

統一超商股份有限公司

資源整合群副總經理 吳國軒

地球的溫室效應，臭氧層的破壞，空氣、水、土地的污染，能源資源的耗竭，有關地球的環境危機聲音在各地響起。臺灣 **7-ELEVEN** 自開店以來，相當重視環境議題以及社區關係維護的因應，各部門一直持續在推動相關於環境保護的計劃。透過各種地區的慈善活動及有關環境的廣宣活動、救援災區重建計劃，實際的來對社會有所貢獻及幫助。

基於 **7-ELEVEN** 經營的宗旨，為了讓商品的販售能更美味、安全、且對環境的負擔更低，從保護資源的觀點，從商品的開發、製造、配送到販售，整個環節都必須審慎檢視。而對於門市營運所需要的施工、設備使用、物流系統及情報系統等，都必須檢核對於環境影響的程度，我們深刻體認到環境經營管理是事業風險管理重要的一環。在2001年 **7-ELEVEN** 通過了ISO14001的國際認證，代表著 **7-ELEVEN** 過去對於環境經營的成果，更顯示 **7-ELEVEN** 對於未來環境保護的責任與承諾。

7-ELEVEN 認為對於環境的管理，除了企業經營本體外，更重要是加盟店主、與 **7-ELEVEN** 交易往來的協力廠商一同的責任，我們都必須體認及瞭解有關經營 **7-ELEVEN** 所產生的環境負擔的問題。2002年 **7-ELEVEN** 成立資源整合群環保規劃功能，企圖將 **7-ELEVEN** 對環境保護的重視，轉化成政策擬定、制度規劃及情報分享的管理機制，透過發行 **7-ELEVEN** 環境報告書，公開各部門環境情報，謀求各部門對於環境目標的明確訂定及呈現實施對策的具體內容，希望儘可能的充分表達。

在首次的環境報告書中，提到了到目前為止整個環境對策及計劃施行的成效，包括安全、衛生、合理、省能、減低環境汙染及負擔的作法。未來我們將持續將環境對策的執行及情報公開。

環境的議題不單單只是保護而已，更重要是攸關到生存的問題，可以說是一種風險管理，在經營的課題上，也是一種效率與成本掌控的指標。今後也將會針對每一個議題，各部門透過每二月召開的環境管理會議持續不斷的進行情報分享與進度追蹤，更要與協力廠商一同努力開發新的技術與不斷交流資訊，讓所有的人能夠一同致力於環境保護的工作。