

- 1979 ● 建構中壢物流中心，進行共配整合
- 1988 ● 品保中心成立，強化特殊商品檢驗
- 1989 ● 招牌導入耐久型帆布招牌
● 開始導入EOS系統，大幅節省訂貨與廠商巡貨及訂單
- 1990 ● 常溫物流部獨立為捷盟行銷(股)公司，積極進行常溫商品共配整合，提昇共配效率由65%→90%
- 1991 ● 透過outsourcing策略，與國內冷凍品大廠如桂冠、龍鳳等，推動冷凍調理食品之共同配送業務
● 榮獲衛生局模範便利商店獎
- 1992 ● 將冷凍調理食品共同配送擴大為冷凍調理食品與冰品等冷凍品之共同配送業務
● 低洩漏微波爐導入
● 成立鮮食開發小組
● 結合農委會、食工所、冷凍食品發展協會共同研發鮮食
- 1993 ● 北區進行非乳品類之冷藏品共同配送業務
● 推動購物袋減量運動，並在購物袋上標示「請重複使用本袋」
● 北區50家門市引進OSC販賣測試
- 1994 ● 將非乳品類冷藏品共同配送業務推展至全省
● 乳品類導入EOS訂貨
- 1995 ● 由統一企業於台南新市成立第一個冷藏冷凍複合型物流中心，進行冷藏品第二次共同配送整合
● 導入POS銷售時點系統，採用GOT圖型訂貨機，大幅縮短訂貨與進貨時間
- 1996 ● 因應消費環境變遷，將新趨勢商品資訊商品與出版品進行共同配送整合
● 制定維護工地安全作業標準規範
- 1997 ● 招牌照明(雙重)自動化控制
● 橫式燈管減半導入反射板
● 導入由SGS台灣檢驗科技(股)公司進行商品檢驗
● 針對常溫商品進行第二次整合，納入黑松、金車二大飲料廠商；並開始規劃巧克力商品共同配送
● 開始由捷盟行銷公司回收有償的廢保特瓶
- 1998 ● 開始鮮食商品二次配送作業及國產菸酒進統倉
- 1998 ● 招牌帆布加貼抗UV保護膜
● 省電器導入
- 1999 ● 將文化出版品配送中心獨立為大智通文化行銷股份有限公司，並導入配本作業系統
● 將低溫物流中心獨立為統祖行銷股份有限公司，致力配送路線整合、雙溫層共配、使用符合環保要求車輛以降低對環境之污染
● 獲得經濟部「節約能源優良獎」
● 門市商品免標價導入，此階段開發價格貼紙及價格告知卡供門市貼於貨架上，告知消費者公司同步推動廠商完成價格標示於包裝上的動作
● 因應離島澎湖、金門展店策略，以無水冰突破離島配送作業，並重複使用回收紙箱以降低對環境之污染
● 組合式壁板導入
● 由捷盟行銷公司開始回收無償的廢電池/鐵鋁罐/鋁箔包/塑膠類/玻璃瓶等資源
● 針對常溫物流進行第三次整合，納入可口可樂公司與巧克力商品共同配送由90%→95%
● 為善盡企業公民責任及永續經營社區關係,全面推廣社區清潔工作
● 招牌燈具改用電子式安定器
● 社區清掃從 7-ELEVEN 門市自身做起，進而帶動社區居民，保持居住環境整潔，達到敦親睦鄰的效果
● 身為社區的一份子，主動回饋社會，善盡企業公民之責任，與持續關懷及深耕社區鄰里關係，於9月13日捐助成立「財團法人統一超商好鄰居文教基金會」，成立宗旨為：1). 推動社區睦鄰安居工作 2). 致力改善社區生活及延續地方文化 3). 推動青少年心靈淨化教育，傳達正確的價值觀、正義感、榮譽感及團隊合作觀念



- 1999
 - 門市賣場照明形象維護導入
 - 送花到災區 於東勢馨園一村發放有機盆栽，協助震災民眾美化生活空間,提振重建社區家園的信心
- 2000
 - 配合台鐵30個車站36店開幕提供週7配日3配服務
 - 第二代組合式壁板導入
 - 室內可清洗再使用天花板導入
 - 7-ELEVEN DAY全省擴大清掃活動，全省2500家門市集體出動，80多個清掃點煥然一新
 - 為了降低施工產生廢棄物、噪音、粉塵、異味，及裝潢建材的回收再利用並同時節省施工時間，門市施工導入便當式工法
 - 延長設備使用年限
 - 別置型共用主機組導入
 - 第一階段 100% PET紗環保制服測試，因布質韌度不佳及表面會起毛球等問題
 - 社區清掃機制建立 成立社區清潔日規劃委員會，社區清潔日 於各地車站公園等公共區域舉辦清掃活動 每月第二週星期五下午 16：00~17：00在全省舉行清掃
 - 鋼製櫃檯導入
- 2000
 - 第二階段新材質65% PET紗及35%螺縲再生纖維環保布料的測試，已克服起毛球及韌度問題。
- 2001
 - 「財團法人統一超商好鄰居文教基金會」正式更名為「財團法人好鄰居文教基金會」
 - 導入200%QC全商品檢驗制度
 - 南區設備整備中心導入
 - 北一區導入300件環保制服，於松山區30家直營店擴大測試 將回收的寶特瓶以高科技的再生技術製作成門市同仁的制服，徹底落實資源回收
 - 門市商品免標價專案,完成門市新式價格貼紙手冊
 - 總部辦公室增列二項環保措施：一、各樓層原有二個垃圾桶，其中之一改為「塑膠及保麗龍類回收筒」 二、每日 11：30～13：30，在各樓梯間擺放「廚餘回收筒」
 - 導入中正區約50家門市廚餘回收處理作業，以發酵處理採「生物分解法」方式，將廚餘回收經酵素菌種的發酵加工處理製成肥料，提供農家或飼養業者使用，一個月約處理6公噸的廚餘
 - 與日本ISUZU公司進行合作案，推展省油駕駛訓練及最適車輛開發，以進一步改善車輛污染
 - 通過國際ISO14001認證
 - 台灣鮮食發展協會成立(由鮮食廠和超商組成)
 - 與日本愛心輪基金會共同主辦，針對18-25歲之身心障礙青年展開招募活動，藉著徵求與遴選亞太地區之台灣身心障礙青年，讓有志至日本研修的身心障礙青年，有機會免費赴日研修一年，學成後回台貢獻所學的理想
 - 納莉風災災後重建
 - 制訂室外機安裝設置原則
 - 冷凍、空調機噪音測試施行細則
 - 工地安全規定檢視修訂
 - 各鮮食工廠取得CAS/HACCP的認證
 - 環保優良工地獲獎，台北市環保局頒獎表揚統一國際大樓為環保優良工地。
- 2002
 - 設置環保規劃功能，專責環境管理策略及系統開發
 - 與美國Manugistics公司合作導入TR運輸管理系統，使配送里程更有效率，進一步節省配送車輛之油耗
 - 門市全系列御弁當通過中華民國冷凍食品發展協會CAS國家認證合格，成為台灣第一個獲得CAS認證的18°C便當
 - 統一超商所推動的「義工假」及每月第一週週五的「社區清潔日」並與台灣世界展望會共同舉辦的饑餓30募款活動，將公益精神落實在企業文化中，激發同仁與社區居民一起為社區環境努力的成績，獲得首屆講義POWER公益企業獎
 - 彰中營業部與瑪利亞基金會學員一起進行福星公園社區清掃活動，共掃出26袋垃圾量
 - 東山服務區導入廚餘回收作業，以發酵處理，採「生物分解法」方式