

# 環境保護

協助推動社會環保工作 營造更美好的生活環境

統一超商在這塊土地紮根，一齊為台灣的經濟打拚。

有感於環境保護的重要，我們站出來為台灣的環保盡力，

希望創造更優質美好的生活環境，所以要推動社會環保，我們先從企業本身做起。

第一部分，建立完整的環保運作體制，讓環保活動得以順暢進行；

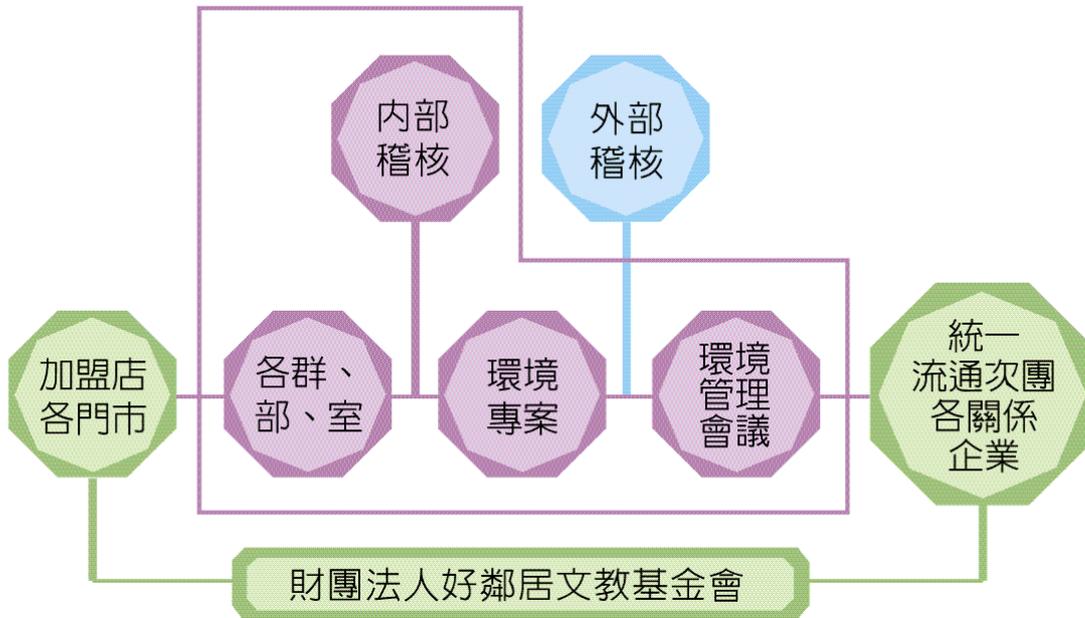
第二部分，檢討企業經營對環境的影響，探討商業活動與環境依存的关系；

第三部分，針對現行企業活動導入環境對策計劃，積極推展環保工作。



## 第一部分，建立完整的環保運作體制

統一超商成立緊密相連的環保運作體制，使企業投入的環保工作發揮更大的成效。其中，在環境專案部分，由各部、室的企劃單位評估部門經營對環境產生的影響，每年提出環境改善計劃；而環境管理會議的功能，則是定期召集各單位環境負責人，召開環境管理會議，進行企業內外環境情報的分享與研討。至於由統一超商捐助成立的財團法人好鄰居基金會，則是運作與社區相關之環保活動。

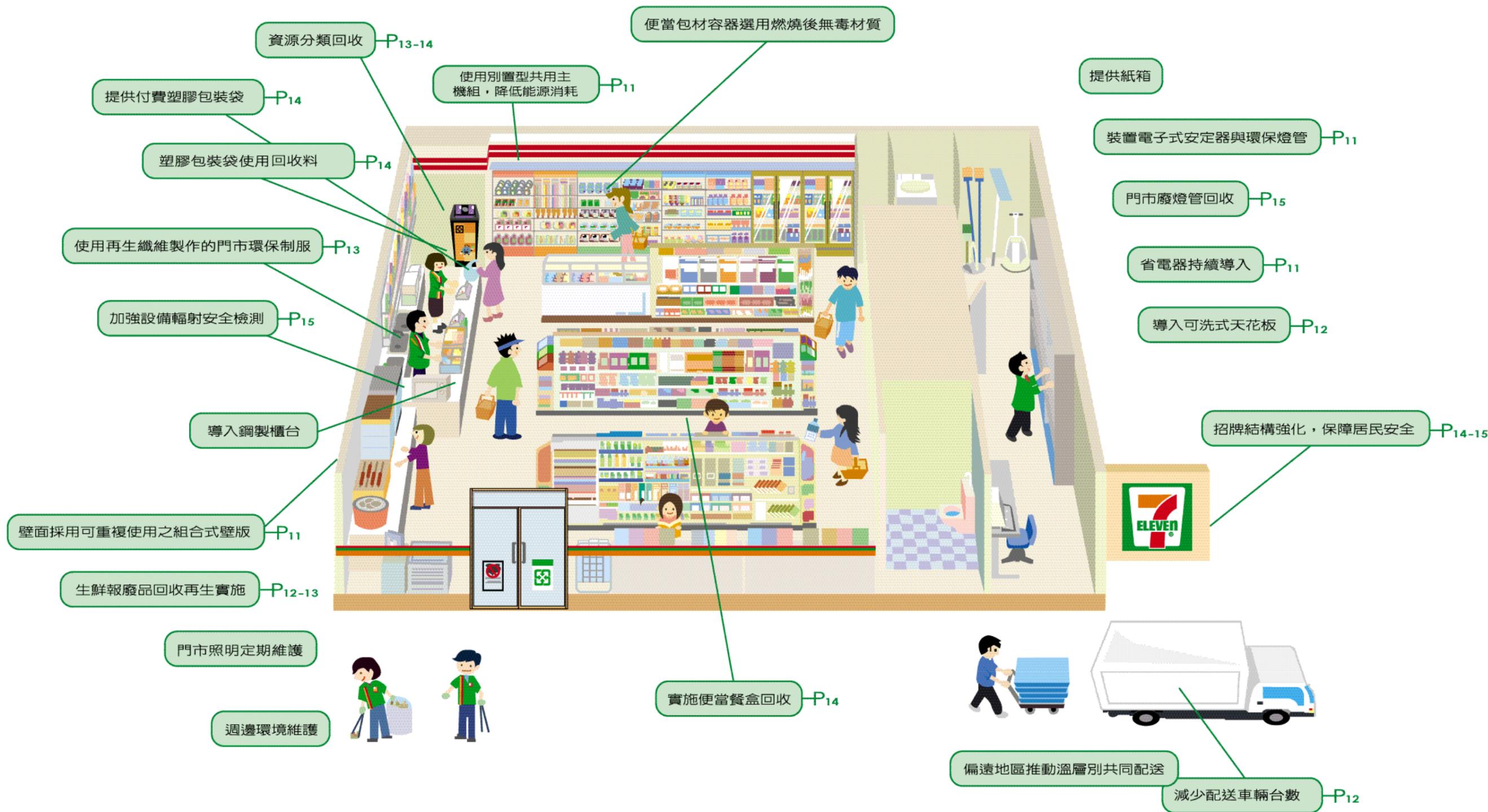


環保運作體系



### 第三部分，針對現行門市活動導入環境對策計劃

在7-ELEVEN門市力行有形的環保活動和無形的環保觀念宣導，適當掌握正確訊息，因應事業體於開發、商品配送、門市營運活動、報廢品處理等方面，務求物流合理化、能源節約化、資源回收化的環保處理原則。從以下門市環保活動的圖像化說明，將可清楚的了解7-ELEVEN是如何從微小處做好環境保護工作。



## 7-ELEVEN 現行的門市環保活動

### 統一超商從門市營運實踐環保活動

7-ELEVEN營運考量環境影響，為社會做好環保示範。對內：門市工程設備實施省電節能與資源再利用、建立有效物流配送系統、逐步推展生鮮報廢品資源回收再生利用、開發由寶特瓶再生纖維製成的7-ELEVEN門市環保制服；對外：推廣消費者舉手做好環保，響應政府施行資源回收(鮮食便當餐盒、飲料瓶罐、廢電池等)與購物袋減量等活動；而目前施行之「維護環境安全計劃」也是考量顧客購物環境安全之具體做法。

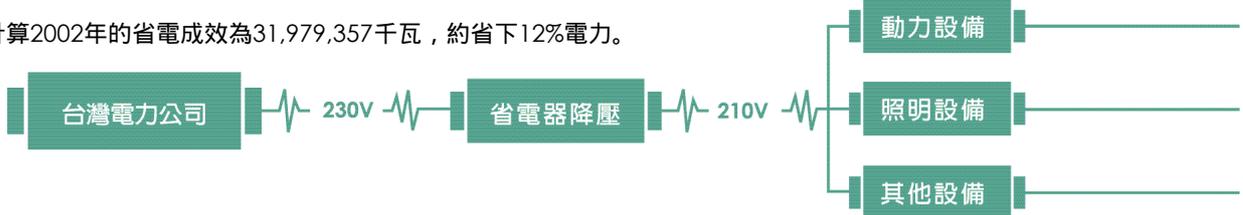
### 門市工程設備實施省電節能與資源再利用

#### 省電節能

未導入率 導入率

導入率：59% 2002年全國導入店數：1930店

將供電系統的輸入電壓予以優質化—7-ELEVEN門市實施省電器節能專案，主要是將供電系統的輸入電壓予以優質化，提供最適當的電壓來給用電設備使用；計算2002年的省電成效為31,979,357千瓦，約省下12%電力。



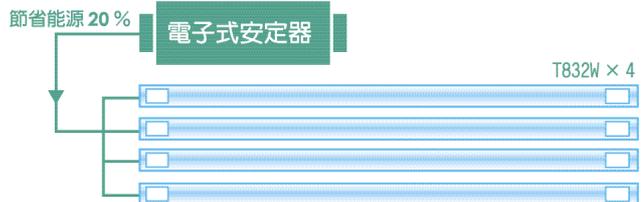
導入率：22% 2002年全國導入店數：717店

架設別置型共用主機組—7-ELEVEN門市使用別置型共用主機組，原理是將同溫層之冰箱使用單一壓縮機組供應，將OSC熱量外移，因此降低12%能源的消耗，在2002年省下電力4,161,207千瓦。



導入率：68% 2002年全國導入店數：2227店

實施招牌照明改良計劃—使用節能裝置電子式安定器與環保T832W燈管，2002年降低能源消耗20%，共省下3,901,704千瓦的節電成效。



#### 資源再利用

導入率：52% 2002年全國導入店數：1697店

門市壁面採用組合式壁板—過去使用木質壁面，在remodel時必須全數拆除無法繼續使用，造成廢棄物處理問題，而現在門市壁板導入組合式壁板後，均可重複使用，更在每年節省1427M<sup>3</sup>木材使用，節省木材總量約為一般書桌大小的2400倍。

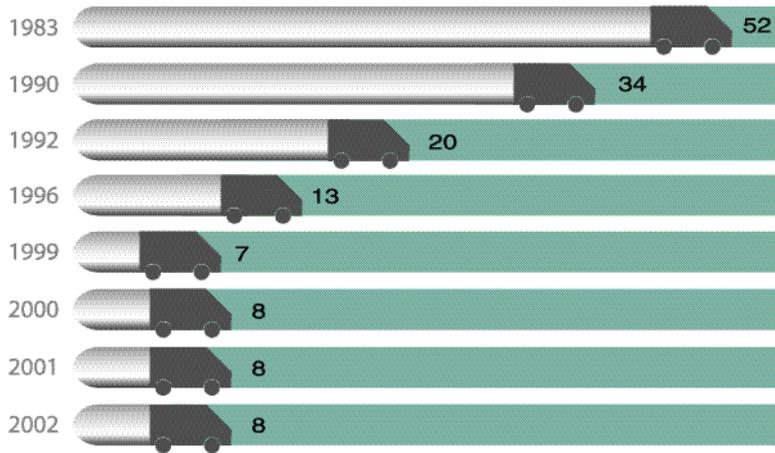


逐步將木製櫃台改為鋼製櫃檯—基於重複使用原則，逐步將門市的木製櫃台改為鋼製櫃檯，不但可減少廢棄物產生，在每年更可節省1667M<sup>3</sup>木料使用，其節省總量約為2780個書桌大小。

導入可洗式（優特）天花板—過去使用的天花板材質容易受潮，一經受潮及必須拆除換新，無形當中產生了不少廢棄物，目前則導入可洗式（優特）天花板，此材質防水性佳，不易受潮損壞。



**建立有效的物流配送系統，讓交通運輸減量**



目前每天約有 500 台配送車輛為 7-ELEVEN 門市進行配送作業，為了避免在商品配送時造成資源的浪費，7-ELEVEN 致力於追求合理的物流方式。從 2002 年開始對於較偏遠的區域實施共同配送 (台灣東部地區門市)，藉此提昇裝載效率、縮短配送時間及配送距離，減低對環境所造成的負擔。

配送車每日到店次數從 1994 年的 52 次，降低至現在的 8 次

**逐步推展生鮮報廢品資源回收再生利用**

為落實鮮度管理，門市的商品都是要求最新鮮的，所以一旦這些商品超過保存期限馬上就變成報廢品。7-ELEVEN 除了提供精準的銷售情報來提高訂貨精準度，減少報廢損失及販賣機會損失外，同時對於少量的報廢品也規劃了回收、處理機制。

成立跨功能部門之廚餘回收再生促進小組

2002 年在 7-ELEVEN 總部更成立跨功能部門之廚餘回收再生促進小組，逐步展開資源回收再生計劃。



採用機械化之廚餘處理技術

目前所採行之廚餘處理技術為機械化高速攪拌處理方式，產出物之使用仍持續測試當中。



2001.6-2003.2回收廚餘374.6噸，製成肥料74.7噸，縮減量約達80%

7-ELEVEN從2001年6月即開始台北市中正區47家門市進行生鮮報廢品回收處理測試，2002年7月擴大至北區380家門市實施。目前產出物免費提供廠區附近養鴨、養豬業者及菜農做為培養土或肥料配方使用，成效尚屬測試階段。

提供農業種植時的有機肥料



### 回收廚餘得心應手

中正區羅福門市加盟主劉錦鴻、林秋玲



我在中正區羅福門市已經有8年之久了，以前做廚餘回收在還沒有建立完善的回收機制時，必須花比較多的時間在上面。後來公司開始有了專車路線與專人到門市服務的作業以後，不但沒有到店時間的限制，加上到店收取廚餘的物流士態度都很客氣，也熟悉門市廚餘放置的地點，讓我們整個廚餘回收作業只需要短短的1分鐘就能夠完成，既快速又不會造成我們門市人員額外的工作負擔，感覺作業上方便了許多。

### 開發由寶特瓶再生纖維製成的7-ELEVEN門市環保制服



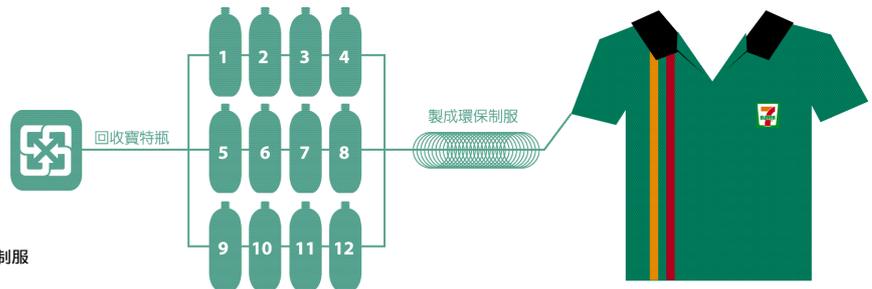
環保制服與制服上環境認證標誌

7-ELEVEN門市一年約需要6萬件制服，為了實踐珍惜資源及資源再生利用，積極著手環保材質布料的開發。第一階段在2000年9月進行100% PET 紗環保制服測試，第二階段則在12月進行新材質65% PET 紗及35% 螺縲再生纖維環保布料的測試，最後終於成功的在2002年5月1日於全國7-ELEVEN實施環保制服。

每12支寶特瓶回收可製成一件7-ELEVEN門市環保制服

賦予環保新內涵，利用寶特瓶回收並研究開發其材質製成環保制服，只要是使用寶特瓶回收所製成的制服，在袖口都繡有環境認證標誌及再生品字樣。

12支寶特瓶回收可製成一件7-ELEVEN門市環保制服



### 從7-ELEVEN門市宣導消費者舉手做環保

7-ELEVEN除了積極削減門市營業活動所產生出來的廢棄物之外，同時針對可再回收利用的資源物，架構資源回收系統。目前的資源回收系統是由捷盟行銷協助處理，透過逆物流的方式作業，回收門市所產生的塑膠便當盒、瓶、罐類等可再資源物以及降低環境污染的廢電池回收等。

清晰的資源回收物標示，便利民眾群起做好環保工作

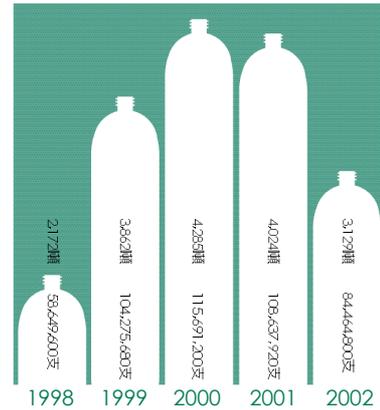


讓消費者建立良好的資源回收習慣

7-ELEVEN從2003年9月6日起率先推出便當餐盒回收實質鼓勵措施，顧客只要持乾淨的御便當空盒至門市購買御便當，就可以享有折價一元的優惠（買一個御便當限用一個空盒抵購），也因此逐漸增加回收率。未來將更致力於塑膠便當餐盒回收宣導以及選擇使用考量環境影響的材質。

配合環保署實施寶特瓶有償回收專案

7-ELEVEN從1997年開始施行寶特瓶資源回收，後來政府在2002年取消寶特瓶有償回收制度之後，我們在9月到12月期間於全國門市執行最後階段的寶特瓶有償回收。



1998年~2002年寶特瓶有償回收量成果統計

回顧統一超商在2002年的資源回收成果

塑膠容器 223噸	相當於美國自由女神像的重量	
鐵鋁罐 168噸	相當於34頭成年大象的重量	
鋁箔包 168噸	可鋪滿12個中山足球場	
玻璃瓶 559噸	可裝滿28個貨櫃	
電池 5.5噸	可製成3噸有用金屬	
寶特瓶 8,500萬支	連接長度約等於68條中山高速公路	

響應環保及配合政府政策實施購物袋減量方案

7-ELEVEN從1993年起便開始宣導推動購物袋減量運動，並在購物袋上標示「請重複使用本袋」字樣，隨之在2002年7月全力配合政府實施「限用購物用塑膠袋」之環保政策，推廣1元付費塑膠袋和減低塑膠袋消耗量的隨身攜帶式購物袋。

設置綠色基金，從事環保活動

在2002年10月7-ELEVEN總部在2003年配合「限用購物用塑膠袋」環保政策實施，將販售塑膠袋所得提撥500萬元設置綠色基金，從事環保活動、貢獻社會。

「推動塑膠袋回收料」再製成購物袋

7-ELEVEN從1993年起推動回收料製作購物袋方式，在製造中亦同步回收生產時之廢料，進行廢料循環再製，達成資源再生及垃圾減量的目的。

2002年7-ELEVEN門市塑膠袋減量平均達到85%



維護環境安全計劃

如何維護門市內、外環境的安全是7-ELEVEN相當重視的環境活動議題。針對這個部分，7-ELEVEN在全國門市定期做微波爐設備安全檢測與門市招牌結構的安全測試，期望提供消費者一個舒適安全的購物環境；而妥善處理門市所使用後之廢日光燈管回收事宜，也是列為與供應商合約重要約定事項。

### 嚴格要求的微波爐安全檢測

7-ELEVEN 提供了相當多元的微波商品選擇，為了讓顧客能放心購物與食用，總部訂下高於國家微波爐使用的安全查驗標準，嚴格在全省3300家店進行每季一次的勘檢動作。



### 定期查檢門市招牌之結構安全

導入率：69%      2002年全國導入店數：2227店

台灣地處亞熱帶的地理特點，夏秋之交常為颱風必經路徑，因此，有專業技師定期檢視門市招牌結構，測量鋼架支撐力與抗風級數，不但能為週邊環境安全嚴格把關，同時也能預先做好防颱抗風準備，降低維修之資源使用。



### 妥善處理門市廢日光燈管回收事宜

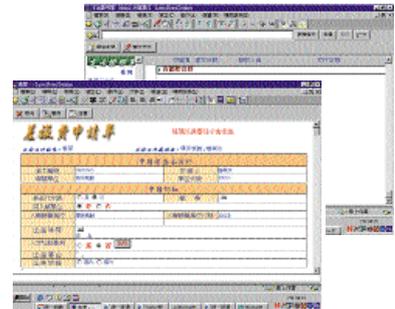
在店面的經營上，門市燈管是店面經營固定耗損的硬體設備之一，每年全省7-ELEVEN門市使用的日光燈管數量頗為可觀，尤其廢燈管本身含有有毒成分，具有長期不易腐壞的特性，若不善加處理將對環境造成污染。我們在供應商合約中明訂廢日光燈管回收事宜，在2002年共回收23萬支以上。

## 企業總部的環保活動

### 落實綠色企業理念用心做環保

因應綠色企業的發展，在總部辦公室也徹底實施包括背面紙利用、內部信封重複使用、廢燈管回收、廢棄物分類宣導、回收以及碳粉匣等資訊耗材回收活動，謀求削減垃圾、降低對於環境的污染。不僅如此更努力推動辦公室電子化作業系統管理來大幅削減紙張的使用量。

實施電子化作業系統，不但管理方便更有效降低紙張使用量



### 環境法規宣導與環管稽核

隨時掌握政府環保法規最新動態  
統一超商為確實掌握政府新修或相關重要法令之動態，並且配合 ISO 監督與量測機制之遵循，總部各單位每月均進行法規鑑別一次，每年則針對當年度所鑑別出與各單位相關之環境法規或修訂之條文，進行年度查核。

### 專業環管訓練人員進行年度環管稽核

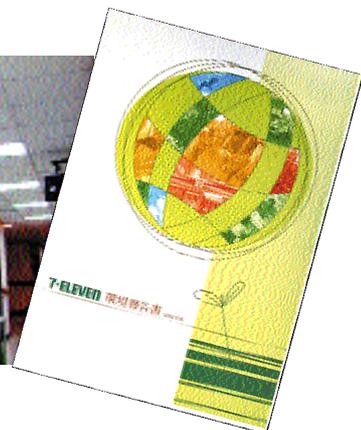
統一超商自從 2001 年起推行 ISO 14001 以來，來自各單位近百名人員已接受內部環境管理系統訓練，經訓練後之人員亦已逐步按照稽核計劃進行環境系統稽核作業，並全面推動內部環境管理作業系統，以求達成公司環境管理目標。

目前環境管理系統稽核每年二次，上、下半年各執行乙次。內部稽核人員依據過去內部環境稽核、外部環境稽核、驗證單位評鑑或經由聯合服務中心客訴等缺失，提供有效的及具體建議，以求改善環境績效及增加整體系統運作效率。

### 不定期倡導環境教育

推廣環保及維持環境管理有效運作是7-ELEVEN全體人員的共同責任，藉由訓練中心及內部溝通管道的宣導，不斷傳遞環境保護議題的執行方式及成果。

位於深坑訓練中心的環保走廊，每年更新企業環保資訊讓員工了解



每年定期公開企業環保活動推展成果，2002年首次發行環境報告書