

環境指標，可作為生產效率或營運效率的表徵，浪費或污染是非必要成本的主要指標。

〔企業本身的責任〕

我們在事業經營的過程中，致力於保護環境、削減損失、資源的有效利用、再生資源化、節省能源、削減廢棄物、預防環境污染，盡到企業的責任。

〔與顧客的互動〕

我們致力於傾聽顧客的聲音，與顧客共同努力保護環境，將環保的活動予以書面化，向顧客及公司員工等公開情報。

〔與社區結合，貢獻社會〕

我們與社區共同努力及改善有關環保的問題，持續推展有關環保的社會活動，盡到身為企業公民的職責。

〔對加盟店以及公司職員的責任〕

我們依據所決定的環境指標，在企業及社會中，站在各自的立場來考量環境的問題,自覺自己的職責，努力付諸行動。

〔環境政策及目標的設定與重新檢視評估〕

在通過ISO 14001國際認證標準後，我們更加速在改善每年的環境目標，遵守有關環境的法令規定，每個部門設定明確且自主性的目標，每年不斷的檢視評估。

> 環境保護活動的基本考量元素

〔21世紀的企業責任〕

無論在客戶看得到或看不到的地方  
我們都致力於環境保護的工作

〔我們非常重視〕

社區及顧客對於我們的信賴

〔將環境保護的情報公開〕

對於環境議題運作，包括有「商品」「物流」、「店舖的建設」、「店舖的營運」等的實現

