續擴大應用（如沙拉、雙手捲、壽司等包材）。

從回收、再製到商品重新上架，讓資源真正回流至營運系統。在正確分類廢棄物後，展望如何讓回收資源持續發揮價值，全面驅動企業綠色成長。



04 能源轉型

PV 自發自用、能源可視化與雙生模型

· 光電自發自用 ·



統一超商攜手物流關係企業統昶行銷，於台中全溫層物流中心建置 320 kW 屋頂太陽光電轉供綠電至超商總部大樓與部分門市，2025 年 3 月正式轉供，累計整年度使用 335,000 度綠電，取得核發 335 張綠電憑證（2025/3/1~2025/11/30），未來將持續擴大物流廠區屋頂自設太陽光電轉供門市綠電使用，逐步提升再生能源使用量。



· 數位雙生 ·

統一超商攜手統一資訊推動綠色零售轉型，於 32 間標準門市及 4 間超市型門市導入智慧 IoT 節能系統。計畫核心在於建立「數位雙生（Digital Twin）」模型，透過即時監測冰箱、冷氣、燈具及人流數據，達成動態能耗優化。系統可自動調控制冷頻率，並依據自然日照強度調節照明開關。針對超市型門市，更進一步整合雨水回收系統，落實水資源循環利用。本專案透過 IoT 技術實現精準減碳，不僅提升能源運營效率，更建構出可複製的低碳零售商業模式，展現零售業邁向淨零排放的數位創新實力。

· 能源可視看板 ·

「能源可視看板」透過感測器與監控系統建置，把原本分散在設備與環境裡的訊號整合起來，讓門市端能把「狀態」變成「資訊」。像是：節水節電率、碳排放量、空調分類用電比率這些指標可被放在同一張看板上，透過更直觀、效率的方式實踐能源管理。目前有四間 7-Fresh 超市型門市所安裝的 ESG 能源看板，可即時顯示各項設備類型的能耗，以及整間店當天的節電率及減碳量，讓進入門市的消費者能清楚了解門市的能源使用狀況。此外，能源看板亦可顯示即時室外溫度、室內舒適度及空調設備運作溫度。使民眾進一步了解門市在導入空調節能控制後，如何在維持室內環境舒適的前提下，同時有效降低不必要的電力消耗與碳排放。透過即時能源數據的視覺化呈現，不僅提升門市管理與資訊透明度，也有助於提高社會大眾對能源節約與永續經營議題的認知與重視。