

7-ELEVEN 除了積極的削減門市營業活動所產生出來的廢棄物，同時針對可再回收利用的資源物，也架構了資源回收系統。目前的資源回收系統是由捷盟行銷協助，透過逆物流的作業，回收門市所產生的瓶罐類及廢電池等可再利用的資源物。

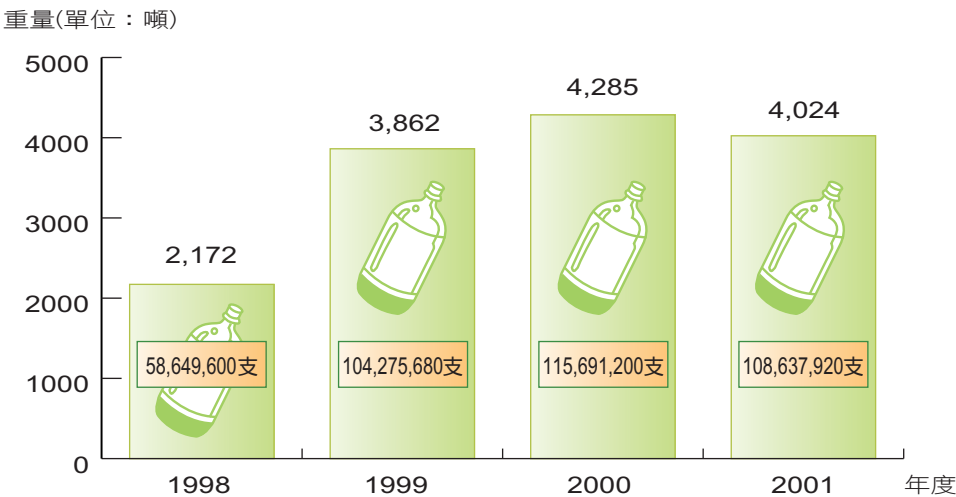
〔 環保物流的建構 〕

7-ELEVEN 為負起販賣業者的社會責任，所以於1997年協助政府架構寶特瓶回收系統，並於1999年擴大回收項目，增加了其他瓶罐類的回收。目前的作業方式是配合政府有償及無償資源物回收規定，有償表示有回收獎勵金的廢棄物，例如寶特瓶，這部份的回收因為有回收獎勵金，所以是由消費者到門市退瓶，由門市先支付獎勵金給消費者，再利用捷盟行銷物流公司的逆物流回收系統將寶特瓶回收、分類、再送到再生廠進行再生的處理。而無償回收因無回收獎勵金，所以是採取開放式的回收架構，門市設置無償資源回收桶及廢電池回

收桶，由消費者自由的將廢瓶(例如鐵鋁罐、鋁箔包、塑膠容器、玻璃瓶、廢電池等)投入回收桶內，同樣是利用捷盟行銷物流公司的逆物流系統進行回收、分類的工作。

所謂的逆物流回收系統，是利用捷盟行銷物流公司日常配送作業之後，將門市打包完成的廢棄資源物回收，這樣的作法有兩個優點，一是回收的頻率高(每週回收六次)、品質佳、回收成本低，二是減少太多車輛的資源消耗及對空氣的污染，因為**7-ELEVEN** 在思考環保議題時，除了要達成環保的目的外，同時也兼顧達成的方式必須是符合環保的，以避免造成二次污染。

> 從1997年7月開始則由RSI回收有償廢寶特瓶，近幾年的回收成果：



〔 環保物流的建構 〕

因寶特瓶回收獎勵金由一開始一支2元逐年下降為1元，2001年再降為0.5元，環保署於2002年5月1日即取消寶特瓶回收獎勵金，往後回收的效果就必須有賴消費大眾自我的要求了。而從1999年8月則導入無償回收廢鐵鋁罐、鋁箔包、塑膠類、廢電池與玻璃瓶等。依2001年統計回收成果，

廢鐵罐32616.61公斤/年、廢鋁罐4259.18公斤/年、廢玻璃容器109904.58公斤/年、廢鋁箔包18606.72公斤/年、廢水銀電池33114.00公斤/年、廢塑膠容器36562.09公斤/年。

今後的對應，不要產生垃圾是解決垃圾問題的最好方法，藉由削減垃圾，推展減低環境負荷污染的工作。