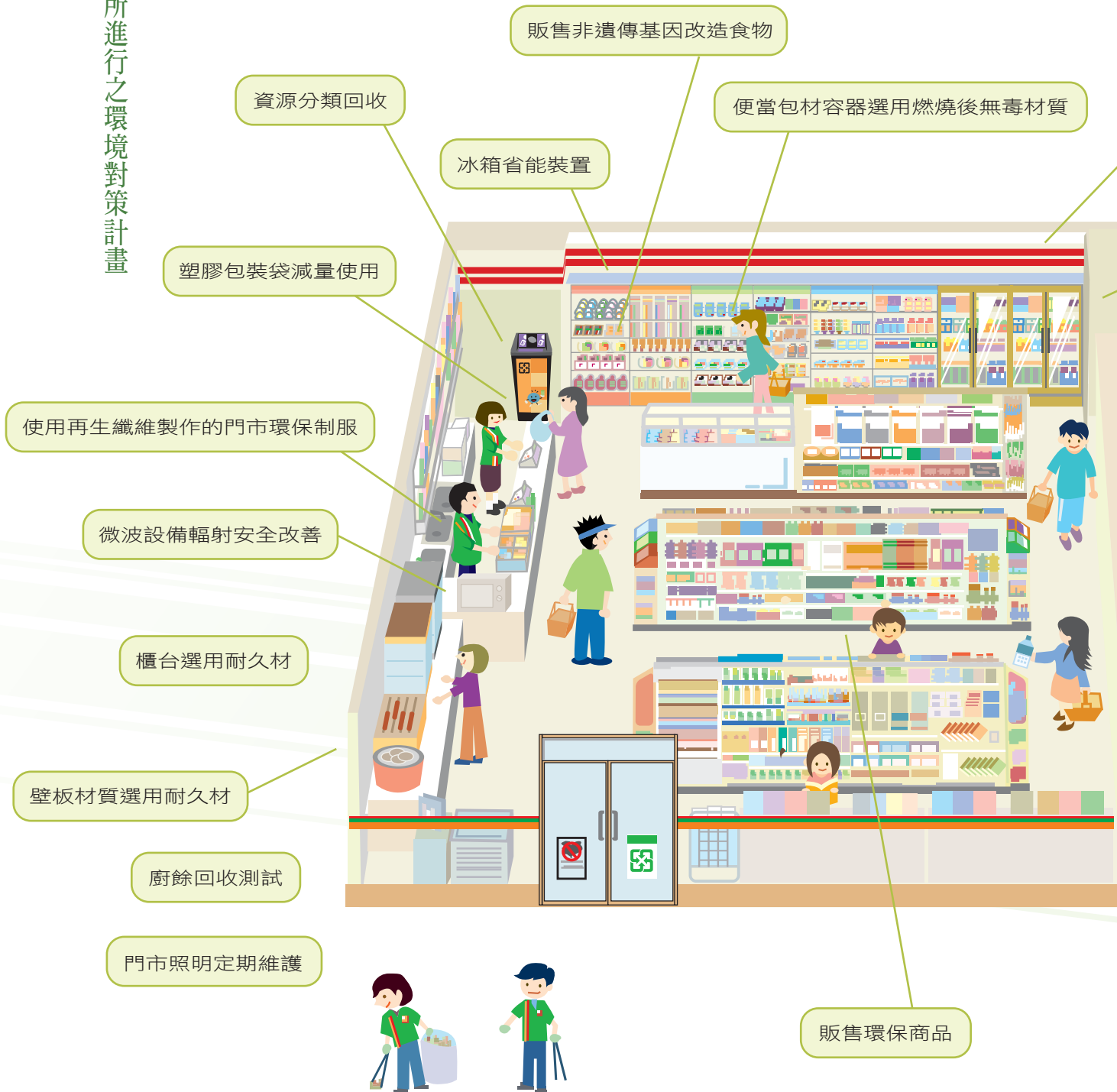


門市現行環保活動及所進行之環境對策計畫

無論在顧客看得到或看不到的地方，我們都將努力推動環境保護的工作。  
**7-ELEVEN**在製造、配送商品、經營門市活動，處理報廢物的同時，也給環境帶來負荷污染。適當正確掌握事業所造成的各種環境污染問題，依序謀求物流的合理化、節省能源與報廢物處理對策。





工地安全圍籬改善，保障居民安全

冷凍/空調機噪音改善，降低對居民影響

冷氣冰箱熱排架設控管，減少熱氣污染

選用耗材可回收之器具

省電器持續導入

天花板使用耐久材

招牌強化改善，保障居民安全

推動溫層別共同配送方式

- 減少配送車輛台數
- 停車關引擎要求徹底執行
- 使用環保冷媒

### 〔推動環保購物袋/塑膠袋減量計劃〕

> 1993年起推動開發50%回收料製購物袋，廠商在製造中同步回收生產廢料，進行廢料循環再製，達成資源再生及垃圾減量的目的。

> 1993年起推動購物袋減量運動，並在購物袋上標示「請重複使用本袋」，自1995年起每人每次用袋量由0.42個，2000年降為0.35個，一年約減少使用250萬個購物袋。

> 2001年9月採購部開發出中型透明塑膠袋取代原來使用的大型透明塑膠袋，預計可節省25%成本及資源。

> 2002年7月設立於公私立學校、公立醫院之門市配合環保署執行「限用塑膠袋」的政策。

### 〔門市(環保)制服專案〕

> 門市制服每年消耗量達兩萬件以上，有鑑於珍惜資源及資源再生，擬進行環保材質布料開發與測試。

> 2000年9月進行第一階段100% PET 紗環保制服測試；2000年12月進行第二階段新材質65% PET 紗及35% 螺縲再生纖維環保布料的測試，2001年3月請廠商製作300件環保材質的制服，於北一Zone松山區30家直營門市擴大測試。預計全面導入時間為2002年5月1日。