

# 實現社會貢獻的承諾



統一超商自1978年創立以來，一直秉持著「取之於社會，用之於社會」善盡良好社會公民責任的經營理念。我們鼓勵同仁積極參與社區服務，無論是提供消費者創新便利的服務，或是對社會回饋的行動，統一超商都以最認真的態度積極投入，以消費者最大的利益來思考，更要對台灣社會有貢獻。

## 參與社會貢獻的四大努力方向

將企業社會責任融入商業經營，是統一超商引以為傲的營運方式

統一超商矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任。我們將投入的社會貢獻活動劃分成四大重點方向「環境保護 公益慈善 社區營造 地方振興」。

### 環境保護

將我們對環境造成的衝擊降至最低，是我們秉持的環境保護最高指導原則。環境保護包含了善用資源、節約能源、減少廢棄物與資源回收，同時運用通路宣傳的力量，讓環保觀念廣泛的傳播給社會大眾。

### 社區營造

7-ELEVEN遍佈全國各個社區據點的門市服務特性，讓我們熱切的企望能當每個社區的好鄰居。從社區活動開始努力，藉由社區意識來凝聚居民們的向心力，更鼓勵門市參與社區清掃的工作，成為社區的一員，進一步推動社區營造，讓每一個社區發展出獨特的社區文化與舒適宜人的居住環境。

### 公益慈善

在我們生活的週遭裡，有許多公益團體把1元當10元來用，加上在資源匱乏的情況下，許多行善計劃也變得寸步難行。我們希望能站出來為這些團體發聲，透過7-ELEVEN綿密的門市網絡來協助募款，讓大眾更有機會感受到弱勢團體的迫切需要，隨手行善幫助需要幫助的人。

### 地方振興

在所有的社會貢獻活動中，最具積極意義的行動便是地方振興了。我們深入了解地方特色與珍貴的產業資源，利用商業經營的手法來帶動地方經濟的產業升級，替當地居民、消費者、公司創造更多的雙贏機會。

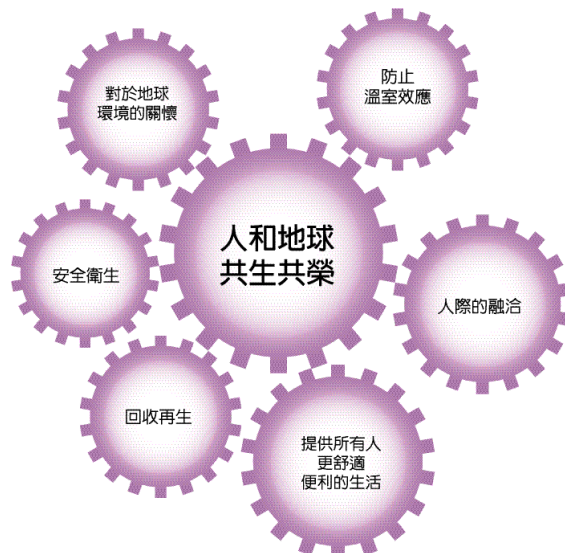


## 環境的理念、政策及指標

將我們對環境造成的衝擊降至最低，是環境保護秉持的最高指導原則

以企業的力量推展社會貢獻的四大重點方向，是統一超商身為企業公民力行不悖的經營事業，其中又以環境保護與企業的關係最為密切，也和世界息息相關。有了共同的環境理念，再立下明確的環境政策與指標，將使環境保護的工作更有效的推廣進行，成為一項永不止息的社會活動。

### 統一超商的環境理念



## 積極落實的環境政策

共同的統一超商環境理念，不但引發了全體員工對環保的重視，尤其將精神理念具體落實在明確的環境政策之中，形成一股巨大的統一超商環保意識及力量。

現階段積極落實的六項環境政策

### 遵守各項環境法規

遵守環境相關規定的要求，於可行的情況與規定期限內配合政府未來可能制定的法令要求。

### 持續環境改善工作

維持環境管理系統的持續運作，致力改善環境現況，以提昇整體績效；監督企業在興辦各項活動時對環境所造成的影響，就新的活動方案予以數量化並定下明確的執行目標。

### 珍惜地球資源

簡化作業流程，運用相關資訊系統的支援，減低資源耗費；而維護作業流程有效管理時的資源運用，將相對提高資源使用的效率。此外也要不時地提昇本企業員工與顧客的環保意識。

### 持續廢棄物減量

減少廢料產生的機會，盡可能將可回收物質進行分類，並確保廢料拋棄的方法處理得宜。

### 永續經營的社區服務

落實社區環境維護機制，提供社區對於突發事件的機動支援，讓社區與統一超商之間產生相互依存的良好默契，保持密切的互動交流。

### 持續污染預防

減少污染產生必須追本溯源進行完整規劃。我們要求所有員工在日常的作業程序中仍然不忘自己的環保責任，公司將定期發表有關本企業在環保上所做的努力與成就。

未來的環境政策更要將環保目標與商業決策做整合

整合環保目標與商業決策的做法，將發揮最高的成本效益。我們期望以投入環保的實際行動來影響供應商，間接減低他們對環境所造成的負面影響；尤其開發了緊急應變程序，因應意外的發生，可確保將環境造成的負面影響減至最低。



## 明確揭示的環境指標

統一超商立下明確的環境指標，將企業本身、全體員工、各個加盟店、顧客以及社區串聯成緊密的生命共同體。無論是單位組織亦或個人，企盼每一個環節的加入，切身體會環境維護的重要，與環境形成共存共榮的密切互動。

從企業核心建立環保指標，再逐步向外延伸形成環狀結構

### 以企業公民角色自我定位

善盡企業責任，於事業經營過程中，致力保護環境、降低資源浪費、有效利用資源、再生資源化、節省能源、削減廢棄物及預防環境污染。

### 公司環境政策目標之設定與重新檢視評估

統一超商在2001年通過ISO14001國際認證標準，成為台灣零售業第一家通過國際標準環境管理系統檢驗的業者，然而我們仍持續加速改善每年的環境目標，遵守政府相關環境法規，在每個部門設定明確且自主性的目標，於每年例行檢視評估。

### 對加盟店和公司職員立下承諾

依據我們決定的環境指標，我們站在企業和社會的雙重立場，審慎思考環境問題，自覺自己的職責，努力付諸行動。

### 與顧客產生優良互動

以客為先，不斷傾聽顧客的聲音、意見，將環保的活動予以傳播，向顧客及公司員工等對象公開情報，一起來為環境保護努力。

### 結合社區力量

將環保觸角深入社區群眾，從社區單位共同改善環保的問題，並持續推展與環保相關的社會活動，盡到企業公民的職責。

### 統一超商榮獲頒發國際 ISO 14001 環境認證

2001年6月6日統一超商取得符合國際規格之英國UKAS「ISO 14001」環境系統認證，這份證書代表著統一超商落實於各項環保作業品質和污染預防的堅持，以及不斷改善環境品質的決心。

統一超商的環保活動，皆遵循符合國際規格環境管理系統 ISO 14001 的 PDCA-cycle，固定在每年的六月及十二月定期審查。一方面盡力實行環境保護活動，逐步立下明確目標數據，一方面確認達成程度、改善作業系統，讓整個營運系統全體致力於環保活動，並繼續改善。



ISO 14001 (全世界最大規模的環境系統認證)  
統一超商是台灣第一家通過國際標準環境管理系統檢驗的零售業者

